

# INFINIA

## İnfinia Mühendislik Anonim Şirketi İzahname

*Başvuru İzahnamesi yayımlanma tarihi itibarıyla Sermaye Piyasası Kurulu'na yapılan başvuru çerçevesinde incelenmekte olup henüz onaylanmamıştır. Sermaye Piyasası Kurulu'nun onayını takiben kesinleşen İzahname ayrıca Şirket'in ([www.infinia.com.tr](http://www.infinia.com.tr)) internet sitesinde, halka arzda satışa aracılık edecek olan İfo Yatırım Menkul Değerler Anonim Şirketi'nin ([www.infoyatirim.com](http://www.infoyatirim.com)) adresli internet sitesinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ([www.kap.org.tr](http://www.kap.org.tr)) yayımlanacaktır.*

*Halka arz kapsamında herhangi bir yatırım kararı Sermaye Piyasası Kurulu'nun onayını müteakip verilmeli ve yatırımcılar yatırım kararlarını nihai İzahname'de yaptıkları incelemelere dayandırmalıdır.*



## İnfinia Mühendislik Anonim Şirketi

### İzahname

Bu izahname, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nca ...../...../2025 tarihinde onaylanmıştır.

Ortaklığımızın çıkarılmış sermayesinin 100.000.000 TL'den 123.500.000 TL'ye çıkarılması nedeniyle artırılabilecek 23.500.000 TL nominal değerli 23.500.000 adet B Grubu pay ve mevcut ortaklardan İsmail Tugay Güzel'e ait 1.200.000 TL nominal değerli 1.200.000 adet B Grubu pay ve Kadem Berker Yaşar'a ait 600.000 TL nominal değerli 600.000 adet B Grubu pay olmak üzere toplam 25.300.000 TL nominal değerli 25.300.000 adet B Grubu payın halka arzına ilişkin izahnamedir.

İzahnamenin onaylanması, izahnamede yer alan bilgilerin doğru olduğunun Kurulca tekeffülü anlamına gelmeyeceği gibi, paylara ilişkin bir tavsiye olarak da kabul edilemez. Ayrıca halka arz edilecek payların fiyatının belirlenmesinde Kurul'un herhangi bir takdir ya da onay yetkisi yoktur.

Halka arz edilecek paylara ilişkin yatırım kararları izahnamenin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

Bu izahname, ortaklığımızın ([www.infinia.com.tr](http://www.infinia.com.tr)) ve halka arzda satışa aracılık edecek İfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ([www.infoyatirim.com](http://www.infoyatirim.com)) adresli internet siteleri ile Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'nda ([www.kap.org.tr](http://www.kap.org.tr)) yayımlanmıştır. Ayrıca başvuru yerlerinde incelemeye açık tutulmaktadır.

Sermaye Piyasası Kanunu (SPKn)'nun 10'uncu maddesi uyarınca, izahnamede ve izahnamenin eklerinde yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan ihraççı sorumludur. Zararın ihraççıdan tazmin edilememesi veya edilemeyeceğinin açıkça belli olması halinde; halka arz edenler, ihraca aracılık eden lider yetkili kuruluş, varsa garantör ve ihraççının yönetim kurulu üyeleri kusurlarına ve durumun gereklerine göre zararlar kendilerine yükletilebildiği ölçüde sorumludur. Ancak, izahnamenin diğer kısımları ile birlikte okunduğu takdirde özetin yanıltıcı, hatalı veya tutarsız olması durumu hariç olmak üzere, sadece özete bağlı olarak ilgililere herhangi bir hukuki sorumluluk yüklenemez. Bağımsız denetim, derecelendirme ve değerlendirme kuruluşları gibi İzahnameyi oluşturan belgelerde yer almak üzere hazırlanan raporları hazırlayan kişi ve kurumlar da hazırladıkları raporlarda yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden SPKn hükümleri çerçevesinde sorumludur.



## GELECEĞE YÖNELİK AÇIKLAMALAR

İşbu izahname, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece izahnamenin yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentileri göstermektedir. Birçok faktör, ihracının geleceğe yönelik açıklamalarının öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir.



## İÇİNDEKİLER

KISALTMA VE TANIMLAR.....	4
I. BORSA GÖRÜŞÜ.....	7
1. İZAHNAMESİNİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENE KİŞİLER .....	8
2. ÖZET .....	10
3. BAĞIMSIZ DENETÇİLER .....	39
4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER .....	39
5. RİSK FAKTÖRLERİ .....	42
6. İHRAÇCI HAKKINDA BİLGİLER .....	71
7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER .....	89
8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER.....	165
9. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER .....	171
10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER .....	177
11. İHRAÇCININ FON KAYNAKLARI.....	201
12. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME, PATENT VE LİSANSLAR .....	206
13. EĞİLİM BİLGİLERİ .....	206
14. KAR TAHMİNLERİ VE BEKLENTİLERİ .....	209
15. İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER .....	210
16. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER .....	219
17. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI .....	219
18. PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER .....	223
19. ANA PAY SAHİPLERİ .....	225
20. İLİŞKİLİ TARAFLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER HAKKINDA BİLGİLER.....	228
21. DİĞER BİLGİLER .....	229
22. ÖNEMLİ SÖZLEŞMELER .....	237
23. İHRAÇCININ FİNANSAL DURUMU VE FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER .....	255
24. İHRAÇ VE HALKA ARZ EDİLECEK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER .....	257
25. HALKA ARZA İLİŞKİN HUSUSLAR.....	265
26. BORSADA İŞLEM GÖRMEYE İLİŞKİN BİLGİLER .....	283
27. MEVCUT PAYLARIN SATIŞINA İLİŞKİN BİLGİLER İLE TAAHHÜTLER.....	284
28. HALKA ARZ GELİRİ VE MALİYETLERİ .....	286
29. SULANMA ETKİSİ .....	289
30. UZMAN RAPORLARI VE ÜÇÜNCÜ KİŞİLERDEN ALINAN BİLGİLER .....	290
31. İŞTİRAKLER HAKKINDA BİLGİLER.....	292
32. PAYLAR İLE İLGİLİ VERGİLENDİRME ESASLARI .....	293
33. İHRAÇCI VEYA HALKA ARZ EDEN TARAFINDAN VERİLEN İZİN HAKKINDA BİLGİ.....	303
34. İNCELEMeye AÇIK BELGELER .....	303
35. EKLER .....	303

## KISALTMA VE TANIMLAR

KISALTMALAR	TANIMLAR
ABD	: Amerika Birleşik Devletleri
ABD Doları / USD / Amerikan Doları	: Amerika Birleşik Devletleri Doları
AHBAP	: Anadolu Halk ve Barış Platformu
AI	: Yapay zeka
AR	: Artırılmış gerçeklik
Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi	: 14.02.2025 tarihinde imzalanan Halka Arza Aracılık Yetkilendirme Sözleşmesi ve [●] tarihinde imzalanan "Halka Arza Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi"
A.Ş.	: Anonim Şirketi
ATM	: Otomatik Para Çekme Makinesi ( <i>Automated Teller Machine</i> )
Avro / EUR / Euro	: Avrupa Birliği para birimi
BİAŞ / Borsa / Borsa İstanbul / BİST	: Borsa İstanbul A.Ş.
CAGR	: Yıllık bileşik büyüme oranı
Covid-19	: Koronavirüs hastalığı
Ç	: Çeyrek
ÇED	: Çevresel Etki Değerlendirmesi
ÇED Raporu	: Çevresel Etki Değerlendirmesi Raporu
ÇED Yönetmeliği	: 25.11.2014 tarihli ve 29186 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Çevresel Etki Değerlendirmesi Yönetmeliği
Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği	: 10.09.2014 tarihli ve 29115 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği
Çevre Kanunu	: 11.08.1983 tarihli ve 18132 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan 2872 sayılı Çevre Kanunu
EMS	: Basılı Devre Kartı
Esas Sözleşme	: İnfina Mühendislik A.Ş. esas sözleşmesi
EYDEP	: Endüstriyel Yetkinlik Değerlendirme ve Destekleme Programı
FAVÖK	: Faiz, Amortisman, Vergi Öncesi Kar
GSYİH	: Gayri Safi Yurtiçi Hasıla
GUHEM	: Gökmen Uzay ve Havacılık Eğitim Merkezi
Halka Arz Eden Pay Sahipleri	: İsmail Tugay Güzel ve Kadem Berker Yaşar



KISALTMALAR	TANIMLAR
Halka Arz Edilen Paylar	: İhraççı'nın çıkarılmış sermayesinin 100.000.000 TL'den 123.500.000 TL'ye çıkarılması nedeniyle artırlacak toplam 23.500.000 TL nominal değerli 23.500.000 adet B Grubu pay ile mevcut ortaklardan İsmail Tugay Güzel'e ait 1.200.000 TL nominal değerli 1.200.000 adet B Grubu pay ve Kadem Berker Yaşar'a ait 600.000 TL nominal değerli 600.000 adet B Grubu pay olmak üzere toplam 25.300.000 TL nominal değerli 25.300.000 adet B Grubu pay
HEMS	: Otel Enerji Yönetim Sistemi
ICOMIA	: Uluslararası Deniz Endüstrisi Dernekleri Konseyi
IoT	: Nesnelerin interneti
IPC	: Institute for Printed Circuits (Baskılı Devre Kartları Enstitüsü)
Inc.	: Incorporation (Kuruluş)
INFUN	: INFUN Eğlence Teknolojileri ve Hizmetleri A.Ş.
İSG	: İş sağlığı ve güvenliği
İş Kanunu	: 10.06.2003 tarih ve 25134 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 4857 sayılı İş Kanunu
KAP	: Kamuyu Aydınlatma Platformu
KDV	: Katma Değer Vergisi
KGK	: Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu
Konsorsiyum Lideri	: İno Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Kurul / SPK	: Sermaye Piyasası Kurulu
KVK	: 21.06.2006 tarihli ve 26205 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu
KVKK	: 07.04.2016 tarihli ve 29677 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu
LED	: Light Emitting Diode (Işık Yayan Diyot)
Ltd. Şti.	: Limited Şirketi
MENAT	: Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Türkiye
Merkez	: Şirket'in Üniversiteler Mah. Beytepe Lodumlu Köy Yolu Cad. Tepe Binası Blok No: 5 İç Kapi No: B01- Çankaya / Ankara adresinde bulunan operasyonel ve üretim faaliyetlerini yürütmekte olduğu merkez adresi
MKK	: Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.
MR	: Karma gerçeklik
Örn.	: Örneğin
PDG	: Portable Data Guard

KISALTMALAR	TANIMLAR
Plan-S	: Plan S Uydu ve Uzay Teknolojileri A.Ş.
RFID	: Radyo Frekansı ile Tanımlama
SGK	: Sosyal Güvenlik Kurumu
SPK	: Sermaye Piyasası Kurulu
SPKn	: 10.12.2012 tarihli ve 28513 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu
SSB	: T.C. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı
STK	: Sivil Toplum Kuruluşu
T.C.	: Türkiye Cumhuriyeti
Takasbank	: İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş.
TCMB / Merkez Bankası	: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası
TFRS	: Türkiye Finansal Raporlama Standartları
TL	: Türk Lirası
TMS	: Türkiye Muhasebe Standartları
TTK	: 14.02.2011 tarihli ve 27846 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu
TTSG	: Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi
TÜBİTAK	: Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu
TÜSİAD	: Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği
TÜFE	: Tüketici Fiyat Endeksi
TÜİK	: Türkiye İstatistik Kurumu
TMS	: Türkiye Muhasebe Standartları
ÜFE	: Üretici Fiyat Endeksi
VR	: Sanal gerçeklik
VUK	: Vergi Usul Kanunu
Wisersense	: Wisersense Bilgi Teknolojileri A.Ş.
Fizix	: Fizix Information Technologies Ltd.
Zigbee	: Düşük güç tüketimiyle kısa mesafeli kablosuz iletişim sağlayan ve akıllı cihazlar için kullanılan bir haberleşme altyapısıdır

## I. BORSA GÖRÜŞÜ

[İlerleyen aşamalarda eklenecektir.]





## 1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENE KİŞİLER

Bu izahname ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve izahnamede bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

<b>İhraççı</b> <b>İnfinia Mühendislik A.Ş.</b>	<b>Sorumlu Olduğu Kısım:</b>
<b>Tarih: 14.02.2025</b> <b>Adı Soyadı: Kadem Berker Yaşar</b> <b>Görevi: Yönetim Kurulu Başkan Vekili</b>	<b>İNFINIA MÜHENDİSLİK A.Ş.</b> CYBERPARK Tıpe Binası Kat: 1 No: B01 06000 Etilkent Çankaya / ANKARA Doğanbey Vergi Dairesi: 4781 055 143 <b>İZAHNAMENİN TAMAMI</b>

<b>Halka Arz Eden Pay Sahibi</b> <b>İsmail Tugay Güzel</b>	<b>Sorumlu Olduğu Kısım:</b>
<b>Tarih: 14.02.2025</b> <b>Adı Soyadı: Gülşah Kobya (Vekaleten)</b>	<b>İZAHNAMENİN TAMAMI</b>

<b>Halka Arz Eden Pay Sahibi</b> <b>Kadem Berker Yaşar</b>	<b>Sorumlu Olduğu Kısım:</b>
<b>Tarih: 14.02.2025</b> <b>Adı Soyadı: Kadem Berker Yaşar</b>	<b>İZAHNAMENİN TAMAMI</b>

<b>Halka Arza Aracılık Eden Yetkili Kuruluş</b> <b>İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.</b>	<b>Sorumlu Olduğu Kısım:</b>
<b>Tarih: 14.02.2025</b> <b>Adı Soyadı: Engin Emre Seçen</b> <b>Görevi: Genel Müdür Yardımcısı</b>	<b>İNFO YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.</b> Barbaros Mah. İhtilal Bulvarı No:3 Ağaoglu My Network İç Kapı No:188 / Kat:1 / İstanbul Boğaziçi Kurumlar V.D.4781 0036 787 Mersis No:047600367870011 <b>İZAHNAMENİN TAMAMI</b>
<b>Tarih: 14.02.2025</b> <b>Adı Soyadı: Hüseyin Güler</b> <b>Görevi: Genel Müdür Yardımcısı</b>	

İzahnamenin bir parçası olan bu raporda yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

İmzalı sorumluluk beyanları izahname ekinde yer almaktadır.

<b>İlgili Bağımsız Denetim Raporunu Hazırlayan Kuruluş</b> <b>Finansal Eksen Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş.</b>	<b>Sorumlu Olduğu Kısım:</b>
<b>Adı Soyadı: Ufuk Doğruer</b> <b>Görevi: Sorumlu Denetçi</b>	<b>Şirket'in 31.12.2021, 31.12.2022 ve 31.12.2023 ve 30.09.2024 tarihinde sona eren dönemlere ilişkin bağımsız denetçi raporu</b>

## 2. ÖZET

A—GİRİŞ VE UYARILAR		
	Başlık	Açıklama Yükümlülüğü
A.1	Giriş ve uyarılar	<ul style="list-style-type: none"><li>Bu özet izahnameye giriş olarak okunmalıdır.</li><li>Sermaye piyasası araçlarına ilişkin yatırım kararları izahnamenin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.</li><li>İzahnamede yer alan bilgilere ilişkin iddiaların mahkemeye taşınması durumunda, davacı yatırımcı, halka arzın gerçekleştiği ülkenin yasal düzenlemeleri çerçevesinde, izahnamenin çevirisine ilişkin maliyetlere yasal süreçler başlatılmadan önce katlanmak zorunda kalabilir.</li><li>Özete bağlı olarak (çevirisi dahil olmak üzere) ilgililerin hukuki sorumluluğuna ancak özeti izahnamenin diğer kısımları ile birlikte okunduğu takdirde yanıltıcı, hatalı veya tutarsız olması veya yatırımcıların yatırım kararını vermesine yardımcı olacak önemli bilgileri sağlamaması durumunda gidilir.</li></ul>
A.2	İzahnamenin sonraki kullanımına ilişkin bilgi	İzahname sonradan tekrar kullanılmayacaktır.

B—İHRAÇÇI		
B.1	İhraççının ticaret unvanı ve işletme adı	İnfinia Mühendislik Anonim Şirketi
B.2	İhraççının hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, kurulduğu ülke ve adresi	<b>Hukuki statüsü:</b> Anonim Şirket <b>Tabi olduğu mevzuat:</b> Türkiye Cumhuriyeti kanunları <b>Kurulduğu ülke:</b> Türkiye Cumhuriyeti <b>Adresi:</b> Üniversiteler Mah. Beytepe Lodumlu Köy Yolu Cad. Tepe Binası Blok No:5 İç Kapı No:B01 – Çankaya/Ankara
B.3	Ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde ihraççının mevcut faaliyetlerinin ve faaliyetlerine etki eden önemli faktörlerin tanımı ile faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar hakkında bilgi	Şirket'in faaliyet konusu; her türlü elektronik donanım ve sistem projesi ile bunlara ilişkin tasarım yapılması, donanım ve yazılımların geliştirilmesi, üretilmesi, lisansların alınması ve verilmesi ile bunların yurt içinde ve dışında ticaretinin yapılması, her türlü LED ekran, monitör, görüntü ve ses sistemi tasarlamak, geliştirmek, üretmek, satmak ile distribütörlük almak ve vermek olarak belirtilmiştir. <ul style="list-style-type: none"><li>Simülasyon ve Sergi/Deneyim Teknolojileri</li></ul>



Şirket, dijital ve fiziksel alanları birleştirerek, etkili ve anlamlı kullanıcı deneyimleri yaratmayı amaçlayan multidisipliner bir yaklaşım benimsemektedir. Bu minvalde, Şirket, eğitim, pazarlama, kültür-sanat, eğlence ve turizm gibi birçok farklı sektörde, görsel-işitsel ve sürükleyici deneyimler yaratmak amacıyla özel sergi ve deneyim ürünleri geliştirmektedir.

Şirket, VR, AR ve MR gibi ileri düzey teknolojileri bir araya getirerek, tüm duyuları harekete geçiren, kapsamlı ve etkileyici deneyim alanları sunmayı hedeflemekte ve bu kapsamda üretim faaliyetlerinde bulunmaktadır. Şirket'in ürün grupları arasında bulunan nesne tanıma teknolojisi, dokunmatik ekranlar ve etkileşimli yüzeyler gibi unsurlar, katılımcıların yalnızca gözleriyle değil, elleri ve beden hareketleriyle de deneyime katılmalarını sağlamakta olup Şirket dokunsal ve kinestetik öğrenmeyi teşvik eden bir etkileşim biçimi sunarak, katılımcıların birden fazla duyuşal düzeyde ilgi duymalarını hedeflemektedir.

Bu ürün başlıkları altında çeşitli simülasyonlar, sergi ve deneyim merkezi çözüm tipleri ve simülasyon araçları bulunmaktadır.

#### • Ürünler

Şirket, kullanıcı deneyimini ön planda tutarak interaktif teknolojiler ve yenilikçi tasarımlar ile çeşitli alanlarda çözümler üretmektedir. Şirket'in tasarım felsefesi, her zaman insan deneyimini ve etkileşimini merkeze almaktadır. Bu anlayışla geliştirilen ürünler, müzelerden bilim merkezlerine, eğlence sektöründen kurumsal toplantı odalarına kadar geniş bir kullanım alanına sahiptir. Ayrıca Şirket denizcilik, turizm, tanıtım, inşaat ve lojistik gibi farklı sektörlerle yönelik ürün ve çözüm üretmektedir. Şirket ürünlerini proje tasarımından üretime, yazılım geliştirmeden kurulum aşamasına kadar tüm süreçleri yönetir ve anahtar teslim şekilde müşterilerine sunar.

Bu ürün başlıkları altında immersive odalar, XP Zone, zemin etkileşimli odalar, duvar etkileşimli odalar, gridal zeminli interaktif oda, çeşitli oyun odaları, IoT ve enerji yönetimi ürünleri, HEMS, Marisonia, Alestio ve LED Ekran Çözümleri (Scrollup ürünleri dahil) bulunmaktadır.

#### • AR-GE Teknolojileri ve Elektronik Üretim Hizmetleri

Şirket, proje ve ürün faaliyetlerinin yanı sıra üç önemli başlık altında daha faaliyet göstermektedir. Bunlar sırasıyla; Müşteriler için Ürün Geliştirme, Tasarım ve Mühendislik Hizmetleri ve Elektronik Üretim Hizmetleri başlıkları altında toplanan çalışmaları kapsamaktadır.

Farklı sektörlerin ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi çözümler sunmayı hedefleyen Şirket, ürün geliştirme, mühendislik, tasarım ve üretim süreçlerinde uzmanlaşmış bir yaklaşım benimsemektedir. Geniş hizmet yelpazesi ve güçlü altyapısı sayesinde, Şirket'in sunduğu hizmetler, teknolojik yenilikleri destekleyerek iş ortaklarının rekabet gücünü artırmayı hedeflemektedir.

Bu ürün grubu içerisindeyse interaktif spor deneyim tasarımları, interaktif spor müzesi tasarımı, etkileşimli spor dünyası tasarımı, etkileşimli oyun yazılımı, modüler ve interaktif eğlence alanı, deneyim alanları, akıllı bankacılık ürünleri, sanal gerçeklik sistemleri, bodyflying simülatörleri, akıllı iklimlendirme sistemleri bulunmaktadır.

- **INFUN**

İnteraktif ve dijital deneyim alanlarının, dijital sergilerin ve interaktif müzelerin operasyon ve işletme yönetimini yapan Şirket'in bağlı ortaklığıdır.

- **Simülasyon Sektörü**

Şirket, dijital ve fiziksel alanları bir araya getirmek için farklı alanlardaki know-how'larından faydalanarak kullanıcı deneyimleri yaratmaktadır. Şirket, eğitim, pazarlama, kültür-sanat, eğlence ve turizm dahil olmak üzere birçok çeşitli sektörde görsel-işitsel deneyimler yaratmak için özel sergi ve deneyim ürünleri geliştirmektedir.

*Dünyada Simülasyon Sektörü*

Küresel oyun simülasyonu pazarının 2023 yılında 7.35 milyar ABD Doları seviyesine ulaşması ve 2024 ile 2032 yılları arasında %14.8'lik bir CAGR ile 25.36 milyar ABD Doları'na ulaşması öngörülen büyüme trendi, çeşitli faktörlerin etkisi altındadır. Teknolojik ilerlemeler, özellikle gelişmiş donanım ve yazılımın sağladığı daha gerçekçi deneyimlerin yanı sıra VR ve AR teknolojilerinin yaygınlaşması, pazarın genişlemesini desteklemektedir. Tüketicilerin etkileşim ve gerçekçilik arayışları, simülatörlerin popülaritesini artıran bir diğer



önemli faktördür. Ayrıca, tema parkları, arcade ve e-spor etkinlikleri gibi eğlence mekanlarının simülâtör yatırımları da pazarın büyümesinde etkili olmaktadır. Bu dinamikler, oyun simülasyonu pazarının gelecekteki potansiyelini güçlü bir şekilde belirlemektedir.

Kuzey Amerika, en büyük kullanım oranına sahip bölge olarak öne çıkarken, Avrupa ve Asya Pasifik bölgeleri de önemli bir büyüme sergilemektedir. Orta Doğu ve Afrika ile Güney Amerika'da ise daha küçük, ancak sürekli artan kullanım oranları görülmektedir. Genel olarak, tüm bölgelerde simülâtör kullanımının sürekli arttığı ve bu artışın özellikle 2025 sonrası hızlandığı dikkat çekmektedir. Bu durum, simülâtörlerin küresel ölçekte daha fazla benimsenmeye başladığını ve teknolojik gelişmelerle birlikte daha geniş bir kullanıcı kitlesine ulaştığını göstermektedir.

#### Türkiye'de Simülasyon Sektörü

Türkiye, genç nüfusu ve artan dijitalleşme oranları ile oyun simülasyonu pazarında potansiyel arz eden bir ülke konumundadır. Son yıllarda artan teknoloji yatırımları, oyun simülasyonu sektöründeki büyümenin anahtar unsurlarından biri olmuştur. Ayrıca, eğlence merkezlerinin ve e-spor etkinliklerinin yaygınlaşması, simülâtör çözümlerine olan talebi artırmıştır. Şirket, Türkiye'deki oyun simülasyonu pazarında öncü firmalardan biri olarak öne çıkmaktadır. Şirket, yenilikçi çözümleri ve kaliteli simülâtör donanımlarıyla tanınmakta, bu sayede pazarda güçlü bir konuma sahip olmaktadır. Şirket'in ürün yelpazesi, özellikle sanal gerçeklik VR teknolojisiyle desteklenen simülâtörlerden oluşmakta, bu da firmanın müşterilerine daha gerçekçi ve etkileşimli deneyimler sunmasını sağlamaktadır.

- Sergi ve Deneyim Sektörü

#### Dünyada Sergi/Deneyim Sektörü

İnteraktif dijital sergiler ve deneyim çözümleri sektörü, son yıllarda hızla büyüyen bir pazara sahiptir. Küresel olarak 2023'te 10 milyar ABD Doları üzerinde bir değere sahip olduğu tahmin edilen pazar, yıllık ortalama %8-10 oranında büyüme göstermektedir. Bu büyüme, özellikle müzeler, sanat galerileri, perakende mağazaları ve eğlence parkları gibi alanlarda dijitalleşme ve



	<p>yenilikçi müşteri deneyimlerine olan talebin artmasıyla hızlanmıştır.</p> <p>İnteraktif dijital çözümler pazarında Kuzey Amerika ve Avrupa başı çekmektedir. Bu bölgeler, gelişmiş teknolojik altyapıya sahip olmaları ve yenilikçi çözümlere yüksek talep göstermeleri nedeniyle lider konumundadır. Asya-Pasifik bölgesi ise özellikle Çin ve Japonya'nın etkisiyle hızla büyüyen bir pazar olarak öne çıkmaktadır.</p> <p><i>Türkiyede Sergi/Deneyim Sektörü</i></p> <p>Türkiye'de dijital sergi ve deneyim çözümleri pazarı, gelişmekte olan bir alandır. Özellikle büyük şehirlerde, müzeler, sanat galerileri ve alışveriş merkezleri gibi alanlarda bu tür çözümlere olan talep artmaktadır. İnteraktif dijital çözümler Türkiye genelinde daha çok büyük şehirlerde yoğunlaşmıştır. İstanbul, bu tür çözümler için en büyük pazar konumundadır. Ankara ve İzmir gibi şehirler de bu alanda gelişim göstermektedir, ancak Anadolu'nun diğer bölgelerinde pazar henüz sınırlıdır.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Immersive Eğlence</li></ul> <p><i>Dünyada Immersive Eğlence Sektörü</i></p> <p>Immersive eğlence pazarı büyüklüğünün 2023 yılında 96,88 milyar ABD Doları olduğu tahmin edilmektedir ve 2024'ten 2030'a kadar %21,9'luk bir CAGR ile genişlemesi beklenmektedir. Pazarın büyümesini sağlayan başlıca faktörler arasında oyunların popülaritesindeki artış, gerçekçi deneyimlere duyulan ihtiyacın artması, müzik pazarlamasında Immersive teknolojinin benimsenmesi ve canlı etkinliklerin artan popülaritesi yer almaktadır. Immersive eğlenceye olan talep, donanım yeteneklerindeki gelişmelerin yanı sıra artan sayıda ilgi çekici uygulama ve içerikle de desteklenmekte ve bu da pazarın büyümesine katkıda bulunmaktadır</p> <p><i>Türkiye'de Immersive Eğlence Sektörü</i></p> <p>Türkiye'de oyun sektörü son yıllarda hızlı bir büyüme göstermektedir ve bu büyüme, Immersive eğlence alanına da olumlu yansımaktadır. 2021 yılında Türkiye'deki oyuncu sayısı 41 milyona ulaşmış ve oyun sektörü dünyada 18. sıraya yükselmiştir. 2022'nin ilk yarısında oyun sektörü, Avrupa'da en çok finansal sermayeye ulaşan sektör olmuştur. Türkiye'de "unicorn" statüsüne ulaşan</p>
--	---

şirketler, Türkiye'deki oyun sektörünün gücünü ve potansiyelini ortaya koymaktadır. Ayrıca, 2021 yılında oyun sektörünün toplam ihracata katkısı yaklaşık %1,3 olmuştur.

Metaverse, gelişiminin erken aşamalarında olmasına rağmen büyük ekonomik fırsatlar sunmaktadır. 2030 yılına kadar Metaverse'ün potansiyel küresel pazar büyüklüğünün yıllık 678.8 milyar ABD Doları ile 13 trilyon ABD Doları arasında değişeceği tahmin edilmektedir. Küresel GSYİH üzerindeki potansiyel etkisi ise yıllık 1.5 trilyon ABD Doları ile 3 trilyon ABD Doları arasında değişmektedir. MENAT bölgesinde GSYİH' ya yıllık 360 milyar ABD Doları katkı sağlanması beklenmektedir.

- **Marin Teknoloji Ürünleri**

#### *Dünyada Antifouling Sektörü*

Antifouling sektörü, deniz taşıtlarının gövdelerinde biyolojik kirlenmeyi önlemek amacıyla iki ana kategoriye ayrılmaktadır: klasik metot olan boya ve yeni nesil çözümler olan ultrasonik koruma. Klasik yöntemler arasında doğa dostu boyalar da yer almakta olup, çevreye daha az zarar vermek hedeflenmektedir.

Ultrasonik sistemler ise çevreye verilen zararı en aza indiren yenilikçi bir yöntem olarak öne çıkmaktadır. Küresel antifouling boyalar ve kaplamalar pazarı, 2021 yılında 5.91 milyar ABD Doları olarak değerlendirilmiş olup, 2022'den 2031'e kadar %8.48'lik CAGR oranı ile 13.18 milyar ABD Doları'na ulaşması beklenmektedir. Asya Pasifik, 2023 yılında küresel pazar gelirinin %78.05'lik payıyla en büyük pazar konumuna yükselmiştir.

#### *Türkiye'de Antifouling Sektörü*

Türkiye stratejik coğrafi konumu, güçlü denizcilik geçmişi, savunma sanayisi, gelişmekte olan teknolojik altyapısı ve çevresel sürdürülebilir çözümler arayışı sayesinde denizcilik faaliyetleri alanında önemli bir potansiyele sahiptir. Denizcilik faaliyetlerinin bir parçası olan deniz teknoloji sistemleri, denizcilik IoT ve antifouling sektörleri de bu potansiyelin önemli bileşenlerindedir. Türkiye, dünya genelinde yat üretiminde 2021 yılında üçüncü sırada yer almış olup, 2022 yılında ikinci sıraya yükselmiştir.



Türkiye ve çevresindeki ülkelerde, ultrasonik antifouling teknolojisine sahip başka bir yerel üretici bulunmamaktadır. Şirket tarafından üretilen Marisonia, bu teknolojiyi yerel pazara sunan tek ürün olarak öne çıkmakta ve bölgesel pazarda önemli bir rekabet avantajı sağlamaktadır. Bu benzersiz konum, Şirket'e hem Türkiye'de hem de çevre ülkelerde büyük bir kar potansiyeli sunmaktadır. Yerel üretici olmanın sağladığı hızlı tedarik, düşük maliyet ve doğrudan müşteri erişimi gibi avantajlar, Marisonia'nın pazarda hızla yer edinmesini sağlamaktadır. Diğer benzer ürünlerin distribütörleri ürünlerini yurtdışından ithal ederken, Şirket yerel pazarda tek tedarikçi olarak müşterilerine doğrudan erişim sağlayabilmektedir.

- LED Ekran ve LED Sürücü Çözümleri

LED görüntüleme teknolojisi, markaların geniş kitlelere etkili bir şekilde ulaşmasını ve güçlü bir marka bilinirliği oluşturmasını sağlayan kritik bir araçtır. Özellikle reklam ve tanıtım alanında kullanılan bu ekranlar, hedef kitlenin ilgisini çekmede ve mesajı hızlıca iletmede önemli bir rol oynamaktadır

#### *Dünya'da LED Ekran ve LED Sürücü Sektörü*

Küresel LED ekran pazarı büyüklüğü, 2022 yılında 8,53 milyar ABD Doları olarak kaydedilmiş olup pazarın 2032 yılına kadar 13,12 milyar ABD Doları'na ulaşması ve tahmin dönemi boyunca CAGR oranının %4.9 olması öngörülmektedir. Sektör, sürekli değişim ve inovasyon içerisinde olup, Ar-Ge faaliyetleri yoğun olarak gerçekleşmektedir. LED video ekran pazarında, sanal prodüksiyon sektörü için kiralık ürünlerin artan kullanımı ve bu ürünlerin dayanıklılığını artırmaya yönelik özel kaplamaların eklenmesi gibi trendler, pazarın büyümesine katkıda bulunmaktadır.

#### *Türkiye'de LED Ekran ve LED Sürücü Sektörü*

Türkiye'de LED görüntüleme pazarının potansiyeli, özellikle büyük şehirlerdeki fuar ve AVM sayısının fazlalığı ile dikkat çekmektedir. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin verilerine göre, 2022 yılında Türkiye genelinde 413 fuar gerçekleştirilmiş ve bu fuarları yaklaşık 19 milyon kişi ziyaret etmiştir. İstanbul, Ankara ve İzmir gibi büyük şehirlerde yoğunlaşan bu fuarlar, LED görüntüleme çözümleri için önemli bir pazar oluşturmaktadır. Ayrıca,



Türkiye genelinde sayısı 500'ü geçen AVM'ler de LED görüntüleme cihazları için büyük bir fırsat sunmaktadır.

Günümüzün rekabetçi pazarında, şirketler sürdürülebilir çözümler geliştirmeye ve müşterilerinin dikkatini çekmek için taşınabilir içeriklere ihtiyaç duymaktadır. Bu noktada, Şirket'in geliştirdiği Scrollup ürün ailesi ve kişiselleştirilmiş LED sürücü çözümleri öne çıkmaktadır. Scrollup Rollable, taşınabilir ve dikkat çekici bir iç mekân LED ekranı olarak, markaların etkin tanıtım yapmalarını sağlamaktadır. Hafif ve kompakt tasarımıyla, bu ürün pazarda fark yaratır ve kullanıcıların ilgisini anında çekerek güçlü bir marka bilinirliği oluşturmaktadır.

- Ar-Ge Teknolojileri ve Elektronik Üretim

#### *Dünyada Ar-Ge Teknolojileri ve Üretim Sektörü*

Şirket, teknoloji alanında dahil olduğu Küresel Elektronik Üretim Hizmetleri pazarı hızla büyümeye devam etmektedir. 2022 yılında bu pazarın büyüklüğü %80 Çin ve Güneydoğu Asya ülkeleri, %20 ABD ve Avrupa ülkeleri olmak üzere yaklaşık 548 milyar ABD Doları olmuştur. EMS'nin Türkiye'deki pazar payı dünya genelinin %1'lik bir dilimini temsil etmektedir. Bu pazar payının 2028 yılına kadar %5,90 oranında bir büyüme oranı ile 730,14 milyar ABD Doları seviyesine gelmesi beklenmektedir. Şirket'in hedefi Türkiye'de EMS pazarındaki üretim payını arttırarak, bu pazarda en aktif üretim hattına sahip firmalar arasında yer almaktır. EMS pazarında %80 paya sahip olan uzak doğu ülkelerinden Çin ile yaşanan ekonomik anlaşmazlıklar göz önüne alındığında yaklaşık %10 sektör payına sahip Avrupa ülkelerinin küresel pazarda daha aktif olması beklenmektedir. Bununla birlikte %1 Türkiye payının da bu doğrultuda artması öngörülmektedir. Artan sektör payında daha aktif rol oynamayı hedefleyen Şirket'in, daha yüksek pazar değerinde daha rekabetçi bir vizyonda kapasitesini, kalitesini ve hızını arttırmak yönünde çalışmaları devam etmektedir

#### *Türkiye'de Ar-Ge Teknolojileri ve Üretim Sektörü*

Türkiye'de LED görüntüleme pazarının potansiyeli, özellikle büyük şehirlerdeki fuar ve AVM sayısının fazlalığı ile dikkat çekmektedir. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin verilerine göre, 2022 yılında

		<p>Türkiye genelinde 413 fuar gerçekleştirilmiş ve bu fuarları yaklaşık 19 milyon kişi ziyaret etmiştir. İstanbul, Ankara ve İzmir gibi büyük şehirlerde yoğunlaşan bu fuarlar, LED görüntüleme çözümleri için önemli bir pazar oluşturmaktadır. Ayrıca, Türkiye genelinde sayısı 500'ü geçen AVM'ler de LED görüntüleme cihazları için büyük bir fırsat sunmaktadır.</p> <p>Günümüzün rekabetçi pazarında, şirketler sürdürülebilir çözümler geliştirmeye ve müşterilerinin dikkatini çekmek için taşınabilir içeriklere ihtiyaç duymaktadır. Bu noktada, Şirket'in geliştirdiği Scrollup ürün ailesi ve kişiselleştirilmiş LED sürücü çözümleri öne çıkmaktadır. Scrollup Rollable, taşınabilir ve dikkat çekici bir iç mekân LED ekranı olarak, markaların etkin tanıtım yapmalarını sağlamaktadır. Hafif ve kompakt tasarımıyla, bu ürün pazarda fark yaratır ve kullanıcıların ilgisini anında çekmektedir.</p>
B.4	<b>İhraççıyı ve faaliyet gösterdiği sektörü etkileyen önemli en son eğilimler hakkında bilgi</b>	<p>2023 yılı itibarıyla, S&amp;P 500 endeksinde en yüksek getiriye sağlayan sektörler arasında Bilgi Teknolojileri, İletişim Hizmetleri ve İhtiyaç Dışı Harcamalar yer almıştır. İlgili verilerde, özellikle teknoloji ve eğlence ürünlerine olan talebin arttığını ve sektörel yeniliklerin hız kazandığını göstermektedir.</p> <p>Son üç yılda yapay zekâ, makine öğrenimi ve dijital teknolojiler, girişimcilik ekosisteminde köklü değişimlere yol açmıştır. Özellikle yapay zekâ tabanlı girişimler, veri analitiği, müşteri deneyimi ve risk yönetimi gibi alanlarda önemli yenilikler sunarak farklı sektörlerde iş süreçlerini yeniden şekillendirmiştir. Bu teknolojiler sayesinde girişimciler krizlere karşı daha dayanıklı hale gelmiş, operasyonel verimlilik sağlamış ve maliyet artışlarını kontrol altına almıştır.</p> <p>Geçtiğimiz yıllardaki teknolojik yenilikler, şirketlerin veri analitiği, yapay zekâ, artırılmış gerçeklik (AR) ve sanal gerçeklik (VR) gibi teknolojilerle daha kişiselleştirilmiş hizmetler sunmasını sağlamıştır. Bu, müşteri beklentilerinin daha deneyim odaklı hale gelmesine katkıda bulunmuş ancak veri gizliliği ve uygulama maliyetleri gibi zorlukları beraberinde getirmektedir. Başarılı şirketler bu zorlukları aşarak dijital dönüşüm sayesinde müşteri bağlılığını artırmayı başarmış, rekabet avantajı kazanmıştır. Ayrıca, dijital teknolojilerin entegrasyonu,</p>



		şirketlerin sürdürülebilir ve verimli iş modelleri geliştirmelerine olanak tanımıştır.
B.5	<b>İhraççının dahil olduğu grup ve grup içindeki yeri</b>	<p>İşbu İzahname tarihi itibarıyla, Şirket'in mevcut ortakları İsmail Tugay Güzel, Kadem Berker Yaşar ve Zen Girişim'dir. Şirket'in yurt içi ve yurt dışında bağlı ortaklıkları bulunmakla birlikte bir grup şirket yapılanması mevcut değildir.</p> <p><b><u>Bağlı Ortaklıklar:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Şirket'in %100 oranında pay sahibi olduğu Infun, interaktif ve dijital deneyim alanlarının, dijital sergilerin ve interaktif müzelerin operasyon ve işletme yönetimini gerçekleştirmektedir.</li> <li>• Şirket'in %100 oranında pay sahibi olduğu Hollanda'da kurulu bulunan, Infinia Europe B.V., Şirket'in Avrupa'da, özellikle Hollanda'daki faaliyetlerini düzenlemekte ve gerçekleştirmekte olan %100 oranında pay sahibi olduğu bir bağlı ortaklıktır.</li> <li>• Şirket'in bağlı ortaklığı olan Infinia Europe B.V.'nin %100 oranında pay sahibi olduğu Infinia Design &amp; Innovation B.V., Şirket'in ürün ve denetim ürünlerinin partnerlik yoluyla satış ve pazarlamalarını gerçekleştirmektedir.</li> </ul> <p><b><u>İlişkili Taraflar</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Şirket'in %11 oranında paylarını elinde bulundurduğu ve uydu ile iletişim teknolojileri alanında faaliyet gösteren Plan S Uydu Uzay Teknolojileri A.Ş. unvanlı ve,</li> <li>• Şirket'in %15 oranında paylarını elinde bulundurduğu ve sensör ve buna bağlı üretim süreçlerinin geliştirilmesi alanında faaliyet gösteren Birleşik Krallık'ta faaliyet gösteren Fizix Information Technologies Ltd unvanlı</li> </ul> <p>toplamda iki adet iştiraki bulunmaktadır.</p>
B.6	<b>Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan veya dolaylı olarak %5 ve fazlası olan kişilerin isimleri/unvanları ile her birinin pay sahipliği hakkında bilgi</b>	<p>Infinia Mühendislik A.Ş. Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye" başlıklı 6'ncı maddesi uyarınca Şirket payları gruplara ayrılmış olup, toplam 100.000.000 adet payın 30.000.000 adedi nama yazılı A Grubu ve 70.000.000 adedi nama yazılı B Grubu paylardır. A Grubu payların Yönetim Kuruluna aday gösterme ve genel kurulda oy imtiyazı bulunmaktadır. B</p>





B.7	<b>Seçilmiş finansal bilgiler ile ihraççının finansal durumunda ve faaliyet sonuçlarında meydana gelen önemli değişiklikler</b>	<p>Şirket'in aktifleri, 2021 yıl sonunda 119,8 milyon TL iken 2022 yıl sonunda finansal yatırımlardaki artışa bağlı olarak 2021 yıl sonuna göre %1.385,9 artışla 1,8 milyar TL'ye, 2023 yıl sonunda ticari alacaklar, maddi olamayan duran varlıklar ve peşin ödenmiş giderlerdeki artışa bağlı olarak 2022 yıl sonuna göre %14,0 artışla 2,0 milyar TL'ye yükselmiş olup 30.09.2024 tarihi itibarıyla da finansal yatırımlar ve maddi duran varlıklardaki artışa bağlı olarak 2023 yıl sonuna göre %14,8 artışla 2,3 milyar TL'ye yükselmiştir.</p> <p>Dönen varlıklar, aktif toplamın 2021, 2022 ve 2023 yıl sonları ile 30.09.2024 tarihi itibarıyla sırasıyla %54,9, %13,8, %20,3 ve %10,6'sını oluşturmuş olup; duran varlıklar ise aktif toplamın, 2021, 2022 ve 2023 yıl sonları ile 30.09.2024 tarihi itibarıyla sırasıyla %45,1, %86,2, %79,7 ve %89,4'ünü oluşturmuştur.</p> <p>Şirket'in dönen varlıkları, 2021 yıl sonunda 65,7 milyon TL iken, 2022 yıl sonunda nakit ve nakit benzerleri, ticari alacaklar ve peşin ödenmiş giderlerdeki artışa bağlı olarak 2021 yılı sonuna göre %273,2 artışla 245,2 milyon TL'ye, 2023 yıl sonunda ticari alacaklardaki ve stoklardaki artışa bağlı olarak 2022 yıl sonuna göre %68,1 artışla 412,3 milyon TL'ye yükselmiş olup 30.09.2024 tarihi itibarıyla ise ticari alacaklardaki azalışa bağlı olarak 2023 yıl sonuna göre %40,1 azalışla 247,2 milyon TL'ye gerilemiştir.</p> <p>Şirket'in nakit ve nakit benzerleri 2021, 2022 ve 2023 yıl sonları ile 30.09.2024 tarihi itibarıyla sırasıyla 16,6 milyon TL, 59,8 milyon TL, 8,7 milyon TL ve 4,1 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in nakit ve nakit benzerleri tutarları 2022 yıl sonuna göre 2021 yıl sonuna göre %261,1 yükselmiş olup, 2023 yıl sonuna göre 2022 yıl sonuna göre %85,4 ve 30.09.2024 tarihi itibarıyla da 2023 yıl sonuna göre %53,1 azalışla 4,1 milyon TL'ye gerilemiştir.</p> <p>Şirket'in kısa vadeli finansal yatırımları 2021, 2022, 2023 yılsonları ve 30.09.2024 dönem sonu itibarıyla sırasıyla 787 TL, 428.116 TL, 16.990.413 TL ve 2.569.054 TL'dir. Kısa vadeli finansal yatırımlar 2022 yılsonunda bir önceki döneme göre %54.298, 2023 yıl sonuna 2022 yıl sonuna kıyasla %3.868,6 yükselmiş, 30.09.2024 dönem sonu itibarıyla 2023 yılsonuna kıyasla %84,9 azalmıştır.</p>
-----	---	---



Şirket'in ticari alacakları 2021, 2022 ve 2023 yıl sonları ile 30.09.2024 tarihi itibarıyla sırasıyla 21,7 milyon TL, 138,2 milyon TL, 202,4 milyon TL ve 93,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2022 yıl sonunda ticari alacaklar 2021 yıl sonuna göre %536,3 oranında, 2023 yıl sonunda 2022 yıl sonuna göre %46,4 artış göstermiş olup 30.09.2024 tarihi itibarıyla ise 2023 yıl sonuna göre %53,6 azalışla 93,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in 2021 yıl sonunda 24,0 milyon TL olan stokları, 2022 yıl sonunda 2021 yıl sonuna göre %73,2 azalışla 6,4 milyon TL'ye gerilemiş olup, 2023 yıl sonunda ise 2022 yıl sonuna göre %1.046,1 artışla 73,6 milyon TL'ye yükselmiş olup 30.09.2024 tarihi itibarıyla ise 2023 yıl sonuna göre %33,1 azalışla 49,2 milyon TL'ye gerilemiştir.

Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler, 2021, 2022 ve 2023 yıl sonları ile 30.09.2024 tarihi itibarıyla sırasıyla 3,3 milyon TL, 34,8 milyon TL, 87,9 milyon TL ve 77,7 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler, 2022 yıl sonunda 2021 yıl sonuna göre %939,6 artış gösterirken, 2023 yıl sonunda da 2022 yıl sonuna göre %152,8 artış göstermiş olup 30.09.2024 tarihi itibarıyla 2023 yıl sonuna göre %11,6 azalışla 77,7 milyon TL'ye gerilemiş olup verilen sipariş avansları, Şirket'in, faaliyet gösterdiği sektördeki yazılım, tasarım ve teknolojik ürünler üzerinedir.

Şirket'in diğer alacakları 2021, 2022 ve 2023 yıl sonları ile 30.09.2024 tarihi itibarıyla sırasıyla 120.790 TL, 5,5 milyon TL, 4,2 milyon TL ve 9,9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in diğer alacakları 2022 yıl sonunda 2021 yıl sonuna göre %4.501,7 oranında yükselmiş olup, 2023 yıl sonunda ise 2022 yıl sonuna göre %24,1 oranında azalış göstermiş olup 30.09.2024 tarihi itibarıyla ise 2023 yıl sonuna göre %134,6 artışla 9,9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in 2021 yıl sonunda 477 TL olan diğer dönen varlıkları, 2022 yıl sonunda 2021 yıl sonuna göre %24,9 azalışla 358 TL'ye, 2023 yıl sonunda ise 2022 yıl sonuna göre %5.157.878 artışla 18,5 milyon TL'ye yükselmiş olup 30.09.2024 tarihi itibarıyla ise 2023 yıl sonuna göre %46,6 azalışla 9,9 milyon TL'ye gerilemiştir.

Şirket'in duran varlıkları, diğer alacaklar, kullanım hakkı varlıkları, finansal yatırımlar, maddi duran



varlıklar, maddi olmayan duran varlıklar ve peşin ödenmiş giderlerden oluşmaktadır. Şirket'in duran varlıkları, 2021 yıl sonunda 54,1 milyon TL iken, 2022 yıl sonunda finansal yatırımlardaki artışa bağlı olarak 2021 yıl sonuna göre %2.737,7 artışla 1,5 milyar TL'ye yükselmiş olup 2023 yıl sonunda da maddi olmayan duran varlıklardaki artışa bağlı olarak 2022 yıl sonuna göre %5,4 artışla 1,6 milyar TL'ye yükselmiştir.

Şirket'in uzun vadeli diğer alacakları 2021, 2022 ve 2023 yıl sonları ile 30.09.2024 tarihi itibarıyla sırasıyla 490.155 TL, 482.383 TL, 459.771 TL ve 429.533 TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in uzun vadeli diğer alacakları 2022 yıl sonuna 2021 yıl sonuna göre %1,6 oranında, 2023 yıl sonuna 2022 yıl sonuna göre %4,7 oranında ve 30.09.2024 tarihi itibarıyla ise 2023 yıl sonuna göre %6,6 oranında azalış göstermiş olup 429.533 TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in kullanım hakkı varlıkları 2021, 2022 ve 2023 yıl sonları ile 30.09.2024 tarihi itibarıyla sırasıyla 18,3 milyon TL, 28,9 milyon TL, 32,5 milyon TL ve 28,3 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in kullanım hakkı varlıkları 2022 yıl sonuna 2021 yıl sonuna göre %58,5 oranında, 2023 yıl sonuna da 2022 yıl sonuna göre %12,2 oranında yükselmiş olup, 30.09.2024 tarihi itibarıyla ise 2023 yıl sonuna göre %12,9 oranında azalış göstermiş olup 28,3 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in uzun vadeli finansal yatırımları 2021, 2022, 2023 yılsonları ve 30.09.2024 dönem sonu itibarıyla sırasıyla 2,7 milyon TL, 1.426 milyon TL, 1.373 milyon TL ve 1.657 milyon TL'dir. Uzun vadeli finansal yatırımlar 2022 yılsonunda bir önceki döneme göre %52.331 yükselmiş olup, 2023 yıl sonuna ise 2022 yıl sonuna kıyasla %3,7 gerilemiş olup, 30.09.2024 dönem sonu itibarıyla ise 2023 yılsonuna kıyasla %20,7 yükselmiştir.

Şirket'in 2021 yıl sonunda 12,3 milyon TL olan maddi duran varlıkları, 2022 yıl sonunda 2021 yıl sonuna göre %147,9 artışla 30,4 milyon TL'ye, 2023 yıl sonunda 2022 yıl sonuna göre %86,6 artışla 56,8 milyon TL'ye yükselmiş olup 30.09.2024 tarihi itibarıyla da 2023 yıl sonuna göre %20,3 artışla 68,3 milyon TL'ye yükselmiştir.

Şirket'in 2021 yıl sonunda 20,3 milyon TL olan maddi olmayan duran varlıkları, 2022 yıl sonunda

		<p>2021 yıl sonuna göre %108,0 artışla 42,3 milyon TL'ye yükselmiş olup 2023 yıl sonunda da 2022 yıl sonuna göre %252,2 artışla 149,0 milyon TL'ye yükselmiştir. Şirket'in maddi olmayan duran varlıkları, 30.09.2024 tarihi itibarıyla da 2023 yıl sonuna göre %115,8 artışla 321,6 milyon TL'ye yükselmiştir.</p> <p>Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler, 2021, 2022 ve 2023 yıl sonları ile 30.09.2024 tarihi itibarıyla sırasıyla 0 TL, 6,9 milyon TL, 5,7 milyon TL ve 7,0 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler, 2023 yıl sonunda 2022 yıl sonuna göre %17,9 azalış göstermiş olup 30.09.2024 tarihi itibarıyla ise 2023 yıl sonuna göre %22,7 artışla 7,0 milyon TL'ye yükselmiştir.</p>
B.8	<b>Seçilmiş önemli proforma finansal bilgiler</b>	Yoktur.
B.9	<b>Kar tahmini ve beklentileri</b>	Yoktur.
B.10	<b>İzahnamede yer alan finansal tablolara ilişkin denetim raporlarındaki olumlu görüş dışındaki hususların içeriği</b>	Konsolide finansal tablolara, özel amaçlı bağımsız denetçi raporlarında olumlu görüş dışında görüş bulunmamaktadır.
B.11	<b>İhraççının işletme sermayesinin mevcut yükümlülüklerini karşılayamaması</b>	Şirket'in 30.09.2024 tarihi itibarıyla dönen varlıkları toplamı 247.193.948 TL, kısa vadeli yükümlülükleri 339.963.953 TL olup net işletme sermayesi -92.770.005 TL'dir (31.12.2023: 144.162.800 TL, 31.12.2022: 195.686.580 TL, 31.12.2021: 31.484.513 TL).

### C—SERMAYE PİYASASI ARACI

C.1	<b>İhraç edilecek ve/veya borsada işlem görecektir sermaye piyasası aracının menkul kıymet tanımlama numarası (ISIN) dahil tür ve gruplarına ilişkin bilgi</b>	<p>Şirket'in sermayesini temsil eden A ve B Grubu nama yazılı olmak üzere iki adet pay grubu bulunmaktadır.</p> <p>İhraç edilecek ve Borsa İstanbul'da işlem görecektir sermaye piyasası aracı Şirket'in B Grubu nama yazılı paylarıdır.</p> <p>Söz konusu payların ISIN numarası işbu İzahname tarihi itibarıyla belirlenmemiştir.</p> <p>Halka Arz Edilen Paylar'ın hiçbir imtiyazı yoktur.</p>
C.2	<b>Sermaye piyasası aracının ihraç edileceği para birimi</b>	Paylar Türk Lirası cinsinden satışa sunulacaktır.
C.3	<b>İhraç edilmiş ve bedelleri tamamen ödenmiş pay sayısı ile varsa bedeli tam ödenmemiş pay sayısı</b>	İzahname tarihi itibarıyla, Şirket'in çıkarılmış sermayesi 100.000.000 TL olup, bu sermaye her biri 1,00 TL nominal değerinde toplam 100.000.000 adet paydan oluşmaktadır. Bu sermayenin tamamı muvazaadan arı bir şekilde tamamen ödenmiştir.



	<b>Her bir payın nominal değeri</b>	Şirket'in payları her biri 1,00 TL nominal değerde olmak üzere 2 ayrı gruba ayrılmış olup, toplam 100.000.000 adet payın 30.000.000 adedi nama yazılı A Grubu ve 70.000.000 adedi nama yazılı B Grubu paylardan oluşmaktadır.
C.4	<b>Sermaye piyasası aracının sağladığı haklar hakkında bilgi</b>	Halka Arz Edilen Paylar, ilgili mevzuat uyarınca, pay sahiplerine aşağıdaki çeşitli hakları sağlamaktadır: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kar Payı Hakkı</li> <li>• Oy Hakkı</li> <li>• Yeni Pay Alma Hakkı</li> <li>• Ortaklıktan Ayrılma Hakkı</li> <li>• Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakkı</li> <li>• Tasfiye Halinde Tasfiye Bakiyesine Katılım Hakkı</li> <li>• Bedelsiz Pay Edinme Hakkı</li> <li>• Genel Kurula Davet ve Katılma Hakkı</li> <li>• Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı</li> <li>• İptal Davası Açma Hakkı</li> <li>• Azınlık Hakları</li> <li>• Özel Denetim İsteme Hakkı</li> </ul>
C.5	<b>Sermaye piyasası aracının devir ve tedavülünü kısıtlayıcı hususlar hakkında bilgi</b>	Yoktur.
C.6	<b>Halka arz edilen sermaye piyasası araçlarının borsada işlem görmesi için başvuru yapıp yapılmadığı veya yapıp yapılmayacağı hususu ile işlem görülecek pazara ilişkin bilgi</b>	Halka arz sonrasında payların Borsa İstanbul Yıldız Pazar'da işlem görmesi için başvuru yapılmıştır. Borsa İstanbul'un görüşü işbu İzahnamenin "I-Borsa Görüşü" kısmında yer almaktadır.
C.7	<b>Kar dağıtım politikası hakkında bilgi</b>	Şirket'in halka açık ortaklık statüsünü kazanmasından sonra, kâr dağıtımını yapıp yapılmayacağı ve yapılacak ise hangi miktarda yapılacağı hususu Esas Sözleşme'nin "Karın Tespiti ve Dağıtım" başlıklı 13. maddesi doğrultusunda Genel Kurul tarafından karara bağlanacaktır. Şirket tarafından Kâr Dağıtım Politikasının belirlenmesine ilişkin 04.02.2025 tarih ve 2025/04 sayılı yönetim kurulu kararı alınmıştır. Yönetim kurulu kararı ile belirlenen politikalar 07.02.2025 tarihli olağanüstü genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgi ve görüşlerine sunulmuş ve pay sahiplerinin onayına sunulanlar kabul edilmiştir. Şirket, kâr dağıtım politikası uyarınca ilke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, Şirket'in uzun vadeli stratejisi, Şirket,



	<p>iştirak ve bağıli ortaklıklarının sermaye gereksinimleri, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak kâr dağıtımına karar verilir. Kâr payı, nakit veya kârın sermayeye eklenmesi suretiyle bedelsiz olarak ortaklara dağıtılabileceği gibi, belli oranda nakit belli oranda bedelsiz pay olarak da dağıtılabılır.</p>
--	---

#### D—RİSKLER

D.1	<p><b>İhraççıya, faaliyetlerine ve içinde bulunduğu sektöre ilişkin önemli risk faktörleri hakkında bilgi</b></p>	<p><b>İhraççıya ve faaliyetlerine ilişkin riskler:</b></p> <p>1. Şirket'in üretimini gerçekleştirdiği ürünlerin ham maddelerinin tedarikinde üçüncü kişi tedarikçilere bağımlı olması sebebiyle üretim faaliyetleri için ihtiyaç duyduğu ham madde arzı ve fiyatının değişkenliği Şirket'in üretimini ve karlılığını olumsuz etkileyebilir. Şirket'in faaliyetleri için yapılan ham madde ve ara ürün alımlarında, tedarik zincirinde yaşanabilecek gelişmelere bağıli aksaklıklar ve ek maliyetler meydana gelebilir.</p> <p>2. Şirket üretim faaliyetleri için gerekli ham maddelerin bir kısmını dolaylı olarak yurt dışından tedarik etmekte ve ürettiği ürünlerin bir kısmını ihraç etmekte, büyük bir kısmını ise yurt içinden tedarik edip, yurt içine ve yurt dışına satmaktadır. Nakliye ve navlun maliyetlerindeki artış, ithalat ve ihracatı zorlaştırarak Şirket'in maliyetlerini ve satışlarını olumsuz etkileyebilir.</p> <p>3. Şirket'in farklı para birimlerine dayalı operasyonlar yürütmesi, Şirket'in döviz kuru riskine maruz kalmasına neden olabilir. Şirket'in ham madde fiyatları açısından kur dalgalanmalarına maruz kalması ve yabancı para açık pozisyon riski taşınması Şirket'in karlılığını, faaliyetlerini, operasyonel sonuçlarını ve ileriye yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir. Yüksek enflasyon oranları da Şirket'in maliyetlerini artırarak Şirket'in karlılığı ile finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.</p> <p>4. Şirket'in üretim faaliyetlerini gerçekleştirmek için ihtiyaç duyduğu makine ve ekipmanlarda ve üretim hattında meydana gelebilecek öngörülemeyen arıza veya bozulmalar, yedek parça temininde yaşanabilecek aksaklıklar, Merkez'in de içinde bulunduğu bölgeyi etkileyebilecek hususlar, üretim faaliyetlerinde geçici iş durmalarına sebep olabilir ve bu gibi durumlar üretim faaliyetlerini etkileyerek Şirket'in hasılat ve karlılığını olumsuz etkileyebilir.</p>
-----	---	---

	<p>5. Şirket müşterilerinin ödeme güçlüğüne girmesi ve tahsilat problemleri yaşanması Şirket'in finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.</p> <p>6. Şirket'in enerji tedarikinde kesintiler yaşanabilir ve elektrik satın alma maliyetlerinin artması Şirket'in karlılığını olumsuz etkileyebilir.</p> <p>7. Şirket'in ürünlerinin işçilik ve performansında Şirket'in hatasına bağlı yaşanabilecek arızalar, Şirket'in müşterilerine karşı garanti taahhütlerini gündeme getirerek; Şirket tarafından tazminat ödemeleri yapılmasına sebep olabilir.</p> <p>8. Şirket'in stok yönetiminde aksaklık yaşaması, Şirket'in karlılık projeksiyonlarının gerçekleşmemesine sebep olabilir.</p> <p>9. Şirket'in net satışlarının önemli bir kısmının ilk 10 müşterisine dayanmasından dolayı Şirket müşteri konsantrasyonu riskine maruz kalmaktadır ve bu müşterilerin kaybedilmesi durumunda Şirket'in finansal performansı olumsuz etkilenebilir.</p> <p>10. Şirket'in müşterilerinin borçlarını ödeyememesi ve Şirket'in tahsilat problemleri yaşaması Şirket'in karlılığını ve nakit akışını olumsuz etkileyebilir.</p> <p>11. Şirket'in sektörde yaşanan yeni teknolojik gelişmelere adapte olamaması ve bunları mevcut ürünlerine zamanında yansıtamaması pazar payı kaybına neden olabilir. Şirket, sektördeki diğer oyuncularla etkin biçimde rekabet edemeyebilir, pazar payını kaybedebilir veya fiyat politikasını sürdüremeyebilir.</p> <p>12. Şirket yeni yatırım fırsatları bulamayabilir, bulduğu fırsatları yatırıma çeviremeyebilir, planladığı yatırımları için gerekli finansmanı bulamayabilir, yatırımları doğru tespit edememiş olabilir ve planlanan yatırımlar beklenen yararı göstermeyebilir.</p> <p>13. Gelecekteki yatırımlar için fon temin etme riskleri söz konusu olabilir, mevcut yatırımlara ilişkin nakit akışı yönetimlerinde sorunlar ortaya çıkabilir. Şirket'in büyüyen operasyonları, işletme sermayesi ihtiyacını artırmakta olup Şirket'in gerekli işletme sermayesini finanse edememesi, Şirket'in finansal durumunu olumsuz etkileyebilir. Kredi ve sermaye piyasalarındaki dalgalanmalar ve/veya benzeri diğer faktörler nedeniyle Şirket'in kredi ve sermaye bulamaması, Şirket'in faaliyetlerinin devamlılığı ile ham madde ve/veya</p>
--	--



	<p>ürün tedarik etme kabiliyetini olumsuz yönde etkileyebilir.</p> <p>14. Şirket'in kullandığı kredileri sağlayan bankaların bir temerrüt hali sebebiyle kredileri vadesinden önce geri çağırılmaları durumunda, Şirket nakit akışı sorunu yaşayabilir.</p> <p>15. Şirket'in ürün kalitesinde sorun yaşanması Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.</p> <p>16. Şirket'in olağan faaliyetleri kapsamında Şirket'e karşı yasal işlemler başlatılarak davalar açılabilir, ayrıca Şirket idari işlemlere ve tahkim kararlarına konu olabilir. Söz konusu talepler ve yasal işlemlerin Şirket aleyhine sonuçlanması neticesinde, Şirket ve Şirket yöneticilerinin adli ve cezai sorumlulukları doğabilir, Şirket para cezası alabilir, tazminat ödemek durumunda kalabilir ve herhangi bir hukuki muamelenin olumsuz yönde sonuçlanması neticesinde Şirket'in işleri, finansal durumu ve faaliyet sonuçları ve itibarı olumsuz yönde etkilenebilir.</p> <p>17. Şirket, vergi mevzuatındaki veya uygulamadaki değişiklikler, vergi oranlarındaki artışlar veya vergi denetimlerinden olumsuz etkilenebilir.</p> <p>18. Şirket, olağan faaliyetleri kapsamında çeşitli denetimlere tabi olmaktadır ve bu suretle, ilgili denetimler kapsamında tespit edilebilecek herhangi bir aykırılığı nedeni ile aleyhine hukuki, cezai ve idari yasal süreçlerin başlatılması riski ile karşılaşabilir ve bu durumlar neticesinde Şirket ve Şirket yöneticilerinin adli ve cezai sorumlulukları doğabilir, Şirket'in para cezası veya tazminat ödemesi gerekebilir ve buradan hareketle Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu ve itibarı negatif yönde etkilenebilir.</p> <p>19. Şirket Merkez'ine veya faaliyetlerine ilişkin gerekli izin ve ruhsatlar ile sözleşmeleri muhafaza edemeyebilir, kaybedebilir. Bu durum Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.</p> <p>20. Şirket, çalışanlarının, tedarikçilerinin, ortaklarının veya diğer üçüncü kişilerin olası etik olmayan davranışları veya hukuka aykırı davranışları veya çevresel ve sosyal uyum prosedürlerine aykırı davranışları dolayısıyla risklere maruz kalabilir.</p> <p>21. Şirket'in faaliyetleri esnasında iş kazaları meydana gelebilir, bunun neticesinde Şirket</p>
--	--

	<p>tazminat ödemek zorunda kalabilir, ilgili kanun ve hükümler çerçevesinde yükümlülük altına girebilir.</p> <p>22. Şirket, alt yüklenicilerinin ilgili kanun ve yönetmeliklere aykırı hareketlerinden müştereken ve müteselsilen sorumludur. Alt yüklenicilerin faaliyetleri sonucu Şirket'e sorumluluk doğabilir veya Şirket yasal takibe maruz kalabilir.</p> <p>23. Mevcut sigorta poliçeleri, tüm potansiyel zararları karşılama noktasında yeterli olmayabilir. Bir kaza veya hasar durumunda veya başkaca bir şekilde oluşabilecek tüm riskleri kapsayacak şekilde sigorta yaptırılması mümkün değildir.</p> <p>24. Şirket'in bilgi işlem sistemlerinin arızalanması, yetersiz kalması Şirket faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. Şirket faaliyetlerinin büyük ölçüde teknoloji ağırlıklı olması sebebiyle bilgi sistem altyapısında yaşanabilecek sorunlar, faaliyetlerin devamlılığı açısından risk oluşturabilir.</p> <p>25. Kilit personelin kaybedilmesi veya kilit personel ve ihtiyaç duyulan nitelikte uzman personelin Şirket bünyesine zamanında dahil edilememesi, Şirket'in büyümesini sınırlandırabilir ve faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.</p> <p>26. Şirket, ilişkili taraf işlemleri yapmıştır ve halka arz sonrasında da ilişkili taraf işlemleri yapmaya devam edeceği öngörülmektedir. SPK ve vergi daireleri, Şirket'in ilişkili taraf işlemleri üzerinde denetimler yapabilecek olup; ilgili kurumların Şirket'in ilişkili taraf işlemlerinin emsallere uygun olmadığını tespit etmeleri ve bir ceza tahakkuk ettirmeleri durumunda Şirket'in tek tek veya toplu olarak ilişkili taraf işlemleri, Şirket'in faaliyetini, mali durumunu ve faaliyet sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.</p> <p>27. Şirket'in mevcut ortaklarının menfaatleri, Şirket ve yatırımcıların menfaatleri ile her zaman uyumlu olmayabilir ve bu durum, Şirket'in önemli karar ve politikalarını, yatırımcıların menfaatleri ile çatışacak şekilde etkileyebilir.</p> <p>28. Yürütülmekte olan mevcut işlerin yenilenen yazılım çözüm ve/veya teknolojik hizmet alımlarında yer bulamaması Şirket karlılığını etkileyebilir.</p> <p>29. Şirket'in taraf olduğu bazı sözleşmelerde müşteriler lehine tek taraflı fesih hakkı öngörülmüştür. Aynı şekilde Şirket'in taraf olduğu</p>
--	--



	<p>sözleşmeler tahtında uyması gereken sınırlamalar mevcuttur.</p> <p>30. Şirket'in ürettiği yazılımlarda siber saldırıya maruz kalma, hatalar ve/veya güvenlik açıkları meydana gelebilir.</p> <p>31. Şirket'in Ar-Ge faaliyetlerinden beklenen sonuçların ve/veya menfaatlerin elde edilememesi, Şirket'in karlılığını ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.</p> <p>32. Şirket'in geliştirdiği uygulama ve yazılımlar için telif hakkı elde edememesi veya bu telif haklarının korunamaması Şirket'in finansal durumunu ve karlılığını olumsuz etkileyebilir.</p> <p><b>İhraçının içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler:</b></p> <p>1. Yerel ve küresel ekonomik koşullar Şirket'in bulunduğu sektörü, Şirket'in faaliyetlerini ve performansını olumsuz yönde etkileyebilir.</p> <p>2. Şirket'in faaliyet göstermekte olduğu teknolojik ürün üretimi sektörü Türkiye ve dünya genelindeki ekonomik belirsizlik ve yavaşlamalar ile jeopolitik risklerden olumsuz etkilenebilir.</p> <p>3. Şirket ürünlerinin hammaddeleri bakımından dışa bağımlılık ve hammadde tedarikinde yaşanabilecek olumsuz gelişmeler Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.</p> <p>4. Şirket'in üretim, ithalat, ihracat ve satış yaptığı bölgelerde çıkabilecek teknolojik ürün üretimini ve satışını sınırlamaya yönelik yeni düzenlemeler veya yasalar, Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.</p> <p>5. Şirket'in faaliyet göstermekte olduğu sektörü özelinde sektörü etkileyebilecek vergi artışları ve kısıtlayıcı diğer düzenlemeler Şirket faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir.</p> <p>6. Şirket'in faaliyet göstermekte olduğu teknolojik ürün sektörü içerisindeki yoğun rekabet Şirket karlılığı bakımından olumsuz etki yaratabilir.</p> <p>7. Şirket'in destek, indirim ve teşviklerden yararlanmasına dayanak teşkil eden düzenlemelerden bazıları geçici maddelerde düzenlenmiş ve ilgili mevzuatta indirim ve teşvikleri azaltıcı nitelikte değişiklikler Şirket'i olumsuz etkileyebilecektir.</p> <p><b>Diğer Riskler</b></p>
--	---

		<p>1. Rusya ile Ukrayna'ya arasında yaşanan siyasi gerilim, İsrail-Gazze olayları ve Türkiye'de veya diğer ülkelerde yaşanması muhtemel benzeri çatışmalar Şirket'in faaliyet sonuçları üzerinde dolaylı olarak olumsuz bir etki doğurabilir.</p> <p>2. Depremler, diğer doğal afetler, savaş ve salgın hastalıklar gibi mücbir sebepler Şirket'in yerleşkelerine ve genel olarak ülke ekonomisine zarar vererek Şirket'in faaliyet sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilir.</p> <p>3. Makro Ekonomik ve Global Riskler</p> <p>4. Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş Finansal Tablolarda Yer Verilen Diğer Riskler</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sermaye Riski</li> <li>- Kredi Riski</li> <li>- Likidite Riski</li> <li>- Yabancı Para Riski</li> <li>- Faiz Oranı Riski</li> </ul>
D.2	Sermaye piyasası aracına ilişkin önemli risk faktörleri hakkında bilgi	<p>1. Halka Arz Edilen Paylar halka açık bir piyasada işlem göreceğinden fiyat ve hacim dalgalanmaları yaşanabilir.</p> <p>2. Şirket'in halka açıklık oranı sınırlıdır ve payların likiditesi ve pay fiyatı üzerinde bunun olumsuz etkisi olabilecektir.</p> <p>3. Halka Arz Edilen Paylar sadece Borsa İstanbul'da işlem görecektir.</p> <p>4. Halka Arz Edilen Paylar için aktif, likit ve düzenli işlem yapılan bir piyasa gelişmeyebilir.</p> <p>5. Türk Lirası'nın değerindeki dalgalanmalar ve ekonomik konjonktürden kaynaklanan riskler Halka Arz Edilen Paylar'ın değerini önemli ölçüde etkileyebilir.</p> <p>6. Şirket, pay sahiplerine kâr payı ödememeye karar verebilir ya da gelecekte kâr payı dağıtamayabilir.</p> <p>7. Halka Arz Edilen Paylar tüm yatırımcılar için uygun bir yatırım olmayabilir.</p>
<b>E—HALKA ARZ</b>		
E.1	Halka arza ilişkin ihraççının/halka arz edenin elde edeceği net gelir ile katlanacağı	Şirket, halka arzdan [●] TL brüt gelir elde edecektir. Halka Arz Eden Pay Sahipleri ise halka arzdan toplam [●] TL brüt gelir elde edecektir.



	<p><b>tahmini toplam maliyet ve talepte bulunan yatırımcılardan talep edilecek tahmini maliyetler hakkında bilgi</b></p>	<p>Halka arza ilişkin toplam maliyetin [●] TL olacağı tahmin edilmektedir. Pay başına düşecek maliyetin ise [●] TL olması beklenmektedir. Şirket'in halka arzdan elde edeceği net gelirin de [●] TL olması tahmin edilmektedir.</p> <p>Halka arz maliyetlerinin kırılımı aşağıdaki tabloda yer almaktadır:</p> <table border="1" data-bbox="758 526 1364 1131"> <thead> <tr> <th>Tahmini Halka Arz Maliyeti (TL)</th> <th>Toplam</th> <th>Şirket</th> <th>Halka Arz Eden Pay Sahipleri</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SPK Kurul Ücreti</td> <td>[●]</td> <td>[●]</td> <td>[●]</td> </tr> <tr> <td>Borsa İstanbul İşlem Görme Başvuru Ücreti (BSMV Dahil)</td> <td>[●]</td> <td>[●]</td> <td>[●]</td> </tr> <tr> <td>MKK Üyelik Ücreti (BSMV Dahil)</td> <td>[●]</td> <td>[●]</td> <td>[●]</td> </tr> <tr> <td>Aracılık Komisyonu (BSMV Dahil)</td> <td>[●]</td> <td>[●]</td> <td>[●]</td> </tr> <tr> <td>Reklam, Pazarlama ve Halkla İlişkiler Giderleri (KDV Dahil)</td> <td>[●]</td> <td>[●]</td> <td>[●]</td> </tr> <tr> <td>Hukuki Danışmanlık (KDV ve stopaj dâhil)</td> <td>[●]</td> <td>[●]</td> <td>[●]</td> </tr> <tr> <td>Bağımsız Denetim Gideri (KDV Dahil)</td> <td>[●]</td> <td>[●]</td> <td>[●]</td> </tr> <tr> <td>Rekabet Kurumu</td> <td>[●]</td> <td>[●]</td> <td>[●]</td> </tr> <tr> <td>KAP Hizmet Bedeli (KDV Dahil)</td> <td>[●]</td> <td>[●]</td> <td>[●]</td> </tr> <tr> <td>Diğer</td> <td>[●]</td> <td>[●]</td> <td>[●]</td> </tr> <tr> <td><b>Toplam Maliyet</b></td> <td>[●]</td> <td>[●]</td> <td>[●]</td> </tr> <tr> <td><b>Halka Arz Edilecek Pay Adedi</b></td> <td>25.300.000</td> <td>23.500.000</td> <td>1.800.000</td> </tr> <tr> <td><b>Pay Başına Maliyet</b></td> <td>[●]</td> <td>[●]</td> <td>[●]</td> </tr> <tr> <td><b>Net Gelir</b></td> <td>[●]</td> <td>[●]</td> <td>[●]</td> </tr> </tbody> </table> <p>Halka arzın hem mevcut ortakların sahip olduğu paylardan bir kısmının satışı hem de sermaye artırımını suretiyle gerçekleştirilmesinden dolayı aracılık komisyonu, danışmanlık maliyetleri, halka arz edilecek payların nominal değeri ile ihraç değeri arasındaki fark üzerinden alınacak Kurul ücreti ve Borsa İstanbul İşlem Görme Başvuru Ücreti Halka Arz Edilen Paylar'ın birbirine olan oranı gözetilerek Halka Arz Eden Pay Sahipleri ve Şirket tarafından karşılanacaktır. Şirket'in sermayesinin tamamının nominal değeri üzerinden alınan Kurul ücreti ile diğer giderler Şirket tarafından karşılanacaktır.</p> <p>Talepte bulunan yatırımcılardan, talepte bulunulması sebebi ile ayrıca bir ücret alınmayacaktır. Ancak yatırımcılar, talepte bulunmak için hesap açmak, virman ve EFT işlemi gerçekleştirmek gibi konularda, konsorsiyum üyelerinin kendi belirlemiş olduğu çeşitli maliyetlere katlanmak zorunda kalabilirler.</p>	Tahmini Halka Arz Maliyeti (TL)	Toplam	Şirket	Halka Arz Eden Pay Sahipleri	SPK Kurul Ücreti	[●]	[●]	[●]	Borsa İstanbul İşlem Görme Başvuru Ücreti (BSMV Dahil)	[●]	[●]	[●]	MKK Üyelik Ücreti (BSMV Dahil)	[●]	[●]	[●]	Aracılık Komisyonu (BSMV Dahil)	[●]	[●]	[●]	Reklam, Pazarlama ve Halkla İlişkiler Giderleri (KDV Dahil)	[●]	[●]	[●]	Hukuki Danışmanlık (KDV ve stopaj dâhil)	[●]	[●]	[●]	Bağımsız Denetim Gideri (KDV Dahil)	[●]	[●]	[●]	Rekabet Kurumu	[●]	[●]	[●]	KAP Hizmet Bedeli (KDV Dahil)	[●]	[●]	[●]	Diğer	[●]	[●]	[●]	<b>Toplam Maliyet</b>	[●]	[●]	[●]	<b>Halka Arz Edilecek Pay Adedi</b>	25.300.000	23.500.000	1.800.000	<b>Pay Başına Maliyet</b>	[●]	[●]	[●]	<b>Net Gelir</b>	[●]	[●]	[●]
Tahmini Halka Arz Maliyeti (TL)	Toplam	Şirket	Halka Arz Eden Pay Sahipleri																																																											
SPK Kurul Ücreti	[●]	[●]	[●]																																																											
Borsa İstanbul İşlem Görme Başvuru Ücreti (BSMV Dahil)	[●]	[●]	[●]																																																											
MKK Üyelik Ücreti (BSMV Dahil)	[●]	[●]	[●]																																																											
Aracılık Komisyonu (BSMV Dahil)	[●]	[●]	[●]																																																											
Reklam, Pazarlama ve Halkla İlişkiler Giderleri (KDV Dahil)	[●]	[●]	[●]																																																											
Hukuki Danışmanlık (KDV ve stopaj dâhil)	[●]	[●]	[●]																																																											
Bağımsız Denetim Gideri (KDV Dahil)	[●]	[●]	[●]																																																											
Rekabet Kurumu	[●]	[●]	[●]																																																											
KAP Hizmet Bedeli (KDV Dahil)	[●]	[●]	[●]																																																											
Diğer	[●]	[●]	[●]																																																											
<b>Toplam Maliyet</b>	[●]	[●]	[●]																																																											
<b>Halka Arz Edilecek Pay Adedi</b>	25.300.000	23.500.000	1.800.000																																																											
<b>Pay Başına Maliyet</b>	[●]	[●]	[●]																																																											
<b>Net Gelir</b>	[●]	[●]	[●]																																																											
E.2	<p><b>Halka arzın gerekçesi, halka arz gelirlerinin kullanım yerleri ve elde edilecek tahmini net gelir hakkında bilgi</b></p>	<p>Sermaye artırımını aracılığıyla İhraççı'ya sağlanacak net nakit girişinin [●] TL olması beklenmektedir.</p> <p>Şirket'in halka arzı ile kaynak elde edilmesi, kurumsallaşma, Şirket değerinin ortaya çıkması,</p>																																																												

		<p>Şirket'e değer yaratacak yatırım fırsatlarının fonlanması, bilinirlik ve tanınırlığın pekiştirilmesi, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkelerinin daha güçlü bir şekilde uygulanması, Şirket'in kurumsal kimliğinin güçlendirilmesi hedeflenmektedir.</p> <p>Şirket tarafından sermaye artırımı yoluyla gerçekleştirilecek halka arzdan sağlanacak net gelirin; aşağıda detayları verilen şekilde kullanılması planlanmaktadır.</p> <table border="1" data-bbox="767 591 1394 1039"> <thead> <tr> <th>Kullanım Alanı</th> <th>Kullanım Yüzdesi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Şirket'in Üretim Tesisi'nin Kapasite ve Verimlilik Artışına Yönelik Yatırımlar</td> <td>%10-%20</td> </tr> <tr> <td>Ar-Ge ve Ür-GE Yatırımları</td> <td>%20-%30</td> </tr> <tr> <td>Global Satış ve Pazarlama Ağı Yatırımları</td> <td>%20-%30</td> </tr> <tr> <td>İşletme Sermayesinin Güçlendirilmesi</td> <td>%10-%20</td> </tr> <tr> <td>Finansal Borçların Ödenmesi</td> <td>%5-%15</td> </tr> <tr> <td>Şirket Satın Alımı ve/veya İş Ortaklıklarının Kurulması</td> <td>%5-%15</td> </tr> <tr> <td><b>Toplam</b></td> <td><b>%100</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Şirket, global ve yerel ekonomik koşullar dikkate alınarak, söz konusu fonun kullanımında yukarıda gösterilen kategoriler ve tahsisat oranları arasında Şirket menfaatleri doğrultusunda %10 oranına kadar geçiş yapabilecektir.</p> <p>Şirket, halka arzdan elde edilen net gelirleri, yukarıda yer alan alanlarda kullanmaya başlayana kadar Türk Lirası cinsinden vadeli mevduat ve/veya Eurobond ve/veya yatırım fonları gibi menkul kıymet alımları suretiyle ve/veya fonun değerini korumak adına benzer korumayı sağlayabilecek herhangi başka bir surette nemalandıracaktır. Anılan süre boyunca ilgili fonun bu yöntemlerden hangisi/hangileri ile nemalandırılacağına ve nemalandırmanın koşullarına global ve yerel ekonomik koşullar çerçevesinde Şirket menfaatlerine uygun olarak karar verilecektir.</p>	Kullanım Alanı	Kullanım Yüzdesi	Şirket'in Üretim Tesisi'nin Kapasite ve Verimlilik Artışına Yönelik Yatırımlar	%10-%20	Ar-Ge ve Ür-GE Yatırımları	%20-%30	Global Satış ve Pazarlama Ağı Yatırımları	%20-%30	İşletme Sermayesinin Güçlendirilmesi	%10-%20	Finansal Borçların Ödenmesi	%5-%15	Şirket Satın Alımı ve/veya İş Ortaklıklarının Kurulması	%5-%15	<b>Toplam</b>	<b>%100</b>
Kullanım Alanı	Kullanım Yüzdesi																	
Şirket'in Üretim Tesisi'nin Kapasite ve Verimlilik Artışına Yönelik Yatırımlar	%10-%20																	
Ar-Ge ve Ür-GE Yatırımları	%20-%30																	
Global Satış ve Pazarlama Ağı Yatırımları	%20-%30																	
İşletme Sermayesinin Güçlendirilmesi	%10-%20																	
Finansal Borçların Ödenmesi	%5-%15																	
Şirket Satın Alımı ve/veya İş Ortaklıklarının Kurulması	%5-%15																	
<b>Toplam</b>	<b>%100</b>																	
E.3	<b>Halka arza ilişkin bilgiler ve koşulları</b>	<p>Halka arzın başlaması öncesinde, Kurul'un yanı sıra, halka arz edilen ve ihraç edilen Şirket paylarının borsada işlem görebilmesi için Borsa İstanbul'un görüşünün alınması gerekmektedir.</p> <p>Halka arz, Şirket çıkarılmış sermayesinin tamamı nakden karşılanmak suretiyle 100.000.000 TL'den 123.500.000 TL'ye çıkarılması neticesinde ihraç edilecek olan toplam 23.500.000 TL nominal değerli 23.500.000 adet B Grubu pay ile ve Halka Arz Eden</p>																



	<p>Pay Sahipleri'nden İsmail Tugay Güzel'e ait 1.200.000 TL nominal değerli 1.200.000 adet B Grubu pay ve Kadem Berker Yaşar'a ait 600.000 TL nominal değerli 600.000 adet B Grubu pay olmak üzere toplam 25.300.000 TL nominal değerli 25.300.000 adet B Grubu payın halka arzı suretiyle gerçekleştirilecektir.</p> <p>Sermaye artışı yoluyla halka arz edilen payların nominal değeri 23.500.000 TL olup, Şirket'in halka arz öncesi çıkarılmış sermayesine oranı %23,50 ve halka arz sonrası çıkarılmış sermayesine oranı %19,03'tür.</p> <p>Ortak satışı yoluyla halka arz edilen payların nominal değeri 1.800.000 TL olup, Şirket'in halka arz öncesi çıkarılmış sermayesine oranı %1,80 ve halka arz sonrası çıkarılmış sermayesine oranı %1,46'dır.</p> <p>Satış, İfo Yatırım liderliğinde oluşturulan konsorsiyum tarafından II-5.2 sayılı Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği'nde tanımlanan "Sabit Fiyat ile Talep Toplama Yoluyla Satış" yöntemi ile gerçekleştirilecektir.</p> <p>Halka Arz Edilen Paylar için talep toplamının kesin başlangıç ve bitiş tarihleri İhraççının (<a href="http://www.infinia.com.tr">www.infinia.com.tr</a>) adresli ve İfo Yatırım'ın (<a href="http://www.infoyatirim.com">www.infoyatirim.com</a>) adresli internet siteleri ile Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'nda (<a href="http://www.kap.org.tr">www.kap.org.tr</a>) ilan edilecek tasarruf sahiplerine satış duyurusunda belirtilecektir.</p> <p>Halka arz edilecek toplam 25.300.000 TL nominal değerli payların;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• [●] TL nominal değerdeki (%[●]) kısmı Yurt İçi Bireysel Yatırımcılara</li><li>• [●] TL nominal değerdeki (%[●]) kısmı Grup Çalışanlarına,</li><li>• [●] TL nominal değerdeki (%[●]) kısmı Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılara</li></ul> <p>gerçekleştirilecek satışlar için tahsis edilmiştir.</p> <p>Halka Arz Edilen Paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde MKK tarafından hak sahipleri bazında kayden izlenecek olup, payların fiziki teslimi yapılmayacaktır. Kaydi paylar kesinleştiğinin Konsorsiyum Üyelerine bildirimini takip eden 2 (iki) iş günü içerisinde ve pay bedellerinin ödenmesi</p>
--	--

		<p>şartıyla Konsorsiyum Üyeleri'nin MKK nezdindeki hesaplarına kaydi olarak teslim edecektir.</p> <p>Halka arz sonuçları, Kurul'un sermaye piyasası araçlarının satışına ilişkin düzenlemelerinde yer alan esaslar çerçevesinde dağıtım listelerinin kesinleştiği günü takip eden 2 (iki) iş günü içerisinde Kurul'un özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri uyarınca kamuya duyurulacaktır.</p>
E.4	<b>Çatışan menfaatler de dahil olmak üzere halka arza ilişkin ilgili kişilerin önemli menfaatleri</b>	<p>Şirket, sermaye artırımını yoluyla Halka Arz Edilen Paylar üzerinden halka arz geliri elde edecektir. Şirket paylarının halka arzında sahip olduğu payları satan hissedarlar pay satış geliri elde edeceklerdir. Halka arz sırasında, halka arza aracılık eden aracı kurumların halka arza aracılık komisyonu, hukuki danışmanlık bürolarının danışmanlık ücreti ve bağımsız denetim şirketinin denetim ücreti elde etmesi söz konusu olacaktır.</p> <p>Şirket ile halka arzda Konsorsiyum Lideri olarak görev alan İfo Yatırım arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. İfo Yatırım ile Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. İfo Yatırım'ın halka arz işlemi nedeniyle elde edeceği aracılık komisyonu haricinde doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. İfo Yatırım'ın Şirket'in %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle arasında, halka arza aracılık kapsamında imzalanan sözleşmeler dışında herhangi bir anlaşması yoktur.</p> <p>Şirket ile bağımsız hukukçu raporunu hazırlayan Özmen Yalçın Avukatlık Ortaklığı arasında herhangi bir çıkar veya menfaat çatışması bulunmamaktadır. Özmen Yalçın Avukatlık Ortaklığı ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Özmen Yalçın Avukatlık Ortaklığı'nın doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Özmen Yalçın Avukatlık Ortaklığı'nın Şirket'in doğrudan %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle arasında, halka arza ilişkin sunulan hukuki danışmanlık hizmetleri dışında herhangi bir hukuki danışmanlık ilişkisi bulunmamaktadır. Özmen Yalçın Avukatlık Ortaklığı halka arza ilişkin sunulan hukuki danışmanlık hizmetleri için danışmanlık ücreti elde etmektedir.</p> <p>Şirket ile 2021, 2022, 2023 yılsonları ve 2024 yılının 3. çeyrek tablolarının bağımsız denetimini yapan</p>





		<p>Finansal Eksen ile arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. Finansal Eksen ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Finansal Eksen'in doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Finansal Eksen, Şirket ile arasında bağımsız denetim çalışmalarının yürütülmesine ilişkin yapmış olduğu anlaşmalar haricinde, herhangi bir anlaşma bulunmamaktadır. Finansal Eksen, Şirket'e sunduğu bağımsız denetim hizmetleri kapsamında ücret elde etmektedir.</p>
E.5	<p><b>Sermaye piyasası aracını halka arz eden kişinin/ihraççının ismi/unvanı</b></p> <p><b>Kim tarafından ve ne kadar süre ile taahhüt verildiği hususlarını içerecek şekilde dolaşımdaki pay miktarının artırılmamasına ilişkin verilen taahhütler hakkında bilgi</b></p>	<p>Halka arz, İhraççının İnfinia Mühendislik Anonim Şirketi'nin çıkarılmış sermayesinin 100.000.000 TL'den 123.500.000 TL'ye artırılması neticesinde ihraç edilecek olan toplam 23.500.000 TL nominal değerli 23.500.000 adet B Grubu pay ile Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nden İsmail Tugay Güzel'e ait olan toplamda 1.200.000 TL nominal değerli 1.200.000 adet B Grubu payın ve Kadem Berker Yaşar'a ait olan toplamda 600.000 TL nominal değerli 600.000 adet B Grubu pay olmak üzere toplamda 25.300.000 TL nominal değerli 25.300.000 adet B Grubu payın halka arzı suretiyle gerçekleştirilecektir.</p> <p>Şirket, 14.02.2025 tarih ve 2025/08 sayılı yönetim kurulu kararına istinaden verdiği 14.02.2025 tarihli taahhüdü ile, Şirket tarafından halka arz edilen payların Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 1 (bir) yıl boyunca, Şirket paylarının dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde (bedelli ve bedelsiz sermaye artırımları da dahil olmak üzere) satışa veya halka arza konu edilmeyeceği, bu doğrultuda bir karar alınmayacağı ve/veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağı ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapılmayacağı (<i>Şüpheye mahal vermemek adına, payların Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren gerçekleştirilecek olan fiyat istikrarı işlemleri neticesinde Şirket'in halka arz edilen paylardan edinebileceği paylar hariçtir.</i>) doğrultusunda taahhütte bulunmuştur.</p> <p>Şirket'in mevcut pay sahiplerinin, ayrı ayrı vermiş oldukları 14.02.2025 tarihli taahhütleri ile, Şirket sermayesinde sahip oldukları payları (varsa halka arz</p>

		edilen kısım hariç), İzahnamenin onay tarihinden itibaren Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihin birinci yıl dönümüne kadar, dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu etmeyecekleri ve/veya Borsa İstanbul'a veya Sermaye Piyasası Kurulu'na veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunmayacakları ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapmayacakları ve ayrıca payların halka arz fiyatından bağımsız olarak, Borsa İstanbul'da veya Borsa İstanbul dışında satmayacakları, başka yatırımcı hesaplarına virmanlamayacakları veya Borsa İstanbul'da özel emir ile ve/veya toptan satış işlemlerine konu etmeyecekleri doğrultusunda taahhütte bulunmuştur.																																							
E.6	<p><b>Halka arzdan kaynaklanan sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi</b></p> <p><b>Yeni pay alma hakkı kullanımının söz konusu olması durumunda, mevcut hissedarların halka arzdan pay almamaları durumunda sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi</b></p>	<p>Şirket'in paylarının halka arzı mevcut pay sahiplerinin yeni pay alma haklarının sınırlandırılması suretiyle sermaye artırımını ve ortak satışı şeklinde olacaktır.</p> <p>Sermaye artırımını ve ortak satışı yöntemiyle yapılacak halka arz neticesinde, sermaye artışına katılmayan mevcut ortaklar için mevcut hisse pay oranlarında sulanma etkisi olacaktır.</p> <p>Mevcut ortaklar için %[●] oranında sulanma etkisi söz konusu olup; 1 TL nominal değerli pay için sulanma etkisi tutarı [●] TL olarak hesaplanmaktadır.</p> <p>Halka arzdan pay alacak yeni ortaklar için -%[●] oranında sulanma etkisi söz konusu olup; 1 TL nominal değerli pay için sulanma etkisi tutarı -[●] TL olarak hesaplanmaktadır.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Halka Arz Öncesi</th> <th>Halka Arz Sonrası</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Halka Arz Fiyatı</td> <td></td> <td>[●]</td> </tr> <tr> <td>Halka Arz Edilecek Pay Adedi (Sermaye Artırımı)</td> <td></td> <td>[●]</td> </tr> <tr> <td>Şirket İçin Halka Arz Maliyeti</td> <td></td> <td>[●]</td> </tr> <tr> <td>Halka Arz Hasılatı</td> <td></td> <td>[●]</td> </tr> <tr> <td>Net Hasılat</td> <td></td> <td>[●]</td> </tr> <tr> <td>Özkaynak (30.09.2024)</td> <td>[●]</td> <td>[●]</td> </tr> <tr> <td>Çıkarılmış Sermaye</td> <td>100.000.000 TL</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pay Başına Defter Değeri</td> <td>[●]</td> <td>[●]</td> </tr> <tr> <td>Mevcut Ortaklar için Pay Başına Sulanma Etkisi</td> <td></td> <td>[●]</td> </tr> <tr> <td>Mevcut Ortaklar için Pay Başına Sulanma Etkisi</td> <td></td> <td>[●]</td> </tr> <tr> <td>Yeni Ortaklar için Pay Başına Sulanma Etkisi</td> <td></td> <td>[●]</td> </tr> <tr> <td>Yeni Ortaklar için Pay Başına Sulanma Etkisi</td> <td></td> <td>[●]</td> </tr> </tbody> </table>		Halka Arz Öncesi	Halka Arz Sonrası	Halka Arz Fiyatı		[●]	Halka Arz Edilecek Pay Adedi (Sermaye Artırımı)		[●]	Şirket İçin Halka Arz Maliyeti		[●]	Halka Arz Hasılatı		[●]	Net Hasılat		[●]	Özkaynak (30.09.2024)	[●]	[●]	Çıkarılmış Sermaye	100.000.000 TL		Pay Başına Defter Değeri	[●]	[●]	Mevcut Ortaklar için Pay Başına Sulanma Etkisi		[●]	Mevcut Ortaklar için Pay Başına Sulanma Etkisi		[●]	Yeni Ortaklar için Pay Başına Sulanma Etkisi		[●]	Yeni Ortaklar için Pay Başına Sulanma Etkisi		[●]
	Halka Arz Öncesi	Halka Arz Sonrası																																							
Halka Arz Fiyatı		[●]																																							
Halka Arz Edilecek Pay Adedi (Sermaye Artırımı)		[●]																																							
Şirket İçin Halka Arz Maliyeti		[●]																																							
Halka Arz Hasılatı		[●]																																							
Net Hasılat		[●]																																							
Özkaynak (30.09.2024)	[●]	[●]																																							
Çıkarılmış Sermaye	100.000.000 TL																																								
Pay Başına Defter Değeri	[●]	[●]																																							
Mevcut Ortaklar için Pay Başına Sulanma Etkisi		[●]																																							
Mevcut Ortaklar için Pay Başına Sulanma Etkisi		[●]																																							
Yeni Ortaklar için Pay Başına Sulanma Etkisi		[●]																																							
Yeni Ortaklar için Pay Başına Sulanma Etkisi		[●]																																							
E.7	<p><b>Talepte bulunan yatırımcılardan talep</b></p>	<p>Talepte bulunan yatırımcılardan, talepte bulunmak için özel bir ücret alınmayacaktır. Ancak yatırımcının bu amaçla hesap açmak, hak ettiği</p>																																							



<b>edilecek tahmini maliyetler hakkında bilgi</b>	payları başka yetkili kuruluşun hesabına virmanlamak veya para iadesine ilişkin EFT yapmak istemeleri durumunda, Konsorsiyum Üyesi olan yetkili kuruluşlar arasında farklılık gösteren çeşitli maliyetlere katlanmak zorunda kalabileceklerdir.
---	---

### 3. BAĞIMSIZ DENETÇİLER

3.1. İzahnamede yer alan finansal tablo dönemleri itibariyle ihraççının bağımsız denetim kuruluşlarının ticaret unvanları ile adresleri (üye oldukları profesyonel meslek kuruluşları ile birlikte):

Şirket'in 31.12.2021, 31.12.2022 ve 31.12.2023 ve 30.09.2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait konsolide finansal tabloları ve ilgili dipnotlarını ve bağımsız denetçi raporunu hazırlayan bağımsız denetim kuruluşunun:

Unvanı	: Finansal Eksen Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş.
Sorumlu Denetçi	: Ufuk Doğruer
Üyesi Olduğu Meslek Kuruluşları	: İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası
Adresi	: Esentepe Mah. Büyükdere Cad. Özsezen İş Merkezi Blok No:126 İç Kapı No:9 Şişli/İstanbul

3.2. Bağımsız denetim kuruluşlarının/sorumlu ortak baş denetçinin görevden alınması, görevden çekilmesi ya da değişmesine ilişkin bilgi:

Yoktur.

### 4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER

Şirket'in özel bağımsız denetimden geçmiş 2021, 2022 ve 2023 yıl sonları ile 30.09.2024 tarihi itibarıyla enflasyona göre düzeltilmiş konsolide finansal durum tablosu verilerinden seçilmiş kalemler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Finansal Durum Tablosu (TL)	Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş			
	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
<b>Dönem</b>	<b>65.714.493</b>	<b>245.230.304</b>	<b>412.348.017</b>	<b>247.193.948</b>
<b>Dönen Varlıklar</b>				
Nakit ve Nakit Benzerleri	16.571.229	59.834.103	8.743.392	4.100.595
Finansal Yatırımlar	787	428.116	16.990.413	2.569.054
Ticari Alacaklar	21.718.010	138.197.512	202.377.977	93.815.516
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	0	9.770.591	18.718.899	17.311.431
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	21.718.010	128.426.921	183.659.078	76.504.085
Diğer Alacaklar	120.790	5.558.385	4.221.156	9.902.632
İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	0	0	0	6.541.808
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	120.790	5.558.385	4.221.156	3.360.824
Stoklar	23.956.705	6.422.049	73.601.453	49.205.257
Peşin Ödenmiş Giderler	3.346.495	34.789.781	87.948.065	77.732.444
Diğer Dönen Varlıklar	477	358	18.465.561	9.868.450
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>54.090.558</b>	<b>1.534.944.628</b>	<b>1.617.865.041</b>	<b>2.082.992.851</b>
Diğer Alacaklar	490.155	482.383	459.771	429.533
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	490.155	482.383	459.771	429.533
Kullanım Hakkı Varlıkları	18.258.749	28.948.759	32.466.703	28.278.018
Finansal Yatırımlar	2.719.420	1.425.819.158	1.373.444.746	1.657.444.820
Maddi Duran Varlıklar	12.277.133	30.433.523	56.774.005	68.283.802
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	20.345.101	42.315.068	149.015.367	321.555.328



Peşin Ödenmiş Giderler	0	6.945.737	5.704.449	7.001.350
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>119.805.051</b>	<b>1.780.174.932</b>	<b>2.030.213.058</b>	<b>2.330.186.799</b>
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>34.229.980</b>	<b>49.543.724</b>	<b>268.185.217</b>	<b>339.963.953</b>
Kısa Vadeli Borçlanmalar	313.400	18.173.461	60.566.542	175.964.479
Banka Kredileri	0	16.254.829	55.207.206	164.570.241
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	313.400	1.753.078	3.247.309	8.790.584
Diğer Kısa Vadeli Borçlanmalar	0	165.554	2.112.027	2.603.654
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	1.028.208	3.317.631	7.947.511	68.192.893
Ticari Borçlar	23.870.215	18.452.216	139.408.865	54.121.502
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	0	0	41.560.366	29.148.442
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	23.870.215	18.452.216	97.848.499	24.973.060
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	291.143	1.243.805	12.921.327	14.898.809
Diğer Borçlar	2.372.509	8.297	0	10.647.337
İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	2.372.509	0	0	10.647.337
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	0	8.297	0	0
Ertelenmiş Gelirler	1.749.770	4.287.212	29.455.369	1.851.051
Kısa Vadeli Karşılıklar	321.027	687.351	1.492.837	1.086.735
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	278.779	668.115	1.481.163	1.086.735
Diğer Karşılıklar	42.248	19.236	11.674	0
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	4.283.708	3.373.751	16.392.766	13.201.147
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>24.115.357</b>	<b>379.842.785</b>	<b>359.266.324</b>	<b>455.334.332</b>
Uzun Vadeli Borçlanmalar	19.349.947	26.252.761	20.893.764	48.531.327
Banka Kredileri	3.474.119	5.816.572	4.266.610	28.852.422
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	15.875.828	20.436.189	16.627.154	19.678.905
Uzun Vadeli Karşılıklar	413.390	941.268	2.243.502	3.196.768
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	413.390	941.268	2.243.502	3.196.768
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	4.352.020	352.648.756	336.129.058	403.606.237
<b>Toplam Yükümlülükler</b>	<b>58.345.337</b>	<b>429.386.509</b>	<b>627.451.541</b>	<b>795.298.285</b>
<b>Özkaynaklar</b>	<b>61.459.714</b>	<b>1.350.788.423</b>	<b>1.402.761.517</b>	<b>1.534.888.514</b>
<b>Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar</b>	<b>61.459.714</b>	<b>1.350.788.423</b>	<b>1.402.761.517</b>	<b>1.534.888.514</b>
Ödenmiş Sermaye	1.200.000	16.350.000	48.000.000	100.000.000
Sermaye Düzeltme Farkları	4.714.616	27.685.347	59.002.832	61.871.183
Paylara İlişkin Primler (İskontolar)	0	65.143.565	0	0
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	553	-70.095	-623.335	36.820
- Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları)	553	-70.095	-623.335	36.820
Geçmiş Yıllar Karları/Zararları	12.502.162	31.686.247	1.273.847.620	1.241.410.510
Dönem Net Karı/Zararı	43.042.383	1.209.993.359	22.534.400	131.570.001
<b>Toplam Kaynaklar</b>	<b>119.805.051</b>	<b>1.780.174.932</b>	<b>2.030.213.058</b>	<b>2.330.186.799</b>

(\*) KGK 23 Kasım 2023 tarihinde TMS 29 kapsamı ve uygulamasına yönelik bir açıklama yapmıştır. Türkiye Finansal Raporlama Standartları uygulayan işletmelerin 31 Aralık 2023 tarihinde veya sonrasında sona eren yıllık raporlama dönemine ait finansal tablolarının TMS 29'da yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon



etkisine göre düzeltilerek sunulması gerektiğini belirtmiştir. Bu çerçevede 30 Eylül 2024, 30 Eylül 2023, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihli finansal tablolar hazırlanırken TMS 29'a göre enflasyon düzeltmesi yapılmıştır. Konsolide Finansal tablolar ve önceki dönemlere ait ilgili rakamlar, fonksiyonel para biriminin genel satın alma gücündeki değişiklikler için yeniden düzenlenmiştir ve sonuç olarak, finansal tablolar ve önceki dönemlere ait ilgili rakamlar TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama standardı uyarınca raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilmiştir. TMS 29, konsolide finansal tablolar da dahil olmak üzere, fonksiyonel para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan her işletmenin finansal tablolarına uygulanır. Bir ekonomide yüksek enflasyonun mevcut olması durumunda TMS 29 uyarınca, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan bir işletmenin finansal tablolarının raporlama dönemi sonu itibarıyla geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilmesini gerektirmektedir. Raporlama tarihi itibarıyla, Tüketici Fiyat Endeksi ("TÜFE") rakamına göre son üç yılın genel satın alma gücündeki kümülatif değişim %100'ün üzerinde olduğu için, Türkiye'de faaliyet gösteren işletmelerin 31 Aralık 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra sona eren raporlama dönemlerinde TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardını uygulamaları gerekmektedir. Aşağıdaki tabloda Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından yayınlanan Tüketici Fiyat Endeksleri dikkate alınarak hesaplanan ilgili yıllara ait enflasyon oranları yer almaktadır:

Dönem	Endeks	Düzeltilme Katsayısı
30.09.2024	2.526,16	1
31.12.2023	1.859,38	1,35860
30.09.2023	1.691,04	1,49385
31.12.2022	1.128,45	2,23861
31.12.2021	686,95	3,67736

Şirket'in 2021, 2022 ve 2023 yılları ile 2023 ve 2024 yıllarının 3. çeyrekleri itibarıyla enflasyona göre düzeltilmiş kar veya zarar tablosu verilerinden seçilmiş kalemler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Kar veya Zarar Tablosu (TL)	Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş				
	Konsolide				
Finansal Tablo Türü					
Dönem	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2023	30.09.2024
Hasılat	81.279.280	257.617.951	394.291.593	114.801.552	153.551.948
Satışların Maliyeti (-)	-37.366.878	-65.392.310	-225.690.600	-107.393.060	-120.062.087
<b>Brüt Kar</b>	<b>43.912.402</b>	<b>192.225.641</b>	<b>168.600.993</b>	<b>7.408.492</b>	<b>33.489.861</b>
<b>Esas Faaliyet Karı</b>	<b>40.685.700</b>	<b>172.396.724</b>	<b>116.332.602</b>	<b>-20.917.074</b>	<b>3.556.445</b>
<b>Finansman Geliri/(Gideri) Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)</b>	<b>40.679.587</b>	<b>1.563.803.406</b>	<b>599.063.163</b>	<b>446.897.240</b>	<b>264.993.397</b>
Net Parasal Pozisyon Kazançları (Kayıpları)	7.218.953	565.753	-546.877.818	-479.353.532	-9.974.059
<b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı</b>	<b>47.930.456</b>	<b>1.559.093.378</b>	<b>22.280.956</b>	<b>-31.664.843</b>	<b>198.827.125</b>
<b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gelir/(Gideri)</b>	<b>-4.888.073</b>	<b>-349.100.019</b>	<b>253.444</b>	<b>-3.683.775</b>	<b>-67.257.124</b>
<b>Dönem Karı</b>	<b>43.042.383</b>	<b>1.209.993.359</b>	<b>22.534.400</b>	<b>-35.348.618</b>	<b>131.570.001</b>



**Yatırımcı, yatırım kararını vermeden önce ihracının finansal durum ve faaliyet sonuçlarına ilişkin ayrıntılı bilgilerin yer aldığı işbu izahnamenin 10 ve 23 no'lu bölümlerini de dikkate almalıdır.**

## **5. RİSK FAKTÖRLERİ**

*Halka Arz Edilen Paylar'a yönelik yatırım yapmak çeşitli riskler barındırmaktadır. Yatırım kararı alınmadan önce aşağıda belirtilen risk faktörlerinin işbu İzahname'nin bütünü kapsamında dikkatli bir şekilde değerlendirilmesi gerekmektedir. Aşağıda belirtilen riskler, Şirket yönetiminin işbu İzahname'nin tarihi itibarıyla Şirket'i ve bu nedenle de Halka Arz Edilen Paylar'a yapılacak herhangi bir yatırımı esaslı biçimde etkileyebileceğini öngör Payların değeri düşebilir ve yatırımın tamamının veya bir kısmının kaybedilmesi söz konusu düğü risklerdir. Söz konusu risklerden herhangi birinin gerçekleşmesi halinde, Halka Arz Edilen Paylar'ın değeri düşebilir ve yatırımın tamamının veya bir kısmının kaybedilmesi söz konusu olabilir ve bu durum Şirket'in faaliyetleri ile finansal durumunu esaslı olarak olumsuz yönde etkileyebilir.*

*Aşağıda belirtilen riskler karşılaşılabilecek tüm riskleri kapsamamaktadır. Hâlihazırda bilinmeyen ya da Şirket yönetiminin esaslı olarak addetmediği, ancak gerçekleşmeleri halinde Şirket'in faaliyetlerine, faaliyet sonuçlarına, likiditesine, mali durumuna ve geleceğe yönelik beklentilerine zarar verebilecek başka risk faktörleri mevcut olabilir. Risk faktörlerinin aşağıdaki sunum sıralaması Şirket yönetiminin söz konusu risklerin gerçekleşme olasılığı veya önemi bakımından yaptığı bir değerlendirmeye göre belirlenmiş bir sıralama olarak düşünülmemelidir.*

*Yatırımcılar, bu İzahname'de paylaşılan bilgiler çerçevesinde kendi değerlendirmelerini yaparak, Halka Arz Edilen Paylar'a yatırım yapmanın kendileri için uygun olup olmadığına karar vermelidirler.*

### **5.1. İhracçıya ve faaliyetlerine ilişkin riskler:**

**1. Şirket'in üretimini gerçekleştirdiği ürünlerin ham maddelerinin tedarikinde üçüncü kişi tedarikçilere bağımlı olması sebebiyle üretim faaliyetleri için ihtiyaç duyduğu ham madde arzı ve fiyatının değişkenliği Şirket'in üretimini ve karlılığını olumsuz etkileyebilir. Şirket'in faaliyetleri için yapılan ham madde ve ara ürün alımlarında, tedarik zincirinde yaşanabilecek gelişmelere bağıl aksaklıklar ve ek maliyetler meydana gelebilir.**

Şirket teknolojik ürün ve Ar-Ge sektöründe faaliyet göstermektedir. Şirket'in teknolojik ürün üretimi için kullanmakta olduğu ham maddeler arasında elektronik parçalar, transdüserlar (enerji dönüştürücüler), elektronik devre kartları, bilişim teknolojileri, görüntüleme ve interaktif sistemler, metaller, plastikler vb. ham maddeler yer almaktadır.

İlgili ham maddelerden metal ve plastik dışındakilerin yurt içi üretiminin mevcut olmaması nedeniyle ilgili maddeler doğrudan yurtdışından veya Türkiye temsilcilikleri/bayiler üzerinden alınmaktadır. Bundan dolayı fiyatlar ABD Doları veya Euro üzerinden döviz cinsinden fiyatlandırılmaktadır. Elektronik bileşenler, transdüserlar, elektronik devre kartları ve bilişim teknolojileri malzemelerinin hafif olması nedeniyle taşınmaları için hava ve kara yolu tercih edilmektedir. Görüntüleme ve interaktif sistemler, metaller ve plastikler hacim ve ağırlık olarak fazla olduğundan deniz ve kara yolu tercih edilmektedir.

Öte yandan bahsi geçen ham maddeler esas itibarıyla elektronik, yarı iletken, optik, kimya, metalurji ve petrokimya sektöründe/endeksinde üretilmekte ve esas itibarıyla silikon, nadir toprak elementleri, bakır, alüminyum, polimerler ve kompozit malzemelerden üretilmektedir. Dolayısıyla Şirket'in üretimini gerçekleştirdiği ürünlerin ham maddelerinin tedarikinde ağırlıklı ve dolaylı olarak yurt içi tedarikçilerin ithalatına bağımlı olmaktadır. Bu sebeple



Şirket ham madde ihtiyaçlarını ağırlıklı olarak doğrudan veya dolaylı şekilde döviz cinsinden ödeme yapmak suretiyle karşılamaktadır.

İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in üretim faaliyetlerinde kullandığı ham madde ve sair malzemelerin yaklaşık %79 oranındaki önemli bir kısmı, yurt içi tedarikçilerden temin edilmekle birlikte, hammaddenin yaklaşık %21'lik kısmı, yurt dışından tedarik edilmektedir. Şirket'in yurt içi tedarikçileri de satışı gerçekleştirindikleri hammadde ve sarf malzemelerinin büyük kısmını ithal etmektedir.

Bu sebeple navlun fiyatları, nakliye süreçlerinde yaşanan gecikmeler ve uzayan nakliye süreleri, küresel enflasyon, ham madde krizleri ve kur dalgalanmaları Şirket'in ham madde tedariki maliyeti açısından belirsizlik yaratmaktadır. Şirket'in bazı ham maddelerin tedarikinde ithalata başvurmasının gerekmesi, Şirket'in tedarik süreçlerinde operasyonel yükün artmasına ve küresel gelişmeler ile kur dalgalanmalarına da bağlı olarak maliyette artışa sebep olabilmektedir. Şirket'in güncel durumda çalıştığı yurt içindeki tedarikçilerinde yaşanacak üretim ve arz problemleri Şirket'i daha yüksek fiyatlı olan diğer yerel üreticilerden veya ithalat yoluyla ham madde veya ara ürün temin etmeye zorlayabilir ve bunun sonucunda üretim maliyetlerinde artışlar yaşanabilir.

Bu kapsamda Şirket'in üretim faaliyetlerinde kullandığı bu tip ürünler bakımından ham madde ve diğer ürünlerin fiyatlarındaki ve arzındaki dalgalanma risklerine maruz kalabilmektedir. Bu ham madde ve ürünlerin fiyatları ve tedarik imkanı, piyasadaki ve ilgili ham madde endüstrisindeki dalgalanmalar, enerji ve navlun fiyatlarının artması, tedarik imkanının azalması, bu malzemelere talebin artması, tedarik şartlarının ağırlaşması, tedarik zincirinde yaşanabilecek kırılmalar, idari otoriteler tarafından getirilen önlemler, siyasi, politik ve ekonomik sorunlar, gümrük mevzuatındaki değişiklikler, koruma tedbirleri, kota gibi uygulamalar, doğal afetler, petrol fiyatlarındaki dalgalanmalar, sektördeki fiyat istikrarını olumsuz etkileyebilir ve yüksek fiyatlar Şirket'in ürün ve/veya ham madde teminini sürdürmesinde sorunlar yaşamasına sebep olabilir ve ham madde ve lojistik maliyetlerini artırarak nihai ürün fiyatlarını yükseltebilir, maliyetler öngörülmesi güç olan diğer faktörler de dahil olmak üzere çeşitli sebeplerle değişiklik gösterebilir. Bu risklerin yaşanması da Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu ile geleceğe yönelik finansal beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in ihtiyaç duyduğu temel ham maddelerin arzı ve fiyatının, elektronik, yarı iletken, bilişim, görüntüleme ve interaktif ürünleri endüstrilerinin kar marjlarına, büyük uluslararası üreticilerin fabrikalarındaki üretimde yaşanan geçici duraklamalara ve dünya genelindeki gelişmelere bağlı olarak değişebilme riski bulunmaktadır.

Şirket'in tedarik ihtiyaçlarının önemli bir kısmının İzahname'ye konu finansal dönemler itibarıyla ilk 10 tedarikçiden elde edilmesi tedarikçi konsantrasyonu riski oluşturmakta ve bu durum, Şirket'in gelirlerinin sınırlı sayıda tedarikçiye bağlı olması anlamına gelmektedir. Sınırlı sayıda tedarikçiye bağlılık, finansal zorluklar, rekabetçi baskılar ve Şirket'in ilk 10 tedarikçisine yönelik taleplerin artması ile tedarik edilen ürünlerin tedarik edilememesi riski Şirket'in faaliyetlerini negatif yönde etkileyebileceği gibi gelirlerinde de düşüş yaşanmasına neden olabilir.

Tedarikçi konsantrasyonu nedeni ile doğabilecek risklere ek olarak, tedarikçiler ile geliştirilen ticari ilişkiler bakımından, Şirket'in tedarikçileri, daha kârlı pazarlara veya müşterilere yönelerek Şirket'e ürün ve/veya ham madde tedarik etmeyi azaltabilir veya bırakabilir. Şirket tedarikçileriyle ticari koşullarda anlaşma sağlayamayabilir. Şirket'in, operasyonel işleyişinin sürekliliğini sağlayabilmesi bakımından ham madde tedarikinde aksaklıklar yaşanmaması, tedarikçilerle kurduğu ilişkileri sürdürebilmesi önem arz etmektedir.



Ekonomik, siyasi veya benzeri sebeplerle arzda azalma veya kesilme olursa, Şirket'in tedarikçileri başka kurum ve kuruluşlara satış yapmaya karar verirse veya fiyatlarda artırıma giderse Şirket mevcut tedarikçileri ile ilişkilerini sürdüremeyebilir ve kabul edilebilir seviyede kaliteye, maliyet ve ticari şart ile koşullara sahip alternatif tedarikçileri üretimde gecikmelere sebep olmadan bulmakta zorlanabilir. Tedarik sorunları ve yetersizlikleri, Şirket'in büyümesini sınırlandırabilir, maliyetlerde bir artış yaratabilir veya ürün kalitesini etkileyebilir, Şirket maliyet artışlarını müşterilere yansıtmakta zorluklar yaşayabilir, bu durum Şirket'in ileriye yönelik beklentilerini, faaliyetlerini, hasılatını ve karlılığını olumsuz yönde etkileyebilir.

Ayrıca Şirket, bir tedarikçi ile olan ilişkisinin sona ermesi durumunda, yeni bir tedarikçiyle gerekli zaman dilimi içinde anlaşmaya varamayabilir. Şirket, herhangi bir sebeple ilişkisi kesilen bir tedarikçisinin yerine kısa bir süre içinde veya kendi faaliyetleri ve finansal beklentileri açısından avantajlı şartlarla çalışmayı kabul eden yeni bir tedarikçi bulamayabilir. Tedarikçilerle makul şartlarda anlaşmaya varılamaması, Şirket'e karşı yükümlülüklerini yerine getiremeyen veya iş birliğine son verilen bir tedarikçi yerine başka tedarikçi bulunamaması, üretim ve satış faaliyetlerine konu ürün ve/veya ham madde tedarikinde herhangi bir sebeple aksama yaşanması Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumu ile geleceğe yönelik finansal beklentilerini negatif yönde etkilebilir.

Şirket'in faaliyetlerinde kullandığı ham madde, yarı mamul ve ticari malların; temini ve teslim süreleri, fahiş fiyat artışları, ithalat rejimlerindeki değişimler gibi yaşanacak değişiklikler Şirket'in üretim faaliyetlerini etkileyebilir.

**2. Şirket üretim faaliyetleri için gerekli ham maddelerin bir kısmını dolaylı olarak yurt dışından tedarik etmekte ve ürettiği ürünlerin bir kısmını ihraç etmekte, büyük bir kısmını ise yurt içinden tedarik edip, yurt içine ve yurt dışına satmaktadır. Nakliye ve navlun maliyetlerindeki artış, ithalat ve ihracatı zorlaştırarak Şirket'in maliyetlerini ve satışlarını olumsuz etkileyebilir.**

Şirket, yürüttüğü faaliyetleri bakımından ham maddeleri kara yolu, hava yolu ve deniz yolu aracılığı ile tedarik etmektedir. İhraç ettiği ürünlerin satışı ise müşteri ile yapılan anlaşmaya istinaden genel olarak müşteri tarafından, yurt içi nakliye süreçlerinde kara yolu ve yurt dışı nakliye süreçlerinde ise ağırlıklı olarak hava veya deniz yolu aracılığı ile gerçekleştirilmektedir. Yurt içinden ve dışından tedarik veya yurt içine veya dışına satış süreçlerindeki taşıma ve teslimat hizmetleri; kötü hava koşulları, doğal afetler, teknolojik sorunlar, iş kesintileri, çalışan sıkıntısı ve işletme tehlikelerinin yanı sıra ulusal ve uluslararası nakliye mevzuatından kaynaklanan engeller ya da nakliyenin gerçekleştirildiği rota ve coğrafyaya da bağlı olarak çeşitli siyasi, politik ya da askeri olay ve durumlar gibi çeşitli risklere maruz kalmaktadır. Anılan risklerin gerçekleşmesi, taşımacılık sektöründeki navlun ve nakliye ücretleri artabilir ve bu riskler Şirket'in ticari operasyonları üzerinde önemli ve beklenmedik bir mali yük oluşturabilir.

Ham madde tedariki ve müşterilerine yapmış olduğu satışlar bakımından lojistik masraflarındaki artış olumsuz etki yaratabilmekte olup; bu tür artışlar, Şirket'in nakit akışı ve karlılığını olumsuz etkileyebilir.

**3. Şirket'in farklı para birimlerine dayalı operasyonlar yürütmesi, Şirket'in döviz kuru riskine maruz kalmasına neden olabilir. Şirket'in ham madde fiyatları açısından kur dalgalanmalarına maruz kalması ve yabancı para açık pozisyon riski taşıması Şirket'in karlılığını, faaliyetlerini, operasyonel sonuçlarını ve ileriye yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir. Yüksek enflasyon oranları da Şirket'in maliyetlerini artırarak Şirket'in karlılığı ile finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.**



Şirket, 30.09.2024 tarihi itibarıyla net satışlarının yaklaşık %22,50'si ihracat satışlarından, oluşmakla birlikte, ham madde alımlarının bir kısmının yabancı para cinsinden olması veya dövizde göre uyarlanması; ancak satışların ağırlıklı olarak TL üzerinden gerçekleşmesi nedeniyle Şirket kur dalgalanmalarından olumsuz etkilenmekte ve yabancı para açık pozisyon riski taşımaktadır.

Ayrıca Şirket'in temin ettiği ham madde kalemleri bakımından maliyetlerin Euro ve ABD Doları cinsinden olmak üzere temelde emtia fiyatlarına bağlı olması sebebiyle döviz kurundaki ve emtia fiyatlarındaki dalgalanmalar Şirket'in finansal durumunu olumsuz etkileyebilir, maliyetler ve satış fiyatlarında kur farkı doğmasına sebep olabilir.

Şirket satış faaliyetlerini kapsamında yapmış olduğu satışları 30.09.2024 tarihi itibarıyla %22,50'si yurt dışı müşterilerine döviz bazlı gerçekleştirmiştir. İlaven Şirket, yurt içi müşterilerine de satış faaliyetine konu ürünü döviz bazlı fiyatlasa da yurt içindeki tahsilatının tamamını Türk Lirası cinsinden vadeli olarak gerçekleştirmektedir. Şirket'in yurt içi ve yurt dışı satışları birlikte değerlendirildiğinde, Şirket'in satış vadeleri ortalama 30 ila 60 gün süre ile belirlenmekte ve yurt içi satışlarındaki tahsilatın tamamı vadeli, yurt dışı satışlarındaki tahsilatın ise bir kısmı vadeli olarak sağlanmaktadır. Anılan sebeplerden, Şirket tedarik ve satış operasyonları bakımından kur riskine maruz kalabilmektedir. Şirket her ne kadar Türk Lirası cinsinden olan alacaklarına yönelik fiyatlandırmalarını kur riskini dikkate alarak yapıyor olsa da Şirket'in faaliyetleri, karlılığı ve finansal durumu döviz kurlarındaki dalgalanmalardan veya herhangi bir döviz krizinden olumsuz yönde etkilenebilir.

Son yıllarda Türk Lirası, ABD Doları ve diğer para birimleri karşısında değer kaybetme eğilimi göstermektedir. Şirket yabancı para cinsinden ham madde fiyatlarında ve döviz kurlarında meydana gelebilecek artıştan negatif olarak etkilenmemek amacıyla ürün ve hizmetlerinin satışını ABD doları bazlı fiyatlandırma ile yürütmektedir. Türk Lirası ile yapılan küçük orandaki satışlar için aylık periyotlarda fiyatlandırma yapılmaktadır.

Şirket'in yürüttüğü mevcut üretim faaliyetlerine ilişkin olarak doğan maliyetler içerisinde ayrıca, işçilik maliyetleri önemli bir paya sahip olup bu giderler Şirket özelinde Türk Lirası cinsinden belirlenmekte ve bu sebeple yurt içindeki enflasyon oranından doğrudan etkilenmektedir. Şirket'in satış faaliyetlerine konu ürünlerin fiyat artış oranının enflasyon oranını yakalayamadığı dönemlerde; Şirket'in maliyetlerindeki artış oranı, Şirket'in hasılatındaki artışın üzerinde olabilir. Şirket, Türk Lirası cinsinden satış fiyatlarına, enflasyon oranındaki artışı yeterince hızlı ve yeterli meblağlarda yansıtamayabilir. Bu tür bir riskin yaşanması; Şirket'in karlılığı ile satış hacmi ve kabiliyetinin azalmasına, Şirket'in faaliyetlerinin daralmasına ve Şirket'in finansal durumunun negatif yönde etkilenmesine sebep olabilir.

**4. Şirket'in üretim faaliyetlerini gerçekleştirmek için ihtiyaç duyduğu makine ve ekipmanlarda ve üretim hattında meydana gelebilecek öngörülemeyen arıza veya bozulmalar, yedek parça temininde yaşanabilecek aksaklıklar, Merkez'in de içinde bulunduğu bölgeyi etkileyebilecek hususlar, üretim faaliyetlerinde geçici iş durmalarına sebep olabilir ve bu gibi durumlar üretim faaliyetlerini etkileyerek Şirket'in hasılat ve kârlılığını olumsuz etkileyebilir.**

Şirket Merkez'inde bulunan üretimde kullanılan hat ve makinelerde meydana gelebilecek bir arıza üretimin durmasına sebep olabilir, Şirket bakım ve onarımda başarılı olamayabilir, herhangi bir arıza önlenemeyebilir, üretim hattı ve makinalardaki bir arızanın giderilmesi,



gerekli yedek parçanın temini, tamir ve teknik müdahale imkanının bulunması mümkün olmayabilir veya gecikebilir.

Mekanik arızalar veya Şirket'in üretim alanı ile ilgili diğer sorunlar nedeniyle zaman zaman üretim alanındaki üretim faaliyetlerinde beklenmedik ve planlanmamış kesintiler meydana gelebilir. Şirket'in üretim alanındaki üretim sürecinde yaşanabilecek plansız kesintiler, söz konusu kesinti giderilinceye dek, genel olarak Şirket'in satışlarının azalmasına yol açarak gelirlerini azaltabilir ya da fiyatlara yansıtılmayan işletme ve bakım giderlerini arttırmak suretiyle birim maliyetlerinin artmasına yol açabilir.

Şirket'in üretim için kullandığı makine, teçhizat ve ekipmanlarda yaşanabilecek olası arıza veya kullanım dışı kalma hallerinde, yurt dışından yedek parça tedarikine ihtiyaç duyulabilecek olup söz konusu yedek parçaların tedarik süreçlerinde yaşanabilecek gecikmeler ile teknik servisin üretim alanına zamanında ulaşamaması gibi durumlar da Şirket'in üretim faaliyetlerini aksatabilir ve üretim adetlerinde düşüşe, dolayısıyla da hasılatında ve kârlılığında azalmaya sebebiyet verebilir.

Her ne kadar daha önce, bu tür durumlar sebebiyle Şirket'in kârlılığında kayda değer bir azalma yaşanmamış olsa da bundan sonra yaşanmayacağı garanti edilemediğinden bu gibi durumlar, Şirket'in üretimini aksamasına, mal teslimatı yapamamasına veya zamanında yapamamasına sebep olabilir ve Şirket'in faaliyetlerini, hasılatını, karlılığını ve mali durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

İşbu İzahname tarihi itibarıyla Merkez'de yer alan üretim alanı genel olarak etkileyen bir husus (deprem, yangın vb. doğal afetler veya genel elektrik kesintisi gibi), Şirket'in alanının etkilenmesine yol açan sonuçlar doğurabilir. Bu durum Şirket'in faaliyetlerini ve finansal sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.

Türkiye coğrafi konumu gereği yüksek riskli bir deprem bölgesi olup, Türkiye nüfusunun büyük bir kısmı ve ekonomik kaynaklarının çoğu birinci derece deprem riski bölgelerinde yer almaktadır. Şirket her ne kadar üretim faaliyetlerini 3. seviye deprem bölgesinde bulunan Ankara'da göstermekte ise de üretim alanı tek lokasyondadır. Dolayısıyla, Şirket'in aktif bir şekilde faaliyet gösterdiği ve üretim alanının tamamının bulunduğu bölgeyi genel olarak etkileyen bir mücbir sebep halinin ortaya çıkması halinde üretim faaliyetlerinde aksama yaşanacaktır. Ayrıca, özellikle de Marmara Bölgesi'nde gelecekte gerçekleşebilecek şiddetli bir deprem, Türkiye'nin makroekonomisinde ciddi dalgalanmalara sebep olabilir; Şirket'in tedarik zinciri ile satış süreçlerini olumsuz yönde etkileyerek Şirket'i zarara uğratabilir ve Şirket'in mali durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

##### ***5. Şirket müşterilerinin ödeme gücüne girmesi ve tahsilat problemleri yaşanması Şirket'in finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.***

Şirket, yurt içi pazarında satışlarını sözleşmeli bir şekilde sipariş avansı olarak ve teslimatta peşin/çekli şekilde veya proje bazlı olarak yapmaktadır. Türkiye'de proje bazlı veya ihale bazlı olarak yapılan satışların ödemesi ise sözleşme koşullarına uygun olarak vadeli şekilde yapılmaktadır. Şirket'in ihracat satışları ise çoğunlukla sipariş avansı olarak mal tesliminde peşin veya akreditifli olarak banka garantili ve/veya açık hesap şeklinde şekilde tahsil edilmektedir.

Vadeli satış yapılan müşterilerden tahsilatta yaşanan sıkıntı ve vade, nakit akışı uyumsuzlukları Şirket'in ileriye yönelik beklentileri, faaliyetleri, mali durumu ve operasyonel sonuçları üzerinde olumsuz etki yaratabilir. Şirket'in müşterilerine vadeli satış yapması nedeni ile zaman zaman tahsilat riski söz konusu olabilir. Şirket'in söz konusu müşterilerinin bir kısmı ödeme güçlerini kaybedebilir. Böylelikle, Şirket'in alacaklarının bir kısmı şüpheli hale dönüşebilir ya



da Şirket alacaklarının tamamını müşterilerinden tahsil edilemeyebilir ve Şirket'in faaliyetleri ve mali durumu bu durumdan olumsuz yönde etkilenebilir.

Müşterilerin, başta ekonomik krizler ve belirsizlikler, siyasi, jeopolitik ve ekonomik gelişmelere bağlı olarak yaşayabileceği maddi sıkıntılar sonucu ödeme yükümlülüklerini zamanında yerine getirememesi halinde, Şirket'in nakit akımları ve buna bağlı olarak finansal durumu olumsuz etkilenebilir, işletme sermayesi ihtiyacı ortaya çıkabilir, Şirket artan işletme sermayesi ihtiyacını finansal borçlanma yoluyla karşılamak durumunda kalabilir.

Şirket satış kanalları yolu ile ulaştığı ve anlaşmasını yaptığı ürün siparişleri karşılığında; müşterilerden alınacak peşinat ödemelerini tam ve/veya zamanında alamaması ya da eksik alması faaliyetleri ve kârlılığı geçici de olsa olumsuz etkileyebilir.

**6. Şirket'in enerji tedarikinde kesintiler yaşanabilir ve elektrik satın alma maliyetlerinin artması Şirket'in karlılığını olumsuz etkileyebilir.**

Şirket işbu İzahname tarihi itibarıyla yurt içinde yürüttüğü üretim faaliyetlerine ilişkin operasyonel süreçleri Merkez'de gerçekleştirmektedir. Şirket, faaliyette bulunmak için her ne kadar makine ve malzeme kullanımı için sınırlı düzeyde enerji kullanımına ve enerji maliyetine sahip olmakla birlikte mevcut faaliyetlerini sürdürürebilmek için elektrik enerjisi tedarik etmek zorundadır. Elektrik enerjisi ağında meydana gelebilecek önemli arızalar veya aksamalar sonucunda elektriğin tedarik edilememesi Şirket'in üretim faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir, aksaklıklara yol açabilir ve hatta üretimin bir süreliğine durmasına sebep olabilir. Son dönemde artan elektrik fiyatlarının artışının devam etmesi, Şirket'in maliyetlerini arttırabilir, maliyet artışı satış fiyatlarına yeterince hızlı ve yeterli meblağlarda yansıtılamayabilir.

**7. Şirket'in ürünlerinin işçilik ve performansında Şirket'in hatasına bağlı yaşanabilecek arızalar, Şirket'in müşterilerine karşı garanti taahhütlerini gündeme getirerek; Şirket tarafından tazminat ödemeleri yapılmasına sebep olabilir.**

Şirket, ürettiği ürünlerdeki malzeme ve imalat hatalarına (işçilik hatalarına) karşı kanuni süreler çerçevesinde ilaveten proje büyüklüğüne göre maksimum 2 yıl süre ile alıcılara ücretsiz garanti sağlamaktadır.

Şirket, ürün satışlarının bir kısmını özel sektör projeleri ile müşterilerin talep ettiği teknik ve idari şartnameler ve sözleşmeler kapsamında bir kısmı da savunma sanayii oyuncularına proje ve ihaleler kapsamında talep edilen teknik ve idari şartnameler ve sözleşmeler kapsamında gerçekleştirmektedir. Söz konusu projeler kapsamında sözleşmeye ek olarak sair doküman imzalanmaktadır.

Bu kapsamda Şirket yurt içi ve yurt dışı satışa konu tüm ürünlere tesliminden itibaren maksimum 2 yıl süre ile üretim hatalarına garanti uygulamaktadır. Şirket'in satışını gerçekleştirmiş olduğu ürünlerde, Şirket'in hatalarına bağlı olarak çıkabilecek arızalar sebebiyle Şirket, garanti yükümlülüklerini yerine getirmek adına yeniden üretim ya da iyileştirme çalışmaları yapmak durumunda kalabilir; ya da müşterilerinin zararlarını tazmin etmesi gerekebilir. Bu tür durumlar, Şirket açısından ek maliyetlere sebep olabilmektedir.

Güncel durumda Şirket'in üretimini sağladığı ürünlere ilişkin garanti talepleri, toplam satışları içerisinde hesaplanabilecek bir oranda değildir. Her ne kadar Şirket'in garanti yükümlülükleri kapsamında değişim yaptığı satışları, toplam satışlarının oldukça düşük orandaki bir bölümünü oluştursa da, ilerleyen zamanda yaşanabilecek bir hata veya aksaklığın, söz konusu siparişe ilişkin tüm ürünleri etkilemesi ve bu çerçevede garanti taahhütleri sebebiyle Şirket'in faaliyet sonuçlarının, kârlılığının ve nakit akışının bu aksaklıktan olumsuz etkilenmesi söz konusu olabilir.



Şirket'in, ürünlerinin satışı sonrasında nakliyesini üstlendiği satışlar söz konusu olduğunda, Şirket, saygınlığı yüksek kurumsal nakliye firmaları ile çalışmakta ve her nakliyede, nakliye sigortası yaptırarak, sigorta kapsamına nakliye sırasındaki hasarı da dahil etmektedir. Nakliye bedeli sözleşme koşullarınca müşteriden toplam proje bedeli içerisinde tahsil edilmektedir. Ancak Şirket'in ürettiği ürünlerin taşıma sırasında hasar görmesi de Şirket'in garanti sorumluluğuna başvurulmasına da yol açabilir. Bu gibi durumlarda nakliyeye ilişkin sigorta kapsamının hasarı karşılamakta yeterli olmayabileceği hallerde, Şirket'in garanti taahhütleri sebebiyle ek maliyetlere katlanmasına ve daha sonraki sigorta temini süreçlerinde daha yüksek maliyetle sigorta temin etmesine yol açabilir. Bu tür durumlar, Şirket'in faaliyet sonuçlarını, kârlılığını ve nakit akışını olumsuz etkileyebilir.

**8. Şirket'in stok yönetiminde aksaklık yaşaması, Şirket'in karlılık projeksiyonlarının gerçekleşmemesine sebep olabilir.**

Şirket'in üretim faaliyetlerini ve bu faaliyetlerinden meydana gelecek ürün miktarını genel itibarıyla Şirket'in müşterilerinden aldığı siparişler belirlemektedir. Şirket, müşterilerinden aldığı sipariş üzerine üretim yapmaktadır. Bu minvalde, Şirket'in üretimini sağladığı teknolojik ürünlerin satılmama riski ile karşılaşması her ne kadar yaygın ve olağan bir durum olmasa da verilen siparişlerin iptal edilme riski hayatın olağan akışı içerisinde mevcuttur.

Şirket'in stoklarını genel itibarıyla ham maddeler oluşturmaktadır. Şirket'in stoklarını etkin bir şekilde yönetememesi, stok fazlalığı veya stok eksikliği gibi sorunlara yol açabilir. Müşteriler tarafından verilen siparişlerin iptal edilmesi ile planlanan üretim faaliyetlerine devam edilmemesi stok fazlalığına neden olabilir ve stok fazlalığı, Şirket'in işletme sermayesinin etkin yönetilememesine, Şirket'in maliyetlerinin artmasına ve stok kalitesinin negatif etkilenmesine sebep olabileceği gibi; stok eksikliği, satış kayıplarına ve müşteri memnuniyetsizliğine de yol açabilir.

**9. Şirket'in net satışlarının önemli bir kısmının ilk 10 müşterisine dayanmasından dolayı Şirket müşteri konsantrasyonu riskine maruz kalmaktadır ve bu müşterilerin kaybedilmesi durumunda Şirket'in finansal performansı olumsuz etkilenebilir.**

Şirket satış faaliyetleri kapsamında İzahname'ye konu finansal dönemler itibarıyla satışlarının önemli bir kısmını ilk 10 müşterisine gerçekleştirmiştir. Şirket'in ilk 10 müşterinin satışlar içerisindeki konsantrasyonu yıllar içinde değişiklik göstermiştir.

Şirket'in satışlarının önemli bir kısmının ilk 10 müşteriden elde edilmesi müşteri konsantrasyonu riski oluşturmakta ve bu durum, Şirket'in gelirlerinin sınırlı sayıda müşteriye bağlı olması anlamına gelmektedir. Şirket, bu riskleri bertaraf etmek için yurt içinde ve yurt dışında farklı bölgelerde ve sektörlerde faaliyet gösteren yeni müşterilere ulaşmak için çeşitli çalışmalar yürütmekte ve bayi ağını genişletmeyi hedeflemektedir.

Ancak, büyük müşterilerde yaşanabilecek talep azalmaları, sınırlı sayıda müşteriye bağlılık, yaşanabilecek finansal zorluklar veya rekabetçi baskılar Şirket'in pazarlık gücünü zayıflatarak kar marjlarını olumsuz etkileyebileceği gibi gelirlerinde de düşüş yaşanmasına neden olabilir. Söz konusu önemli müşterilerini olumsuz etkileyen durumlarda Şirket, farklı müşteriler ile yeni iş ilişkileri tesis etmek durumunda kalabilir ve bu durum geçici bir süre için de olsa Şirket'in satış süreçlerini ve gelirlerini olumsuz etkileyebilir. Büyük müşterilere satışlar, Şirket'in satış faaliyetlerine ilişkin akdedilen sözleşmelerin yenilenmemesi, uzatılmaması veya söz konusu müşterilerin, Şirket'ten kaynaklanan veya kaynaklanmayan çeşitli sebeplerle başka üreticilerle çalışmayı tercih etmeleri gibi nedenlerle azalabilir veya sona erebilir. Bu müşterilerin Şirket'e ürettiği ürünlerin satışından vazgeçmesi, başka bir tedarikçi ile anlaşması veya siparişlerini azaltması Şirket'in ürün satışlarında hedeflerini yakalayamamasına sebep olabilir. Şirket iş ilişkisini kaybettiği önemli müşterilerinin yerine aynı kârlılıkta yeni yerel veya yurt dışında kurulu müşteriler koyamayabilir. Anılan bu risklerin gerçekleşmesi halinde, Şirket'in istediği



seviyede satışlarını sürdürememesine, satış faaliyetlerindeki sürekliliği ve çeşitliliği sağlayamamasına ve gelirlerinin azalmasına yol açabilir. Bu tür risklerin yaşanması, Şirket'in faaliyetlerini, hasılatı ve kârlılığını, finansal durumunu ve ileriye yönelik beklentisini olumsuz yönde etkilenebilir.

**10. Şirket'in müşterilerinin borçlarını ödeyememesi ve Şirket'in tahsilat problemleri yaşaması Şirket'in karlılığını ve nakit akışını olumsuz etkileyebilir.**

Şirket, satış faaliyetleri neticesinde tahsilat yöntemi olarak yıllık ön bağlantı şeklinde ya da dönemsel cari hesap şeklinde; müşteri çeki, hak ediş, ön avanslı, nakit tahsilat, hak ediş ödemeleri ve vadeli satış yöntemlerini kullanmaktadır. Şirket müşterilerinin sebep olabileceği tahsilat riski ile her zaman karşı karşıya kalabilmektedir. Şirket her ne kadar satış faaliyetini gerçekleştirdiği müşteri portföyünü belirlerken müşterilerinin ödeme kabiliyetini de dikkate almakta ve güçlü nakit akışı ve yeterli ölçek büyüklüğüne sahip olmayan yeni müşterilere vadeli ürün satışı konusunda olumsuz bir eğilime sahip olsa da; sektördeki genel ekonomik koşullardan olumsuz etkilenen müşterilerin ödeme güçlüğüne girmesi ve beklenmedik dış faktörler neticesinde tahsilat problemlerinin yaşanması, Şirket'in karlılığını ve nakit akışını doğrudan olumsuz etkileyebilir. Tahsilat gecikmeleri ve alacaklardan doğan kayıplar, Şirket'in likiditesini zayıflatarak yatırım ve büyüme imkanlarını kısıtlayabilir ve finansal durumuna olumsuz yönde etkileyebilir. Ayrıca, alacağın tahsil edilmesi amacıyla başvurulabilecek yasal süreçler nedeni ile de Şirket'e ek mali yükümlülükler getirebilir.

**11. Şirket'in sektörde yaşanan yeni teknolojik gelişmelere adapte olamaması ve bunları mevcut ürünlerine zamanında yansıtamaması pazar payı kaybına neden olabilir. Şirket, sektördeki diğer oyuncularla etkin biçimde rekabet edemeyebilir, pazar payını kaybedebilir veya fiyat politikasını sürdüremeyebilir.**

Şirket, rekabetin yoğun olduğu teknolojik ürünler ve araştırma-geliştirme sektöründe faaliyet göstermekte olup, Türkiye ve dünya genelinde ulusal ve uluslararası firmalar ile rekabet içerisinde. Sektörün sanayi, iletişim, savunma, inşaat ve elektrik elektronik sektörüyle de bağlantılı olması ve genel itibarıyla teknolojik gelişmelere açık bir sektör olması nedeniyle, Şirket'in yerli ve global teknolojik gelişmeleri kendi ürünlerine uygulayamaması veya adapte edememesi pazar payında düşümlere ve müşterilerin kaybına neden olabilir.

Şirket'in faaliyet gösterdiği sektörlerde yeni şirketlerin girmesi ve/veya rakip şirketlerin yatırımlarını artırması rekabetin artmasına, dolayısı ile kar marjlarının baskılanmasına sebep olabilir. Aynı şekilde ihalelerin teknik şartnamelerindeki marjinal değişiklikler Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilecektir. Bunlar gibi rekabetçi baskıların artması ve Şirket'in ürünlerinin pazar paylarının beklenen hızda büyümemesi, Şirket'in fiyat politikasını sürdürememesi halinde, satış ve üretim faaliyetlerine devam edebilmesi için ilave yatırımların yapılmasının hasıl olması, Şirket'in ürünlerine yönelik yetersiz talebin veya düşen fiyatların Şirket'in ileriye yönelik beklentileri, faaliyetleri ve mali durumu üzerinde olumsuz etkileri olabilir.

**12. Şirket yeni yatırım fırsatları bulamayabilir, bulunduğu fırsatları yatırıma çeviremeyebilir, planladığı yatırımları için gerekli finansmanı bulamayabilir, yatırımları doğru tespit edememiş olabilir ve planlanan yatırımlar beklenen yararı göstermeyebilir.**

Şirket'in, işbu İzahname'ye konu finansal tablo dönemleri içerisinde tamamlanmış yatırımları olmakla birlikte mevcut faaliyetlerinin güçlendirilmesi adına ve satışları içerisindeki ihracat payının artırılması için çeşitli yatırım planları bulunmaktadır.

Şirket, yatırımlarını elektronik ve mekanik üretim, savunma ve otonom sistemler, akıllı teknolojiler, IoT tabanlı çözümler ve simülasyon sistemleri alanlarında yoğunlaştırarak ürün ve hizmet geliştirme faaliyetlerini sürdürmektedir. Üretim kapasitesini artırmak amacıyla



elektronik ve mekanik üretim altyapısına yönelik önemli yatırımlar yapılmış olup, CNC makineleri, dizgi hatları ve kalite kontrol ekipmanları gibi ileri teknolojiye sahip makine ve teçhizat satın alınarak üretim süreçleri modernize edilmiştir. Bununla birlikte, akıllı teknolojilere yönelik IoT tabanlı sistemlerin geliştirilmesine öncelik verilmiş, özellikle enerji yönetimi ve endüstriyel otomasyon gibi alanlarda yenilikçi çözümler üretilmiştir.

Ayrıca savunma ve otonom sistemler alanında ise savaş simülasyonları ve taktik geliştirme sistemleri vb. alanlara yönelik yatırımlar gerçekleştirilmiştir. Müze ve kütüphane otomasyonu, etkileşimli deneyim alanları ve spor simülasyonları gibi dijital ve fiziksel etkileşim sistemlerine yönelik projeler hayata geçirilerek, teknoloji tabanlı yeni iş modelleri geliştirilmiştir.

Şirket, İzahname'nin 28.2. başlığı altında detaylarına yer verildiği üzere halka arzdan elde edilen gelirin büyük bir kısmını spesifik sektörlerdeki faaliyetlerini büyütme, ürün yelpazesini genişletmek için yatırım amaçlı kullanacaktır. Bu kapsamda Bilkent Cyberpark'ta bulunan elektronik ve mekanik üretim tesislerinde kapasiteyi ve verimliliği artırmak amacıyla otomasyon sistemleri ve ileri üretim teknolojilerine yatırım yapılması planlanmaktadır. CNC makineleri, dizgi hatları, kalite kontrol ekipmanları ve robotik üretim sistemleri gibi yüksek hassasiyetli makinelerle üretim süreçlerinin daha optimize hale getirilmesi hedeflenmektedir. İlaveten uydu, denizcilik endüstri, lojistik, inşaat, eğlence ve müzecilik sektörlerine yönelik yapay zeka ve IoT teknolojileri odaklı ürün ve hizmet geliştirmeleri için ayrılmıştır. Bu kapsamda, akıllı otomasyon sistemleri, veri analitiği, makine öğrenimi ve sensör teknolojileri gibi alanlarda yenilikçi çözümler geliştirilmesi planlanmaktadır. Ayrıca, sektörlerin özel ihtiyaçlarına yönelik olarak yazılım ve donanım entegrasyonları yapılarak operasyonel verimliliği artıracak akıllı sistemlerin tasarlanması ve uygulanması hedeflenmektedir. Yapılacak yatırımlar, Şirket'in Ar-Ge kapasitesini güçlendirmeyi, rekabet gücünü artırmayı ve uluslararası pazarlarda daha önemli bir konuma gelmesini destekleyecektir. Bunların yanında başta Umman, Suudi Arabistan, Katar ve Dubai olmak üzere Körfez Bölgesi'nde, ayrıca Hollanda öncelikli olmak üzere Avrupa pazarında ihracat odaklı faaliyetlerin artırılmasına yönelik yatırımlara ayrılmıştır. Bu çerçevede, uluslararası pazarlarda marka bilinirliğinin artırılması, bölgesel iş ortaklıklarının güçlendirilmesi ve yeni distribütör ağlarının oluşturulması hedeflenmektedir. Aynı zamanda, ihracat süreçlerinin daha etkin yönetilmesi için lojistik altyapısının güçlendirilmesi, yerel regülasyonlara uyum sağlanması ve stratejik pazarlama faaliyetlerine ağırlık verilmesi planlanmaktadır. Son olarak operasyonel sinerji yaratabilecek yüksek teknoloji girişimlerine yatırım yapmak amacıyla ayrılmıştır. Bu çerçevede, şirket, iş alanlarıyla stratejik uyum sağlayabilecek girişimlerle ortaklıklar kurarak, ürün geliştirme ve pazara sunma süreçlerinde iş birliği yapmayı ve bu girişimlerin büyümesine katkı sağlamayı hedeflemektedir. Aynı zamanda, girişimlerin ölçeklenmesini desteklemek amacıyla teknoloji ticarileştirme, Ar-Ge iş birlikleri ve pazar genişletme faaliyetlerine yönelik yatırımlar yapılması planlanmaktadır.

Anılan risklerin yaşanması halinde, yeni yatırımlar planlanan tamamlanma tarihinde ve şekilde tamamlanmayabilir veya hiç tamamlanmayabilir. Bu riskler veya planlanan yatırımlara ilişkin ihtiyaç duyulan ekipmanlar ve malzemelerindeki ve iş gücü maliyetindeki artışlar neticesinde Şirket'in yatırım tutarları planlanandan fazla olabilir, Şirket, bu yatırımları tamamlamak için ek finansman ihtiyacı duyabilir ve bu tür riskler Şirket'in faaliyetlerini, hasılatını, karlılığını, finansal durumunu ve ileriye yönelik finansal beklentilerini negatif yönde etkileyebilir. Şirket büyüme stratejisi ve yeni yapılacak yatırımlarını sosyo-ekonomik etkenlerden dolayı zamanında gerçekleştiremeyebilir.

**13. Gelecekteki yatırımlar için fon temin etme riskleri söz konusu olabilir, mevcut yatırımlara ilişkin nakit akışı yönetimlerinde sorunlar ortaya çıkabilir. Şirket'in büyüyen operasyonları, işletme sermayesi ihtiyacını artırmakta olup Şirket'in gerekli işletme sermayesini finanse**



*edememesi, Şirket'in finansal durumunu olumsuz etkileyebilir. Kredi ve sermaye piyasalarındaki dalgalanmalar ve/veya benzeri diğer faktörler nedeniyle Şirket'in kredi ve sermaye bulamaması, Şirket'in faaliyetlerinin devamlılığı ile ham madde ve/veya ürün tedarik etme kabiliyetini olumsuz yönde etkileyebilir.*

Şirket'in yatırımları, satın almaları ve nakit ihtiyaçları için gerekli finansmanı bulması makroekonomik şartlar ve mevzuattaki değişiklikler gibi bir dizi faktöre bağlıdır. Finansal piyasalarda yaşanabilecek dalgalanma ve bozulmalar ve Şirket'in kontrolü dışındaki ekonomik koşullar ile Türkiye'nin kredi notu veya kredi görünümünde meydana gelebilecek olumsuzluklar, Şirket'in mevcut faaliyetlerini geliştirmeye ve büyümeye yönelik geliştirdiği hedef ve stratejilerine ilişkin olarak finansman bulma kabiliyetini negatif yönde etkileyebilir. Buna ek olarak Türkiye Cumhuriyeti'nin kredi derecelendirme notlarında meydana gelecek olumsuz değişiklikler ile para politikası doğrultusunda, Şirket'in gelecekteki yatırımları ve satın almaları için kullanılabilir fon bulma kabiliyeti ve fonlanma maliyetleri olumsuz etkilenebilecektir.

Şirket, üretim ve satış faaliyetlerine konu ürün gruplarının çeşitliliğini artırmak, Şirket Merkezi'nde yer alan üretim alanının kapasitesini arttırmak, ihracat odaklı yurt dışı bölge faaliyetlerini arttırmak, son birkaç yılda Hollanda'da gerçekleştirdiği gibi farklı ülkelerde yeni ofisler açmak gibi çeşitli yatırımlar hedeflemekte ve hayata geçirmektedir. Şirket'in geleceğe yönelik büyüme hedefleri, Şirket'in işletme sermayesi ihtiyacında da artışlara sebep olmaktadır. Şirket'in mevcut faaliyetlerini sürdürebilmesi ve yürüttüğü faaliyet çeşitliliğini büyütebilmesi için zaman zaman kredi veya sermaye piyasalarından finansman bulması gerekebilir. Bu doğrultuda Şirket, finansal kuruluşlardan aldığı yüksek kredi limitleri ve olumlu değerlendirmelere rağmen, ilerleyen dönemlerdeki büyüme faaliyetleri için öngörülen finansman maliyetleri ve kredi limitlerine erişmekte güçlük çekebilir ve yükümlülüklerini yerine getirme konusunda sorunlar yaşayabilir. Bu sebepler Şirket'in ticari performansı, finansal sağlığı, operasyonel sonuçları ve nakit akışları üzerinde negatif etkilere neden olabilir.

Şirket gerektiği zamanda dilediği maliyet ve şartlarla kredi sağlayamayabilir. Şirket, yurt içi ve yurt dışı finansman kuruluşlarından uygun şartlarla uzun vadeli finansman veya refinansman bulamayabilir. Şirket'in alacağı kredilerde finans kuruluşlarına harcamalara, proje değişikliklerinin onaylanması, ek borçlanmalara, satış ve kiralama faaliyetleri vb. hususlara ilişkin bazı taahhütler vermesi, kısıtlamalar ve onay prosedürü kabul etmesi gerekebilir, ayrıca, projelere ilişkin gayrimenkuller üzerinde ipotek, satış gelirlerinin temlik gibi teminatlar verilmesi gerekebilir. Bu teminatlar, Şirket'in malvarlığında yer alan varlıklarını ne yönde kullanacağına ilişkin bir kısıtlama yaratabilir. Gerekli finansmanın sağlanamaması Şirket'in projelerinin tamamlanamaması veya sürdürülememesine yol açması halinde Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu, ileriye yönelik beklentileri olumsuz etkilenebilecektir.

Şirket ayrıca, müşterilerine yaptığı fiyat tekliflerinde maliyet hesaplaması, fizibilite incelemeleri gibi süreçlerde hatalar yapabilir ve Şirket'in işlerinin planlanan maliyetlerin üzerinde gerçekleşmesine veya işlerin zamanında tamamlanamamasına yol açarak, Şirket'in nakit akışında bozulmalara ve kârlılığının azalmasına sebep olabilir. Şirket'in işletme sermayesi gereksinimini karşılayabilmesi ayrıca gelecekteki performansına, pazar koşullarına ve birçoğu Şirket'in kontrolünde olmayan ve öngörülemeyen etkenlere de bağlıdır.

Şirket gelecekteki faaliyetlerinden yeterli nakit akışı sağlayamaz, yeterli özkaynağı bulamaz, işletme sermayesinde bir açık olması durumunda bu açığı karşılamak için istediği koşullarda ve hızda banka kredisi bulamaz ise ve borçlarını ifa edemez ise, Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu, karlılığı ve ileriye yönelik beklentileri olumsuz etkilenebilir.



**14. Şirket'in kullandığı kredileri sağlayan bankaların bir temerrüt hali sebebiyle kredileri vadesinden önce geri çağırılmaları durumunda, Şirket nakit akışı sorunu yaşayabilir.**

Şirket'in genel kredi sözleşmeleri tahtında bankalardan ve finansal kiralama şirketlerinden kullandığı çeşitli kredileri söz konusudur. Bankalar ticari kredilerini ilgili kredi sözleşmelerinin hükümlerine göre temerrüt hallerinin meydana gelmesi sebebiyle zaman zaman vadesinden önce geri çağırabilmektedir. Böyle bir durumda, Şirket bankalardan almış olduğu kredilerini erken ödemek durumunda kalabilir, faaliyetleri için gerekli finansmanı temin edemeyebilir, söz konusu temerrüt halleri üzerine, bu kredileri teminat altına almak üzere tesis edilmiş olan teminatlar paraya çevrilebilir ve bu durum Şirket'in nakit akışını olumsuz yönde etkileyebilir ve Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu ve faaliyet sonuçları üzerinde olumsuz etkiye neden olabilir.

**15. Şirket'in ürün kalitesinde sorun yaşanması Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.**

Şirket temel olarak teknolojik ürün üretimi faaliyetinde bulunmaktadır. Bu sebeple de Şirket'in ürünlerinin, kullandıkları sektör, faaliyetler ve ilgili mevzuat gereği belirli özelliklere ve kaliteye sahip olması gerekmektedir.

Şirket'in stoklarını etkin kullanamaması, stok fazlasının oluşması, ham madde tedarikinde sorunlar yaşanması, kusurlu ham madde ve malzeme tedarik edilmesi, yetkin işçi bulamaması veya işçilik becerilerinde düşüş yaşanması gibi durumlarda Şirket'in müşterileri tarafından belirlenen kriterlere uygun veya piyasa standartlarında olması gereken kalite standartlarında üretim yapamaması, ürünleri beklenen zamanda ve kalitede teslim edememesi ya da ürün kalitesinde düşüş yaşanması riski mevcuttur. Bu riskler, Şirket'in faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

Ürün kalitesinde yaşanan sorunlar; müşteri memnuniyetsizliği ve itibar kaybına, satışlarda düşüş ve gelir kaybına, maliyet artışlarına ve pazar payı kaybına sebep olabilir. Tüm bunlar Şirket'in finansal istikrarını ve sürdürülebilirliğini olumsuz etkileyebilir.

**16. Şirket'in olağan faaliyetleri kapsamında Şirket'e karşı yasal işlemler başlatılarak davalar açılabilir, ayrıca Şirket idari işlemlere ve tahkim kararlarına konu olabilir. Söz konusu talepler ve yasal işlemlerin Şirket aleyhine sonuçlanması neticesinde, Şirket ve Şirket yöneticilerinin adli ve cezai sorumlulukları doğabilir, Şirket para cezası alabilir, tazminat ödemek durumunda kalabilir ve herhangi bir hukuki muamelenin olumsuz yönde sonuçlanması neticesinde Şirket'in işleri, finansal durumu ve faaliyet sonuçları ve itibarı olumsuz yönde etkilenebilir.**

Şirket'in olağan faaliyetleri kapsamında Şirket'e karşı yasal işlemler başlatılarak davalar açılabilir, ayrıca Şirket idari işlemlere ve tahkim kararlarına konu olabilir. Dava ve talep konuları işçi uyuşmazlıkları, ticari uyuşmazlıklar, Şirket'in ürünlerinin fikri mülkiyet haklarına ilişkin uyuşmazlıklar, yasal veya idari işlemler gibi konular olabilmektedir.

Şirket, müşterileri, tedarikçileri, çalışanları ve/veya üçüncü kişiler tarafından başlatılabilecek yasal işlemlerin tarafı olabilir. Kendi isteği ile işten ayrılan veya Şirket tarafından iş akdi sona erdirilen çalışanlar tarafından açılacak fazla çalışma/tazminat talebini içeren ve bunun gibi Şirket aleyhine açılacak çeşitli davalar ve/veya faaliyetlerle ilgili farklı davalar ile karşı karşıya kalabilir.

Şirket tarafından yasal işlemlere ilişkin yasal karşılıklar ayrılmakta olmasına rağmen bu yasal karşılıklar yeterli olmayabilir. Söz konusu talepler ve yasal işlemlerin Şirket aleyhine sonuçlanması neticesinde, Şirket ve Şirket yöneticilerinin adli ve cezai sorumlulukları doğabilir, Şirket para cezası alabilir, tazminat ödemek durumunda kalabilir ve herhangi bir



hukuki muamelenin olumsuz yönde sonuçlanması neticesinde Şirket'in işleri, finansal durumu ve faaliyet sonuçları ve itibarı olumsuz yönde etkilenebilir.

Bunlara ilaveten söz konusu yasal işlemler ile tahkimi de kapsayan davalara ilişkin yapılan olumsuz reklam/intiba, Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu ve operasyonel sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilir.

**17. Şirket, vergi mevzuatındaki veya uygulamadaki değişiklikler, vergi oranlarındaki artışlar veya vergi denetimlerinden olumsuz etkilenebilir.**

Şirket'in fiili vergi oranı, vergi kanunlarındaki veya bunların yorumlanmasındaki değişikliklerden veya Şirket yönetiminin ertelenmiş vergi varlıklarını kullanabilme kabiliyetindeki değişikliklerden etkilenebilmektedir. Şirket aynı zamanda uygulamaya konulan yeni vergiler veya geçerli vergi oranlarındaki artışlara maruz kalabilmektedir.

İşbu İzahname tarihi itibarıyla, kurumlar vergisi oranı Şirket için, 2025 yılı kazançları için %25'tir. İzahname'de yer alan finansal tablo dönemleri itibarıyla kurumlar vergisi oranları ise 2021 yılı için ise %25, 2022 yılı için ise %23, 2023 yılı için %25 ve 2024 yılı için %25'tir. Buna karşılık kurumlar vergisi oranının sonradan artmayacağı konusunda herhangi bir garanti bulunmamaktadır. Şirket'in herhangi bir finansal yıldaki fiili vergi oranını oluşturan faktörler, sonraki finansal yıl veya yıllar için geçerli olmayabilir. Gelecek dönemlerde Şirket'in fiili vergi oranındaki bir artış, Şirket'in faaliyetleri, mali durumu ve beklentileri üzerinde olumsuz etkiye yol açabilir.

Şirket, aynı zamanda kendisini ek vergi yükümlülüklerine ve maliyetlerine maruz bırakabilecek olan vergi denetimlerine tabi tutulabilir. Dolayısıyla Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından yapılan denetimler, Şirket'in faaliyetlerini ve mali durumunu olumsuz etkileyebilir.

**18. Şirket, olağan faaliyetleri kapsamında çeşitli denetimlere tabi olmaktadır ve bu suretle, ilgili denetimler kapsamında tespit edilebilecek herhangi bir aykırılığı nedeni ile aleyhine hukuki, cezai ve idari yasal süreçlerin başlatılması riski ile karşılaşabilir ve bu durumlar neticesinde Şirket ve Şirket yöneticilerinin adli ve cezai sorumlulukları doğabilir, Şirket'in para cezası veya tazminat ödemesi gerekebilir ve buradan hareketle Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu ve itibarı negatif yönde etkilenebilir.**

Şirket, çeşitli düzenleyici ve denetleyici kamu otoritelerinin denetimlerine tabi bulunmaktadır. Bu doğrultuda Şirket; Kişisel Verileri Koruma Kurumu, Rekabet Kurumu, Ticaret Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, SGK, Hazine ve Maliye Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve bağlı olduğu vergi dairesi ile SPK tarafından gerçekleştirilen denetimlere tabidir veya halka arz sonrasında da tabi olmaya devam edecektir. Bu denetimler neticesinde herhangi bir aykırılığın ve geçerli kanun ve yönetmeliklere uyulmadığının tespiti hâlinde Şirket, ek yükümlülükler, giderler ve cezai müeyyideler ile karşı karşıya kalabilir ve aleyhine bu bağlamda soruşturmalar başlatılabilir. Yürütülen denetimlerin sonucunda idari ve/veya cezai yaptırım uygulanması, Şirket'in faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

SPK, Şirket paylarının ilk halka arzını takiben, Şirket üzerinde denetim ve incelemeler yürütecek ve geçerli mevzuat çerçevesinde yaptırımlar uygulayabilecek bir düzenleyici kurumdur. Şirket yürürlükteki mevzuata uymadığı veya ilgili aykırılıkları gidermediği takdirde, SPK, Şirket'e karşı soruşturmalar başlatabilir ve yürürlükteki mevzuat kapsamında cezai yaptırımlar uygulayabilir.

Şirket'in tabi olduğu bir diğer denetim konusu vergi yükümlülükleridir. Şirket vergi denetimlerine tabi olup; bu denetimler sonucu ilave vergi giderleri ve uyum giderlerine de maruz kalabilir. Vergi kurumları tarafından ilave vergi yükümlülükleri ve uyum giderleri



konusunda yapılacak denetimler Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu ve operasyonel işleyişini negatif yönde etkileyebilir.

Açıklanan bu tür durumlar, Şirket'in üretim ve satış faaliyetlerinde veya geleceğe yönelik finansal beklentilerinde aksaklıklara sebep olabilir; dolayısıyla, anılan durumlar kapsamında Şirket'in faaliyetleri, hasılatı, karlılığı ve finansal durumu olumsuz yönde etkilenebilir.

**19. Şirket Merkez'ine veya faaliyetlerine ilişkin gerekli izin ve ruhsatlar ile sözleşmeleri muhafaza edemeyebilir, kaybedebilir. Bu durum Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.**

Şirket işbu İzahname tarihi itibarıyla üretim ve operasyonel faaliyetlerini Merkez'de gerçekleştirmektedir. Şirket, Merkez'de iş yeri açma ve çalıştırma, işletme ruhsatları, yapı kullanma izinleri, çevre izinleri, işçi sağlığına ilişkin izinler gibi çeşitli izin ve ruhsatlar ile faaliyetlerini sürdürebilmektedir.

Şirket her ne kadar faaliyette bulunduğu tesislerde izin ve ruhsatlara ilişkin bir soruna bağlı olarak üretim faaliyetlerinde bir aksama yaşamamış olsa da tabi olunan ilgili sair mevzuata aykırılık sebepleri ile üretim faaliyetleri için gerekli izin ve ruhsatları muhafaza edemeyebilir, kaybedebilir. Şirket, ilgili mevzuat hükümleri gereği sağlamakla yükümlü olduğu şartları yerine getiremez ise, yine ilgili mevzuat hükümleri gereği sahip olması gereken izin ve ruhsatları somut olayın şartları uyarınca sürekli veya geçici olarak kaybedebilecek veya yenilemeyebilecektir. Bu kapsamda, Şirket'in mevcut faaliyetlerine ilişkin sahip olduğu ruhsat ve izinlerin mevzuat kapsamında izin sürelerinin sona ermiş olması ve zamanında yenilenmemesi veya tabi olunan mevzuat hükümlerinin şartlarını tam ve zamanında yerine getirememesi halinde Şirket'in üretim ve satış faaliyetleri aksayabilir, durabilir veya olumsuz yönde etkilenebilir.

**20. Şirket, çalışanlarının, tedarikçilerinin, ortaklarının veya diğer üçüncü kişilerin olası etik olmayan davranışları veya hukuka aykırı davranışları veya çevresel ve sosyal uyum prosedürlerine aykırı davranışları dolayısıyla risklere maruz kalabilir.**

Şirket; çalışanlarının, tedarikçilerinin, iş ortaklarının veya Şirket'in faaliyetlerinde görev alan diğer üçüncü kişilerin, Şirket'in kurumsal yönetim ilkelerine uyum amacıyla aldığı kararlarına, Şirket'in onayladığı politikalarına veya geçerli kanunlara aykırı davranışlarda bulunmayacakları konusunda herhangi bir garanti vermemektedir. Şirket'in çalışanları, tedarikçileri veya diğer üçüncü kişilerin etik olmayan davranışları veya yolsuzlukla mücadele kurallarının, uluslararası yaptırımlara ilişkin düzenlemelerin, kara para aklamanın önlenmesi dahil her türlü kanun ve yönetmeliklerin ihlali, Şirket'in önemli para cezalarına maruz kalmasına neden olabilir, Şirket'in belirli projelere katılmasını engelleyebilir, almış olduğu teşviklerden çıkarılmasına yol açabilir, yeni teşviklere başvurmasının önünde bir engel yaratabilir veya mevcut sözleşmelerin feshi gibi birçok diğer sonuca yol açabilir.

Şirket'in çalışanlarının, tedarikçilerinin, iş ortaklarının veya üçüncü kişilerin bu tür geçerli kanun, kural veya prosedürlere uymaması veya uymadıklarından şüphe edilmesi durumunda Şirket bu sebeple yaşayabileceği itibar kaybından olumsuz etkilenebilir. Çalışanların, tedarikçilerin, iş ortaklarının veya üçüncü kişilerin bu tür ihlalleri, Şirket'in faaliyetini, mali durumunu ve faaliyet sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.

**21. Şirket'in faaliyetleri esnasında iş kazaları meydana gelebilir, bunun neticesinde Şirket tazminat ödemek zorunda kalabilir, ilgili kanun ve hükümler çerçevesinde yükümlülük altına girebilir.**

Şirket'in faaliyet göstermekte olduğu sektör, tehlikeli maddeler ile alet ve teçhizatın kullanılması gibi tehlikeli faaliyetleri içermektedir. Ancak Şirket prosedürlerinin yetersiz



kalması, teknolojik kusurlar, beşerî hatalar veya dış etkiler sonucunda ortaya tehlikeler çıkabilecektir.

Şirket faaliyetleri esnasında bugüne kadar önemli bir kaza gerçekleşmemiş olmakla birlikte ileriki dönemlerde önemli yaralanmalara, ölüme, tesislerde ve ekipmanlarda önemli hasarlara yol açma riski bulunmaktadır. Bu durumlarda uygulanabilecek yasal işlemler, idari yaptırımlar ve/veya üretim faaliyetlerinin durdurulması, Şirket'in faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir. Şirket'te İzahname'ye konu finansal dönemler (2021-2022-2023-2024/9) içerisinde Sosyal Güvenlik Kurumu'na 1 adet iş kazası bildirimi yapılmış olup, davaya dönüşen iş kazası olmamıştır. Bu iş kazaları neticesinde sürekli maluliyet oluşmamış olup, devam eden dava işçinin geçici iş görememezlik dönemine ilişkin tazminat davasından ibarettir.

İzahname dönemleri itibarıyla Şirket'te yaşanmış iş kazaları, Şirket'in faaliyetlerini önemli ölçüde aksatacak büyüklükte olmamıştır. Bununla birlikte, Şirket'in üretim yaptığı makineler ve üretim süreci dikkate alındığında, iş kazaları, işçilerin zarar görmesi gibi durumlarda Şirket'te iş kaybı yaşanabilir, Şirket'in faaliyetleri olumsuz yönde etkilenebilir. Her ne kadar Şirket'in iş kazalarına karşı iş yeri sigortası bulunmasına ve sigorta kapsamının herhangi bir dava durumunda hem maddi hem de manevi tazminatları da içermesine rağmen, söz konusu sigorta kapsamı tüm zararı karşılamakta yetersiz kalabilir veya Şirket'in sigorta geçmişi bu iş kazalarından olumsuz etkilenecek Şirket'in sigorta prim yükünde artışlara yol açabilir.

**22. Şirket, alt yüklenicilerinin ilgili kanun ve yönetmeliklere aykırı hareketlerinden müştereken ve müteselsilen sorumludur. Alt yüklenicilerin faaliyetleri sonucu Şirket'e sorumluluk doğabilir veya Şirket yasal takibe maruz kalabilir.**

Şirket, işyerinde yürüttüğü mal veya hizmet üretimine ilişkin olarak yazılım / dijital içerik geliştirme, platform / mekanik malzeme üretimi gibi birtakım işlerin görülmesi amacıyla ilişkili olmayan taraflardan hizmet almaktadır. Buna ek olarak Şirket'in dönemsel olarak proje işlerinde tedarikçi ve taahhütlük süreçlerinde de fason üretim hizmet alımları söz konusu olabilmektedir.

İş Kanunu uyarınca Şirket, alt işverenlerin kendi çalışanlarıyla ilgili olarak iş sağlığı ve güvenliği mevzuatına aykırılıklarından, iş ilişkisinden doğacak işçilik alacaklarından, SGK prim borçlarından, Şirket ile alt işveren arasında akdedilen sözleşmelerde yer verilen sorumluluk ve rücu ilişkisine dair hükümler saklı kalmak kaydıyla, müştereken ve müteselsilen sorumludur. Şirket, zaman zaman kendi çalışanlarının ve alt yüklenicilerin çalışanlarının açtığı davalara maruz kalabilir. Bu durum Şirket'in faaliyetlerini, mali durumunu ve faaliyet sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilir.

Bu nedenle, Şirket'in alt yüklenicilerinin ilgili kanun ve yükümlülüklerle uygun hareket etmemesi halinde Şirket'in alt yüklenicileriyle birlikte müşterek ve müteselsil sorumluluğu Şirket'i yükümlülük altına sokabilir veya davalara maruz bırakabilir. Şirket böyle bir durumda ayrıca itibar kaybına uğrayabilir. Şirket bu davaların bazılarını veya tamamını kaybedebilir ve alt yüklenicilerinin çalışanlarına tazminat ödemesi gerekebilir. Bu durum Şirket'in faaliyetlerini, mali durumunu ve faaliyet sonuçlarını esaslı ölçüde olumsuz etkileyebilir.



**23. Mevcut sigorta poliçeleri, tüm potansiyel zararları karşılama noktasında yeterli olmayabilir. Bir kaza veya hasar durumunda veya başkaca bir şekilde oluşabilecek tüm riskleri kapsayacak şekilde sigorta yaptırılması mümkün değildir.**

Şirket varlıkları için gerekli olan sigortaları yaptırmasına rağmen yeterli sigorta kapsamını elde edemeyebilir. Bu durum, piyasa koşullarından veya Şirket'in sigorta tazminat talebi geçmişinden kaynaklanabilir.

Buna ek olarak, ödenecek sigorta primlerinin artması halinde Şirket, sigorta kapsamının mevcut haliyle geçerliliğini koruyamayabilir veya Şirket, mevcut durumu muhafaza edebilmek için yüksek bir maliyete katlanmak zorunda kalabilir. Sigorta primlerindeki bir artış, Şirket'in faaliyeti, mali durumu, faaliyet sonuçları, gelecekteki büyüme beklentileri ve ayrıca yatırımcılara sağlanacak getiri üzerinde olumsuz etkiye yol açabilir.

Şirket'in doğrudan zararına ek olarak, herhangi bir kaza veya hasar nedeniyle taraf olduğu anlaşmaları feshetmesi gerektiği takdirde, Şirket'in ilgili anlaşmaların karşı taraflarına karşı sorumluluğu doğabilir.

Sigortalanmamış veya sigortaların kapsamını aşan zarar veya sorumlulukların meydana gelmesi, Şirket'in itibarına zarar verebilir ve üretim kapasitesi kaybına neden olabilir. Bu durum, Şirket'in faaliyeti, mali durumu ve faaliyet sonuçları üzerinde olumsuz etkiye yol açabilir.

Şirket'in üretiminde kullandığı ham madde ve malzemeler yangın riski altındadır.

**24. Şirket'in bilgi işlem sistemlerinin arızalanması, yetersiz kalması Şirket faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. Şirket faaliyetlerinin büyük ölçüde teknoloji ağırlıklı olması sebebiyle bilgi sistem altyapısında yaşanabilecek sorunlar, faaliyetlerin devamlılığı açısından risk oluşturabilir.**

Şirket'in üretim, ham madde alım, stok kontrol, muhasebe ve mali raporlama ve benzeri alanlarda kullandığı bilgi işlem sistemlerinde yaşanabilecek çeşitli arızalar Şirket faaliyetlerinde aksamaya neden olabilir. Bu durum Şirket'in faaliyetlerini, hasılatını, karlılığını ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in bilgi teknolojisi ve ERP sistemleri; elektrik kesintisi, telekomünikasyon sorunları, verilerin bozulması, sistemlerin çalışmaması, doğal afetler, üçüncü kişilerin müdahalesi veya sair teknik hatalardan kaynaklanabilecek zarar veya kesintilerden etkilenebilir. Şirket'in bilgi teknolojisi sistemlerinin zarar görmesi veya bozulması Şirket'in operasyonlarında ve mali işler yapısında gecikmelere ve harcamalara yol açabilir. Şirket, bilgi teknolojisi sistemlerini başarılı bir şekilde işletemezse kesinti veya yavaşlamalar, bazı bilgilerin kaybedilmesine veya bu bilgilerin sağlanmasında gecikmelerin yaşanmasına neden olabilir ve bu Şirket'in faaliyetlerini aksatabilir. Bu tür kayıplar veya gecikmeler, ürün tesliminde gecikmelere, müşterilerin memnuniyetsizliğine neden olabilir. Böyle bir durum, Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. Ayrıca bilgi sistemlerinde yaşanabilecek sorunlar muhasebe sistemini de etkileyebilecek olup, mali verilerin işlemlerini ve raporlanmasındaki aksaklıklar Şirket'in mali verilerinin takip edilmesinde sorunlara yol açabilir.

**25. Kilit personelin kaybedilmesi veya kilit personel ve ihtiyaç duyulan nitelikte uzman personelin Şirket bünyesine zamanında dahil edilememesi, Şirket'in büyümesini sınırlandırabilir ve faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.**

Şirket'in temel faaliyet alanı teknolojik ürün üretimi ve satımıdır. Şirket faaliyetlerinin başarısı, yönetim, yönetici müdürler, mühendisler ve diğer kilit çalışanların tecrübesine ve bunlar tarafından sağlanan hizmetlere dayanmaktadır. Ülke genelinde mesleki anlamda personel



yetişmesi zayıf olduğu için; kalifiye personel yetersizliği sebebiyle Şirket faaliyeti zaman için bazı periyotlarda olumsuz etkilenebilir

30.09.2024 itibarıyla Şirket'in üretim alanında çalışan personel sayısı 35'tir. Şirket tarafından üretimi ve satışı gerçekleştirilen ürünlerin tamamı, tasarım katma değeri içeren ürünlerdir. Dolayısıyla bu ürünlerin devamlı olarak trende ve sektör eğilimlerine uygun olarak yenilenmesi ve tüketici ihtiyaçlarına ve ilgisine uygun şekilde güncellenmesi gerekmektedir.

Şirket'in içinde bulunduğu sektörlerde, Şirket'inki gibi büyük bir organizasyonu etkin bir şekilde yönetebilecek üst düzey yöneticilerin yanı sıra, teknik uzmanlığa veya sektör uzmanlığına sahip nitelikli çalışanların istihdamı konusunda rekabet söz konusudur.

Dolayısıyla Şirket'in çalışanları arasındaki nitelikli tasarımcı, üretim ve pazarlamacı kadrosu, Şirket'in üretim süreçleri bakımından kritik önemdedir. Şirket'in idari merkezinin ve üretim merkezinin İstanbul dışında olması, nitelikli iş gücüne erişimin İstanbul merkezli rakiplerine göre daha zor olması sonucunu doğurabilmektedir. Kilit personelin özellikle rakip firmalarca istihdam edilmesi veya kilit personel ve nitelikli çalışanların işe alınamaması, Şirket merkezinin İstanbul'da olmaması sebebiyle, nitelikli iş gücüne erişimin İstanbul merkezli rakiplerine göre daha zor olması, çalışanlarının motive edilememesi ve muhafaza edilememesi (özellikle Şirket'in faaliyetlerinin genişletilmesi için gereken durumlarda), Şirket'in bilgi birikimi ve liderlik kabiliyetlerinin kaybına neden olabilir.

Bu nedenler, Şirket'in mevcut faaliyetlerini genişletme kabiliyetini olumsuz etkileyebilir. Bu durumlardan her biri, Şirket'in faaliyetini, mali durumunu ve faaliyet sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.

**26. Şirket, ilişkili taraf işlemleri yapmıştır ve halka arz sonrasında da ilişkili taraf işlemleri yapmaya devam edeceği öngörülmektedir. SPK ve vergi daireleri, Şirket'in ilişkili taraf işlemleri üzerinde denetimler yapabilecek olup; ilgili kurumların Şirket'in ilişkili taraf işlemlerinin emsallere uygun olmadığını tespit etmeleri ve bir ceza tahakkuk ettirmeleri durumunda Şirket'in tek tek veya toplu olarak ilişkili taraf işlemleri, Şirket'in faaliyetini, mali durumunu ve faaliyet sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.**

Şirket, olağan faaliyetleri dahilinde, ilişkili taraflarıyla işlemler yapmıştır ve halka arz sonrasında da ilişkili tarafları ile ticari nitelikte işlemler yapmaya devam edebilecektir. SPK ve vergi daireleri, Şirket'in ilişkili taraf işlemleri üzerinde denetimler yapabilecek olup; ilgili kurumların Şirket'in ilişkili taraf işlemlerinin emsallere uygun olmadığını tespit etmeleri ve bir ceza tahakkuk ettirmeleri durumunda Şirket'in tek tek veya toplu olarak ilişkili taraf işlemleri, Şirket'in faaliyetini, mali durumunu ve faaliyet sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.

**27. Şirket'in mevcut ortaklarının menfaatleri, Şirket ve yatırımcıların menfaatleri ile her zaman uyumlu olmayabilir ve bu durum, Şirket'in önemli karar ve politikalarını, yatırımcıların menfaatleri ile çatışacak şekilde etkileyebilir.**

Şirket'in mevcut ortaklarının birlikte hareket etmeleri halinde Şirket'in yönetim kontrolüne sahip olabileceklerdir. Gelecekte mevcut pay sahipleri ile Şirket ve yatırımcıların menfaatleri her zaman uyumlu olmayabilir. Ayrıca gelecekte mevcut pay sahipleri (ya da yasal mirasçılarının) arasında yaşanabilecek fikir ayrılıkları veya uyuşmazlıklar dolayısıyla, Şirket yönetiminde kilitlenme gibi durumlar söz konusu olabilecektir. Böyle bir uyuşmazlık veya kilitlenme hali, gelecekte Şirket yönetiminde hızlı ve etkili karar alma süreçlerine olumsuz yansıtılabilecektir.

Buna ilaveten, mevcut pay sahiplerinin Şirket'in çoğunluk hissedarı olmaya devam ettiği sürece bu durum, Şirket'in önemli politikalarını, Halka Arz Edilen Paylar'ı satın alanların menfaatleri ile çatışacak şekilde etkileyebilir.



**28. Yürütülmekte olan mevcut işlerin yenilenen yazılım çözüm ve/veya teknolojik hizmet alımlarında yer bulamaması Şirket karlılığını etkileyebilir.**

Şirket, telekomünikasyon sektöründe faaliyet gösteren firmaların fiziksel altyapılarının sanallaştırmasına odaklı sistem entegrasyonu ve yazılım çözümleri hizmetleri sunmaktadır. Kendi geliştirdiği yazılım ve altyapı çözümleri üzerine kurulu olan bulut platformu ile telekomünikasyon sektöründeki müşterilerine hizmet sunmaktadır. Müşteriler sözleşme sürelerinin bitiminde yukarıda bahsedilen hizmetler için yeniden hizmet alımı süreci başlatabilir. Şirket'in bu alım süreçlerinde müşterinin istediği teknolojinin Şirket'in sahip olduğu teknolojiden ileri ve yeni bir teknoloji olması gibi çeşitli sebeplerle iş yeniden alamama ihtimali dolayısıyla müşteri kaybetme riski vardır. Buna ek olarak, Şirket'in katılacağı teklif süreçlerinde rekabetçi fiyat verememesi halinde projeleri yeniden alamama riski mevcuttur. Bahsi geçen durumlar ve bunlara ek olarak, teklif süreçlerinin uzaması Şirket'in faaliyetlerini ve finansal performansını olumsuz etkileyebilir. Bunlarla birlikte, teklif süreçlerinde maliyet ve fiyatlandırma çalışmaları sırasında çeşitli maddi hatalar yapılabilir, bu ve benzeri durumlar, Şirket'in öngörmediği maliyetler ile karşılaşmasına ve dolayısıyla finansal performansının olumsuz etkilenmesine sebep olabilir.

**29. Şirket'in taraf olduğu bazı sözleşmelerde müşteriler lehine tek taraflı fesih hakkı öngörülmüştür. Aynı şekilde Şirket'in taraf olduğu sözleşmeler tahtında uyması gereken sınırlamalar mevcuttur.**

Şirket'in müşterilerle akdettiği bazı sözleşmeler, müşterilere tek taraflı fesih hakları vermektedir. Bazı sözleşmeler ise sözleşme süresinin sona ereceği tarihten belli bir süre önce taraflardan biri tarafından fesih bildiriminde bulunulmadığı sürece uzamaktadır. İlgili müşterilerin bu hükümlere dayanarak sözleşmelerini Şirket'in beklemediği bir zamanda feshetmeleri mümkündür. Şirket'in müşterileri ile akdettiği sözleşmelerin bu şekilde öngörülmeyen bir zamanda feshedilmesi Şirket'in finansal durumu ve faaliyet sonuçlarını olumsuz etkileyebilir. İlaveten, Şirket'in akdettiği bazı sözleşmeler uyarınca uyması gereken gizlilik yükümlülükleri veya hissedarlık yapısında ya da esas sözleşmesinde yapılacak değişikliklere ilişkin izin alma/bildirimde bulunma yükümlülükleri mevcuttur. Bu yükümlülükler özellikle karşı tarafın finans kuruluşu olduğu ya da kurumsal şirketler olduğu sözleşmelerde söz konusu olmakta ve bunlara aykırı davranılması halinde, Şirket bu sözleşmeler tahtında temerrüde düşebileceği gibi aynı zamanda sözleşme taraflarının bu sözleşmeleri feshetme hakkı da doğabilecektir.

**30. Şirket'in ürettiği yazılımlarda siber saldırıya maruz kalma, hatalar ve/veya güvenlik açıkları meydana gelebilir.**

Şirket'in ürettiği yazılım ve bulut hizmetlerinde teknik ve operasyonel hatalar, aksaklıklar güvenlik açıkları ve bu kapsamda siber saldırılar meydana gelebilir. Bu aksaklıkların düzeltilmesi için Şirket operasyonel gücünü aksaklığın olduğu alana kaydırmak zorunda kalabilir. Bu durum personelin iş geliştirmesi yerine hata düzeltmeye odaklanması ile birlikte Şirket'e ciddi bir fırsat maliyeti getirebilir ve Şirket'in diğer gelir getirme potansiyeline sahip projelere yeterli zamanı ayırmasına engel olabilir. Bu durumların meydana gelmesi, Şirket'in itibarını, iş ilişkilerini, karlılığını ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

Ayrıca Şirket'in ürünleri üzerinden ticari sır, vergi sırrı gibi gizli tutulması tercih edilen veya zorunlu olan veriler işlenmektedir. Şirket'in üretim ve hizmetlerinde bulunan hata ve güvenlik açıklarının kötü niyetli kişilerce suistimal edilmesi Şirket'in ürün ve hizmetleri gereği işlediği ve/veya sorumlu olduğu verilerin, ticari sırların, vergi sırlarının ifşa olmasına sebep olabileceği gibi bunların bütünlüklerinin bozulmasına veya kaybına da yol açabilir. Tüm bunlar Şirket'e prestij kaybı ve mali yük olarak yansiyabilir. Şirket'in yazılım ve hizmetlerinde güvenlik açığı



bulunabilir, Şirket sunucuları ele geçirilebilir ve bu yazılımların içine zararlı kodlar/bilgisayar virüsleri enjekte edilebilir; bu vasıta ile Şirket müşterilerinin bilgisayar ve telefon gibi cihazlarının kontrolünü ele geçirebilir. Bu durum Şirket itibarını zedeleyebilir, Şirket müşterilerinin zarara uğramasına sebep olabilir. Aktarılan olasılıkların gerçekleşmesi halinde Şirket adli ve idari makamlar tarafından yaptırımlara maruz kalabilir. Şirket grubu müşterileri veya üçüncü kişiler tarafından yöneltilebilecek tazminat iddialarıyla karşılaşabilir ve müşterilerini kaybedebilir. Bu risklerin gerçekleşmesi halinde Şirket'in faaliyetleri önemli ölçüde olumsuz etkilenebilir.

**31. Şirket'in Ar-Ge faaliyetlerinden beklenen sonuçların ve/veya menfaatlerin elde edilememesi, Şirket'in karlılığını ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.**

Şirket, Ar-Ge faaliyetlerinin önem arz ettiği bir sektörde faaliyet göstermektedir. Şirket Ar-Ge faaliyetlerinden beklenen sonuçları elde edememesi halinde sektördeki rekabetçiliğini kaybedebilir, yaptığı yatırımlar karşılıksız kalabilir. Ar-Ge faaliyetlerinin sektöre uğraması halinde Şirket'in kullandığı teknolojiler zamanla yerini kendilerinden üstün teknolojilere bırakabilir ve bu durum Şirket'in karlılığı ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir. Bu durumların gerçekleşmesi halinde, Şirket faaliyetleri için daha fazla maliyete katlanmak durumunda kalabilir ve bu maliyetler beklenmedik ölçüde artabilir. Bu durumda Şirket'in karlılığı ve finansal durumu olumsuz etkilenebilir.

**32. Şirket'in geliştirdiği uygulama ve yazılımlar için telif hakkı elde edememesi veya bu telif haklarının korunamaması Şirket'in finansal durumunu ve karlılığını olumsuz etkileyebilir.**

Yazılımlar, FSEK tahtında arayüz, kaynak kodu, tasarım gibi unsurlarıyla telif hakları korumasındadır. Telif hakkı, özgün eserin üreticisine aittir. Telif hakkı alınmaması veya alınan telif haklarının korunamaması halinde Şirket'in yatırımlarının getirileri beklenenin altında seyredebilir ve bu durum Şirket'in finansal durumunu ve karlılığını olumsuz etkileyebilir. Açık kaynak kodları ya da farklı bir vasıta ile erişim sağlanmasına müsaade edilen kaynak kodları dışında izin verilmeyen kaynak kodlarının kullanılması/kopyalanması ya da türetilerek Şirket'e ait eser kaynaklı bir ürün oluşturulması telif hakkı ihlali teşkil edecektir. Şirket, çalışanlarının bu kapsamda izin verilmeyen kaynak kodlarını kullanmadığının/kopyalamadığının denetimi sağlayamayabilir, kullandığı kodların lisanslarını ihlal ediyor olabilir ve bu durumda Şirket başkalarının telif hakkını ihlal ediyor duruma düşebilir.

Lisanssız ürün/hizmet sağlayıcıları hukuka aykırı biçimde Şirket ürün ve hizmetlerini kopyalayarak satışa sunabilir ve Şirket'in itibarını zedeleyebilir. Şirket'in bu korsan faaliyete karşı başvuracağı hukuki yollar yeterli olmayabilir. Fikri ve sınai mülkiyet haklarının korunması için alınacak tüm önlemlere rağmen, fikri ve sınai mülkiyet haklarının izinsiz kullanımını takip etmek güç, maliyetli ve vakit alıcıdır. Şirket fikri ve sınai mülkiyet haklarını kullanma ya da fikri ve sınai mülkiyet haklarının başkaları tarafından kullanılmasına ilişkin yasal işlemler çerçevesinde önemli maliyetlere katlanmak durumunda kalabilir. Söz konusu masraflar, ilgili işlemler Şirket lehine sonuçlansa bile mali durum üzerinde olumsuz bir etki doğurabilir.

## **5.2. İhraççının içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler:**

**1. Yerel ve küresel ekonomik koşullar Şirket'in bulunduğu sektörü, Şirket'in faaliyetlerini ve performansını olumsuz yönde etkileyebilir.**

Türkiye'nin ve Şirket'in bağlı ortaklıklarının içinde bulunduğu coğrafi konumlarda yaşanan ekonomik-politik gelişmelerden, Türkiye ekonomisinin önemli ölçüde etkilenmesi söz konusudur. Küresel piyasalarda ve ülke ekonomisinde yaşanan olumsuz gelişmeler tüketici/firma harcamalarını önemli ölçüde etkilemektedir.



Şirket, ihracat pazarlarında korumacılık önlemlerinden kaynaklanan risklere maruz kalabilir. Ayrıca, Şirket'in bağlı ortaklıklarının faaliyetleri ve yurt dışı satışları açısından, özellikle de Orta Doğu ve Afrika pazarları bakımından gelişmekte olan ülkelerde zaman zaman yaşanabilen ekonomik, sosyal ya da siyasi belirsizlikler ya da bu ülkelerde yeterli mevzuat korumasının olmaması, Şirket'in ihracat pazarlarına olan satışlarından elde etmeyi beklediği hasılat ve kârlılığa gecikmelere veya azalmalara yol açabilir.

Türkiye'de son dönemde enflasyonu kontrol altına almak amacıyla sair önlem alınmıştır. İlerleyen dönemlerde Para Politikası Kurulu'nun alacağı kararlar belirsizliğini korumakta ve bu nedenle genel olarak finans piyasalarında finansmana erişim zorlaşmakta ve sonuç olarak finansman maliyetleri öngörüsü belirsizleşmektedir. Buna ek olarak Avrupa ve ABD'de devam daraltıcı para politikalarının sona ermesine ilişkin piyasa öngörülerinin aksine devletlerin bu politikaları bir süre daha devam ettirmeye yönelik olarak göstermiş olduğu eğilim Şirket'in finansman maliyetlerine ilişkin öngörüsünü zorlaştıran diğer bir önemli unsur olarak öne çıkmaktadır.

Bu gelişmeler sonucunda yaşanacak tüketici borçluluklarında ve faiz oranlarındaki artış, enflasyondaki artış gibi ekonomik ve finansal gelişmelerin hasılat ve kârlılıklar üzerinde yaratacağı olumsuz etkiler sonucunda sektördeki firmaların finansal performansları olumsuz etkilenebilir. Küresel ve yerel ekonomide oluşabilecek daralmalar Şirket'in gelirlerinde azalmalara ve dolayısıyla ödeme güçlüklerine yol açabilir. Ekonomik krizler enerji taleplerinin azalmasına ve buna bağlı olarak Şirket'in faaliyetlerinin olumsuz etkilenmesine neden olabilir.

## ***2. Şirket'in faaliyet göstermekte olduğu teknolojik ürün üretimi sektörü Türkiye ve dünya genelindeki ekonomik belirsizlik ve yavaşlamalar ile jeopolitik risklerden olumsuz etkilenebilir.***

Ekonomideki belirsizlikler ve büyüme oranlarının yavaşlaması tüketici güvenini ve harcama alışkanlıklarını doğrudan etkileyebilmektedir. Teknolojik ürün üretimi sektörü, kamu ve özel sektörde müşterilerin büyük harcamalar yapmasını gerekli kılması nedeniyle alım kararlarını etkileyen hassas bir sektördür. Ekonomik durgunluk dönemlerinde, kamu ve özel sektör genellikle daha temkinli harcamalar yapmayı tercih edebilir, bu da teknolojik ürün talebinin düşmesine yol açabilir. Aynı şekilde, faiz oranlarındaki artışlar, müşterilerin kredi kullanma, harcama veya yatırım yapma kararlarını olumsuz etkileyebilir, bu da Şirket'in satışlarını ve gelirlerini etkileyebilir.

Teknolojik ürün üretimi sektöründe faaliyet gösteren bir şirket için, ekonomik belirsizlikler, siyasi istikrarsızlıklar ve jeopolitik gerilimler, sektörün genel performansı üzerinde doğrudan etki yapabilmektedir. Türkiye gibi gelişmekte olan bir ekonomide, ekonomik dalgalanmalar ve siyasi olaylar, tüketicilerin genel harcama eğilimlerini etkileyebilir. Özellikle yüksek enflasyon oranları, işsizlik artışı veya siyasi belirsizlik, tüketici güvenini ve dolayısıyla tüketim harcamalarını olumsuz etkileyebilir. Bu durum, teknolojik ürünlere olan talebin azalmasına yol açabilir. Ayrıca, uluslararası ticaret anlaşmalarındaki değişiklikler veya jeopolitik krizler, tedarik zincirlerini olumsuz etkileyebilir ve Şirket'in üretim maliyetlerini artırabilir.

## ***3. Şirket ürünlerinin hammaddeleri bakımından dışa bağımlılık ve hammadde tedarikinde yaşanabilecek olumsuz gelişmeler Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.***

Şirket'in üretimde bulunduğu ürünlerin ham maddelerinin esasen yarı iletkenler, elektronik bileşenler ve optoelektronik malzemeler gibi yüksek teknolojiye dayalı ham maddeler olması nedeniyle tedarikte dolaylı olarak dışa bağımlı olması nedeniyle Asya ve ABD merkezli büyük teknoloji üreticisi ülkelerde yaşanabilecek olumsuz gelişmeler, teknolojik ürün sektörünün ve Şirket'in olumsuz yönde etkilenmesine neden olabilir. Elektronik bileşenler (çip krizleri), transdüserler, elektronik devre kartları ve bilişim teknolojileri ürünleri bakımından



yaşanabilecek herhangi bir aksaklık, Şirket'in üretim süreçlerini olumsuz etkileyebilir. Yarı iletkenler, elektronik komponentler, görüntüleme ve bilişim teknolojileri fiyatlarındaki dalgalanmalar, ekonomik istikrarsızlık veya jeopolitik gerilimler, hammadde maliyetlerini artırarak Şirket'in karlılığını olumsuz yönde etkileyebilir.

Yarı iletken, elektronik bileşen ve bilişim teknolojileri üreticisi olan Asya, ABD ve Avrupa merkezli büyük teknoloji üreticisi ülkelerde meydana gelen siyasi istikrarsızlık, hükümet değişiklikleri, savaşlar veya sosyal huzursuzluklar, yarı iletkenler, elektronik bileşenler, ekran panelleri ve bilişim teknolojileri ürünlerinin ihracatına ilişkin kısıtlama kararı alınması, Şirket'in yurtiçindeki tedarikçilerinin ve/veya Şirket'in hammadde tedarikini zorlaştırabilir. Dışa bağımlılık, Şirket'in operasyonel esnekliğini azaltarak pazar koşullarındaki değişimlere uyum sağlama kabiliyetini zayıflatabilir. Hammaddeye erişimdeki bu belirsizlik, Şirket'in üretim planlamasını ve maliyet tahminlerini zorlaştırarak, rekabetçilik üzerinde olumsuz bir baskı yaratabilir.

Bu sebeplerle, Şirket tarafından mevcut faaliyetleri kapsamında ithal edilen hammadde ve/veya ürünler, tedarik zincirine konu operasyonel işleyişte (*temin edilme, taşınma, teslim edilme vb.*) yaşanan fiyatlandırmadaki dalgalanmalara ve jeopolitik risklere karşı hassastır. Şirket ve/veya Şirket'in yurtiçindeki tedarikçileri tarafından yurt dışından tedarik edilen hammadde ve ürünlerin tedarikinde yaşanabilecek aksaklıklar ile bu hammadde/ürünlere duyulan talepte yaşanabilecek kesintiler veya fiyat artışları, küresel anlamda yaşanabilecek ekonomik veya siyasi bir kriz, global veya yerel ekonomik sorunlar, jeopolitik veya politik olumsuz gelişmeler, bu gelişmeler neticesinde uygulanması muhtemel ambargolar, kota veya ek vergiler Şirket'in mevcut tedarik, üretim ve satış faaliyetlerinde aksamalara ve maliyetlerde önemli artışlara neden olabilir, ihtiyaç duyduğu hammaddeye olan erişimini kısıtlayabilir veya durdurabilir. Anılan bu risklerin yaşanması halinde, Şirket'in karlılığı ve finansal beklentileri negatif yönde etkilenebilir.

Küresel piyasalardaki genel ekonomik koşullar ve jeopolitik riskler göz önüne alındığında, hammadde ve ürün tedarikine ilişkin belirsizlikler, genel tedarik problemleri ya da hammadde bulunamaması; Şirket'in büyüme projeksiyonlarını olumsuz etkileyebilir ve beklenmedik maliyet artışlarına neden olabilir. Şirket, genel maliyetlerinde yaşanan bu artışları kendi satış fiyatlarına yansıtamayabilir ve bu durum Şirket'in hedeflediği ciro ve karlılığın negatif yönde etkilenmesi ile sonuçlanabilir.

**4. Şirket'in üretim, ithalat, ihracat ve satış yaptığı bölgelerde çıkabilecek teknolojik ürün üretimini ve satışını sınırlamaya yönelik yeni düzenlemeler veya yasalar, Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.**

Şirket'in üretim, ithalat, ihracat veya satış yaptığı bölgelerde çıkabilecek teknolojik ürün üretimini, tüketimini ve sınırlamaya yönelik yeni düzenlemeler veya yasalar, Şirket'in faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir. Ayrıca, yeni düzenlemeler, belirli ürünlerin ithalat veya ihracatını yasaklayarak uluslararası pazarlara erişimi kısıtlayabilir. Üretim süreçlerinin yeniden yapılandırılması gerekliliği ve Şirket'in üretim yelpazesini yeniden şekillendirmesi ek maliyetler doğurabilir. Bu durum, Şirket'in gelirlerini azaltarak mali kaynakların azalmasına ve rekabet avantajının kaybına yol açabilir.

**5. Şirket'in faaliyet göstermekte olduğu sektörü özelinde sektörü etkileyebilecek vergi artışları ve kısıtlayıcı diğer düzenlemeler Şirket faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir.**

Türkiye'de ve dünya genelinde, özellikle Şirket'in ihracatta bulunduğu ülkelerde, teknolojik ürün sektörüne yönelik ve sektöre etki edebilecek vergi artışları, gümrük vergisi düzenlemeleri ve benzeri düzenlemeler, doğrudan Şirket'in maliyet yapısını, satışlarını ve karlılığını etkileyebilir. Vergi oranlarındaki artışlar, ürün fiyatlarının yükselmesine neden olabilir, bu da



talebin düşmesine yol açabilir. Ayrıca, asgari ücret artışları gibi yapılacak olan düzenlemeler de iş gücü maliyetlerini artırarak Şirket'in genel maliyet yapısını olumsuz etkileyebilir. Tüm bu faktörler, Şirket'in gelirlerini ve karlılığını olumsuz yönde etkileyebilir.

**6. Şirket'in faaliyet göstermekte olduğu teknolojik ürün sektörü içerisindeki yoğun rekabet Şirket karlılığı bakımından olumsuz etki yaratabilir.**

Teknolojik ürün sektörü, çok sayıda yerli ve yabancı şirketin faaliyet gösterdiği oldukça rekabetçi bir pazardır. Şirketlerin sektördeki yerlerini koruyabilmesi için güçlü bir marka imajı oluşturması, müşteri ihtiyaçlarına cevap vermeli ve yenilikçi çözümler geliştirmeleri, ürün dayanıklılıklarını ön planda tutmaları gerekmektedir.

Sektördeki oyuncu sayısının fazlalığı, fiyat rekabetini ve kar marjlarını zorlaştırmaktadır. Rekabetin yoğun olduğu bu ortamda, büyük markalar bayilik ağları aracılığıyla geniş müşteri kitlelerine ulaşabilmekte, küçük ve orta ölçekli şirketler ise bu rekabette geri kalabilmektedir. Şirket marka gücü, satış ve pazarlama politikaları ile bayi ağı neticesinde bu hususları sağlıyor olmakla birlikte rekabetin arttığı bir ortamda, maliyetleri kontrol etme ve kar marjlarını artırma konusunda zorluklarla karşılaşabilir.

**7. Şirket'in destek, indirim ve teşviklerden yararlanmasına dayanak teşkil eden düzenlemelerden bazıları geçici maddelerde düzenlenmiş ve ilgili mevzuatta indirim ve teşvikleri azaltıcı nitelikte değişiklikler Şirket'i olumsuz etkileyebilecektir.**

Şirket, işbu İzahname'nin 6. Bölüm'ünde (*İhraççı Hakkında Bilgiler*) düzenlenen mevzuat hükümlerine göre faaliyet göstermektedir. Belirtilen kanunlarda meydana gelebilecek değişikliklerle birlikte Şirket'in mevzuata uyum göstermesi belli bir zaman ve belli bir masrafa yol açabilir, mevzuatta yer alan şartların artık yerine getiremiyor olunması durumunda Şirket'in teknopark şirketi olma statüsü iptal edilebilir ve güncel durumda yararlandığı teşvik ve istisnalar iptale konu olabilir. Bunun sonucunda Şirket'in teşvik ve indirimlerinden yararlanarak sürdürdüğü faaliyetleri artık ek bir finansman ya da özkaynaklarından yürütmek durumunda kalabilir.

**5.3. İhraç edilecek paylara ilişkin riskler:**

**1. Halka Arz Edilen Paylar halka açık bir piyasada işlem göreceğinden fiyat ve hacim dalgalanmaları yaşanabilir.**

Halka arzı takiben Halka Arz Edilen Paylar için bir piyasanın oluşacağını veya bir piyasa oluştuğu takdirde bunun bir süreklilik göstereceğinin garantisi yoktur. Halka Arz Edilen Paylar ile ilgili aktif bir işlem piyasası oluşmayabilir veya oluşmuş olan bir piyasa, sürdürülebilir olmayabilir. Bu durumlar yatırımcıların halka arzdan aldıkları payların likiditesi üzerinde olumsuz rol oynayabilir veya Halka Arz Edilen Paylar'ın fiyat oynaklığını artırabilir.

Halka arz fiyatı, Halka Arz Edilen Paylar'ın işlem göreceği piyasadaki fiyatına ve gelecekteki performansına ilişkin bir gösterge olmayabilir.

Ayrıca Şirket'in faaliyet performansı ve buna bağlı finansal sonuçları işbu İzahname'de de belirtilen risklerin oluşması durumunda analistlerin ve/veya yatırımcıların beklentilerini karşılamayabilir.

Halka Arz Edilen Paylar'ın fiyatı gerek Şirket'in gerekse içinde bulunduğu sektörlerin finansal performansındaki, global veya ulusal makroekonomik ortamdaki, Şirket'in rakiplerinin faaliyetlerindeki ve ayrıca işbu İzahname'nin risk faktörleri dahil ilgili bölümlerinde değinilen koşullardaki değişikliklere bağlı olarak dalgalanmalara maruz kalabilir.



**2. Şirket'in halka açıklık oranı sınırlıdır ve payların likiditesi ve pay fiyatı üzerinde bunun olumsuz etkisi olabilecektir.**

Halka arz işlemi tamamlandıktan sonra, toplam 25.300.000 TL nominal değerli B Grubu pay BİST'te işlem görecektir. Bu sınırlı halka açıklık oranı %20,49 olup payların likiditesini olumsuz etkileyebilecek, payların alım-satım hacminin düşük olmasına neden olabilecek ve sonuç olarak pay fiyatı üzerinde olumsuz etki yaratabilecektir.

Halka Arz Edilen Paylar, Borsa'da işlem görmeye başladıktan sonra paylara ilişkin likidite oluşmaması durumunda pay sahipleri istedikleri miktar, zaman ve fiyat üzerinden paylarını satamayabilirler.

**3. Halka Arz Edilen Paylar sadece Borsa İstanbul'da işlem görecektir.**

Halka Arz Edilen Paylar sadece Borsa İstanbul'da işlem görecektir. Halka Arz Edilen Paylar'ın piyasa değeri Şirket'in performansıyla bağlantılı olmayan önemli dalgalanmalara tabi olabilir. Hatta bu dalgalanmalar halka arzın hemen ardından Halka Arz Edilen Paylar'ın piyasa değerinde daha belirgin olarak görülebilir. Sonuç olarak, piyasada genel bir düşüş veya Şirket'inkine benzer menkul kıymetlerin işlem gördüğü piyasadaki düşüşler Halka Arz Edilen Paylar'ın alım satım piyasasında ve likiditesinde esaslı olumsuz etkiler gösterebilir. Bunun sonucunda Halka Arz Edilen Payları Halka Arz sürecinde veya ikincil piyasada satın alan yatırımcılar yatırımlarının tamamını veya bir kısmını kaybedebilirler.

**4. Halka Arz Edilen Paylar için aktif, likit ve düzenli işlem yapılan bir piyasa gelişmeyebilir.**

Halka arz öncesinde Şirket payları için herhangi bir halka açık piyasa bulunmamaktadır. Halka arz sonrasında Halka Arz Edilen Paylar için bir piyasanın gelişeceğinin veya böyle bir piyasa gelişse dahi sürdürülebilir veya yeterince likit olacağına bir garantisi bulunmamaktadır. Ayrıca, Halka Arz Edilen Paylar'a ilişkin herhangi bir piyasanın likiditesi, Halka Arz Edilen Paylar'a sahip olanların sayısına, yatırımcıların Halka Arz Edilen Paylar'a ilişkin bir pazar oluşturmalarındaki menfaatlerine ve diğer faktörlere bağlı olacaktır. Halka Arz Edilen Paylar'a ilişkin aktif bir işlem piyasası gelişmeyebilir veya gelişse dahi kalıcı olmayabilir ve bu da yatırımcıların halka arz sürecinde satın aldıkları Halka Arz Edilen Paylar'ı satma kabiliyetini olumsuz yönde etkileyebilir. Halka Arz Edilen Paylar'ın piyاسasının sınırlı olması bu pay sahiplerinin bunları istedikleri miktarda, fiyatta ve zamanda satma kabiliyetlerini olumsuz etkileyebilir ve payların fiyatlarındaki değişkenliği artırabilir.

**5. Türk Lirası'nın değerindeki dalgalanmalar ve ekonomik konjonktürden kaynaklanan riskler Halka Arz Edilen Paylar'ın değerini önemli ölçüde etkileyebilir.**

Halka Arz Edilen Paylar için kote edilen fiyat Türk Lirası cinsinden olacaktır. Ayrıca, Halka Arz Edilen Paylar bakımından Şirket'in dağıtacağı kar payları Türk Lirası cinsinden ödenecektir. Şirket mali tablolarını da Türk Lirası cinsinden düzenlemektedir. Diğer para birimlerine karşı Türk Lirası'nın değerindeki dalgalanmalar Halka Arz Edilen Paylar'ın değerini etkileyebilir.

Kur riskine ek olarak ihraç edilen paylarda ekonomik konjonktürden kaynaklanan riskler oluşabilir. Gerek global ekonomik konjonktür gerekse Türkiye ekonomisindeki olası olumsuz gelişmeler, Şirket'in faaliyetlerinden beklentilerini karşılayamamasına ve buna bağlı olarak da pay fiyatının düşmesine neden olabilir. BİAŞ tarafından Şirket'in paylarının alım satımının durdurulması pay fiyatını olumsuz etkileyebilecektir. Paylar için aktif veya sürdürülebilir bir alım satım piyasası oluşmayabilir ya da devam ettirilemeyebilir. Şirket'in acz haline düşmesi durumunda Şirket'in ortaklarının elindeki paylar tamamen değer kaybedebilir.



**6. Şirket, pay sahiplerine kâr payı ödememeye karar verebilir ya da gelecekte kâr payı dağıtamayabilir.**

Türkiye’de halka açık şirketlerin tabii oldukları mevzuata ve ayrıca Esas Sözleşme’de yer alan ve pay sahiplerinin kabul ettiği kâr payı dağıtım politikalarına uygun olarak kâr payı dağıtmaları gerekmektedir.

Halka açık şirketler, pay sahiplerinin vereceği karara bağlı olarak nakit ve/veya bedelsiz pay olmak üzere kâr payı dağıtabilmekte veya dağıtılabılır kâr payını Şirket bünyesinde bırakabilmektedir. Söz konusu dağıtılabılır kâr payının hesaplanmasında kullanılan meblağlar ve formüller SPK tarafından değiştirilebilir.

Şirket tarafından kendi pay sahiplerine yapılacak olan herhangi bir kâr payı ödemesinin tutarı ve şekli aşağıdakiler dahil ama bunlarla sınırlı olmamak üzere pek çok etkene bağlıdır:

- Yeterli seviyede kar elde edilmesi
- Dağıtılabılır kar ve yedeklerin durumu
- Şirket’in serbest nakit akışının müsait olması
- Şirket’in borçluluk düzeyi, mevcut yükümlülükleri
- Türkiye’de faaliyet gösteren diğer karşılaştırılabilir halka açık şirketlerin ödediği temettü tutarları
- Pay sahiplerinin kâr payı hedefleri ve beklentileri
- Pandemi ve diğer doğal afetler sonucu düzenleyici otoriteler veya hükümetlerin aldığı tedbirler
- Bankalarla imzalanmış genel kredi sözleşmeleri kapsamında bankalara verilen negatif taahhütler (yapmama taahhütleri)
- Nakit akışını etkileyebilecek yönetim kurulunun takdirine bağlı diğer etkenler

Şirket’in karlılık düzeyinin yeterli seviyede olmasına rağmen Şirket’in yönetim kurulu, Şirket menfaati açısından kârın başka amaçlar için kullanılmasının daha doğru olacağına kanaat getirebilir ve ilgili finansal yıl için genel kurula kâr payı dağıtımını yapılmaması yönünde öneride bulunabilir. Bu durumda Şirket genel kurulu tarafından pay sahiplerine kâr payı dağıtılmamasına karar verilebilir. Bunların sonucunda Şirket’in gelecekte kâr payı ödeme kabiliyeti değişkenlik gösterebilir.

**7. Halka Arz Edilen Paylar tüm yatırımcılar için uygun bir yatırım olmayabilir.**

Halka Arz Edilen Paylar’ın potansiyel yatırımcılarından her biri, kendi koşulları çerçevesinde bu yatırımın uygunluğunu tespit etmek zorundadır. Potansiyel yatırımcının bilhassa:

- Halka Arz Edilen Paylar’a yatırım yapılmasının faydalarını ve risklerini anlamlı bir şekilde değerlendirmek için yeterli bilgi ve deneyime sahip olmadığı;
- Kendi finansal durumu çerçevesinde, Halka Arz Edilen Paylar’a yapılan yatırımı ve bu yatırımın sahip olduğu yatırım portföyünün tamamı üzerindeki etkisini değerlendirmek için uygun analitik araçlara erişime ve bu araçlar hakkında bilgiye sahip olmadığı;
- Kur riski de dâhil olmak üzere, Halka Arz Edilen Paylar’a yapılan yatırımın risklerinin tamamını karşılamaya yeterli finansal kaynaklara ve likiditeye sahip olmadığı;
- Halka Arz Edilen Paylar’ın tüm koşullarını detaylı bir şekilde kavrayamadığı ve ilgili endekslerin ve finansal piyasaların davranışlarına aşina olmadığı ve



- Yatırımını veya geçerli risklere katlanma kabiliyetini etkileyebilecek ekonomik faktörler, faiz oranı faktörleri ve diğer faktörler hakkındaki muhtemel senaryoları (tek başına veya bir finansal danışmanın yardımıyla) değerlendirebilecek durumda olmadığı hallerde

Şirket'in Borsa'da işlem gören paylarına yapmış olduğu yatırım uygun bir yatırım olmayabilir. Potansiyel yatırımcılar;

- a) Halka Arz Edilen Paylar'ın değişen koşullarda nasıl performans göstereceklerini,
- b) Bu durumun Halka Arz Edilen Paylar'ın değeri üzerindeki etkilerini ve
- c) Bu yatırımın potansiyel yatırımcının yatırım portföyünün tamamı üzerinde yaratacağı etkileri değerlendirmek için gerekli uzmanlığa (tek başına veya bir finansal danışmanın yardımıyla) sahip olmadıkça, Halka Arz Edilen Paylar'a yatırım yapmamalıdır. Yatırımcıların yatırım faaliyetleri geçerli yatırım kanunlarına ve düzenlemelerine ve/veya bazı makamların incelemelerine veya düzenlemelerine tabidir ve hukuk danışmanlarına veya uygun düzenleyici kurumlara danışmayan her yatırımcı için söz konusu yatırımın uygun olmama riski bulunmaktadır.

#### 5.4. Diğer riskler:

**1. Rusya ile Ukrayna'ya arasında yaşanan siyasi gerilim, İsrail-Gazze olayları ve Türkiye'de veya diğer ülkelerde yaşanması muhtemel benzeri çatışmalar Şirket'in faaliyet sonuçları üzerinde dolaylı olarak olumsuz bir etki doğurabilir.**

2021 ve 2022 yılları boyunca, Rusya'nın Ukrayna sınırındaki askeri varlığını artırması, Rusya ile Ukrayna arasındaki gerilimi artırmış ve Rusya ile Ukrayna ve NATO arasındaki ilişkileri negatif etkilemiş ve ABD ve Avrupa Birliği'nin Rusya'ya çeşitli yaptırımlar uygulamasına neden olmuştur. Buna ek olarak, 2023 yılı içerisinde ortaya çıkan İsrail-Gazze olayları ve söz konusu olayların bölgede yarattığı belirsizlik ve beklentiler de makroekonomik seviyede finansal piyasalarda dalgalanmalara sebep olmuştur.

Bu doğrultuda, Rusya ile Ukrayna arasında yaşanan gerilim ile 2023 yılı içerisinde ortaya çıkan İsrail-Gazze olayları ve akabinde güncel durumda Ortadoğu'da yaşanan gelişmeler, 2022 ve 2023 yılları itibarıyla döviz kurlarında dalgalanmalara neden olmuş ve bu sebeple dünya ekonomisi genelinde beklenmedik emtia ve nakliye fiyatlarındaki yükselmeler neticesinde Şirket'in ham madde temin maliyetleri de artmış ve Şirket'in üretim faaliyetlerinin devamlılığı için ihtiyaç duyduğu ham maddeye ulaşımı bakımından beklenmedik bir risk meydana gelmiştir. Kaldı ki, güncel durumda İsrail ile Lübnan arasındaki artan siyasi gerilim de makroekonomik seviyede finansal piyasalarda dalgalanmalara sebep olmaktadır. Anılan bu siyasi gerginlikler neticesinde Şirket nezdinde beklenmedik maliyetler doğmakta ve dolayısıyla Şirket planlanmayan harcamalar yapmaktadır. Anılan siyasi gerginliklerin veya bu gerginliklere benzer başkaca politik çatışma veya savaşların meydana gelmesi halinde de Şirket'in finansal sağlığı ile faaliyetlerinin ve mali durumunun negatif yönde etkilenmesi riski mevcuttur. Türkiye'de veya diğer ülkelerde yaşanan savaş, terör saldırıları veya diğer türden çatışmalara yönelik tehditler veya fiilen gerçekleşen saldırılar ve bunların makro-ekonomik etkileri, Şirket'in mali durumu ve faaliyetleri üzerinde olumsuz etki yaratabilir ve Şirket'in gelirlerinde azalmaya ve ülke ekonomisinde daralmaya sebep olabilir.

**2. Depremler, diğer doğal afetler, savaş ve salgın hastalıklar gibi mücbir sebepler Şirket'in yerleşkelerine ve genel olarak ülke ekonomisine zarar vererek Şirket'in faaliyet sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilir.**



Türkiye coğrafi konumu gereği yüksek riskli bir deprem bölgesi olup, Türkiye nüfusunun büyük bir kısmı ve ekonomik kaynaklarının çoğu birinci derece deprem riski olan bölgelerinde yer almaktadır. Özellikle de Marmara Bölgesi'nde gelecekte gerçekleşebilecek şiddetli bir deprem, Türkiye'nin makroekonomisinde ciddi dalgalanmalara sebep olabilir. İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket, üretim faaliyetlerinin tamamını Ankara ilinde bulunan Merkez'inde gerçekleştirmektedir. Bununla birlikte Şirket, ürettiği ürünlerin satışını yurt dışı haricinde yurt içinde birçok ilde gerçekleştirmektedir. Dolayısıyla Şirket depremlerde zarar görebilecek farklı bölgelerde faaliyet göstermektedir.

Bu sebeple, Türkiye'nin farklı bölgelerinde yaşanabilecek şiddetli depremler, Türkiye'nin makroekonomisinde ciddi dalgalanmalara sebep olabilir; Şirket'in bayilerini ile müşteri taleplerini tahrip ederek Şirket'in bütün üretim faaliyetlerini aksatabilir, Şirket'i zarara uğratabilir ve Şirket'in mali durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Türkiye genelinde yaşanabilecek şiddetli depremler ile bu doğal felakete benzer şekilde kasırga, fırtına, tsunami, yangın gibi diğer doğal afetler ile olağanüstü olayların yaşanması halinde, Türkiye ekonomisinde dalgalanmalar meydana gelebilecektir. Anılan bu doğal afetler Şirket'in üretim faaliyetlerinin aksamasına, yurt içinde veya yurt dışında gerçekleştireceği teknolojik ürünlerinin pazarlanması ile satışına ilişkin operasyonel işleyişin gerçekleştirilememesine ve Şirket faaliyetlerinin olumsuz yönde etkilenmesine neden olabilir.

Ayrıca, Türkiye'de veya diğer ülkelerde yaşanan savaş, terör saldırıları veya diğer türden çatışmalara yönelik tehditler veya fiilen gerçekleşen saldırılar ve bunların makro-ekonomik etkileri, Şirket'in finansal durumu ve faaliyetleri üzerinde olumsuz etki yaratabilir ve Şirket'in gelirlerinde azalmaya ve ülke ekonomisinde daralmaya sebep olabilir.

### **3. Makro Ekonomik ve Global Riskler**

Türkiye'nin içinde bulunduğu coğrafyadaki ekonomik ve politik değişimlerin Türkiye ekonomisini ve siyasetini etkilemesi mümkündür. Dünyadaki borç krizi ve özellikle Avrupa'daki etkilerinin Türkiye'nin ihracat gelirlerini ve ekonomisini daraltma ihtimali bulunmaktadır. Türkiye'deki makroekonomik koşullardaki istikrarsızlık sebebiyle faaliyetlerin olumsuz etkilenmesi riski mevcuttur. Türkiye'nin komşularıyla olan ilişkilerindeki bozulmaların bu ülkelerle olan ticari ilişkileri olumsuz etkilemesi söz konusu olabilir. Deprem, dolu, sel vb. doğal afetler nedeni ile genel anlamda üretim ve ticaret faaliyetleri etkilenebilir. Dünya mal ve hizmet ticaretinde büyük paya sahip ülkeler arasında global ticaret savaşları yaşanabilir. Bu durum ürünlere kota, ek vergi vb. ticari önlemler getirebilir. Benzer şekilde, yurt içi ve küresel enflasyon, döviz kurlarındaki dalgalanmalar, finansman maliyetlerindeki artışlar, enerji ve emtia fiyatlarındaki belirsizlikler gibi makro ve mikro seviyede ekonomik ve finansal pek çok etken Şirket'in faaliyetlerini, bu faaliyetler kapsamındaki harcamalarını, yine bu faaliyetleri kapsamında ihtiyaç duyduğu finansmana erişme imkanını, finansal durum ve sağlığını negatif yönde etkileyebilir.

Sel, fırtına, toprak kayması, deprem gibi doğal afetler Şirket faaliyetlerinin sürdürülebilirliğini olumsuz yönde etkileyebileceği gibi söz konusu durumların meydana gelmesi sonucu Şirket çalışanlarının (veya yakınlarının) yaralanması veya ölümü, Şirket faaliyetlerinde aksamaya yol açabilir, Şirket'in faaliyetlerini ve itibarını olumsuz etkileyebilir.

### **4. Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş Finansal Tablolarda Yer Verilen Diğer Riskler**

#### **Sermaye Riski**

Net Finansal Borç/Özkaynak oranının yüksekliği Şirket'in finansal borçlarını ödeyememe riskini göstermektedir. Net finansal borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam finansal borç



tutarından (kısa vadeli borçlanmalar, uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları ve uzun vadeli borçlanmalardan oluşmaktadır.) düşülmesiyle hesaplanır.

Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla Net Finansal Borç/Özkaynak oranı aşağıdadır:

(TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
<b>Toplam Finansal Borçlar</b>	<b>20.691.555</b>	<b>47.743.853</b>	<b>89.407.817</b>	<b>292.688.699</b>
Eksi: Hazır Değerler	16.571.229	59.834.103	8.743.392	4.100.595
<b>Net Borç</b>	<b>4.120.326</b>	<b>-12.090.250</b>	<b>80.664.425</b>	<b>288.588.104</b>
Toplam Özsermaye	61.459.714	1.350.788.423	1.402.761.517	1.534.888.514
<b>Net Borç/Toplam Özsermaye Oranı</b>	<b>6,7%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>5,8%</b>	<b>18,8%</b>

Şirket'in net finansal borcu 2021 yıl sonunda 4,1 milyon TL iken 2022 yıl sonunda ise 12,1 milyon TL net fazla elde etmiş olup, 2023 yıl sonunda ise 80,7 milyon TL net borç elde edilmiş olup, 30.09.2024 tarihi itibarıyla da net borç 2023 yıl sonuna göre %257,8 artarak 288,6 milyon TL'ye yükselmiştir. Finansal borçlar, genel yönetim giderleri, yurtdışı ve yurtiçinde alınan projelerin giderlerinin karşılanması, yurtiçinde kurulan stratejik firma ortaklıkları, yine yurtiçi ve yurtdışında %100 sahiplik ile kurulan bağlı ortaklıklar ve üretim tesisi kapasitesinin %100 artırılması gibi sebeplerle artış göstermiştir.

2021 yıl sonunda 61,5 milyon TL olan özkaynaklar, 2022 yıl sonunda 2021 yıl sonuna göre %2.097,8 artışla 1.350,8 milyon TL'ye, 2023 yıl sonu itibarıyla da 2022 yıl sonuna göre %3,8 artışla 1.402,8 milyon TL'ye yükselmiş olup 30.09.2024 tarihi itibarıyla da 2023 yıl sonuna göre %9,4 artışla 1.534,9 milyon TL'ye yükselmiştir. Özkaynaklarda dönemler itibarıyla görülen artış, oluşan net dönem karlarındaki artış çerçevesinde görülmüştür.

Bu kapsamda, Şirket'in 2021 yıl sonunda %6,7 olan Net Finansal Borç/Toplam Öz kaynak oranı, 2022 yıl sonunda -%0,9'a gerilemiş olup, 2023 yıl sonunda %5,8'e yükselmiş olup 30.09.2024 tarihinde de %18,8'e yükselmiştir.

Şirket, yükümlülüklerini zamanında gerektiği gibi karşılayamaması durumunda zararlar karşılaşılabilecek olup Şirket'in faaliyetlerinde aksama meydana gelebilir, faaliyetler durabilir, Şirket'in nakit akımları ve buna bağlı olarak da finansal durumunda bozulmalar görülebilir.

#### **Kredi Riski**

Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle Şirket'in finansal bir kayba uğraması riskidir. Şirket'in kredi riski esas olarak ilişkili olmayan taraflardan ticari alacakları ile ilişkili taraflardan ticari alacaklarından kaynaklanmakta olup Şirket'in söz konusu alacaklarını tahsil edememesi ve/veya bankalarda bulunan mevduatlarına herhangi bir sebeple erişememesi durumunda finansal durumu ve faaliyet sonuçları olumsuz etkilenebilir.

TL	Alacaklar				Bankalardaki Mevduat	Diğer	Toplam
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar				
	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf			
30.09.2024	17.311.431	76.504.085	6.541.808	3.790.357	3.947.956	152.639	108.248.276
31.12.2023	18.718.899	183.659.078	0	4.680.927	8.556.927	186.465	215.802.296
31.12.2022	9.770.591	128.426.921	0	6.040.768	59.707.412	126.691	204.072.383
31.12.2021	0	21.718.010	0	610.945	16.484.029	87.200	38.900.184



30.09.2024 tarihi itibarıyla Şirket'in ilişkili olmayan taraflardan 76.504.085 TL (31.12.2023: 183.659.078 TL, 31.12.2022: 128.426.921 TL, 31.12.2021: 21.718.010 TL), ilişkili taraflardan 17.311.431 TL (31.12.2023: 18.718.899 TL, 31.12.2022: 9.770.591 TL, 31.12.2021: 0 TL) ticari alacağı, ilişkili olmayan taraflardan 3.790.357 TL (31.12.2023: 4.680.927 TL, 31.12.2022: 6.040.768 TL, 31.12.2021: 610.945 TL), ilişkili taraflardan 6.541.808 TL (31.12.2023: 0 TL, 31.12.2022: 0 TL, 31.12.2021: 0 TL) diğer alacağı, bankalarda da 3.947.956 TL (31.12.2023: 8.556.927 TL, 31.12.2022: 59.707.412 TL, 31.12.2021: 16.484.029 TL) mevduatı bulunmaktadır.

### Likidite Riski

Likidite riski, Şirket'in net fonlama yükümlülüklerini yerine getirmeme ihtimalidir. Piyasalarda meydana gelen bozulmalar veya kredi puanının düşürülmesi gibi fon kaynaklarının azalması sonucunu doğuran olayların meydana gelmesi, likidite riskinin oluşmasına sebebiyet verebilir, Şirket'in kredibilitésinin bozulması halinde ihtiyaç halinde fonları sağlayamaması ve kaynak maliyetinin artması durumunda Şirket zararlar karşılabilir.

Şirket'in likidite riski dönemler itibarıyla aşağıda gösterilmektedir.

(TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
<b>Dönen Varlıklar</b>	65.714.493	245.230.304	412.348.017	247.193.948
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	34.229.980	49.543.724	268.185.217	339.963.953
<b>Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	1,92	4,95	1,54	0,73

Şirket'in türev niteliğinde olmayan finansal yükümlülüklerinin sözleşme uyarınca nakit çıkışları toplamı 30.09.2024 tarihi itibarıyla 332,3 milyon TL olup bu tutarın 148,2 milyon TL'si 3 aya kadar vadeli, 127,1 milyon TL'si 3-12 ay arası vadeli, 57,1 milyon TL'si 1-5 yıl arası vadeli. Bu tutarın 248,0 milyon TL'si finansal borçlardan, 44,2 milyon TL'si ise ticari borçlardan, 10,6 milyon TL'si diğer borçlardan ve 29,5 milyon TL'si diğer yükümlülüklerden oluşmaktadır.

Sözleşme Uyarınca Vadeler (30.09.2024)	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıkışları Toplamı	1-3 Ay Arası	4-12 Ay Arası	1 Yıl ve Üzeri
<b>Türev Olmayan Finansal Yükümlülükler</b>	<b>391.692.049</b>	<b>332.349.388</b>	<b>148.188.094</b>	<b>127.108.721</b>	<b>57.052.573</b>
Banka Kredileri	292.688.700	248.016.145	65.486.960	125.476.612	57.052.573
Ticari Borçlar	54.121.502	44.172.037	44.172.037	0	0
Diğer Borçlar	10.647.337	10.647.337	10.647.337	0	0
Diğer Yükümlülükler	34.234.510	29.513.869	27.881.760	1.632.109	0
<b>Toplam</b>	<b>391.692.049</b>	<b>332.349.388</b>	<b>148.188.094</b>	<b>127.108.721</b>	<b>57.052.573</b>

Sözleşme Uyarınca Vadeler (31.12.2023)	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıkışları Toplamı	1-3 Ay Arası	4-12 Ay Arası	1 Yıl ve Üzeri
<b>Türev Olmayan Finansal Yükümlülükler</b>	<b>291.322.480</b>	<b>133.460.058</b>	<b>89.799.391</b>	<b>39.324.308</b>	<b>4.336.359</b>
Banka Kredileri	89.407.816	46.947.527	4.430.860	38.180.308	4.336.359

Ticari Borçlar	139.408.864	63.658.966	63.658.966	0	0
Diğer Borçlar	0	0	0	0	0
Diğer Yükümlülükler	62.505.800	22.853.565	21.709.565	1.144.000	0
<b>Toplam</b>	<b>291.322.480</b>	<b>133.460.058</b>	<b>89.799.391</b>	<b>39.324.308</b>	<b>4.336.359</b>

Sözleşme Uyarınca Vadeler (31.12.2022)	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıktıları Toplamı	1-3 Ay Arası	4-12 Ay Arası	1 Yıl ve Üzeri
<b>Türev Olmayan Finansal Yükümlülükler</b>	<b>76.737.753</b>	<b>16.673.568</b>	<b>8.169.752</b>	<b>5.929.270</b>	<b>2.574.546</b>
Banka Kredileri	47.743.853	10.393.128	3.029.136	4.789.446	2.574.546
Ticari Borçlar	18.452.216	3.003.221	3.003.221	0	0
Diğer Borçlar	8.297	3.706	3.706	0	0
Diğer Yükümlülükler	10.533.387	3.273.513	2.133.689	1.139.824	0
<b>Toplam</b>	<b>76.737.753</b>	<b>16.673.568</b>	<b>8.169.752</b>	<b>5.929.270</b>	<b>2.574.546</b>

Sözleşme Uyarınca Vadeler (31.12.2021)	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıktıları Toplamı	1-3 Ay Arası	4-12 Ay Arası	1 Yıl ve Üzeri
<b>Türev Olmayan Finansal Yükümlülükler</b>	<b>53.993.315</b>	<b>9.930.694</b>	<b>8.181.965</b>	<b>688.390</b>	<b>1.060.339</b>
Banka Kredileri	20.691.554	1.300.679	55.555	184.785	1.060.339
Ticari Borçlar	23.870.215	6.237.802	6.237.802	0	0
Diğer Borçlar	2.372.509	637.487	637.487	0	0
Diğer Yükümlülükler	7.059.037	1.754.726	1.251.121	503.605	0
<b>Toplam</b>	<b>53.993.315</b>	<b>9.930.694</b>	<b>8.181.965</b>	<b>688.390</b>	<b>1.060.339</b>

Kısa ve uzun vadeli finansal borçların detayı aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Finansal Borçlar (TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
<b>Kısa Vadeli Borçlanmalar</b>	<b>0</b>	<b>16.420.383</b>	<b>57.319.233</b>	<b>167.173.895</b>
<i>Kısa Vadeli Banka Kredileri</i>	0	16.254.829	55.207.206	164.570.241
<i>Kredi Kartları</i>	0	165.554	2.112.027	2.603.654
<b>Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları</b>	<b>1.028.208</b>	<b>3.317.631</b>	<b>7.947.511</b>	<b>68.192.893</b>
<i>Banka Kredileri</i>	1.028.208	3.317.631	7.947.511	68.192.893
<b>Uzun Vadeli Borçlanmalar</b>	<b>3.474.119</b>	<b>5.816.572</b>	<b>4.266.610</b>	<b>28.852.422</b>
<i>Uzun Vadeli Banka Kredileri</i>	3.474.119	5.816.572	4.266.610	28.852.422
<b>Toplam</b>	<b>4.502.327</b>	<b>25.554.586</b>	<b>69.533.354</b>	<b>264.219.210</b>



Kiralama işlemlerinden borçların detayı aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

<b>Kiralama İşlemlerinden Borçlar (TL)</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>30.09.2024</b>
Kısa Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar	313.400	1.753.078	3.247.309	8.790.584
Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar	15.875.828	20.436.189	16.627.154	19.678.905
<b>Toplam</b>	<b>16.189.228</b>	<b>22.189.267</b>	<b>19.874.463</b>	<b>28.469.489</b>

Şirket'in banka kredilerinin vade analizi aşağıdaki gibidir.

<b>Banka Kredileri (TL)</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>30.09.2024</b>
Talep Edildiğinde veya Bir Yıl İçinde Ödenecekler	1.028.207	19.572.460	63.154.717	232.763.134
<i>0-3 ay içinde ödenecekler</i>	<i>277.118</i>	<i>8.423.127</i>	<i>8.077.355</i>	<i>100.505.060</i>
<i>3-12 ay içinde ödenecekler</i>	<i>751.089</i>	<i>11.149.333</i>	<i>55.077.362</i>	<i>132.258.074</i>
<i>1-2 yıl içinde ödenecekler</i>	<i>576.937</i>	<i>4.952.309</i>	<i>4.210.002</i>	<i>28.852.422</i>
<i>2-3 yıl içinde ödenecekler</i>	<i>1.053.631</i>	<i>770.988</i>	<i>56.608</i>	<i>0</i>
<i>3-4 yıl içinde ödenecekler</i>	<i>1.036.722</i>	<i>93.275</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>4-5 yıl içinde ödenecekler</i>	<i>806.829</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<b>Toplam</b>	<b>4.502.326</b>	<b>25.389.032</b>	<b>67.421.327</b>	<b>261.615.556</b>

#### **Yabancı Para Riski**

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Şirket, finansal tablo dönemleri itibarıyla, döviz cinsinden varlıklarının yükümlülüklerinden fazla olması sebebiyle, kurda artış riskine maruz kalmamaktadır.

<b>Yabancı Para Pozisyonu (TL)</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>30.09.2024</b>
Döviz Varlıkları	14.381.622	8.884.277	249.560.578	87.572.143
Döviz Yükümlülükleri	8.003.431	5.449.257	20.717.911	46.138.845
<b>Net Döviz Pozisyonu</b>	<b>6.378.191</b>	<b>3.435.020</b>	<b>228.842.667</b>	<b>41.433.298</b>
<b>Kurlarda %10 Artış Olması Halinde Kara Etkisi</b>	<b>637.819</b>	<b>343.502</b>	<b>22.884.267</b>	<b>4.143.330</b>

Şirket'in işbu İzahname'de yer alan finansal tablolarında fonksiyonel para birimi TL'dir ve tüm finansal dönemler itibarıyla net döviz fazlasına sahiptir. Bu çerçevede USD/TL döviz kurundaki hareketlilikler Şirket'in konsolide finansal tablolarını doğrudan etkileyecektir. Şirket'in döviz cinsinden finansal varlıklarının olması sebebiyle döviz kurlarındaki değişim finansal borç tutarında da değişikliğe sebep olacaktır.

#### **Faiz Oranı Riski**

Şirket'in, sabit faizli banka kredilerine sahip olup faiz oranı riskine maruz kalmamaktadır. Sabit faizli banka kredileri ile vadeli mevduatlarında risk olmamakla beraber operasyonlarının devamı için gelecek dönemlerdeki krediler ve mevduatlar için ileride gerçekleşecek faiz oranlarından etkilenmektedir.

## 6. İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER

### 6.1. İhraççı hakkında genel bilgi:

#### 6.1.1. İhraççının ticaret unvanı ve işletme adı:

Şirket'in ticaret unvanı "İnfinia Mühendislik Anonim Şirketi"dir. Şirket'in işletme adı bulunmamaktadır.

#### 6.1.2. İhraççının kayıtlı olduğu ticaret sicili ve sicil numarası:

<b>Ticaret Siciline Tescil Edilen Merkez Adresi</b>	Üniversiteler Mah. Beytepe Lodumlu Köy Yolu Cad. Tepe Binası Blok No:5 İç Kapı No: B01 – Çankaya/Ankara
<b>Bağlı bulunduğu Ticaret Sicil Müdürlüğü</b>	Ankara Ticaret Sicil Müdürlüğü
<b>Ticaret Sicil Numarası</b>	315034

#### 6.1.3. İhraççının kuruluş tarihi ve süresiz değilse, öngörülen süresi:

Şirket, Ankara Ticaret Sicil Müdürlüğü'ne 30.05.2012 tarihinde tescil edilmiş ve süresiz olarak kurulmuştur.

#### 6.1.4. İhraççının hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, ihraççının kurulduğu ülke, kayıtlı merkezinin ve fiili yönetim merkezinin adresi, internet adresi ve telefon ve fax numaraları:

<b>Hukuki statüsü:</b>	Anonim Şirket
<b>Tabi olduğu mevzuat:</b>	T.C. Kanunları
<b>İhraççının kurulduğu ülke:</b>	Türkiye
<b>Merkez adresi:</b>	Üniversiteler Mah. Beytepe Lodumlu Köy Yolu Cad. Tepe Binası Blok No:5 İç Kapı No: B01 – Çankaya/Ankara
<b>İnternet adresi:</b>	<a href="http://www.infinia.com.tr">www.infinia.com.tr</a>
<b>Telefon:</b>	+0 (312) 265 05 09

### İhraççının Tabi Olduğu Mevzuat

#### Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu

4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu, üniversiteler, araştırma kurum ve kuruluşları ile üretim sektörlerinin işbirliği sağlanmak suretiyle girişimlere ürün ve maliyet yönünden destek vermek, teşvikleri düzenlemektir. İlgili düzenleme, 06.07.2001 tarih ve 24454 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanmıştır. Bu kanun ile birlikte ve bu kanun kapsamında çıkarılan diğer düzenlemeler ile birlikte yürütülen yazılım, Ar-Ge, yenilik ve tasarım projelerine ilişkin gelir vergisi, kurumlar vergisi, SGK primi, damga vergisi teşviklerini düzenlemektedir. Bu teşvikler ise aşağıda belirtildiği gibidir:

- Ek madde 2 uyarınca, bu kanun kapsamında yürütülen yazılım, AR-GE, yenilik ve tasarım projeleri ile ilgili araştırmalarda kullanılmak üzere ithal edilen eşya, gümrük vergisi ve her türlü fondan, bu kapsamda düzenlenen kâğıtlar ve yapılan işlemler damga vergisi ve harçtan müstesnadır.
- Kanunda kapsama alınan bölgede çalışan gelir ve kurumlar vergisi mükelleflerinin münhasıran bu bölgedeki yazılım, tasarım ve Ar-Ge faaliyetlerinden elde ettikleri kazançlar, geçici kanun maddesi uyarınca 31 Aralık 2028 tarihine kadar kurumlar vergisi ve gelir vergisinden müstesnadır.



- c) Geçici madde 2 uyarınca, bölgede çalışan AR-GE, tasarım ve destek personelinin bu görevleri ile ilgili ücretleri üzerinden asgari geçim indirimi uygulandıktan sonra hesaplanan gelir vergisi, muhtasar beyanname üzerinden tahakkuk eden vergiden indirilerek terkin edilir.
- d) Geçici madde 4 hükmü uyarınca bölgede faaliyette bulunanlara bu Kanun kapsamındaki projelerin finansmanında kullanılmak üzere gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri tarafından sağlanan sermaye destekleri, beyan edilen gelirin veya kurum kazancının yüzde onunu ve öz sermayenin yüzde yirmisini aşmamak üzere kurumlar vergisi ve gelir vergisi matrahından indirim konusu yapılır. Bu kapsamdaki projelerin finansmanında kullanılmak üzere gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri tarafından sağlanan sermaye desteklerinin aktarımından itibaren en az dört yıl boyunca ilgili şirketlerde kalmaması, payların satılması ya da yatırılan sermayenin kısmen ya da tamamen geri alınması halinde indirim dolayısıyla zamanında tahakkuk ettirilmemiş vergiler gecikme faizi ile birlikte tahsil edilir.
- e) 5746 sayılı Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun uyarınca, bu kanun çerçevesinde ücreti gelir vergisinden istisna bırakılmış personelin çalışmaları karşılığında elde ettikleri ücretleri üzerinde hesaplanan sigorta primi işveren hissesinin yarısı T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından karşılanır.

Şirket'in merkezi, bu kanun uyarınca kurulan "Bilkent Cyberpark" isimli bir Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nde bulunmakta olup işbu İzahname'nin 22. Bölümünde (*Önemli Sözleşmeler*) belirtilen kira sözleşmelerini yönetici şirket ile akdetmiştir.

#### **5746 Sayılı Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun**

Bu kanun, Ar-Ge, yenilik ve tasarım yoluyla ülke ekonomisinin uluslararası düzeyde rekabet edebilir bir yapıya kavuşturulması için teknolojik bilgi üretilmesini, üründe ve üretim süreçlerinde yenilik yapılmasını, ürün kalitesi ve standardının yükseltilmesinin gerçekleştirilmesi için bu konuyla uğraşan gerçek ve tüzel kişilere sağlanan teşviğin düzenlenmesine ilişkindir. Bu kanun kapsamında verilen teşviklerin özeti aşağıdaki şekildedir:

- Kanun kapsamında gerçekleştirilen münhasıran tasarım harcamalarının tamamının, kurumlar vergisi ve gelir vergisi matrahından indirim yapılmasını öngören teşvik,
- Kanun kapsamına giren çalışmalarda çalışan kişilerin bu çalışmaları karşılığında elde ettikleri ücretleri üzerinden asgari geçim indirimi uygulandıktan sonra hesaplanan gelir vergisinin eğitim durumuna göre belirli bir kısmının muhtasar beyanname üzerinden tahakkuk eden vergiden indirilmesine ilişkin teşvik,
- Kanun uyarınca, bu kanun çerçevesinde ücreti gelir vergisinden istisna bırakılmış personelin çalışmaları karşılığında elde ettikleri ücretleri üzerinde hesaplanan sigorta primi işveren hissesinin yarısı T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından karşılanmasına ilişkin teşvik,
- Kanun kapsamında yapılan çalışmalardan damga vergisi alınmamasına ilişkin teşvik,
- Kanun kapsamında yapılan araştırmalarda kullanılmak üzere ithal edilen eşyalardan gümrük vergisi ve her türlü fondan, bu kapsamda düzenlenen kâğıtlar ve yapılan işlemler damga vergisi ve harç alınmamasına ilişkin teşvik,
- Kanun kapsamında gerçekleştirilen faaliyetlerde en az bir lisans derecesine sahip Ar-Ge personeli istihdam eden Ar-Ge merkezlerine, bu personelin her birine ödedikleri aylık ücretin o yıl için uygulanan asgari ücretin aylık brüt tutarı kadarlık kısmının, iki yıl süreyle, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı bütçesine konulacak ödenekten karşılanmasına ilişkin teşvik sağlanmaktadır.

Bu kanunda öngörülen şartların ihlali veya teşvik ve destek unsurlarının amacı dışında kullanılması halinde, zamanında tahakkuk ettirilmemiş vergiler yönünden vergi ziya-ı doğmuş



sayılır. Sağlanan vergi dışı destekler ise 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun hükümlerine göre ve gecikme zammı uygulanmak suretiyle tahsil edilir

**Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu Teknoloji ve Yenilik Destek Programlarına İlişkin Yönetmelik**

Bu yönetmelik, TÜBİTAK tarafından oluşturulan destek programları kapsamında; gerçek ve tüzel kişilerin bilimsel ve teknolojik bilgiyi ürüne dönüştürme aşamalarında yapacağı, teknoloji ve yenilik odaklı araştırma, geliştirme faaliyetleri ile üniversite-sanayi iş birliği kapsamında hibe ya da geri ödemeli fon şeklinde sağlanacak desteklerin usul ve esaslarını belirlemektir. İlgili yönetmelik 16.01.2007 tarih ve 26405 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanmıştır. 6. Madde uyarınca, bu yönetmelikte sağlanan destekler kapsamına Şirket’in personel, seyahat, alet/teçhizat/yazılım, danışmanlık ve diğer hizmet ile malzeme ve sarf giderleri girmektedir. Şirketler, kendi projeleriyle, ilgili yönetmelikte belirtildiği şekliyle bir öneri başvurusu gerçekleştirir, bu öneri başvurusu ilgili bölümdeki hakemlerden görüş alınarak TÜBİTAK tarafından sonuçlandırılır ve desteklemesi uygun bulunan projeler için TÜBİTAK ile sözleşme gerçekleştirilir.

Yönetmelik kapsamında yürütülen destek programları çerçevesinde desteklenen projelerin yürütülmesi aşamasında veya gerçekleştirilmesi sonucunda fikri ve sınai mülkiyete konu olabilecek bir buluş (patent, faydalı model), endüstriyel tasarım, eser, entegre devre topografyaları ve teknik bilgi gibi bir fikri ürün ortaya çıkması halinde bu haklar aksi proje sözleşmesinde belirtilmedikçe şirketin tasarrufuna devredilir. Ek olarak, şirketin program kapsamında yaptığı harcamalar ile alınan malzemeler de şirketin mülkiyetinde bulunmaktadır. Her bir proje için detayları düzenleyen bir program sözleşmesi akdedilir ve proje ve destek esasları o sözleşmeyle belirlenir. TÜBİTAK’ın yönetim kurulu kararıyla da program yürürlüğe girer.

Destek programları kapsamında kuruluşlar tarafından gerçekleştirilen harcamalara istinaden TÜBİTAK tarafından sağlanan destekler, TÜBİTAK’ın tabi olduğu denetim mevzuatı çerçevesinde denetlenir. Desteklerden faydalanan kuruluşlar, denetim sırasında her türlü bilgi ve belgeyi ibraz etmek ve gerekli kolaylığı sağlamak zorundadır

**Çevre Mevzuatı**

Çevresel etki değerlendirmesi, Çevre Kanunu tahtında gerçekleştirilmesi planlanan projelerin çevreye olabilecek olumlu ve olumsuz etkilerinin belirlenmesinde, olumsuz yöndeki etkilerin önlenmesi ya da çevreye zarar vermeyecek ölçüde en aza indirilmesi için alınacak önlemlerin, seçilen yer ile teknoloji alternatiflerinin belirlenerek değerlendirilmesinde ve projelerin uygulanmasının izlenmesi ve kontrolünde sürdürülecek çalışmaları ifade edecek şekilde tanımlanmıştır. Çevresel etki değerlendirmesine ilişkin usul ve esaslar, 29.07.2022 tarihinde yürürlüğe giren (ve 25.11.2014 tarihli yönetmeliği yürürlükten kaldıran) ÇED Yönetmeliği ile düzenlenmektedir.

ÇED Yönetmeliği kapsamında, ilgili projenin çevresel etkilerinin değerlendirilmesi bakımından, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından 4 türde karar verilmesi mümkündür:

- Çevresel etki değerlendirmesi gerekli değildir kararı (“ÇED Gerekli Değildir” kararı), ilgili ön inceleme ve değerlendirmeye tabi projeler hakkında yapılan değerlendirmeler dikkate alınarak, projenin çevre üzerindeki muhtemel olumsuz etkilerinin, alınacak önlemler sonucu ilgili mevzuat ve bilimsel esaslara göre kabul edilebilir düzeylerde olduğunun belirlenmesi üzerine projenin gerçekleşmesinde çevre açısından sakınca görülmediğini belirten karardır. “ÇED Gerekli Değildir” kararı verilen proje için 5 yıl



içinde mücbir sebep bulunmaksızın yatırıma başlanmaması durumunda “ÇED Gerekli Değildir” kararı geçersiz sayılır.

- Çevresel etki değerlendirmesi gereklidir kararı (“ÇED Gereklidir” kararı), ilgili ön inceleme ve değerlendirmeye tabi projelerin çevresel etkilerinin incelenerek, çevresel etkilerinin daha detaylı incelenmesi amacıyla çevresel etki değerlendirmesi raporu hazırlanmasının gerektiğini belirten karardır.

ÇED Yönetmeliği Ek-1’de listelenen ve çevresel etki değerlendirmesi uygulanacak projelere başlanmadan önce veya Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı’nın bir projeye ilişkin “ÇED Gereklidir” kararı vermesi üzerine, anılan projeye ilişkin olarak ÇED Raporu hazırlanması gerekmektedir. ÇED Raporu, ÇED Yönetmeliği’nin ekindeki ilgili forma uygun olarak hazırlanarak, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından kurulan ilgili komisyona sunulur. “ÇED Gereklidir” kararı verilen projeler için ÇED başvuru dosyası hazırlanarak Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı’na başvuru yapılması gerekmektedir. Ancak, “ÇED Gereklidir” kararına esas şartların değişmesi halinde, ön inceleme ve değerlendirmeye tabi projenin yeniden değerlendirilmesi için Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı’na yeniden başvuru yapılabilir.

- Çevresel etki değerlendirmesi olumlu kararı (“ÇED Olumlu” kararı), ÇED Raporu hakkında ilgili komisyon tarafından yapılan değerlendirmeler dikkate alınarak, projenin çevre üzerindeki muhtemel olumsuz etkilerinin, alınacak önlemler sonucu ilgili mevzuat ve bilimsel esaslara göre kabul edilebilir düzeylerde olduğunun belirlenmesi üzerine projenin gerçekleşmesinde çevre açısından sakınca görülmediğini belirten karardır. “ÇED Olumlu” kararı verilen proje için 5 yıl içinde mücbir sebep bulunmaksızın yatırıma başlanmaması durumunda “ÇED Olumlu” kararı geçersiz sayılır.
- Çevresel etki değerlendirmesi olumsuz kararı (“ÇED Olumsuz” kararı) ise, ÇED Raporu hakkında ilgili komisyonca yapılan değerlendirmeler dikkate alınarak, projenin çevre üzerindeki muhtemel olumsuz etkileri nedeniyle gerçekleştirilmesinde çevre açısından sakınca görüldüğünü belirten karardır. “ÇED Olumsuz” kararı verilen projeler için “ÇED Olumsuz” kararı verilmesine neden olan şartlarda değişiklik olması durumunda yeniden başvuruda bulunulabilir.

Mevzuat uyarınca “ÇED Olumlu” kararı veya “ÇED Gerekli Değildir” kararı alınmadıkça, ÇED Yönetmeliği kapsamındaki projeler ile ilgili onay, izin, teşvik, yapı ve kullanım ruhsatı verilemez; söz konusu projeler için yatırıma başlanamaz ve bunlar ihale edilemez. ÇED Olumlu Kararı veya ÇED Gerekli Değildir Kararı alınmadan başlanan faaliyetler süre verilmeksizin durdurulur ve “ÇED Olumlu” ya da “ÇED Gerekli Değildir” kararı alınmadıkça yatırıma ilişkin durdurma kararı kaldırılmaz. Ayrıca, Çevre Kanunu’nun ilgili hükümlerine göre işlem tesis edilir. Bu doğrultuda, ÇED süreci tamamlamadan inşaata başlayan ya da faaliyete geçenlere proje bedelinin yüzde ikisi oranında idarî para cezası verilir. Cezaya konu olan durumlarda yatırımcı faaliyet alanını eski hale getirmekle yükümlüdür.

ÇED Yönetmeliği uyarınca, (i) anılan yönetmeliğin ilgili ekinde listelenen yer alan projelere, (ii) bakanlık tarafından “ÇED Gereklidir” kararı verilen projelere ve (iii) daha önce kapsam dışı olarak değerlendirilen projelere ilişkin kapasite artırımı ve/veya genişletilmesinin planlanması halinde, mevcut proje kapasitesi ve kapasite artışları toplamı ile birlikte projenin yeni kapasitesinin ilgili ekte belirtilen eşik değer veya üzerinde olan projelere ilişkin olarak, ÇED Raporu hazırlanması zorunludur. ÇED Raporu, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yeterlik verilmiş kurum ve kuruluşlar tarafından, ÇED Yönetmeliği kapsamındaki form ve içeriğe uygun olarak hazırlanır.



Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği ise Çevre Kanunu uyarınca alınması gereken çevre izin ve lisansları düzenlemekte ve çevre izin ve lisanslarına tabi işletmeleri iki kategoride sınıflandırmaktadır. Bunlar: çevreye kirletici etkisi yüksek düzeyde olan işletmeler ve çevreye kirletici etkisi olan işletmelerdir. Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği gereği, şirketlerin faaliyetleri uyarınca belirlenecek şekilde: “Çevre İzin Belgesi” (hava emisyonu, çevresel gürültü, atıksu deşarjı ve derin deniz deşarjı konularından en az birini içeren izinden oluşan); veya “Çevre İzin ve Lisans Belgesi” (yukarıda belirtilen çevre izni ve atıkların toplanması, geri dönüştürülmesi ve boşaltılması için gereken izinlerden oluşan) almak için Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı veya Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü’ne müracaat etmesi gerekmektedir.

### **İş Sağlığı ve Güvenliğine İlişkin Mevzuat**

6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu’nun amacı; kamu ve özel sektöre ait bütün işyerlerinde iş sağlığı ve güvenliğinin sağlanması ve mevcut sağlık ve güvenlik şartlarının iyileştirilmesi için işveren ve çalışanların görev, yetki, sorumluluk, hak ve yükümlülüklerini düzenlemektir. İşveren, çalışanların işle ilgili sağlık ve güvenliğini sağlamakla yükümlü olup; bu çerçevede, mesleki risklerin tespiti, değerlendirilmesi ve önlenmesi, eğitim ve bilgi verilmesi dâhil her türlü tedbirin alınması, organizasyonun yapılması, gerekli araç ve gereçlerin sağlanması, sağlık ve güvenlik tedbirlerinin değişen şartlara uygun hale getirilmesi ve mevcut durumun iyileştirilmesi için çalışmalar yapılmalıdır.

Tehlikeli ve çok tehlikeli sınıfta yer alan işler bakımından iş sağlığı ve güvenliğinin sağlanabilmesi amacıyla, ilgili mevzuat tahtında bazı ek kural ve düzenlemelere yer verilmektedir. Değişik iş kollarının hangi tehlike kategorisine dahil olduğu ise İş Sağlığı ve Güvenliğine İlişkin İşyeri Tehlike Sınıfları Tebliği’nin ekinde yer alan listeye göre tespit edilmektedir.

İşverenin, iş yerinde, çalışanları arasından iş güvenliği uzmanı, işyeri hekimi ve on ve daha fazla çalışanı olan çok tehlikeli sınıfta yer alan işyerlerinde ise, diğer sağlık personelini görevlendirmesi gerekmektedir. Çalışanları arasında belirlenen niteliklere sahip personel bulunmaması hâlinde işveren, bu hizmetin tamamını veya bir kısmını, ortak sağlık ve güvenlik birimlerinden hizmet alarak yerine getirebilir. İş güvenliği uzmanlarının çok tehlikeli sınıfta yer alan işyerlerinde görev alabilmeleri için (A) sınıfı, tehlikeli sınıfta yer alan işyerlerinde görev alabilmeleri için en az (B) sınıfı, az tehlikeli sınıfta yer alan işyerlerinde ise en az (C) sınıfı iş güvenliği uzmanlığı belgesine sahip olmaları şartı aranır.

Az tehlikeli sınıfta yer alan 1.000 ve daha fazla çalışanı olan işyerlerinde her 1.000 çalışan için tam gün çalışacak en az bir işyeri hekimi, tehlikeli sınıfta yer alan 500 ve daha fazla çalışanı olan işyerlerinde her 500 çalışan için tam gün çalışacak en az bir işyeri hekimi ve çok tehlikeli olarak sınıflandırılan işyerlerinde, her 250 çalışan için bir işyeri hekimi ve her 250 çalışan için bir iş güvenliği uzmanı tam gün çalışacak şekilde görevlendirilmelidir. İşyeri hekimi ve iş güvenliği uzmanının tam süreli görevlendirilmesi gereken bu gibi durumlarda, işverenin, işyeri sağlık ve güvenlik birimi kurması gerekir. Elli ve daha fazla çalışanın bulunduğu ve altı aydan fazla süren sürekli işlerin yapıldığı işyerlerinde işveren, iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışmalarda bulunmak üzere iş sağlığı ve güvenliği kurulu oluşturmaktadır.

### **Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Mevzuatı**

Kanunun amacı sosyal sigortaların ve genel sağlık sigortasının işleyişi ile ilgili usul ve esasları düzenlemek olup, Şirket, işveren sıfatıyla kanunda işverenler için öngörülen yükümlülüklere uymakla yükümlüdür. Kanun uyarınca işveren, örneği Sosyal Güvenlik Kurumu tarafından hazırlanacak işyeri bildirgesini en geç sigortalı çalıştırmaya başladığı tarihte, Sosyal Güvenlik Kurumu’na vermekle yükümlüdür. Şirket kuruluşunun ticaret sicili memurluklarına bildirilmesi halinde yapılan bu bildirim Sosyal Güvenlik Kurumu’na yapılmış sayılır ve ilgililerce ayrıca



işyeri bildirgesi düzenlenmez. Ayrıca işverenin iş güvenliği hakkında yükümlülükleri bulunmaktadır.

### **İş Yeri Açma ve Çalışma Ruhsatına İlişkin Mevzuat**

10.08.2005 tarihli ve 25902 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik uyarınca, yetkili idarelerden usulüne uygun olarak işyeri açma ve çalışma ruhsatı alınmadan, sıhî ve gayrisıhî işyerlerinin açılması ve çalıştırılması mümkün değildir.

Yetkili idareler, ikinci ve üçüncü sınıf gayrisıhî müesseseler için yapılacak beyan ve incelemelerde; insan sağlığına zarar verilmemesi, çevre kirliliğine yol açılmaması, yangın, patlama, genel güvenlik, iş güvenliği, işçi sağlığı, trafik ve karayolları, imar, kat mülkiyeti ve doğanın korunması ile ilgili düzenlemeleri esas alır.

OSB Yönetmeliği’nin 42. maddesi uyarınca, OSB’de kurulu bir tesisin yapı kullanma ruhsatı, yapı kullanma izinleri ve iş yeri açma ve çalışma ruhsatı, İmar Kanunu ve 10.08.2005 tarihli ve 25902 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik uyarınca ilgili OSB’nin yönetim kurulu başkanı veya vekili ile birlikte bir yönetim kurulu üyesi veya yetkilendirilmiş bölge müdürü tarafından imzalanarak verilir.

### **Sanayi Sicil Mevzuatı**

6948 sayılı Sanayi Sicili Kanunu uyarınca, tüm sanayi tesislerinin ilgili sanayi siciline tescil edilmesi ve sanayi sicil belgesi almaları zorunludur. Sanayi sicil belgeleri, verilmiş tarihi itibarıyla iki yılda bir elektronik ortamda vize yapılır. Sanayi tesislerinin sanayi sicil belgesi olmadan faaliyet göstermesi halinde idari para cezası uygulanmaktadır.

### **6.1.5. İhraççı faaliyetlerinin gelişiminde önemli olaylar:**

#### ***Tarihçe ve Kurumsal Yapı***

<b>Yıl</b>	<b>Önemli Gelişmeler</b>
<b>2012</b>	: Şirket 28.05.2012 tarihinde Ankara Ticaret Sicili Müdürlüğü nezdinde “Ritso Elektrik Elektronik Biyomedikal Yazılım Limited Şirketi” unvanı ile tescil edilmek suretiyle kurulmuş olup, Şirket kuruluşuna ilişkin ilan 30.05.2012 tarihli ve 8079 sayılı TTSG’de ilan edilmiştir.
<b>2013</b>	: Şirket’te adres değişikliği gerçekleşmiş ve yeni adres “Ostim Mah. 1292. Cad Nevbahar Botanik-1 Sitesi 5/B Blok Daire:25 Yenimahalle/Ankara” olarak belirlenmiştir.
<b>2014</b>	: Şirket’te adres değişikliği gerçekleşmiş ve yeni adres “Ankara Teknoloji Geliştirme Bölgesi 1606. Cad Kapı No:4, Cyberpark No:4/A Cyberplaza A Blok Zemin Kat No: AZO5a 06800 Bilkent Çankaya/Ankara” olarak belirlenmiştir.
<b>2015</b>	: 25.08.2015 tarihinde Ankara Ticaret Sicili nezdinde yapılan tescil ile Şirket’in unvanı “İnfinia Mühendislik Limited Şirketi” olarak değiştirilmiş ve şirket adresi “Ankara Teknoloji Geliştirme Bölgesi, Cyberpark Tepe Binası, Beytepe Lodumlu Köyü Yolu No: 5, 3. Kat No: 326 Bilkent Çankaya/Ankara” olarak belirlenmiştir; söz konusu değişiklikler 31.08.2015 tarihli ve 8895 sayılı TTSG’de ilan edilmiştir.
<b>2017</b>	: Şirket, led teknolojileri konusunda gerçekleştirmiş olduğu AR-GE çalışmaları kapsamında esnek led teknolojileri geliştirmeye başlamıştır.



- 2019** : Şirket, interaktif deneyim alanları sektörüne giriş yapmış, katlanabilir LED ekran olarak tanımlanan “ScrollUp” teknolojisinin AR-GE çalışmalarını tamamlamıştır.
- 2020** : Şirket’te adres değişikliği gerçekleşmiş ve yeni adres “Üniversiteler Mahallesi Beytepe Lodumlu Köy Yolu Cad. No: 5/B01 Çankaya/Ankara” olarak belirlenmiştir. Şirket, teknolojiye desteğiyle ilk dizgi hattını satın alarak yeni adresi olan Üniversiteler Mahallesi Beytepe Lodumlu Köy Yolu Cad. No: 5/B01 Çankaya/Ankara’da elektronik üretim alanındaki faaliyetlerine başlamıştır.
- 2020** : Şirket, Türkiye'nin uzay ve havacılık eğitimi merkezi olan GUHEM içinde bulunan 176 adet etkileşimli teknolojik sergi tasarım ve üretimlerini tamamladı. Bu proje, Şirket’in yerel pazarda tanınırlığını artırdı. Aynı yıl, T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı’nın kamu binalarında enerji verimliliği projelerini tamamlamıştır.
- 2021** : 18.06.2021 tarihli Ankara Ticaret Sicili nezdinde yapılan tescil ile Şirket limited şirketten anonim şirkete tür değiştirmiş, esas sözleşmesini tadil etmiş, unvanını “İnfinia Mühendislik Anonim Şirketi” olarak değiştirmiş ve buna ilişkin ilan 18.06.2021 tarihli ve 10352 sayılı TTSG’de ilan edilmiştir. Yeni esas sözleşme ile Şirket adresi “Üniversiteler Mah. Beytepe Lodumlu Köy Yolu Cad. Tepe Binası Blok No: 5 İç Kapı No: B01- Çankaya / Ankara” olarak belirlenmiştir.
- 2021** : Şirket, bu yılda ScrollUp teknolojisinin patentini almış ve seri üretimine başlamıştır. Ek olarak Plan-S ve Wisersense ile bu alanda faaliyetlerini ve kapsamını genişletmek adına çeşitli ortaklıklara girmiş ve şirketlere iştirak etmiştir. Plan-S Türkiye'nin uzay teknolojileri sektöründe faaliyet gösteren, uydu teknolojisinde inovasyon ve ticarileşmeyi ön planda tutan özel bir girişimdir. Wisersense akıllı sensörler ve yapay zekâ destekli yazılımları kullanarak endüstrideki dönen ekipmanların sağlığı üzerine sensörler üretmektedir.
- 2021** : Şirket’in ana faaliyet konularından olan deneyim alanları ve interaktif deneyimler kapsamında, bilimsel eğitim ve etkileşim için bir merkez olarak hizmet veren Antalya Bilim Merkezi için 46 adet etkileşimli teknolojik sergileri tasarlayıp üretmiştir.
- 2022** : Şirket, ilk elektronik üretim tesisini kurmuş olup SSB’nin düzenlemiş olduğu EYDEP Değerlendirmesi’ne katılarak sertifika sahibi olmuştur. Böylece şirket Türkiye içerisinde talebi yüksek ama arzı düşük bir sektör içerisinde pazara giriş yapmıştır. Bu alanda özellikle savunma sanayi olmak üzere uzay/havacılık, biyomedikal, kullanıcı elektroniği gibi birçok farklı sektörde faaliyet gösterme devam etmektedir.
- 2022** : Şirket, bu yılda denizcilik sektörüne de giriş yapmakla beraber seyreden yılda Marisonia adı verilen ultrasonik dalgalar aracılığıyla teknenin suya temas eden kısmının denizde yer alan canlılardan doğa dostu bir şekilde korunmasını sağlayan bir teknoloji geliştirmiştir.
- 2023** : Şirket, bir sivil toplum kuruluşu olan AHBAP’ın gezici tır projeleri aracılığıyla Türkiye’nin farklı coğrafyalarında bulunan çocuklara bilimsel imkanlar sunan bir projenin paydaşı olmuştur. AHBAP, STK iş birliğiyle gerçekleştirilen ve



Türkiye'nin çeşitli bölgelerindeki çocuklara bilimsel içerik sunan bir girişimdir. Bu mobil kamyonlar, çocukların buldukları yerden bağımsız olarak bilimi daha erişilebilir hale getirmek için tasarlanmıştır. Her kamyon farklı bir tema (örn. Kırlangıç, Martı, Baykuş) sunarak çeşitli bilimsel deneyimler ve eğitim fırsatları sağlamaktadır.

- 2023** : Rönesans Holding A.Ş. ile Türkmenistan Askeri Lise Projesi için Aşkabat'ta askeri okullarda eğitim simülasyonları projesini tamamlamıştır.
- 2023** : Şirket, Cargill Inc. Sergi Çözümleri projesini Dubai'de tamamlanmış olup, Cargill Inc.'nin faaliyetlerini ve ürünlerini uygun bir şekilde tanıtarak marka bilinirliğini artırmayı amaçlamıştır. Sergi çözümleri, yaratıcı tasarımlar ve yenilikçi teknolojiler kullanılarak hazırlanmış olup, ziyaretçilere deneyim sunmaktadır.
- 2023** : Yurtdışına açılma çalışmaları kapsamında, özellikle deneyim ve eğlence alanında faaliyet göstermek üzere, Şirket, Hollanda 'da INFINIA Design & Innovation BV ve INFINIA Europe B.V. unvanlı iki adet bağlı ortaklık kurmuştur.
- 2024** : Şirket, üretim kapasitesini yaklaşık iki katına çıkarmak amacıyla yeni makine yatırımları ile birlikte üretim tesisini aynı yerleşke içerisinde daha büyük bir alana taşımış ve yatırım teşvik belgesi alarak üretim hattına yatırım yapmıştır. Bu yatırımlarla birlikte, kapasitesini saatlik 45.000 komponent diziminden 100.000 komponent dizimine çıkararak iki kattan daha fazla artırmıştır.
- 2024** : Şirket, deneyim alanında oyun odaları, gerçekçi oyun odaları ve simülasyon alanları üzerine yoğunlaşmıştır ve bu bağlamda INFUN Eğlence Teknolojileri ve Hizmetleri A.Ş. kurulmuştur.
- 2024** : Şirket, Katar Ulusal Bankası (QNB) ile Doha müşteri deneyim alanı projeleri için görüşmelerine başlamış olup işbu İzahname tarihi itibarıyla görüşmeler devam ettirmektedir.
- 2024** : Şirket, Azerbaycan Uzay Ajansı ile Bakü'de inşa edilmesi planlanan ve konsept tasarımları tamamlanmış olan Uzay Merkezi projesi üzerine bir iyi niyet protokolü akdedilmiştir.
- 2024** : Şirket, INFUN ile dijital dünyanın deneyimlerini kullanıcılarla buluşturmak amacıyla XPZone markası altında ilk şubesini Ankara Panora AVM'de açmıştır. Sadece INFINIA tarafından geliştirilen deneyim alanlarının yer aldığı bu eğlence merkezinde zemin ve duvar projeksiyonlarını hareket tabanlı etkileşimle birleştiren deneyimler yer almaktadır. Ayrıca ziyaretçilerin ekranda kendilerini bir oyunun / temanın içindeki karakter olarak gördükleri karma gerçeklik teknolojisi içeren deneyim alanları mevcuttur.
- 2024** : Şirket, Katar Deniz Kuvvetleri ile Eğitim Amaçlı Hedef Sistemleri Projesi kapsamında stratejik bir iş birliği yaparak sözleşmeye imza atmıştır.
- 2024** : Şirket, dünya enerji sektörünün tanınan şirketlerinden biri olan Saudi Aramco ile yürüttüğü görüşmelerini tamamlamış ve siber güvenlik alanında afet dönemlerinde manuel veri toplanıp bulut sisteminde yedeklenmesine izin veren bir ürün geliştirme odaklı sözleşme akdetmiştir.

#### 6.1.6. Depo sertifikasını ihraç eden hakkındaki bilgiler

Yoktur.

## 6.2. Yatırımlar:

6.2.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ihraççının önemli yatırımları ve bu yatırımların finansman şekilleri hakkında bilgi:

### Maddi Duran Varlık Yatırımları

Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla yapmış olduğu maddi duran varlık harcamalarına ilişkin bilgiler de detaylı olarak aşağıda yer almaktadır.

Maddi Duran Varlıklar-Girişler (TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
Makine Tesis ve Cihazlar	3.566.501	8.512.446	118.097	2.800.391
Taşıtlar	0	2.494.963	9.157.356	0
Demirbaşlar	1.061.823	7.083.673	19.006.133	14.422.099
Özel Maliyetler	154.354	3.746.790	6.493.088	4.537.536
<b>Toplam</b>	<b>4.782.678</b>	<b>21.837.872</b>	<b>34.774.674</b>	<b>21.760.026</b>

Finansal tablo dönemleri itibarıyla yapılan makine, tesis ve cihaz yatırımları; üretim kapasitesini ve verimini artırmak amacıyla gerçekleştirilmiş olup Şirket'in üretim faaliyetleri için kullanılan güç kaynakları, üniteler, adaptörler, mikroskoplara, ölçüm cihazları, dizgi makineleri, taşıma arabası, raf sistemi gibi cihazların alımı kaynaklı oluşmuştur. Aşağıdaki tablolarda makine tesis cihaz yatırımlarının detayı verilmiştir.

31.12.2021	Tesis Makine Cihaz Yatırımları	Konum
Finansman Şekli	Özkaynak	
Assemblon Opal Dizgi Makinası 4 Adet	836.127	Bilkent Cyberpark
Feeder 300 Adet	803.049	
Foreman Kf435a Kalıpcı Freze Tezgahı	556.393	
Yamaha S10 Feeder (21 Adet)	409.679	
Lazer Kesim Makinesi	356.194	
Foreman Tk3092 Universal Torna Tezgahı	169.112	
Diğer	435.947	
<b>Toplam Yatırım</b>	<b>3.566.501</b>	

31.12.2022	Tesis Makine Cihaz Yatırımları	Konum
Finansman Şekli	Özkaynak	
Omron Vt-s530 Inline 3d A01 Test Makinası	2.943.319	Bilkent Cyberpark
Geerech Mcv-1100 Cnc Dik İşleme Merkezi	2.325.650	
Robotik Sistem Ve Gripper	2.350.541	
Şerit Testere Tezgahı Tm270s	105.913	
Geerech Mcv-1100 Cnc Dik İşleme Merkezi	318.038	
Thermomac V091 - Vakumlu Etüv 91 Lt.	89.080	
Istif Makinası 1,5 Tonmanuel N1	53.061	
Diğer	326.844	
<b>Toplam Yatırım</b>	<b>8.512.446</b>	

31.12.2023	Tesis Makine Cihaz Yatırımları	Konum
Finansman Şekli	Özkaynak	
i7100-600-EU-PWID (Brady Etiket Cihazı)	89.668	Bilkent Cyberpark
THT-46-724-10	28.429	



<b>Toplam Yatırım</b>	<b>118.097</b>
-----------------------	----------------

30.09.2024	Tesis Makine Cihaz Yatırımları	Konum
<b>Finansman Şekli</b>	<b>Özkaynak</b>	
2.El DEK Horizon03ix Serigrafi Baskı Makinesi	1.672.018	Bilkent Cyberpark
Mikroskop	472.859	
Lazer Markalama Makines	207.074	
Mıxbed, Karbon, Yumuşatma Sistemi, Ters Ozmos, Hidrofor	214.355	
Nem Kabini	234.083	
<b>Toplam Yatırım</b>	<b>2.800.389</b>	

Finansal tablo dönemleri itibarıyla demirbaş yatırımları; merkez ofisin faaliyetlerinin yürütülmesinde kullanılan bilgisayar, telefon, doküman tarayıcısı, masa, koltuk, dolap, sandalye gibi demirbaşların alınması kapsamında yapılan harcamalardır.

Finansal tablo dönemleri itibarıyla özel maliyetlerde sınıflandırılan harcamalar; merkez ve şube ofislerinin bakımı ve yenilenmesi kapsamında yapılan harcamalardır.

Finansal tablo dönemleri itibarıyla yapılmakta olan yatırımlar kaleminde sınıflandırılan harcamalar; Şirket'in kapasitesini arttırmak için yapılan harcamalardır.

Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla yaptığı maddi duran varlık harcamalarının tamamı Şirket özkaynakları ile gerçekleştirilmiştir.

#### Maddi Olmayan Duran Varlık Yatırımları

Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla maddi olmayan duran varlıklarının detayı aşağıdaki tabloda yer almakta olup aynı zamanda yapmış olduğu maddi olmayan duran varlık yatırımlarına ilişkin bilgiler de detaylı olarak aşağıda yer almaktadır.

Maddi Olmayan Duran Varlıklar -Girişler (TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
260 Hesap Cyberpark Projeler	27.354.388	37.020.439	97.791.194	301.662.835
267 Yazılım	374.832	7.003.054	13.868.404	34.118.895
<b>Toplam</b>	<b>27.729.220</b>	<b>44.023.493</b>	<b>111.659.59</b>	<b>335.781.730</b>

Şirket, maddi olmayan duran varlık yatırımlarını temel olarak bir veya birden fazla müşteriye satılabilir proje geliştirmek için yapmaktadır. Bu kapsamda Şirket içi yeni bir fikirle başlatılan yazılım proje fikirlerinden aktifleştirme kriterlerini sağlayan ve bir veya birden fazla müşteriye satılabilir nitelikte olan projeler için yapılan maliyetleri aktifleştirmiş olup söz konusu maliyetler, ağırlıklı olarak ilgili proje için çalışan personel maliyetleridir. Ayrıca İhraççı, tamamlanan ve devam eden projeleri ve proje yatırımlarının tamamını geliştirme maliyetleri kaleminde izlemektedir. Bu kapsamda finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in yaptığı yatırımların neredeyse tamamını yeni ürün geliştirmek için gerçekleştirdiği görülmektedir.

Yatırım	Miktarı (TL)	Yatırım Yılı	Tamamlanma Derecesi (%)	Tamamlanma Yılı	Finansman Şekli	Finansal Tabloda İzlendiği Hesap
İnsansız Su Üstü Hedef Sistemleri	15.770.664	2024	100	2024	Özkaynak	260
Modüler ve İnteraktif Eğlence Alanı	16.964.740	2024	100	2024	Özkaynak	260

Yatırım	Miktarı (TL)	Yatırım Yılı	Tamamlanma Derecesi (%)	Tamamlanma Yılı	Finansman Şekli	Finansal Tabloda İzlendiği Hesap
Marisonia Antifouling Cihazı İçin Anakart Geliştirilmesi	5.843.574	2024	100	2024	Özkaynak	260
Flexi Jenerik Kart	9.712.604	2023	100	2024	Özkaynak	260
Mobile Digital Exhibition Area	2.005.476	2023	100	2023	Özkaynak	260
Mobile Immersive Digital Exhibition Area	668.625	2023	100	2023	Özkaynak	260
Paraşütle Atlama ve Bodyflying Simülasyonu	6.464.126	2023	100	2023	Özkaynak	260
İnsansız Su Üstü Botu	3.558.508	2023	100	2023	Özkaynak	260
Pervaneli Uçan Hedef Sistemi	14.060.128	2023	100	2024	Özkaynak	260
İnteraktif Müze ve Kütüphane	6.515.149	2023	100	2024	Özkaynak	260
Müze İçerik Yönetimi Sistemi	4.262.854	2023	100	2024	Özkaynak	260
Müze Ziyaretçi Takip Sistemi	1.170.140	2023	100	2024	Özkaynak	260
Kütüphane Otomasyon Sistemi	5.339.941	2023	100	2024	Özkaynak	260
Müze Otomasyon Sistemi	4.133.979	2023	100	2024	Özkaynak	260
Taktik Geliştirme Simülasyon Odası	7.486.771	2023	100	2024	Özkaynak	260
Binicilik Eğitim Simülasyon Sistemi	2.622.189	2023	100	2024	Özkaynak	260
Anti-Fouling System	27.080.287	2023	100	2024	Özkaynak	260
İnteraktif Uzay Merkezi Tasarımı	719.281	2022	100	2023	Özkaynak	260
VR, AR, XR Tabanlı Savaş Simülasyon Yazılım ve Donanım	723.402	2022	100	2023	Özkaynak	260
Entegre Edilebilir Sanal Gerçeklik Sistemi	5.999.197	2022	100	2023	Özkaynak	260
Interactive Kinect And Video Wall	286.917	2022	100	2022	Özkaynak	260
3D Interactive Display System	7.827.085	2022	100	2023	Özkaynak	260
Display Driver Software	2.858.501	2022	100	2022	Özkaynak	260
Dijital Taşınabilir Roll-Up Yüksek Çözünürlüklü Ekran ve Otomatik Mekanik Açılma Sistemi Geliştirme Projesi	10.260.404	2022	100	2022	Özkaynak-TÜBİTAK	260
AR Flight Simulation Software	2.194.915	2022	100		Özkaynak	260
AR Sergi, Tanıtım ve Sunum Uygulaması Geliştirilmesi	5.077.950	2021	100	2023	Özkaynak	260
Genel Kullanım Amaçlı Elektronik Kart Ailesi Geliştirilmesi	2.704.793	2021	100	2021	Özkaynak	260
Eşleştirme Duvarı	938.617	2021	100	2021	Özkaynak	260
Tanıtım Masası	561.099	2021	100	2021	Özkaynak	260

## 1. İnsansız Su Üstü Hedef Sistemleri

Denizde sabit bir şekilde duran ve her koşulda net bir şekilde görülebilen hedefler tasarlanacaktır. Hedef, darbeye ve sıcaklığa duyarlı sensörlerle donatılıp, gece ve gündüz kullanılabilirlik için ışık sistemine sahip olacaktır. Denizde hedef vurma eğitimleri ve eğlenceli etkinlikler için uygun, düşük maliyetli bir çözüm sunulması hedeflenmektedir.

## 2. Modüler ve İnteraktif Eğlence Alanı



Farklı temalarla tasarlanmış odalar, projeksiyonlar, hareket algılama teknolojileri ve basınca duyarlı zemin panelleriyle zenginleştirilerek interaktif deneyimler sunulacaktır. Ziyaretçilere, oyunlar ve etkileşimli aktiviteler aracılığıyla unutulmaz eğlenceli anlar yaşatılması amaçlanmaktadır.

### 3. Marisonia Antifouling Cihazı İçin Anakart Geliştirilmesi

Marisonia cihazının mevcut anakartı, daha verimli ve gelişmiş özelliklerle yenilenerek cihazın performansı artırılabilecektir. Elektronik ve mekanik tasarımlar iyileştirilerek, denizcilik sektöründe çevre dostu ve sürdürülebilir bir çözüm sağlanması hedeflenmektedir.

### 4. Flexi Jenerik Kart

Çeşitli projelere uygun, esnek ve ekonomik bir elektronik kart tasarımı yapılacaktır. Bu tasarım, projelerin verimliliğini artırarak teslimat sürelerini kısaltacak ve maliyet avantajları sağlayarak projelerde tasarruf edilmesini mümkün kılacaktır.

### 5. Mobile Digital Exhibition Area

Gezici turlar aracılığıyla farklı bölgelerde interaktif deneyimler sunan mobil sergi alanları oluşturulacaktır. Büyük ekranlar, dokunmatik paneller ve projeksiyon sistemleriyle zenginleştirilmiş içerikler, ziyaretçilere etkili bir şekilde aktarılacaktır.

### 6. Mobile Immersive Digital Exhibition Area

Gezici turlara entegre edilen büyük LED ekranlar, ses sistemleri ve projeksiyonlar gibi ileri teknolojilerle, ziyaretçilere etkileşimli ve görsel açıdan zengin bir sergi deneyimi sunulacaktır. Sergiler, bilimsel ve sanatsal içeriklerle zenginleştirilerek, geniş kitlelere ulaşmayı hedeflemektedir.

### 7. Paraşütle Atlama ve Bodyflying Simülasyonu

Sanal ve artırılmış gerçeklik teknolojileri kullanarak, kullanıcıların paraşütle atlama ve bodyflying deneyimlerini sanal dünyada yüksek doğrulukla yaşamasını sağlayacak bir sistem geliştirilmesi hedeflenmektedir. Bu sistem, kullanıcı etkileşimini artıran AR gözlükler ve eldivenler ile daha kişiselleştirilmiş bir deneyim sunarak, sanal dünyada eğitim ve eğlence amaçlı çoklu kullanıcı etkileşimlerine olanak tanıyacaktır.

### 8. İnsansız Su Üstü Botu

Hedef deniz botları tasarlanarak, su üstü ve hava platformlarında atış eğitimi ve mobil hedef gemisi görevleri için kullanılacak insansız botlar geliştirilecektir. Bu botlar, yüksek hız ve manevra kabiliyetine sahip olup, kullanıcı dostu yazılım ile hedef simülasyonunu kontrol ederek, atış eğitimlerinde gerçekçi deneyimler sunmayı amaçlamaktadır.

### 9. Pervaneli Uçan Hedef Sistemi

Uçan, pervaneli hedefler geliştirilerek, ateşli silahlar ve okçuluk gibi sporlarda atış hedeflerinin isabet oranlarını analiz edebilecek bir sistem tasarlanacaktır. Bu proje, uçan hedefin hareketini ve isabetliliğini sensörler ve yazılım entegrasyonu ile kontrol ederek, sporcuların eğitim verimliliğini artırmayı hedeflemektedir.

### 10. İnteraktif Müze ve Kütüphane

Müze ve kütüphanelerdeki tarihi eserlerin dijitalleştirilmesi ve ziyaretçilere interaktif deneyimler sunulması amaçlanmaktadır. 3D modellemeler, dijital rehber uygulamaları ve zenginleştirilmiş içerikler ile ziyaretçilerin eserleri daha derinlemesine keşfetmesi sağlanarak, müze ve kütüphanelerin dijital dönüşümü gerçekleştirilecektir.

### 11. Müze İçerik Yönetimi Sistemi



Müze koleksiyonlarını interaktif ekranlar ve infografikler aracılığıyla ziyaretçilere sunarak, etkileşimli ve sürükleyici bir deneyim oluşturulması hedeflenmektedir. Bu sistem, müze personeline de sergi içeriklerini kolayca yönetme ve güncelleme imkanı sağlayacak, müze içi deneyimi ve ziyaretçi etkileşimini zenginleştirecektir.

## 12. Müze Ziyaretçi Takip Sistemi

Bu sistem, müzelerde ziyaretçilerin hareketlerini ve davranışlarını izleyerek, müze personeline ziyaretçi verilerini sunar. Ziyaretçilerin sergilerle etkileşimleri, rota takipleri ve harcadıkları süre hakkında bilgi sağlar. Bu sayede müzeler, ziyaretçi deneyimini iyileştirebilir, personel ve kaynakları optimize edebilir ve gelecekteki sergiler için daha iyi planlamalar yapabilir. Geleneksel yöntemlerin verimsizliğini ortadan kaldıran bu sistem, kameralar, sensörler ve Wi-Fi işaretçileri ile entegre olarak çalışacak ve yazılım algoritmaları ile verileri analiz edecektir.

## 13. Kütüphane Otomasyon Sistemi

Bu sistem, kütüphanedeki ortamı (sıcaklık, nem) otomatik olarak izleyip ayarlarken, kitapların barkodla takibini sağlar. Ayrıca eksik kitapları tespit etmek için mekanizmalar sunar. Bu sistem, kütüphane personelinin iş yükünü azaltırken, kitapların korunmasına yardımcı olur ve ziyaretçilere daha verimli bir deneyim sunar. Otomasyon, kitapların düzenini takip eder ve kullanıcıların ödünç almak istedikleri kitapları kolayca bulmalarını sağlar.

## 14. Müze Otomasyon Sistemi

Bu sistem, müzelerdeki ortamı optimize eden bir aydınlatma ve koşul ayarlama sistemidir. Aydınlatma, sergilenen eserin türüne, saat dilimine ve hava koşullarına göre otomatik olarak ayarlanır. Sıcaklık, nem ve ortam koşulları sensörlerle izlenir ve müze ortamı en iyi şekilde ayarlanır. Yapay zeka algoritmaları içeren yazılım sayesinde müze yönetimi, sergilenen eserlerin korunmasına ve ziyaretçilerin daha sürükleyici bir deneyim yaşamasına olanak tanır.

## 15. Taktik Geliştirme Simülasyon Odası

Bu proje, askeri ve taktiksel senaryoları VR ve yapay zeka teknolojileri ile simüle etmeyi amaçlar. Kullanıcılar, sanal ortamda taktiklerini uygulayarak karar verme becerilerini geliştirebilirler. Simülasyon, gerçekçi düşman hareketleri ve çevresel koşullar ile daha etkili bir deneyim sunmak için AI ile desteklenir. Bu proje, askeri eğitimlerde riskleri azaltırken, aynı zamanda sivil amaçlarla da kullanılacak bir simülasyon oluşturur.

## 16. Binicilik Eğitim Simülasyon Sistemi

At simülatörü, binicilik eğitimi için güvenli ve gerçekçi bir çözüm sunar. Hem yeni başlayanlar hem de profesyoneller için uygun olan bu sistem, atların hareketlerini ve biyomekaniğini doğru şekilde taklit eder. Sensörler ve aktüatörlerle desteklenen yüksek teknolojiye dayalı bir platform, sürücülere gerçekçi bir sürüş deneyimi sunar. Bu simülasyon, binicilik eğitiminin her seviyesini kapsayarak gelişmiş eğitim olanakları sağlar.

## 17. Anti-Fouling System

Deniz araçlarında (gemi, tekne, yat vb.) istenmeyen organizmaların tutunmasını engellemek için geliştirilecek bir sistemdir. Ultrasonik ses dalgaları kullanarak, organizmaların gövdeye tutunması engellenir, böylece bakım maliyetleri düşer ve araçların ömrü uzar. Sistem, transdüserler aracılığıyla belirli periyotlarla ses dalgaları yayarak çalışacaktır ve farklı versiyonları olacak şekilde tasarlanacaktır.

## 18. İnteraktif Uzay Merkezi Tasarımı

Kullanıcıların uzay hakkında etkileşimli deneyimler yaşaması amaçlanan bir projedir. Merkezde farklı istasyonlar yer alacak ve her birinde uzaya dair interaktif içerikler bulunacaktır.



Giriş alanında kullanıcılar LED ekranlar ve dokunmatik ekranlarla uzay bilgisi edinecek, sonraki istasyonlarda güneş sistemi ve uzay üsleri hakkında detaylı bilgiler sunulacak. Firma, gerekli altyapı ve donanımı sağlama konusunda deneyimlidir.

#### **19. VR, AR, XR Tabanlı Savaş Simülasyon Yazılım ve Donanımı**

Bu projede kara, hava ve deniz savaş simülasyonları, VR, AR ve XR teknolojileri kullanılarak birleştirilecek. Farklı versiyonlarıyla sunulacak simülasyonlar, askeri taktikleri test etmeye olanak tanıyacak ve gerçekçi bir deneyim sağlamak için fiziksel destekle donatılacaktır. Bu simülasyonlar, multiplayer özelliği ile kullanıcıların birbirleriyle etkileşimde bulunabileceği bir ortam sunacaktır.

#### **20. Entegre Edilebilir Sanal Gerçeklik Sistemi**

Gerçekçi sanal dünyalar oluşturulacak ve bu dünyada kara, hava ve deniz araçları gibi çok sayıda seçenek yer alacak. Donanım desteği ile simülasyon deneyimi gerçeğe yakın hale getirilecektir. Bu proje, VR, AR ve MR tabanlı üç versiyon sunmayı hedeflemektedir.

#### **21. Interactive Kinect ve Video Wall**

Kinect sensör teknolojisi ile kullanıcıların sanal ortamda spor yapabilmesi sağlanacak. Kinect sensörleri, videowall üzerinde yansıtılan sanal dünyaya müdahale edilmesine olanak tanıyacak. Kullanıcılar, seçtikleri sporları veya antrenmanları interaktif olarak yapabilecekler. Ayrıca, online platformda çoklu oyuncu ile spor deneyimi yaşanabilecektir.

#### **22. 3D Interactive Display System**

Piramit hologram teknolojisi ile 3 boyutlu görüntüler gösterilecek. Sistemde kullanıcılar, insan vücudu, iskelet ve organları 3D olarak inceleyebilecekler. Bu hologramlar, dokunmatik ekranlarla kontrol edilebilecek ve her projeye uyumlu esnek bir yazılım altyapısı ile desteklenecektir.

#### **23. Display Driver Software**

Asansör kabini benzeri yapıda büyük ekranlarda iklim değişikliğinin tarihsel etkileri görsel ve sesli olarak sunulacaktır. Ekranlar senkronize çalışarak zaman ilerledikçe görüntü yukarı hareket eder, böylece etkileyici bir deneyim sağlanır. Hoparlörler ise iklim değişikliği hakkında sesli anlatım yaparak izleyiciye bilgiyi aktarır.

#### **24. Dijital Taşınabilir Roll-Up Yüksek Çözünürlüklü Ekran ve Otomatik Mekanik Açılma Sistemi Geliştirme Projesi**

Portatif, kolay taşınabilir ve kurulabilir dijital roll-up ekranlar ile firmaların tanıtım yapması sağlanır. Dijital ekranlar, istenilen içerikleri cep telefonu veya web üzerinden kontrol edilebilir şekilde sunar. Ürün, otomatik açılma ve gelişmiş çözünürlük özellikleri ile mevcut roll-up'lara kıyasla çok daha işlevsel bir alternatif sunar.

#### **25. AR Flight Simulation Software**

Bodyflying cihazı ve AR gözlükleri ile kullanıcılar, uçuş ve paraşütle atlama gibi sanal deneyimler yaşayacaklardır. Farklı senaryolar ve hava koşulları ile deneyimler çeşitlendirilebilir. Sistem, AR eldivenlerle kullanıcıyı sanal dünyanın bir parçası yaparak etkileşimi artırır.

#### **26. AR Sergi, Tanıtım ve Sunum Uygulaması Geliştirilmesi**

Artırılmış gerçeklik (AR) teknolojisi ile projeler, ürünler ve süreçler tanıtılacaktır. Kullanıcılar, telefon, tablet veya özel gözlükler üzerinden, istedikleri yerde projelere dair etkileşimli

deneyimler yaşayabilir. Firmalar için etkileyici tanıtımlar, her ortamda uygulanabilir şekilde tasarlanacaktır.

## 27. Genel Kullanım Amaçlı Elektronik Kart Ailesi Geliştirilmesi

Farklı amaçlar için tasarlanmış genel kullanım elektronik kartlar geliştirilecektir. Proje kapsamında "Kontrol Kartı", "Arayüz Kartı", "Haberleşme Kartı" ve "Güç Kartı" gibi çözümler üretilerek, farklı sektörlerdeki firmaların ihtiyaçlarına hitap edilecektir. Bu kartlar, daha önceki deneyimlerle birlikte çeşitli teknik problemleri çözmeyi amaçlamaktadır.

## 28. Eşleştirme Duvarı

Kullanıcılar, interaktif bir eşleştirme duvarı üzerinde nesnelere bulmaya çalışacaklardır. Panellere dokunarak eşleşen nesnelere bularak oyun tamamlanır ve ışıklar eşleşme sağlandığında yanıp söner. Bu, eğlenceli ve etkileşimli bir deneyim sunar.

## 29. Tanıtım Masası

Dokunmatik ekranlar ve projeksiyonla entegre edilen interaktif bir tanıtım masası tasarlanacaktır. İçerikler projeksiyon aracılığıyla masanın üzerine yansıtılır ve kullanıcılar, etrafındaki dokunmatik ekranlarla içerikleri yönlendirebilirler. Bu çözüm, görsel ve etkileşimli tanıtımlar için etkili bir platform sağlar.

### 6.2.2. İhraççı tarafından yapılmakta olan yatırımlarının niteliği, tamamlanma derecesi, coğrafi dağılımı ve finansman şekli hakkında bilgi:

Şirket'in maddi olmayan duran varlık yatırımları kapsamında geliştirmeye devam ettiği projelerin detayı aşağıda yer almaktadır. Şirket bu projeleri tübitak destekleri ve özkaynaklarıyla finanse etmektedir.

Yatırımlar	Niteliği	Tamamlanma Derecesi (%)	Finansman Şekli	Mevcut Maliyet (TL)
Modüler Elektromekanik Gripper Tasarımı	AR-GE	25	Özkaynak	856.945,62
Dubai Metro İnteraktif Alanlar Projesi	AR-GE	25	Özkaynak	578.052,33
Uzay Sergileri	AR-GE	25	Özkaynak	1.327.013,60
Uzay Simülatörleri	AR-GE	30	Özkaynak	1.110.007,76
Uzay Deneyim Merkezi	AR-GE	25	Özkaynak	2.125.620,02
Yüksek Hızlı Hedef Uçak Projesi	AR-GE	30	Özkaynak	1.709.386,86
Bankacılık Mimari Tasarım Projesi	AR-GE	35	Özkaynak	3.076.189,62
İnteraktif ve Akıllı Bankacılık Ürünleri	AR-GE	30	Özkaynak	1.852.586,94
Akıllı Bankacılık İnovasyon Projesi	AR-GE	35	Özkaynak	423.365,54
İnteraktif Spor Deneyimleri Tasarımı	AR-GE	30	Özkaynak	1.469.953,40
İnteraktif Spor Müzesi Tasarımı	AR-GE	35	Özkaynak	1.921.897,60
Otonom Siber Güvenlik ve Etik Hackleme Cihazı Geliştirme Projesi	AR-GE	25	Özkaynak	604.576,66
Firmware Siber Güvenlik Cihazı Geliştirme Projesi	AR-GE	25	Özkaynak	1.571.380,37



Düşük Enerji Tüketimine Sahip Ultrasonik Yosun ve Kekamoz Önleyici	AR-GE	35	TÜBİTAK	14.094.764,75
--	-------	----	---------	---------------

**1. Modüler Elektromekanik Gripper Tasarımı**

Endüstriyel otomasyon ve robotik sistemlerde kullanılmak üzere, modüler yapıya sahip, yüksek hassasiyetli bir elektromekanik gripper geliştirilecektir. Farklı nesnelere kavrayabilen değiştirilebilir çene mekanizmaları ve gelişmiş motor kontrol sistemleriyle esnek ve güvenilir bir çözüm sunacaktır.

**2. Dubai Metro İnteraktif Alanlar Projesi**

Dubai Blue Line Metro istasyonlarında kullanıcı deneyimini artırmak için interaktif ekranlar, yeşil ekran uygulamaları, dijital sanat duvarları ve termal kameralar gibi teknolojiler entegre edilecektir. Yolculara eğlenceli, bilgilendirici ve etkileşimli bir ulaşım deneyimi sunulması hedeflenmektedir.

**3. Uzay Sergileri**

İnteraktif ekranlar, immersive odalar, mekanik güneş sistemi ve robotik uygulamalar gibi teknolojiler kullanılarak uzay ve bilim temalı bir sergi tasarlanacaktır. Eğitim ve eğlenceyi birleştiren bu alanlar, ziyaretçilerin uzay bilimlerine olan ilgisini artırmayı amaçlamaktadır.

**4. Uzay Simülasyonları**

VR ve artırılmış gerçeklik teknolojileri kullanılarak Ay yürüyüşü, Mars aracı kontrolü ve G Kuvveti simülasyonu gibi deneyimler sunulacaktır. Yapay zeka destekli modüler yapı sayesinde, eğitim ve eğlence amaçlı kişiselleştirilebilir uzay simülasyonları geliştirilecektir.

**5. Uzay Deneyim Merkezi**

Dokunmatik ekranlar, sanal gerçeklik, simülasyonlar ve projection-mapping gibi ileri teknolojilerin kullanıldığı interaktif bir merkez tasarlanacaktır. Ziyaretçiler, uzayla ilgili bilgileri keşfederken eğlenceli ve öğretici deneyimler yaşayacaktır.

**6. Yüksek Hızlı Hedef Uçak Projesi**

Askeri ve savunma sanayii testlerinde kullanılmak üzere yüksek hızlı insansız hedef uçak geliştirilecektir. Gelişmiş aerodinamik tasarım ve elektronik sistemler sayesinde hassas testler ve eğitimlerde kullanılabilirlerdir.

**7. Bankacılık Mimari Tasarım Projesi**

Bankacılık sektöründe müşteri ve çalışan deneyimini geliştirmek için akıllı asistanlar, biyometrik erişim, VR/AR çözümleri ve interaktif ekranlar içeren modern çalışma alanları tasarlanacaktır. Enerji verimliliği sağlayan akıllı bina sistemleri ile entegre edilecektir.

**8. İnteraktif ve Akıllı Bankacılık Ürünleri**

Holografik müşteri hizmetleri, artırılmış gerçeklik ATM'leri ve interaktif sanat enstalasyonları gibi yenilikçi teknolojilerle donatılmış modern bankacılık deneyimi sunulacaktır. Banka şubeleri, dijital ve fiziksel etkileşimi artıran bir yapıya dönüştürülecektir.

**9. Akıllı Bankacılık İnovasyon Projesi**

Biyometrik erişim, akıllı toplantı odaları ve LED ekranlarla donatılmış yenilikçi bankacılık mekanları tasarlanacaktır. Müşteri ve çalışan deneyimini iyileştiren bu akıllı alanlar, güvenlik ve verimliliği artıracaktır.

**10. İnteraktif Spor Deneyimleri Tasarımı**

Spor kültürünü yaygınlaştırmak amacıyla interaktif deneyim alanları, LED ambiyans kolonları, dijital bilgi yarışmaları ve kişiselleştirilmiş tasarım modülleri içeren bir sergi alanı tasarlanacaktır. Ziyaretçilere eğlenceli ve öğretici spor deneyimleri sunulacaktır.

**11. İnteraktif Spor Müzesi Tasarımı**

Projeksiyon teknolojisi, interaktif ekranlar ve artırılmış gerçeklik çözümleriyle donatılmış, spor tarihini ve gelişimini anlatan yenilikçi bir spor müzesi tasarlanacaktır. Modüler yapısı sayesinde farklı spor branşlarına uyarlanabilir bir sergi alanı oluşturulacaktır.

**12. Otonom Siber Güvenlik ve Etik Hackleme Cihazı Geliştirme Projesi**

Enerji ve petrol sektörüne yönelik, zorlu çevre koşullarına dayanıklı, otonom etik hackleme cihazı geliştirilecektir. Siber güvenlik açıklarını tespit eden bu cihaz, büyük ölçekli şirketlerin operasyonel güvenliğini artıracaktır.



- 13. Firmware Siber Güvenlik Cihazı Geliştirme Projesi**  
Uzaktan güncelleme alamayan cihazların güvenlik açıklarını analiz eden, taşınabilir bir firmware test cihazı geliştirilecektir. Güvenlik raporu sunarak eski sistemlerin siber tehditlere karşı korunmasını sağlayacaktır.
- 14. Düşük Enerji Tüketimine Sahip Ultrasonik Yosun ve Kekamoz Önleyici**  
Deniz araçlarının gövdesini yabancı organizmalardan korumak için düşük enerji tüketimli, yenilikçi bir ultrasonik anti-fouling sistemi geliştirilecektir. Çevre dostu tasarımıyla deniz ekosisteminin sürdürülebilirliğine katkı sağlayacaktır

**6.2.3. İhraççının yönetim organı tarafından geleceğe yönelik önemli yatırımlar hakkında ihraççıyı bağlayıcı olarak alınan kararlar, yapılan sözleşmeler ve diğer girişimler hakkında bilgi:**

Şirket, yakın gelecekte gerçekleştirmeyi planladığı yatırımlarından “Yapay Zeka Destekli Akıllı İklimlendirme Sistemi” ve “Ultrasonik Frekanslarla Endüstride ve Gemilerde Biyofilm Önleyici Cihaz” isimli iki projede için TÜBİTAK 1832 destek programı kapsamında sözleşmeleri imzalamış ve bu projeler kapsamında yatırımlarına başlamıştır.

**6.2.4. İhraççıyla ilgili teşvik ve sübvansiyonlar vb. ile bunların koşulları hakkında bilgi:**

Şbu İzahnameye konu finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket tarafından aşağıda sayılan teşvikler ve desteklerden yararlanmıştır.

Teşvik Türü	Teşvik Tutarları (TL)			
	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
5510 sayılı Kanun Teşviki	208.374	902.209	1.491.220	182.837
TÜBİTAK Proje Destekleri	1.348.425	1.809.624	632.072	604.993
KOSGEB Destekleri	1.135.302	480.350	0	0
Stajyer Destekleri	51.904	6.442	10.724	9.208

**5510 Sayılı Kanun:**

03.03.2023 tarihi ve sonrasında yaşlılık veya emekli aylığı talebi nedeniyle sigortalının işten ayrılış bildirgesinin verilmesi ve sigortalının işten ayrılış tarihini takip eden 30 gün içerisinde aynı iş yerinden sosyal güvenlik destek primine tabi çalışmaya başlaması ile uygulanan teşvik olarak yukarıda yer alan tabloda belirtilen tutarda Şirket'e sağlanmıştır.

**TÜBİTAK tarafından Desteklenen Projeler:**

TÜBİTAK tarafından desteklenmesi uygun bulunan projelere ilişkin karar yazısı, 5746 sayılı Kanun ve Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesine İlişkin Uygulama ve Denetim Yönetmeliği hükümlerine göre sağlanan destek ve teşvik unsurlarından proje destek kapsamında yararlanmaya ilişkin ilgili kamu kurum ve kuruluşları tarafından istenilen destek karar yazısı niteliğindedir. Bu kapsamda, Şirket'in TÜBİTAK'a sunmuş olduğu ve halihazırda desteklenen projeleri aşağıda sıralanmıştır:

Proje Adı	Proje Başlangıç Tarihi	Proje Bitiş Tarihi	Destekleme Tutarı (TL)	Son Durum
-----------	------------------------	--------------------	------------------------	-----------



Dijital Taşınabilir Roll-Up Yüksek Çözünürlüklü Ekran ve Otomatik Mekanik Açılma Sistemi Geliştirme Projesi (Proje No: 3211246)	01.11.2021	31.10.2023	1.348.425	Tamamlandı
Düşük Enerji Tüketimine Sahip Ultrasonik Yosun ve Kekamoz Önleyici Cihaz ve Transducer Geliştirme Projesi (Proje No: 3230749)	01.06.2023	01.06.2025	1.809.624	Devam
Ultrasonik Frekanslarla Endüstride ve Gemilerde Biyofilm Önleyici Cihaz Geliştirilmesi (Proje No: 3248064)	01.02.2024	31.01.2026	1.237.065	Devam

#### KOSGEB tarafından Desteklenen Projeler:

İlgili proje desteklerinden Ar-Ge, Ür-Ge ve İnovasyon Destek Programları arasından araştırma geliştirme ve inovasyon konularında projesi olan işletmelerin yararlanabileceği bir destek olan KOSGEB desteklerinden, Şirket aşağıda detayları ve destekleme tutarları verilen projeleri kapsamında yararlanmaktadır.

Proje Adı	Proje Başlangıç Tarihi	Proje Bitiş Tarihi	Destekleme Tutarı (TL)	Son Durum
Dijital Taşınabilir Roll-Up Yüksek Çözünürlüklü Ekran ve Otomatik Mekanik Açılma Sistemi Geliştirilmesi	10.03.2022	10.03.2023	1.135.302	Tamamlandı
Mikro ve Küçük İşletmelere Hızlı Destek Programı	27.05.2022	27.05.2022	480.350	Tamamlandı

#### Yatırım Teşvik Belgeleri:

12.03.2020 tarihinde teşvik sistemi kapsamında T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, şirketlerin belirli koşulları sağlayan bölgesel, büyük ölçekli ve stratejik yatırımları için sosyal güvenlik prim desteği, KDV istisnası ve gümrük vergisi muafiyeti gibi yatırım teşvikleri sağlayabilmektedir. Söz konusu teşvikler kapsamında Şirket, bölge konusu yatırımın, öncelikli yatırım konuları arasında yer alması nedeniyle 2012/3305 sayılı Karar'ın 17/m Maddesi çerçevesinde 5. bölge desteklerinden yararlanmaktadır. İlgili destekler KDV istisnası, gümrük vergisi muafiyeti, sigorta primi işveren hissesi desteği, vergi indirim ve faiz desteği teşvikleridir. Şirket'in sahibi olduğu yatırım teşvik belgesi bilgilerine aşağıda yer verilmektedir:

Belge Sahibi	Kapsam	Belge ID	Belge No	Bitiş Tarihi
Şirket	Elektronik Valf ve Elektron Tüpleri ile Diğer Elektronik Parçaların İmalatı	1076874	561826	23.11.2026

Şirket, Elektronik Valf ve Elektron Tüpleri ile Diğer Elektronik Parçaların İmalatına ilişkin yukarıdaki tabloda gösterilen söz konusu yatırım teşvik belgesi ile 13.776.414 TL tutarında yatırım gerçekleştirmiş olup; bu yatırımın 0 TL'si ithal makine ekipman,

13.776.414 TL'si yerli makine ekipman yatırımlarından oluşmaktadır. Belgenin sağlamış olduğu indirim, istisna ve muafiyetler aşağıda belirtilmiştir.

İndirim, İstisna ve Muafiyetler	Ek Bilgi / Açıklama
Sigorta Primi İşveren Hissesi	7 yıl
Vergi İndirimi	%80
YKO	%40
Gümrük Vergisi Muafiyeti	Muaf
KDV İstisnası	Muaf

## 7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER

### 7.1. Ana faaliyet alanları:

#### 7.1.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde ihraççı faaliyetleri hakkında bilgi:

Esas Sözleşme'nin "Amaç ve Konu" başlıklı 3. maddesi uyarınca Şirket'in faaliyet konusu; her türlü elektronik donanım ve sistem projesi ile bunlara ilişkin tasarım yapılması, donanım ve yazılımların geliştirilmesi, üretilmesi, lisansların alınması ve verilmesi ile bunların yurt içinde ve dışında ticaretinin yapılması, her türlü LED ekran, monitör, görüntü ve ses sistemi tasarlamak, geliştirmek, üretmek, satmak ile distribütörlük almak ve vermek olarak belirtilmiştir.

Şirket'in kayıtlı merkezi işbu İzahname tarihi itibarıyla da Şirket'in güncel merkez adresi olan Üniversiteler Mah. Beytepe Lodumlu Köy Yolu Cad. Tepe Binası Blok No: 5 İç Kapı No: B01-Çankaya / Ankara adresinde bulunmaktadır.

Şirket, faaliyetlerini merkez adresinde yürütmekte olup; Şirket'in işbu İzahname tarihi itibarıyla şubesi bulunmamaktadır. Şirket bünyesinde, işbu İzahname tarihi itibarıyla güncel durumda 23 adet mavi yaka, 124 adet beyaz yaka olmak üzere toplamda 147 adet çalışanı bulunmaktadır.

Şirket'in üretim faaliyetleri simülasyon ve sergi/deneyim teknolojileri, ürün ve çözümleri ile Ar-Ge teknolojileri ve elektronik üretimleri başlıkları altında gruplandırılabilir.

#### 7.1.1.1. Simülasyon ve Sergi/Deneyim Teknolojileri

Şirket, dijital ve fiziksel alanları birleştirerek, etkili ve anlamlı kullanıcı deneyimleri yaratmayı amaçlayan multidisipliner bir yaklaşım benimsemektedir. Bu minvalde, Şirket, eğitim, pazarlama, kültür-sanat, eğlence ve turizm gibi birçok farklı sektörde, görsel-işitsel ve sürükleyici deneyimler yaratmak amacıyla özel sergi ve deneyim ürünleri geliştirmektedir.

Şirket, VR, AR ve MR gibi ileri düzey teknolojileri bir araya getirerek, tüm duyuları harekete geçiren, kapsamlı ve etkileyici deneyim alanları sunmayı hedeflemekte ve bu kapsamda üretim faaliyetlerinde bulunmaktadır. Şirket'in ürün grupları arasında bulunan nesne tanıma teknolojisi, dokunmatik ekranlar ve etkileşimli yüzeyler gibi unsurlar, katılımcıların yalnızca gözleriyle değil, elleri ve beden hareketleriyle de deneyime katılmalarını sağlamakta olup Şirket dokunsal ve kinestetik öğrenmeyi teşvik eden bir etkileşim biçimi sunarak, katılımcıların birden fazla duyuşal düzeyde ilgi duymalarını hedeflemektedir.

Ayrıca Şirket, Kinect Teknolojisi, Edge-Blending Teknolojisi, Lidar Teknolojisi, Hareket İzleme Teknolojisi, Projeksiyon Haritalama Teknolojisi, Led Paneller, RGB Paneller ve Görüntü İşleme Teknolojisi gibi alanlarda derin bilgi ve birikime sahiptir. Bu teknolojiler, her bir deneyimi daha gerçekçi ve sürükleyici hale getirmek için kullanılmaktadır. Kinect



Teknolojisi ve Hareket İzleme, katılımcıların fiziksel hareketlerini algılayarak, oyun ve simülasyon deneyimlerini daha dinamik ve etkileşimli kılmakta, Edge-Blending Teknolojisi ve Projeksiyon Haritalama ise büyük alanlarda dahi kesintisiz, yüksek kaliteli görsellerin yansıtılmasına olanak tanımaktadır. Lidar ve Görüntü İşleme Teknolojisi ise çevresel analiz ve detaylı görsel sunumlar için güçlü altyapı sağlamaktadır.

Bu çerçevede Şirket'in sahip olduğu ürün yelpazesi, sadece geleneksel sergi ve deneyim alanları yaratmakla kalmayıp, aynı zamanda zenginleştirilmiş ve etkileyici simülatör alanları oluşturmasına da olanak tanımaktadır.

#### 7.1.1.1 Simülatörler

Simülatörler, kullanıcıların gerçek dünyada deneyimlenmesi zor veya tehlikeli olan durumları güvenli bir ortamda, daha ekonomik şekilde keşfetmelerini sağlayan ileri teknolojilerdir. Simülatörler VR, hareket izleme, yüksek çözünürlüklü görseller ve özel ses-görüntü efektleri gibi yenilikçi sistemlerle donatılmış olup kullanıcılarını yalnızca gözlemci olarak değil, deneyimin aktif bir parçası haline getirmeyi hedeflemektedir. Bu sebeple simülatörler, eğitimden eğlenceye kadar geniş bir yelpazede uygulanabilmektedir.

Simülatörler ekstrem spor deneyimlerinden teknik beceri eğitimlerine, sanal turizmden kültürel etkinliklere kadar çeşitli senaryolar sunarak her yaştan ve ilgi alanından kullanıcıya hitap edebilmekte ve kullanıcıların görme, dokunma, işitme ve hareket gibi duyularını harekete geçiren bir deneyim sunmaktadır. Ayrıca, turizm, pazarlama ve kültürel etkinlikler gibi alanlarda da yenilikçi çözümler sunabilmektedir. Nitekim tarihi olayların yeniden canlandırılması, sanal sergiler veya eğlenceli senaryolarla simülatörler vasıtası ile üretilebilmektedir.

Şirket ileri teknolojiye dayalı simülatör çözümleri ile farklı sektörlerin ihtiyaçlarını karşılamakta ve sunduğu hizmetler doğrultusunda ürün ve müşteri yelpazesini genişletmektedir.

Savunma sanayinde kara, deniz ve hava araçlarına yönelik olarak Şirket tarafından geliştirilen simülatörler, yüksek gerçeklik düzeyindeki operasyonel senaryolar sunarak savunma sanayii sektöründeki Şirket müşterilerinin stratejik hedeflerine ulaşmalarında önemli bir katkı sağlamaktadır.

Eğitim sektörüne yönelik Şirket'in geliştirmekte olduğu çözüm ve ürünler ise öğrenme deneyimini interaktif hale getirerek, özellikle genç yaştaki bireylerin bilim ve teknolojiye olan ilgisini artırmayı hedeflemektedir. Şirket ürünlerini teorik bilgilerin pratik uygulamalarla birleştirilerek öğrenim sürecine olumlu yönden katkılar sağlamaktadır.

İnşaat sektörüne yönelik Şirket'in geliştirmekte olduğu çözüm ve ürünler ise yalnızca inşaatın fiziksel süreçlerini değil, projenin nihai amacına uygun yenilikçi yaklaşımları da kapsamaktadır. Bu çerçevede, Şirket geliştirmekte olduğu ürünler ile proje aşamasından itibaren geliştirilen simülasyonlar ile proje bakımından gerekli altyapının eksiksiz olarak hazırlanmasını sağlamaktadır. Bu vesile ile projelerde verimlilik artırılırken iş güvenliği standartlarının yükseltilmesine önemli katkılar sunulmaktadır.

Eğlence ve turizm sektörü bakımından hareket tabanlı simülatörler ve sanal gerçeklik uygulamaları ile Şirket kullanıcı deneyimini geliştirmektedir. Tema parklarından müzelere kadar geniş bir kullanım alanına sahip olan bu sistemler, ziyaretçilere farklı deneyim imkanları sunmaktadır. Şirket tarafından bu kapsamda geliştirilen simülatörler ile izleyiciliğin yanında deneyimin aktif bir parçası olmak da mümkün kılınmaktadır.



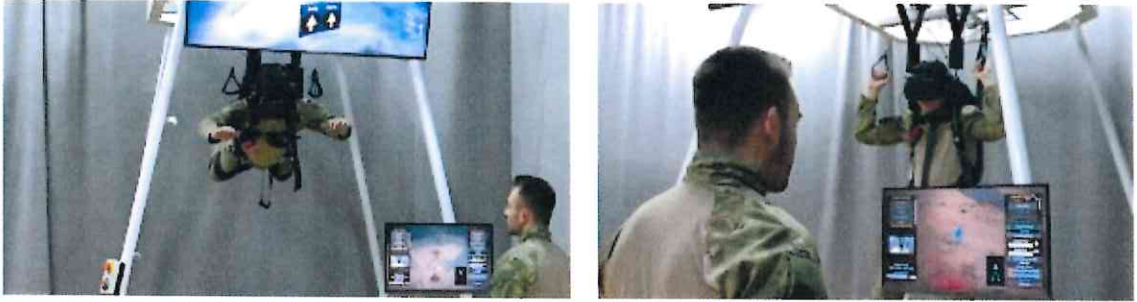
Bu çerçevede Şirket sektörel ihtiyaçlara özel olarak geliştirdiği yenilikçi simülasyon ürünleri ile savunma sanayi, eğitim, inşaat, turizm ve eğlence sektörlerinde geniş bir müşteri kitlesine hizmet sunabilmektedir.

#### 7.1.1.1.1 Bireysel Simülasyonlar

Şirket, bireysel simülasyon tasarımları ile eğitim ve eğlence sektörlerinde, kullanıcıların VR, yüksek çözünürlüklü görseller, hareket izleme sistemleri ve özel ses-görüntü efektleri gibi ileri teknolojilerle tamamen sürükleyici bir sanal ortamda simülasyon ile etkileşime geçmelerini sağlamaktadır. Bireysel simülasyonlarda kullanıcılar, gerçek dünyadan farklı bir deneyim yaşarken hem eğlenceli hem de etkili bir beceri geliştirme süreciyle karşılaşmaktadır. Bu ise deneyimin aktif bir parçası olmalarının hedeflenmesi ile sağlanabilmektedir. Şirket geliştirmekte olduğu bireysel simülasyonlar, kullanıcılara güvenli bir ortamda özgün deneyimler sunarak, becerilerini geliştirirken aynı zamanda eğlenceli ve heyecan verici bir süreç yaşatmaktadır.

- *Paraşüt Simülasyonu*

Paraşüt simülasyonları, kullanıcılarına gerçek bir paraşüt atlama deneyimini sanal ve güvenli bir ortamda yaşatmayı hedefleyen, son derece gelişmiş ve etkileşimli simülasyonlardır. Şirket katılımcılarına bu deneyimin yaşattığı heyecan ve hissiyatı tamamen güvenli bir ortamda sunmaktadır. Bu simülasyonlarda, VR, yüksek çözünürlüklü grafikler, etkileşimli ekranlar ve hareket izleme sistemleri kullanılarak, kullanıcıların deneyimini gerçeğe yakın hale getirmektedir. Şirket tarafından geliştirilen yazılım ile kullanıcıların hareketleri izlenmekte ve simülasyona bu hareketler anlık olarak yansıtılarak, her kullanıcıya özgü bir deneyim oluşturulmaktadır.



Görsel: Şirket tarafından geliştirilmiş olan Paraşüt Simülasyonu

- *Binicilik Simülasyonu*

Binicilik simülasyonları, kullanıcılarına gerçek bir binicilik deneyimini sanal ortamda yaşama fırsatı sunan son derece gelişmiş ve etkileşimli simülasyonlar olup kullanıcılarına binicilik tekniklerini geliştirme imkanını güvenli ve eğlenceli bir ortamda sunmaktadır. Simülasyona kapsamında gerçek atların hareketlerini taklit eden bir yazılım ve teknoloji geliştirilmiş olup simülasyonda hareket izleme sistemleri ve gelişmiş sensörler yer almaktadır. Atın her hareketi, kullanıcıların vücut hareketleriyle uyum içinde bir şekilde taklit edilmekte ve kullanıcı deneyimi ses efektleri ve görsel detaylar ile güçlendirilmektedir. Binicilik simülasyonları, bütün seviyelerdeki kullanıcılar tarafından kullanılacak şekilde tasarlanmıştır.





Görsel: Şirket tarafından geliştirilmiş olan Binicilik Simülatorü

#### 7.1.1.1.2 Grup Oyunu Simülatorleri

Şirket, grup oyunu simülatorleri ile takımların birlikte hareket etme, strateji geliştirme ve işbirliği yapma becerilerini geliştirmelerini eğlenceli bir şekilde sağlamaktadır. Bu tip çok kullanıcı simülasyonlarda kullanıcılar sanal ortamda birlikte çalışarak, yüksek çözünürlüklü görseller, etkileşimli ekranlar ve hareket tabanlı sistemler ile yüksek gerçekliğe sahip bir ortamda simülatorleri kullanmaktadır.

- **Savaş Taktik Simülator Odası**

Savaş Taktik Simülator Odası, gerçekçi ve etkileyici bir savaş deneyimi sunmak için geliştirilmiş bir eğitim platformudur. Bu simülator, çok oyunculu savaş eğitimi özelliğine sahip olup katılımcılar farklı roller üstlenerek (keskin nişancı, sıhhiye, araç operatörü vb.) savaş senaryolarını deneyimleme fırsatına sahip olmaktadır. Bu özellik, kullanıcıların farklı perspektiflerden savaş stratejilerini öğrenmelerini sağlamakta ve takım çalışmasını desteklemektedir.

Sanal gerçeklik teknolojisi ile entegre edilen VR üniteleri sayesinde, kullanıcılar gerçek zamanlı olarak sanal bir savaş alanını deneyimleme imkânı bulmaktadır. LED duvarlar ile görsel efektler güçlendirilerek daha gerçekçi ve etkileyici hale getirilmekte, görsel ve işitsel efektlerin uyumlu kullanımı, katılımcıların duyuşsal algılarını harekete geçirerek, onlara gerçek bir savaş ortamında oldukları hissiyatını vermektedir.

Simülatorün sahip olduğu gerçek zamanlı seyirci izleme özelliği ile simülasyon esnasında izleyenlere de katılımcıların performansını gözleme imkânı tanınmaktadır. Bu özellik katılımcıların takım içindeki etkileşimini ve bireysel performanslarını gözlemlemek isteyen eğitim yöneticilerine fırsat vermektedir.

Savaş Taktik Simülator Odası esas itibarıyla savaş taktiklerinin simüle edilmesi ve katılımcıların görevlerini birlikte yerine getirirken strateji geliştirmelerini sağlamak amacıyla tasarlanmıştır. Eğitimde, gerçekçi bir savaş ortamı oluşturularak, katılımcıların karar verme, takım yönetimi ve stratejik düşünme becerilerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir. Gerçekçi savaş senaryoları ve yüksek etkileşimli teknolojilerle desteklenen bu eğitim platformu, katılımcılara hem zihinsel hem de fiziksel becerilerini sınama imkânı sunar. Katılımcıların sadece teorik bilgi edinmelerini değil, aynı zamanda pratikte bu bilgileri kullanabilmelerini sağlayarak, onları gerçek hayattaki durumlar için daha hazırlıklı hale getirmektedir.



*Görsel: Şirket'in üretmiş olduğu Savaş Taktik Simülasyon Odası ve Alanı*

- **Sanal Atış Poligonu**

Sanal Atış Poligonu, yüksek gerçekçilikle donatılmış bir simülasyon platformu olup, bireysel olarak veya grup halinde kullanılabilir. Gerçek hayattaki atış eğitimlerinden esinlenerek tasarlanan bu sanal ortam, kullanıcılarına güvenli ve verimli bir eğitim ve eğlence deneyimi sağlamaktadır. Yapay zekâ destekli hedefler ve gelişmiş sensörler sayesinde, her atış anında anlık geri bildirim alınarak bireylerin ve grupların becerileri hızla geliştirilebilmekte kullanıcılara geri bildirim yapılabilir. Farklı zorluk seviyelerine sahip atış senaryoları ve strateji gerektiren görevler, her seviyeden kullanıcıya hitap ederek hem bireysel gelişimi hem de takım dinamiklerini desteklemektedir.

Sanal Atış Poligonu, yalnızca teknik becerileri geliştirmemekte aynı zamanda stres ortamı yaratarak kullanıcıların stres altındaki performanslarını da test etmekte ve incelemektedir. Sahip olduğu grup modu sayesinde de kullanıcıların takım içi iş birliği, strateji geliştirme ve rekabet becerilerini de deneyimleyebilmektedir. Geri bildirim mekanizmaları, her atışın doğruluğunu, zamanlamasını ve takım performansını değerlendirerek bireysel ve kolektif gelişim izleme imkânı sunar. Hem eğitim hem de eğlence amaçlı kullanılabilir.



*Görsel: Şirket'in üretmiş olduğu Sanal Atış Poligonu*

#### 7.1.1.1.3 Araç Simülasyonları



Araç simülatörleri, katılımcılara gerçek bir araç kullanma deneyimini sanal ortamda yaşatan, hem eğlence hem de eğitim amaçlı kullanılabilen ileri teknolojiye sahip ürünlerdir. Şirket tarafından geliştirilen araç simülatörleri, kullanıcıların kendilerini bir hava aracı, kara aracı veya deniz aracı kullanıyormuş gibi hissetmelerini sağlamaktadır. Yüksek çözünürlüklü ekranlar, hareket izleme sistemleri, etkileşimli sensörler ve gerçekçi ses-görüntü efektlerinin bir araya gelerek kullanıcı deneyimini geliştirmektedir.

Eğlence amacıyla kullanılan araç simülatörleri, kullanıcıların sanal ortamlarda kara, deniz veya hava aracı kullanırken hız, heyecan ve özgürlük duygularını güvenli bir şekilde yaşamalarına olanak tanımakta, bu deneyimi yaşarken kullanıcılarına kullandıkları aracın niteliğine göre geri bildirimde bulunarak kullanıcılarına simülatörde bulunduğu ortamın hissiyatını yaşatmaktadır.

Eğitim alanında ise araç simülatörleri, gerçek araçların kullanılmasının riskli veya maliyetli olduğu durumlarda güvenli ve etkili bir öğrenme ortamı sunmaktadır. Pilotluk, sürücülük ve denizcilik eğitimi için kullanılan simülatörler, kullanıcıların teorik bilgilerini pratik becerilerle birleştirmesine olanak tanımakta farklı senaryoları geri bildirimler vasıtası ile görsel, işitsel ve dokunsal olarak deneyimleyebilmektedir.

- *Hava Aracı*

İleri teknoloji eğlence ve eğitim simülatörleri, çeşitli hava aktivitelerinin heyecanını ve gerçekçiliğini doğrulukla taklit ederek kullanıcılara hem eğlenceli hem de öğretici deneyimleri güvenli bir ortamda sunmaktadır. Jet uçağı simülasyonları gibi aktiviteler hem eğlence hem de profesyonel eğitim amaçlı kullanılabilir.

Simülasyonlar, gerçek dünyadan alınan veriler ve gelişmiş sensör teknolojileri sayesinde her hareketi hassas bir şekilde taklit edebilmektedir. Eğitim odaklı senaryolar, kullanıcıların uçuş dinamiklerini öğrenmelerine ve kriz durumlarını simüle ederek tepkilerini geliştirmelerine yardımcı olmaktadır.



*Görsel: Şirket'in ürettiği Hava Aracı Simülatörü*

- *Kara Aracı*

Kara aracı simülatörleri, sürüş becerilerini geliştirmek ve çeşitli yol koşullarını deneyimleme imkânı sunmaktadır. Gerçek araç kontrolleri ve dinamik yol koşullarıyla donatılmış simülatörler, her seviyedeki sürücünün becerilerini test edebilmesi ve geliştirebilmesi için ortam sunmaktadır.

Simülasyonlar, dağ yollarından şehir içi trafiğine kadar geniş bir yelpazede parkurlar sunarak, kullanıcılarına farklı yol koşullarını ve zorlukları deneyimleme imkânı tanımaktadır. Yağışlı havalar, sisli yollar, kaygan zeminler ve trafik yoğunluğu gibi zorlu koşullar, sürücülerin gerçek hayatta karşılaşılabilecekleri durumlar hakkında deneyim sahibi olmalarını sağlamaktadır. Bu sayede, kullanıcılar hem temel sürüş becerilerini geliştirebilmekte hem de ileri seviye sürüş tekniklerini güvenli bir ortamda deneyimleyebilmektedir.

Simulatörlerin sunduğu etkileşimli eğitim modülleri, sürücülere hız kontrolü, kavşak geçişleri, park etme, acil durum müdahaleleri ve viraj alma gibi becerilerde pratik yapma imkânı sunmaktadır. Eğitimdeki bu çeşitlilik, her seviyedeki kullanıcıya hitap eder ve onları sürüşte daha güvenli, daha bilinçli hale getirir. Simulatörler, ayrıca özel eğitim gereksinimleri olan bireyler için de özelleştirilebilir, böylece farklı ihtiyaçlar doğrultusunda eğitim planları özelleştirilebilmektedir.



*Görsel: Şirket'in üretmiş olduğu Kara Aracı Simulatörleri*

- **Deniz Aracı**

İleri teknoloji deniz aracı simulatörleri, kullanıcıların farklı gemi türleriyle hem eğlence hem de eğitim amaçlı deneyimler yaşamalarına olanak tanımaktadır. Ticaret gemileri, yelkenliler ve askeri deniz araçlarının yanı sıra kayıklar ve sandallar gibi küçük deniz araçlarının yönetimini de simüle eden bu sistemler, her seviyedeki kullanıcıya hitap etmektedir. Katılımcılar, gerçekçi okyanus koşullarında, zorlu hava şartlarında ve çeşitli senaryolarda gemi rotalarını belirleyerek, simülasyonu deneyimleyebilmektedir.

Eğitim odaklı deniz aracı simulatörleri, güvenli bir ortamda denizcilik becerilerini geliştirme imkânı sağlamaktadır. Katılımcılar, navigasyon, acil durum müdahaleleri ve denizcilik kuralları gibi temel konularda pratik yaparken, dar alanlarda manevra kabiliyeti gerektiren kayık ve sandal kullanımı gibi detaylı beceriler üzerinde de çalışabilmektedir. Bu simulatörler, özelleştirilebilir senaryolarıyla hem amatör deniz meraklılarına hem de profesyonel denizcilere hitap edebilmektedir. İster eğlence ister eğitim için kullanılsın, deniz aracı simulatörleri, denizcilik tutkusunu yaşamak ve becerileri geliştirmek için güçlü ve etkileyici araçlar olarak kullanılmaktadır.



*Görsel: Şirket'in üretmiş olduğu Deniz Aracı Simulatörü*

#### 7.1.1.1.2 Sergi/Deneyim Çözümleri

Şirket'in sergi/deneyim çözümleri kapsamındaki ürünlerinin tasarım felsefesi, insan odaklı bir yaklaşımı içermekte, duyuşal ve etkileşimsel bir deneyim sağlamayı hedeflemektedir. Şirket, projelerini hikâye ve konsept geliştirme aşamasından başlayarak titizlikle planlamakta ve üretimini tamamlamaktadır. Şirket, projelerini anahtar teslimi şeklinde müşterilerine sunmaktadır.



Şirket, sergi ve deneyim çözümleri ile farklı sektörlerin ihtiyaçlarını karşılamakta ve sunduğu hizmetler doğrultusunda ürün ve müşteri yelpazesini genişletmektedir. Bu kapsamda Şirket müze, bilim merkezleri, kültür ve eğitim kurumları, kurumsal markalar ve turizm-eğlence sektörlerinde faaliyet gösteren müşterilerine anahtar teslim hizmetler sağlamaktadır. Şirket hikâye tabanlı tasarımlar, etkileşimli simülasyonlar ve dijital içeriklerle donatılmakta, ziyaretçilerin öğrenme sürecini fark yaratmayı hedeflemektedir.



Görsel: Şirket'in üretmiş olduğu Sergi/Deneyim Çözümleri

#### 7.1.1.1.2.1 Deneyim Merkezi Çözümleri

Deneyim merkezleri, ziyaretçilere yalnızca bilgi sunmakla kalmayıp, onları keşif ve öğrenme süreçlerine aktif bir şekilde dahil eden, etkileşimli ve zengin içeriklerle donatılmış ortamlardır. Her yaştan ve farklı birikime sahip bireylerin ilgisini çekecek şekilde tasarlanmış olup ziyaretçiler, VR, simülatörler, dokunmatik yüzeyler ve hareket sensörleri gibi ileri teknolojilerle desteklenen sergiler sayesinde, öğrendiklerini uygulamalı olarak deneyimleme ve keşfetme fırsatı bulmaktadırlar.

Şirket geliştirmiş olduğu projelerde sanal gerçeklik teknolojileri ve etkileşimli ekranlarla ziyaretçilerin yalnızca gözlem yapmasını değil, aynı zamanda aktif bir şekilde katılım sağlamasını hedefleyen tasarımlar hayata geçirmiştir. Bu merkezlerde, çocuklar interaktif ve eğlenceli yöntemlerle bilimsel kavramları öğrenirken, yetişkinler daha karmaşık konular üzerine derinlemesine bilgi sahibi olabilmektedir. Böylelikle, ziyaretçiler kendilerine uygun şekilde öğrenme sürecine dahil edilmekte, bilimsel düşünme becerileri geliştirebilecekleri bir deneyim yaşamaktadır.



Görsel: Şirket'in üretmiş olduğu Gökmen Havacılık ve Uzay Merkezi



Görsel: Şirket'in üretmiş olduğu Antalya Bilim Merkezi- Denge

#### 7.1.1.1.2.2 Mobil Sergi Çözümleri

Şirket, bilimsel içeriklerin erişimini kolaylaştırmak ve geniş kitlelere ulaştırmak amacıyla taşınabilir ve esnek mobil sergi çözümleri geliştirmektedir. Bu sergiler, interaktif ekranlar, VR başlıkları, dokunmatik paneller ve sensörler gibi ileri teknolojilerle donatılmış olup her yaşta bireye özelleştirilmiş, eğitici ve etkileşimli deneyimler sunmaktadır.

Şirket'in mobil sergileri, yalnızca bilgi aktarmakla kalmayıp, ziyaretçilerin aktif katılımını teşvik ederek bilimsel keşiflerin toplumla buluşturulmasında önemli bir rol oynamaktadır. Bu projeler, afet bölgeleri gibi özel koşullarda bilinçlendirme ve eğitim faaliyetlerinde etkin bir araç olarak kullanılmıştır. Her biri farklı hedef kitlelere uygun olarak tasarlanmış bu içerikler, bilimi toplumun her kesimine ulaştırmayı hedefleyen interaktif deneyimler sunmaktadır.

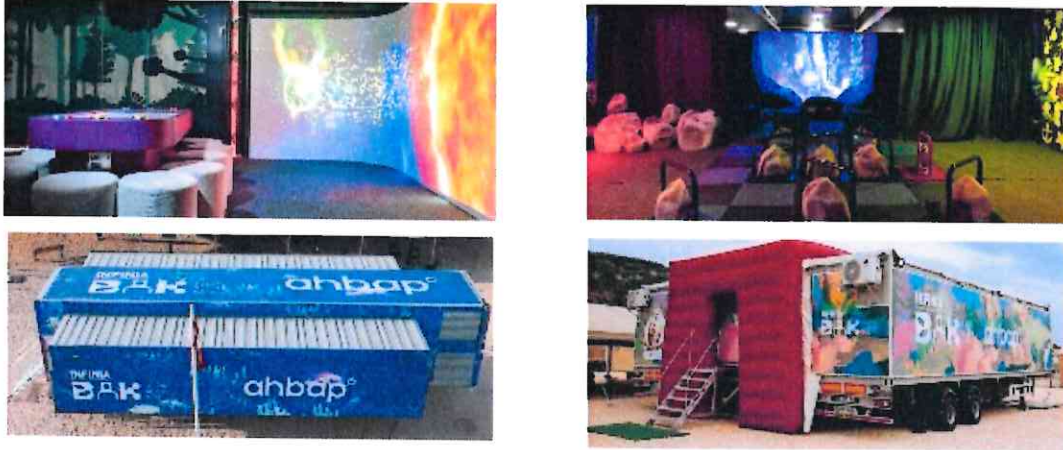
2023 yılında Şirket, Ahbap ile iş birliği yaparak Türkiye'nin güneydoğusunda yer alan deprem bölgesinde "Mobil Sergi" projesini hayata geçirmiştir. Şirket bu proje ile afet sonrası eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarına katkı sağlamayı hedeflemiştir. Taşınabilir yapısı sayesinde çeşitli alanlarda sergilenerek özellikle çocuklara yönelik bilimsel konseptleri interaktif bir şekilde sunmuştur. Ziyaretçiler, oyunlaştırılmış öğeler ve bilimsel içeriklerle donatılmış sergilerde, bilimsel kavramları daha yakından keşfetme fırsatı bulmuş; proje, aylık 20.000'in üzerinde ziyaretçi ağırlayarak önemli bir farkındalık yaratmıştır.

#### Sergi İçerikleri

	Kırlangıç Tırısı	Hava akımları, atmosferin katmanları ve mikroorganizmaların ekosisteme katkıları.
	Karga Tırısı	Beynin çalışma prensipleri, yönlendirme, koordinasyon, yetkin düşünme, konsantrasyon, çeviklik, kararlılık, denge ve odaklanma.
	Alaca Tırısı	Işığın renkleri, gölgelerin nasıl oluştuğu, ışığın yayılması, yansımaları ve renklerin etkileşimi.



	Şakrak Tırı	Ekolojik denge ve zincir reaksiyon kavramları; doğadaki farklı canlılar arasındaki bağlantılar ve bu canlıların sürekli etkileşim içinde olması.
	Baykuş Tırı	Yaşam Döngüsü, geçmiş çağların hikayeleri ve dünya ve yaşamın hafızası.
	Martı Tırı	İletişimin Kodları.



*Görsel: Şirket'in üretmiş olduğu Mobil Sergi Çözümleri*

#### 7.1.1.1.2.4 Gezici Sergi Çözümleri

Şirket, dijital odaklı, taşınabilir ve etkileşimli gezici sergi çözümleri sunarak sanatı, teknolojiyi ve kültürel içerikleri farklı mekanlarda birleştiren yenilikçi bir yaklaşım geliştirmektedir. Gezici sergiler, belirli bir süre boyunca çeşitli yerlerde kurularak, ziyaretçilere çağdaş sanatın ve teknolojinin birleşiminden doğan farklı deneyimler sunmaktadır.

Şirket'in gezici sergileri müzeler, kongreler, sergiler, alışveriş merkezleri ve fuarlar tarafından kullanılmaktadır. Bu gibi geleneksel yapıların esas işlevlerine kültürel ve sanatsal boyutlar eklemektedir.



*Görsel: Şirket'in üretmiş olduğu Etkileşimli Uzay Sergisi*



### 7.1.1.2. Ürünler

Şirket, kullanıcı deneyimini ön planda tutarak interaktif teknolojiler ve yenilikçi tasarımlar ile çeşitli alanlarda çözümler üretmektedir. Şirket'in tasarım felsefesi, her zaman insan deneyimini ve etkileşimini merkeze almaktadır. Bu anlayışla geliştirilen ürünler, müzelerden bilim merkezlerine, eğlence sektöründen kurumsal toplantı odalarına kadar geniş bir kullanım alanına sahiptir. Ayrıca Şirket denizcilik, turizm, tanıtım, inşaat ve lojistik gibi farklı sektörlerle yönelik ürün ve çözüm üretmektedir. Şirket ürünlerini proje tasarımından üretime, yazılım geliştirmeden kurulum aşamasına kadar tüm süreçleri yönetir ve anahtar teslim şekilde müşterilerine sunar.

#### 7.1.1.2.1 Immersive Oda

Immersive Oda (tamamen etkileşimli ve teknolojik bir deneyim alanı), ziyaretçilere farklı bir dünyada olduklarını hissettiren, tamamen etkileşimli ve teknolojik bir deneyim alanı sunmak için tasarlanmıştır. Duvarlara, zemine ve tavana yansıtılan yüksek çözünürlüklü projeksiyonlarla donatılmış bu alan, kullanıcıları sanal bir ortama davet etmektedir. Gelişmiş yazılımlar, sensörler ve görsel-işitsel altyapılarla desteklenen Immersive Oda, katılımcıların izleyici olmaktan çıkarak, ortamla etkileşim kurmasına olanak tanımaktadır.

Ziyaretçiler, farklı temalara sahip içeriklerle etkileşim kurarak interaktif şekilde deneyimleyebilecek olup sahip olduğu çeşitlilik kapsamında her yaşta kullanıcıya hitap edebilmektedir. Bu minvalde esnek ve modüler bir yapıya sahip olan Immersive Oda farklı mekanlara ve kullanıcı gruplarına göre özelleştirilebilir ve periyodik olarak güncellenebilmesi sayesinde, ziyaretçileri her seferinde yeni bir deneyim yaşayabilmektedir.

Farklı alan ve etkinliklerde kullanılabilen Immersive Oda yemek etkinlikleri, eğitim ve seminerlerde, toplantılar, sunumlar projeksiyonlarla desteklenen görsel ve işitsel içerikler, öğrenme süreçlerini daha ilgi çekici hale getirmektedir.

Immersive Oda, gelişmiş teknolojiler ve 4K çözünürlükte projeksiyonlarla (ultra yüksek çözünürlüklü görüntü kalitesi sunan projeksiyon teknolojisi, detayları ve renkleri çok daha net şekilde yansıtır), kullanıcı deneyimini en üst seviyeye taşımakta, hareket algılama sensörleri (kullanıcının hareketlerini algılayarak içerikle gerçek zamanlı etkileşim kurmasını sağlayan algılayıcılar), etkileşimli içeriklerle (kullanıcının fiziksel hareketlerine veya dokunuşlarına tepki veren, değiştirilebilen ve yönlendirilebilen dijital içerikler) bir araya gelmekte ve eğitim, eğlence, spor, gastronomi ve iş dünyası gibi çok çeşitli alanlarda kullanılabilerek sanal dünyayı fiziksel ortamlara entegre etmektedir.



Görsel: Şirket'in üretmiş olduğu Immersive Oda

Ayrıca Immersive Odalar'da projeksiyonlarla desteklenen görsel-işitsel içerikler, projelerin 3D haritalarla görselleştirmesine, verilerin interaktif olarak analiz edilmesine ve kullanıcıların karar alma süreçlerinin hızlandırılabilmesini hedeflemektedir. Şirket Immersive Oda projelerini her sektörün spesifik gereksinimlerine uygun şekilde tasarlanabilmektedir.



- **Yemek Odası**

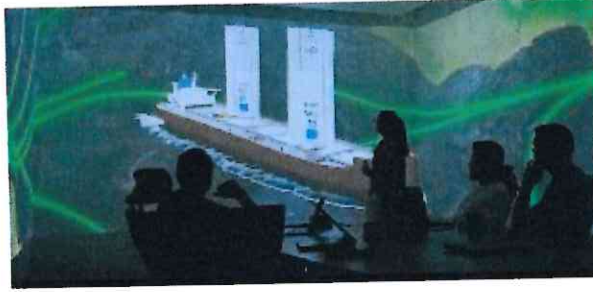
Immersive Odalar bakımından yemek odası tasarımları, yemek yenilen sanal bir ortam ile birleştirilecek şekilde geliştirilmiştir.



Görsel: Şirket'in üretmiş olduğu Yemek Odası

- **Gelişmiş Toplantı Odası**

Immersive Odalar bakımından gelişmiş toplantı odası tasarımları iş dünyası ve etkinlikler için özel olarak tasarlanmıştır. Bu oda, katılımcılara sanal ortamda etkileşimli bir toplantı deneyimi sunmayı hedeflemektedir. Projeksiyon teknolojileriyle donatılan odada, katılımcılar dijital içeriklerle etkileşime girebilmektedir.



Görsel: Şirket'in üretmiş olduğu Gelişmiş Toplantı Odası

- **Yoga Odası**

Immersive Odalar bakımından yoga odası tasarımları rahatlatma ve beden sağlığını desteklemek amacıyla geliştirilen bir başka özel konsepttir. Bu konseptte kullanıcılar sanal ortamda rehberli yoga seanslarına katılabilmekte, yoga hareketlerine uygun projeksiyonlar ve sakinleştirici müzikler ile etkileşime girebilmektedir.

#### 7.1.1.2.2 XPZone

XPZone, birden fazla oyun odası içermekte ve her odada farklı temalar ile konseptler sunmaktadır. Oyun odaları, katılımcıların fiziksel hareketlerine göre değişen içeriklere sahiptir. Oyun senaryoları düzenli olarak güncellenebilmekte, farklı mekânlara uyum sağlayacak şekilde modüler hale getirilebilmektedir.

Şirket XPZone projeleriyle eğlence mekanlarından alışveriş merkezlerine, etkinlik alanlarından tematik merkezlere kadar geniş bir sektörel yelpazede kullanılabilir. XPZone, modüler yapısı, güncellenebilir içerikleri ve gelişmiş etkileşim teknolojileriyle, farklı sektörlerin ihtiyaçlarına kolayca uyum sağlamak ve kullanıcı deneyimini geliştirmeyi hedeflemektedir.

#### 7.1.1.2.2.1 Zemin Etkileşimli Oda

XPZone'un Zemin Etkileşimli Oda Konsepti, zemine etkileşimli dijital içerikler yansıtılarak ziyaretçilerin bu içeriklerle doğrudan etkileşimde bulunmasını sağlamaktadır. Gelişmiş görüntü işleme yazılımı, ziyaretçilerin hareketlerini izler ve dinamik bir deneyim sunmakta ve

ziyaretçilerin tüm vücut ya da sadece ayak hareketleri algılanarak, zemin üzerinde etkileşimli içerikler oluşturmaktadır. Ziyaretçiler, sanal engellerden kaçarak veya zemin üzerindeki belirli alanlarda oyun için oluşturulan puanlama sistemine göre puan toplamaktadır. Oyunlar, periyodik olarak yenilenebilmekte ve çeşitli zorluk seviyelerine sahip olmaktadır.



Görsel: Şirket'in üretmiş olduğu XPZone Zemin Etkileşimli Oda Konsepti

Şirket'in Zemin Etkileşimli Oda Konsepti kapsamında (zemin etkileşimli dijital içeriklerin yansıtıldığı oda konsepti) İzahname tarihi itibarıyla geliştirmiş olduğu oyunlar ise aşağıdaki gibidir:

Space Ball Hedefini Koru, Rakiplerini Yen.	DashN' Cross Hedefini Koru, Rakiplerini Yen.	CatchN Dodge Renkleri Yakala, Beyazlardan Kaç.
		

Flow Run Mayınları Topla, Engellerden Kaç.	Way Finder Hafızana Güven, Rakiplerini Yen.	Hexball Hedefini Koru, Rakiplerini Yen.
		



#### 7.1.1.2.2.2 Duvar Etkileşimli Oda

XPZone'un Duvar Etkileşimli Immersive Oda Konsepti, duvarlara etkileşimli dijital içerikler yansıtılarak ziyaretçilerin bu içeriklerle doğrudan etkileşimde bulunmasını sağlamaktadır. Ziyaretçiler, duvarlara dokunduklarında veya cisimler ile duvarı etkileşime soktuklarında sensörler tarafından algılanan hareketlerle etkileşimde bulunmakta ve böylece yüzeyler dokunmatik hale gelmektedir. Oyunlar, periyodik olarak yenilenebilmekte ve çeşitli zorluk seviyelerine sahip olmaktadır.

Şirket'in Duvar Etkileşimli Oda Konsepti (duvar etkileşimli dijital içeriklerin yansıtıldığı oda konsepti) kapsamında İzahname tarihi itibarıyla üretmiş olduğu oyunlar ise aşağıdaki gibidir:



Refleks Zamanla Yarış, Yüksek Skoru Topla.	PointPop Topları Patlat, Oyunu Kazan.	Memo Hafızana Güven, Hızınla Kazan.
		

Look Bul, Engelle, Zafer Seninle.	Room Gizli Şeyleri Araştır, En Hızlı Kazanır.
	




Görsel: Şirket'in üretmiş olduğu Duvar Etkileşimli Oda

#### 7.1.1.2.2.3 Gridal Zeminli İnteraktif Oda

XPZone'un Gridal İnteraktif Zeminli Oda konsepti, basınca duyarlı RGB panelleri (kırmızı, yeşil ve mavi LED bileşenleri içeren, renk değiştirebilen ve kullanıcı etkileşimine göre aydınlatma sağlayan paneller) ve zemin üzerine projeksiyonla dijital içerik yansıtma teknolojisini bir araya getirmektedir. Ziyaretçiler, zemindeki panellere basarak renk değişimlerini kontrol edebilmekte ve bu paneller üzerinden çeşitli etkileşimlerde bulunabilmektedir. Her etkileşimde renk değiştiren paneller, oyunların dinamik ve etkileşimli bir şekilde oynanmasını sağlamaktadır. Ziyaretçiler, panellere doğru sırayla basarak en yüksek puanları elde etmeye çalışır. Oyunlar, periyodik olarak yenilenebilmekte ve çeşitli zorluk seviyelerine sahip olmaktadır.

Şirket'in Gridal Zeminli İnteraktif Oda (hareket ve basınç algılayabilen, ızgara şeklinde düzenlenmiş sensörler içeren interaktif zeminli oda) kapsamında İzahname tarihi itibarıyla üretmiş olduğu oyunlar ise aşağıdaki gibidir:

	<p><b>Savaş Hızı Modu</b></p> <p>Oyuncular seçmiş oldukları renkleri toplamayı hedeflemekte ve bu şekilde puan kazanmaktadır. Bu kapsamda kırmızı renklerden kaçınmaları gerekmektedir. Oyuncular en yüksek puanı kazanmaya çalışmaktadır.</p>
	<p><b>Mavi İpucu Modu</b></p> <p>Takımlar, kırmızı renklerden kaçarken mavi ışıkları toplamakta ve en yüksek takım puanını elde etmeyi hedeflemektedir.</p>



*Görsel: Şirket'in üretmiş olduğu Gridal Zeminli İnteraktif Oda*

#### 7.1.1.2.2.4 All-In-One İnteraktif Oda

XPZone'un All-in-One Deneyim Odası konsepti hem zeminde hem de duvarlarda etkileşimli içeriklerle kullanıcılara dijital dünya sunmaktadır. Her yaşa hitap etmekte ve grup etkinlikleri için tercih edilmektedir. Ses ve aydınlatma sistemleri sayesinde hem zemin hem duvarlar aktif olarak içeriklerle etkileşime girmektedir.

Şirket'in All-In-One İnteraktif Oda (hem zemin hem duvarlara etkileşimli dijital içeriklerin yansıtıldığı oda konsepti) kapsamında İzahname tarihi itibarıyla üretmiş olduğu "Hedefini Korum, Rakiplerini Yen" isimli bir oyun bulunmaktadır.



*Görsel: Şirket'in üretmiş olduğu All-in-one İnteraktif Oda*

#### 7.1.1.2.2.5 Karma Gerçeklik Oyunları

Fiziksel hareketler ve zeka becerilerini birleştiren, karma gerçeklik teknolojisiyle tasarlanmış oyunlar, oyunculara hem bedensel hem de zihinsel gelişim fırsatları sunmaktadır. Bu oyunlar, kullanıcıların ekran üzerinden kendilerini görerek etkileşimde bulunmalarını ve gerçek dünya hareketlerini sanal ortamda kontrol etmelerini sağlamaktadır. Denge, refleks, hız ve koordinasyon gibi becerilerin gelişimine yönelik olarak tasarlanan oyunlar, aynı zamanda hızlı düşünme ve tepki verme yeteneklerini de test etmektedir.



Çeşitli görevler ve engellerle çeşitlendirilmiş bu oyunlarda oyuncular fiziksel çevrelerine tepki verirken hızla değişen koşullara uyum sağlamak ve strateji geliştirmek zorundadır. Bu oyunlar, bireysel oynanabileceği gibi, takım çalışmasını teşvik eden çoklu oyuncu modlarıyla da sunulmaktadır. Ayrıca, çift ekran kurulum seçeneğiyle oyuncular, aynı oyunu ayrı ekranlarda oynayabilmektedir.

Şirket'in Karma Gerçeklik Oyunları (gerçek dünya ile dijital öğelerin gerçek zamanlı olarak etkileşime girdiği, artırılmış ve sanal gerçekliği birleştiren teknoloji) kapsamında İzahname tarihi itibarıyla üretmiş olduğu oyun ise aşağıdaki gibidir:



#### 7.1.1.2.2.6 Hareketli Oyun İstasyonu

Bu oyunlar, görsel dikkat, refleks ve motor becerilerini geliştiren interaktif deneyimler sunmaktadır. Fiziksel hareketlerle ekran üzerindeki karakterleri yönlendiren oyuncular, denge, koordinasyon ve strateji gibi becerilerini test etmektedir. Görüntü işleme ve ekran teknolojileriyle desteklenen bu oyunlar, her yaş grubuna hitap edecek şekilde kurgulanmıştır. Hareketli oyun istasyonu, kullanıcının fiziksel hareketlerini algılayarak dijital dünyayla etkileşim kurmasına izin veren bir oyun platformu olarak tasarlanmıştır.

#### Hareketli Oyun İstasyonu





Görsel: Şirket'in ürettiği hareketli oyun istasyonu

#### 7.1.1.2.2.7 Dokunmatik Oyun İstasyonu

Dokunmatik ekran teknolojisini kullanan bu oyun istasyonu, özellikle çocuklara güvenli oyun deneyimi sunmayı hedeflemektedir. Çocuklar, dokunmatik ekran üzerinde çeşitli görevleri yerine getirirken, el-göz koordinasyonunu geliştirebilmektedir. Bu oyun, çocukların hızlı düşünme, karar verme ve çözüm odaklı yaklaşım geliştirmelerine yardımcı olmaktadır.

#### 7.1.1.2.3 IoT Çözümleri ve Enerji Yönetimi

IoT, cihazların çeşitli iletişim protokolleri (*WIFI, GSM, bluetooth, vb.*) aracılığıyla birbirleriyle haberleşmesini sağlayan bir teknolojidir. Bu sayede sensörler, makineler ve diğer akıllı sistemler veri toplayıp paylaşarak süreçleri daha verimli hale getirir. IoT teknolojisi, farklı alanlarda hızlı ve kolay çözümler sunarak otomasyonu artırır ve işleri daha pratik hale getirir. Veri analizi ve uzaktan kontrol gibi imkanlar sağlayarak, sistemlerin daha etkin çalışmasına yardımcı olur. Günlük hayatın yanı sıra sanayi, sağlık ve ulaşım gibi birçok sektörde kullanım alanı bulur.

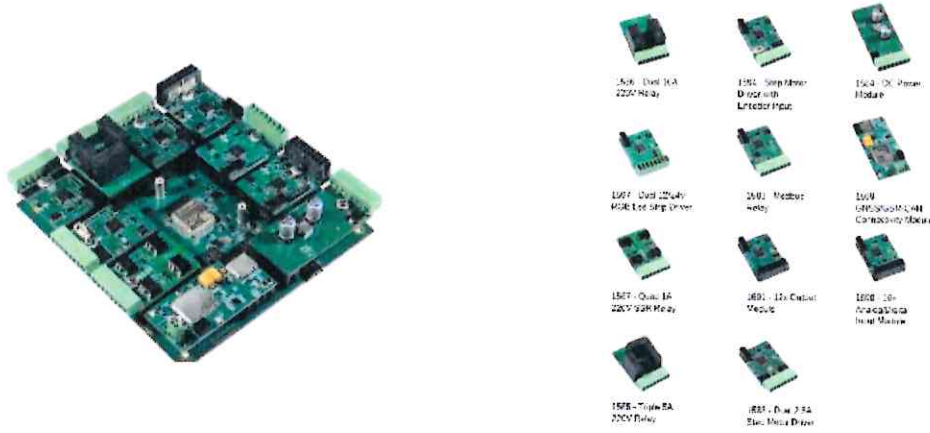
#### 7.1.1.2.3.1 FlexyIoT

Şirket kendi IoT altyapısı olan FlexyIoT'u üretmiştir. Bu altyapı, çoklu iletişim protokolleriyle veri toplama ve haberleşme süreçlerini yöneterek çeşitli ihtiyaçlara çözüm sunmayı amaçlamaktadır. Günlük yaşamın yanı sıra sanayi ve farklı sektörlerde, güvenilir iletişim ve veri aktarımı gereksinimleri önemli bir yer tutmaktadır. Bu doğrultuda, farklı özelliklere sahip iletişim protokolleri ve sensörler çeşitli görevleri yerine getirmek üzere entegre edilmektedir. Modüler yapıya sahip olan FlexyIoT, birden fazla protokolle uyumlu çalışarak, talebe göre hızlı ve esnek çözümler sunma imkanı sağlamaktadır.

FlexyIoT, farklı protokollerle farklı hazır sensörlere bağlanabilen, modüler bazlı balkon kartlarıyla hızlıca üretilebilen, topladığı veriyi bulut ya da başka bir sisteme GSM, LoRaWAN veya uydu bağlantısı gibi yöntemlerle iletebilen, akıllı ve hazır bir ön yüzle çözüm sunabilen, baştan sona Şirket tarafından geliştirilmiş bir platformdur.

FlexyIoT, Şirket için kritik bir altyapı oluşturmakta ve farklı sektörlerde yönelik hizmet ve ürün geliştirme imkânı sunmaktadır. Bu sistem, donanım tasarımı, ağ yönetimi, yazılım geliştirme ve cihazlara özel yazılım çözümleri gibi alanlardaki bilgi ve deneyimi tek bir çatı altında toplamaktadır. Gömülü yazılım kapsamında, elektronik cihazların donanımlarıyla doğrudan çalışan, belirli görevleri yerine getiren özel yazılım çözümleri geliştirilmektedir. Bu sayede, sistemlerin otomatik olarak çalışmasını sağlayan, güvenilir ve verimli yazılım bileşenleri oluşturulmakta, farklı sektörlerde ihtiyaçlara yönelik esnek çözümler sunulmaktadır. FlexyIoT platformu, çeşitli elektronik bileşenlerin bağlanabildiği esnek bir yapıya sahiptir. Bu yapı ihtiyaçlar kapsamında farklı iletişim altyapılarının (*WIFI, Bluetooth, zigbee, vb.*) tek bir cihaz üzerinden kullanılabilir hale gelmesini sağlamaktadır. FlexyIoT, motor kontrolünden farklı türde sensörlerin kullanılmasına kadar geniş bir donanım yelpazesine çalışabilmektedir. Kullanıcılar, ihtiyaç duydukları çözümleri hızla geliştirebilir ve platformun sunduğu hazır bileşenler sayesinde tasarım süreçlerini önemli ölçüde kısaltabilir. FlexyIoT, özelleştirilebilir yazılım desteğiyle donatılmış olup, kısa sürede uygulanabilir çözümler sunarak iş süreçlerini verimli hale getirmektedir. Gelişmiş veri toplama ve kontrol mekanizmaları sayesinde farklı kullanım alanlarına uyum sağlayabilen sistem, esnek yapısı ile birçok sektöre güvenilir bir çözüm sunmaktadır. FlexyIoT Şirket için önemli bir altyapı oluşturmaktadır. Bu altyapı kapsamında farklı sektörlerde hizmet ve ürün üretimi yapılabilmektedir. Şirket sahip olduğu, donanım tasarımı, gömülü yazılım, yazılım ve network yeteneklerini FlexyIoT çatısı altında birleştirmiş ve bu ürünü ortaya çıkartarak farklı sektörlerde çözümler yaratmıştır.





Görsel: Şirket'in ürettiği FlexyIoT Anakart ve Modülleri

- **ConstructionIoT – İnşaat saha ve Ekipman Takip Sistemi**

Construction IoT, inşaat projelerinde operasyonel verimliliği artırmayı, iş güvenliğini iyileştirmeyi ve maliyetleri optimize etmeyi amaçlayan entegre bir sistemdir. Kullanıcılarına farklı sensörlerden ve cihazlardan elde edilen verileri tek bir platformda toplayarak analiz etme imkanı sunmaktadır. Bu yaklaşım, proje yönetimi ve saha uygulamalarında kontrolü kolaylaştırırken, mevcut sistemlerle uyum içinde çalışabilecek esneklikte bir altyapı sağlamaktadır.

Sistem, beton kürlenme ve yapı eğim sensörleri gibi yapısal sağlamlık izleme çözümleriyle, bina güvenliğini artırmaya yönelik bir takip mekanizması sunmaktadır. İş makineleri ve kritik ekipmanların kullanım verimliliği, lokasyon takibi ve rota optimizasyonu gibi işlevler, sistemin sağladığı temel özellikler arasında yer almaktadır. Ayrıca, personel takibi için drone ve görüntü işleme teknolojileri kullanılarak enerji verimliliği ve maliyet avantajı sunulmaktadır.

Construction IoT sahip olduğu hava kalitesi, gaz kaçağı ve yangın alarm sistemleri gibi çevresel sensörler aracılığıyla sahadaki güvenlik risklerini minimize etmektedir. Akıllı depo sistemleri ve acil durum butonları gibi destekleyici unsurlarla entegre bir güvenlik ağı sağlamaktadır.

Proje boyunca, sistemin kurulum ve devreye alma süreçlerinde saha ekibi yerinde teknik destek sunmaktadır.

Ürünün teknik özellikleri aşağıdaki tabloda belirtilmiştir:

Construction IoT Teknik Özellikler Tablosu

Bileşen	Teknik Özellik
<b>Platform Altyapısı</b>	Merkezi veri yönetim sistemi ile çoklu sensör entegrasyonu sağlar.
<b>Beton Kürlenme Sensörleri</b>	Kablosuz bağlantı ile beton dayanıklılığı ve olgunlaşma süreçlerini izler.
<b>Yapı Eğim Sensörleri</b>	Yüksek hassasiyetli ölçümle yapı stabilitesini sürekli takip eder.
<b>Kritik Ekipman Takibi</b>	GPS tabanlı konum ve kullanım verisi izleme imkanı sunar.
<b>İş Makinesi Takibi</b>	İş makinelerinin çalışma sürelerini ve rotalarını takip eder.
<b>Personel Takibi</b>	Drone ve görüntü işleme teknolojisiyle sahadaki personel yoğunluğunu tespit eder.

Bileşen	Teknik Özellik
<b>Ortam Sensörleri</b>	Hava kalitesi ve gaz kaçağı gibi çevresel parametreleri ölçer.
<b>Akıllı Depo Sistemleri</b>	Stok kontrolü ve güvenlik izleme için entegre çözümler sunar.
<b>Haberleşme Protokolleri</b>	Bluetooth, Zigbee, LoraWAN, GSM ve uydu bağlantılarıyla esnek haberleşme altyapısı sağlar.
<b>Entegrasyon</b>	API üzerinden mevcut platformlarla kolay entegrasyon imkanı sunar.
<b>Güç Tüketimi</b>	Düşük enerji tüketimi ile uzun süreli saha kullanımına uygundur.
<b>Çalışma Sıcaklığı Aralığı</b>	-20°C ile +60°C arasında güvenilir performans sağlar.
<b>Koruma Standardı</b>	IP67/IP68 seviyesinde suya ve toza karşı dayanıklıdır.

- *Depo IoT Sistemi*

Depo IoT, depo ve lojistik alanlarındaki operasyonel verimliliği artırmayı, ürün ve envanter güvenliğini iyileştirmeyi ve maliyetleri optimize etmeyi amaçlayan bir sistemdir. Sistem, depolardaki ihtiyaçlar kapsamında belirlenen sensörlerden oluşmaktadır. Bu sensörlere sıcaklık, varlık, takip gibi sensörler örnek olarak gösterilebilir. Farklı sensörlerden ve cihazlardan elde edilen verileri tek bir platformda toplayarak kullanıcılarına bu verileri analiz etme imkânı sunmaktadır. Bu yaklaşım, depo yönetimi ve saha uygulamalarında kontrolü kolaylaştırmakta ve mevcut sistemlerle uyum içinde çalışabilecek esnek bir altyapı sağlamaktadır.

Sistem, sıcaklık ve nem sensörleri gibi çevresel izleme çözümleriyle, depolanan ürünlerin uygun koşullarda tutulmasını ve ürün kalitesinin korunmasını sağlamaktadır. Forklift ve raf sistemleri gibi kritik ekipmanların kullanım verimliliği, lokasyon takibi ve rota optimizasyonu gibi işlevler, sistemin sağladığı temel özellikler arasında yer almaktadır. Ayrıca, bileklik veya takip kartı çözümlerine ile personel takibi, enerji verimliliği ve maliyet avantajı gibi farklı faydalar da sağlanmaktadır.

Depo IoT, depodaki anlık stok durumunu, ürün konumunu ve sevkiyat takibini gerçek zamanlı olarak izleme imkânı tanımaktadır. Akıllı raf etiketleri ve otomatik sayım sistemleri sayesinde envanter yönetimi hızlı ve hatasız bir şekilde gerçekleştirilmektedir. Bunun yanında, depo içi trafik yönetimi, forklift güvenliği ve personel uyarı sistemleri entegre bir güvenlik ağı oluşturmaktadır.

Proje boyunca, sistemin kurulum ve devreye alma süreçlerinde teknik saha ekibi yerinde destek sunmaktadır.

*Depo IoT Sistemi Teknik Özellikler Tablosu*

Bileşen	Teknik Özellikler
<b>Platform Altyapısı</b>	Merkezi veri yönetim sistemi ile çoklu sensör entegrasyonu sağlar.
<b>Sıcaklık ve Nem Sensörleri</b>	Depolanan ürünlerin çevresel koşullarını (sıcaklık, nem) izler ve uygun koşullarda muhafazasını sağlar.
<b>Kritik Ekipman Takibi</b>	Forklift ve raf sistemleri gibi ekipmanların kullanım verimliliğini ve lokasyon takibini sağlar.



Bileşen	Teknik Özellikler
<b>Personel Takibi</b>	Bileklik veya takip kartlarıyla personelin depo içindeki hareketlerini izler ve yoğunluğu analiz eder.
<b>Akıllı Raf Sistemleri</b>	Ürün konumunu ve envanter durumunu gerçek zamanlı izleme ve yönetme imkânı sunar. RGB LEDler ile ürün konumu belirtir.
<b>Haberleşme Protokolleri</b>	Bluetooth, Zigbee ve ulusal frekans bantlarına uyumlu, esnek haberleşme altyapısı sağlar.
<b>Entegrasyon</b>	API üzerinden mevcut depo yönetim sistemleriyle kolay entegrasyon imkânı sunar.
<b>Enerji Verimliliği</b>	Düşük enerji tüketimiyle uzun süreli kullanım sağlar.
<b>Güvenlik Sistemleri</b>	Depo içi trafik yönetimi, forklift güvenliği ve personel uyarı sistemlerini entegre eder.
<b>Koruma Standardı</b>	IP67 seviyesinde suya ve toza karşı dayanıklıdır.

- *Hybrid Takip IoT Sistemleri*

Hybrid Takip IoT Sistemleri, araç filosu ve lojistik süreçlerdeki operasyonel verimliliği artırmayı, sürücü güvenliğini iyileştirmeyi ve maliyetleri optimize etmeyi amaçlayan entegre bir sistemdir. Farklı sensörlerden ve cihazlardan elde edilen verileri tek bir platformda toplayarak kullanıcılarına bu verileri analiz etme imkanı sunmaktadır. Bu yaklaşım, filo yönetimi ve saha uygulamalarında kontrolü kolaylaştırmakta ve mevcut sistemlerle uyum içinde çalışabilecek esnek bir altyapı sağlamaktadır. Sistem aynı zamana GSM şebekesinin kapsam alanı dışında alçak yörünge uyduları üzerinden iletişim kurma kabiliyetine de sahiptir. Müşteri istekleri kapsamında bu yönde de geliştirmeler yapılabilmektedir.

Sistem, gerçek zamanlı konum takibi sayesinde araçların anlık konumlarını tespit etme ve rota optimizasyonu yapma imkanı sunmaktadır. Ayrıca kart okuyucu sistem sayesinde anlık olarak hangi sürücünün aracı kullandığı kimlik doğrulama kabiliyeti tespit edilebilmektedir. Bunun yanı sıra, müşteri taleplerine bağlı olarak çalışma durumu/saati, rölantide kalma süresi ve motor durumuna dair veriler de izlenerek kapsamlı bir raporlama altyapısı oluşturulmaktadır. Bu sayede, operasyonel süreçler daha etkin bir şekilde planlanmakta ve bakım ihtiyaçları önceden belirlenebilmektedir.

Hybrid Takip IoT Sistemleri verimli filo yönetiminin yanı sıra, sürücü güvenliği ve yakıt tüketim optimizasyonu, ileri iletişim kabiliyetleri gibi konularda da kullanıcılarına fayda sağlamaktadır. Acil durum butonları ve hız ihlali uyarıları gibi modüllerle, kurumsal güvenlik politikaları desteklenmekte ve sürücüler için daha güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.

Proje boyunca, sistemin kurulum ve devreye alma süreçlerinde teknik saha ekibi yerinde destek sunmaktadır. Uzaktan erişim ile devam eden süreçler için, kritik durumlarda hızlı müdahaleler yapılmasını sağlamak amacıyla yerel teknik servislerle iş birliği yapılmaktadır. Hybrid Takip IoT Sistemleri, farklı lokasyonlarda ve uluslararası operasyonlarda kullanılabilirliğini artırmak için ulusal frekans bantlarına uyumlu şekilde özelleştirilebilir bir yapı sunmaktadır.

*Hybrid Takip IoT Sistemleri Teknik Özellikler Tablosu\**

Bileşen	Teknik Özellikler
Platform Altyapısı	Merkezi veri yönetim sistemi ile çoklu sensör entegrasyonu sağlar.
Gerçek Zamanlı Konum Takibi	GPS tabanlı izleme ile araçların anlık konum bilgilerini takip eder ve rota optimizasyonu sağlar.
Sürücü Takibi	RFID** kart okuyucular aracılığıyla araçların hangi sürücü tarafından kullanıldığını izler.
Araç Durum İzleme	Motor durumu, çalışma saati, rölantide kalma süresi gibi parametreleri ölçerek bakım planlamasını destekler.
Yakıt Tüketim Optimizasyonu	Yakıt tüketimini analiz ederek operasyonel maliyetlerin azaltılmasına katkı sağlar.
Güvenlik Modülleri	Hız ihlali uyarıları, acil durum butonları ve diğer güvenlik politikalarını destekleyen çözümler sunar.
Haberleşme Protokolleri	Bluetooth, Zigbee***, GSM ve ulusal frekans bantlarına uyumlu, esnek haberleşme altyapısı sağlar.
Entegrasyon	API üzerinden mevcut filo yönetim sistemleriyle kolay entegrasyon sağlar.
Enerji Verimliliği	Düşük enerji tüketimiyle uzun süreli kullanım sağlar.
Koruma Standardı	IP67/IP68 seviyesinde suya ve toza karşı dayanıklıdır.

\* Müşteri taleplerine göre sistem özellikleri değiştirilebilmektedir.

\*\* RFID (Radyo Frekansı ile Tanımlama), nesnelere radyo dalgaları aracılığıyla otomatik olarak tanımlayan ve takip eden bir kablosuz iletişim teknolojisidir.

• \*\*\* Zigbee, düşük güç tüketimiyle kısa mesafeli kablosuz iletişim sağlayan ve akıllı cihazlar için kullanılan bir haberleşme altyapısıdır. Diğer Projeler

Şirket tasarlayıp geliştirdiği IoT platformunu farklı alanlarda hızlı ve etkili çözümler ortaya çıkartmak için kullanmaktadır. Bunun yanı sıra uzak coğrafyalarda da kullanılacak olan araç takip sistemler, okullara ve endüstriyel tesislere yönelik geliştirilmesi hedeflenen enerji takip ve optimizasyon sistemleri gibi farklı projelerde yakın ve orta vadede şirketin ürün envanterine girmesi beklenen farklı IoT tabanlı sistemlerdir.

#### 7.1.1.2.3.2 HEMS

Şirket, turizm ve otelcilik sektörüne yönelik yaptığı pazar araştırmaları sonucunda, turistlerin çevreye duyarlı ve sürdürülebilir otelleri tercih etme eğiliminde olduğunu tespit etmiştir. Bu nedenle, sürdürülebilirlik, otel işletmeleri için önemli bir rekabet unsuru haline gelmiş ve sürdürülebilir çözümlere olan talep artmıştır.

HEMS, otel odalarında müşterinin kartını bırakıp odada olmadığı durumları tespit edebilen sensörleri sayesinde, gereksiz klima ve enerji giderlerini engelleyerek %30'a varan enerji tasarrufu sağlamaktadır. Bu özellik, otellerde işletme maliyetlerini azaltarak sektörde öne çıkan bir çözüm haline gelmiştir.

HEMS, enerji yönetimi dışında, odalara 15 dakika gibi kısa bir sürede kurulabilmesi ve müşteri memnuniyetini ön planda tutacak şekilde enerji yönetim algoritmasının müşteri tarafından



değiştirilebilmesi sayesinde rakiplerinden ayrılmaktadır. Cihazlar, otel yetkililerine açılan önyüzü ile uzaktan kontrol edilebilir ve canlı durum izlenebilir özellikte olup, bu sayede otel yönetimine oda bakımı, güvenlik ve müşteri davranış analizi gibi ek faydalar sunarak operasyon verimliliğini de artırmaktadır. Bu sebeple enerji verimliliği ve maliyet optimizasyonu sağlamak isteyen ve sürdürülebilirlik hedefleri benimseyen otel zincirleri HEMS sistemine talep göstermektedir.



*Görsel: Şirket'in üretmiş olduğu HEMS Ana Ünite, Sistem Sensörleri ve Arayüz*

Bu kapsamda HEMS, 3, 4 ve 5 yıldızlı otel işletmeleri için özel olarak tasarlanmış bir enerji yönetim sistemi olarak Şirket müşterileri tarafından tercih edilmektedir.

#### 7.1.1.2.4 Marin Teknoloji Ürünleri

##### 7.1.1.2.4.1 Marisonia

Marisonia, geleneksel tekne altı temizleme yöntemlerinden farklı olarak, çevre dostu prensiplerle geliştirilmiş bir üründür. Ultrasonik teknolojiyi kullanarak tekne yüzeylerinde yosun ve diğer deniz canlılarının birikimini engelleyen Marisonia, kimyasal madde kullanımına gerek kalmadan koruma sağlamaktadır. Bu teknoloji, ultrasonik dalgalarla su içinde mikroskobik titreşimler oluşturarak organizmaların tekne yüzeyine yapışmasını engellemekte, çevreye zarar vermeden ve daha az maliyetli şekilde temizlenmesini sağlamaktadır.

Kurulum yapılan teknelerin %81'i, 15 metre ve üzeri boyutlardadır. Marisonia, Türkiye'de üretilen tek yerli ultrasonik yosun önleyici sistem olarak, çevreci ve sürdürülebilir ürünlere artan talep doğrultusunda Şirket'in tasarlayarak üretimini sağladığı üründür.

Marisonia'nın satış ve dağıtımının hem merkezi hem de bayi kanalları üzerinden genişletilmesi planlanmakta olup, gelecekte daha geniş bir kullanıcı kitlesine ulaşması hedeflenmektedir.

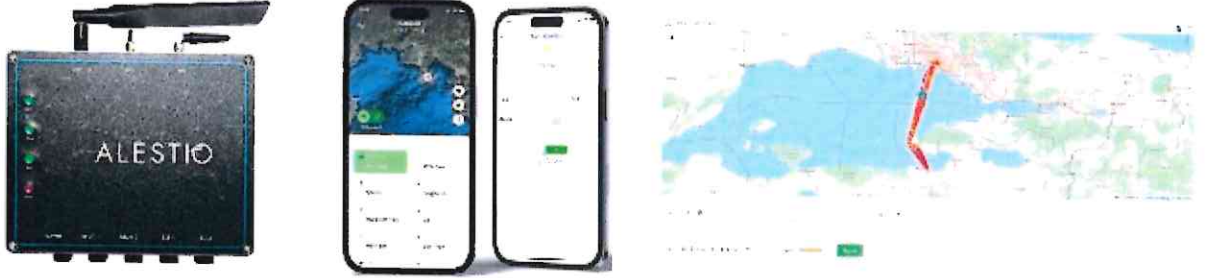


### Görsel: Şirket'in ürettiği Marisonia Ürünü

Marisonia, B2B ve B2C pazarlarına hitap eden bir üründür. B2B olarak esasen bayiler ve tekne üreticilerine satış yapmakta B2C olarak ise Motoryat, yelkenli ve diğer özel tekne sahipleri gibi kullanıcılara ürün satışı yapmaktadır. Ürün tekne sahiplerinin tekne bakımı masraflarını azaltmak, motor performansını artırarak ve çevre dostu bir çözüm sunmak suretiyle Şirket tarafından üretimine başlanmıştır. Muğla, İstanbul ve İzmir gibi tekne sahiplerinin ve buna ilişkin ürün satışının yapıldığı bayilerin konumlandığı illerde kapsamlı bayileşme çalışmaları gerçekleştirilmiş ve bu ürünün satış, servis, pazarlama ve satış sonrası süreçlerini işletmektedir. Ürün esas itibarıyla denizcilik, deniz taşımacılığı ve deniz ekipmanları sektörlerine yönelik olarak üretilmektedir.

### 7.1.1.2.4.2 Alestio – Tekne Takip ve Raporlama Sistemi

Şirket, deniz teknolojileri sektöründe yenilikçi çözümlerine yönelik portföyünü farklı teknolojileri de devreye sokarak genişletmektedir. Marisonia ile çevre dostu bir yaklaşım sergileyen Şirket, Alestio adlı akıllı tekne takip ve yönetim sistemi ile tekneleri daha güvenli ve verimli hale getirmeyi hedeflemektedir. Sistem hem bireysel kullanıcıların teknelerine hem de büyük ticari filolara entegre edilebilmektedir. Alestio sayesinde taşıttan düzenli olarak haberdar olma, takip, filo takibi ve raporlama gibi faaliyetler gerçekleştirilmektedir.



### Görsel: Şirket'in ürettiği Alestio Ana Ünite ve Mobil Arayüz

Alestio, B2B ve B2C pazarlarına hitap eden bir üründür. B2B olarak esasen bayiler ve tekne üreticilerine satış yapmakta B2C olarak ise Motoryat, yelkenli ve diğer özel tekne sahipleri gibi kullanıcılara ürün satışı yapmaktadır.

Alestio, özellikle teknelerini daha güvenli ve verimli hale getirmek isteyen, uzaktan kontrol ve izleme imkanına ihtiyaç duyan kullanıcıları hedeflemektedir. Aynı zamanda, acil durumlarda kesintisiz iletişim ve izleme sağlayarak teknelerinin güvenliğine öncelik veren bireyler ve işletmeler bu ürünün doğal hedef kitlesini oluşturmaktadır. Muğla, İstanbul ve İzmir gibi tekne sahiplerinin ve buna ilişkin ürün satışının yapıldığı bayilerin konumlandığı illerde kapsamlı bayileşme çalışmaları gerçekleştirilmiş ve bu ürünün satış, servis, pazarlama ve satış sonrası süreçlerini işletmektedir. Ürün esas itibarıyla denizcilik, deniz taşımacılığı ve deniz ekipmanları sektörlerine yönelik olarak üretilmektedir.

Alestio GPS üzerinden geminin anlık konumunu ve hızını tespit ederek GSM modülü üzerinden bulut tabanlı bir sisteme iletmektedir. İnternet bağlantısı kesildiğinde GPS loglarını saklamakta ve bağlantı tekrar kurulduğunda bu verileri sisteme aktarmaktadır. Bu sayede hiçbir konum veya hız verisi kaybolmamakta ve saklanmaktadır. Gemideki diğer cihazlarla etkileşime geçmesi ve entegre sensörlerden veri toplamak için kablosuz bağlantılar ile desteklenmektedir.

Ayrıca belirli bir çap içinde limana yaklaşan geminin hızını izleyerek, belirlenen hız sınırının aşılması durumunda uyarılar oluşturmaktadır. Dalga oluşumunu takip edebilmekte ve gemiler arasındaki olası çarpışmaları önlemektedir. Kullanıcıların sahip oldukları gemilerin ekonomik



hız bandında kalmasını sağlamak için sürekli hız takibi yapmakta. Belirlenen hız sınırı aşıldığında sistem, mail veya SMS ile otomatik bildirim göndermektedir. Bu sayede geminin yakıt tüketimi kontrol altında tutulur ve işletme maliyetleri düşürülmektedir.

Bunlara ilave olarak ürün, gemi üzerindeki farklı sensörlerle entegre çalışabilmekte ve şu verileri takip ve analiz edebilmektedir:

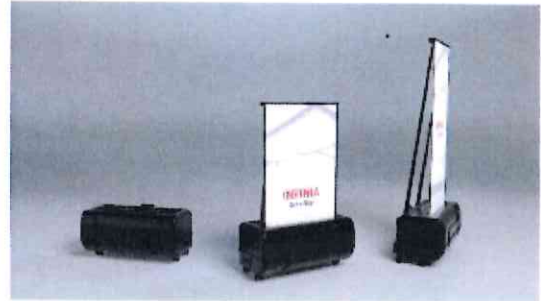
- Kapı ve Pencere Durumu: Açık/kapalı bilgisi.
- Varlık Tespiti: Gemideki ekipmanların mevcut durumu.
- Yakıt Seviyesi ve Enerji Ölçümü: Geminin yakıt tankları ve enerji tüketimi.

#### 7.1.1.2.5. LED Ekran ve LED Sürücü Çözümleri

Şirket, LED ekran teknolojileri ve LED sürücülerinin geliştirilmesi konusunda geniş bir bilgi birikimine sahiptir. Bu alandaki uzmanlık, hem kendi ürün yelpazesinde hem de farklı sektörlerdeki müşteri ihtiyaçlarına yönelik projelerde kullanılmaktadır. LED sistemlerinin elektronik ve mekanik tasarımı ve birleştirilmesi konusundaki tecrübesi sayesinde, i çözümler sunulmaktadır. Bu kapsamda, hem Şirket'in kendi geliştirdiği Scrollup ürünlerinde hem de müşteri taleplerine göre şekillenen ve dizayn sonucu ortaya çıkan projelerde yenilikçi ve uyumlu uygulamalar gerçekleştirilmektedir. **7.1.1.2.5.1 Scrollup Ürün Ailesi**

Scrollup, mobilite ihtiyaçlarına yönelik olarak tasarlanmış, katlanabilir LED ekran teknolojisi ile donatılmış bir üründür. Dijital reklamcılık sektöründe kullanılmak üzere geliştirilen bu ürün, kullanıcılarına mobil uygulama üzerinden içerik kontrolü sağlama imkanı sunarak esnek ve yüksek çözünürlüklü görsel tanıtım yetenekleri sunmaktadır. Ürün, taşınabilir yapısıyla farklı mekanlarda kolayca kullanılabilir.

Scrollup ürün grubunda 2 adet ürün bulunmaktadır, bunlardan biri sarılabilir LED ekrandır diğer ise katlanabilir bir LED ekrandır. Her iki ürün de TÜBİTAK 1501 Sanayi Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı kapsamında desteklenerek teşvik kapsamında Şirket tarafından geliştirilmiştir. Bu program TÜBİTAK tarafından katma değeri yüksek teknolojik ürünlerin geliştirilmesi ve desteklenmesi için sağlanan bir teşviktir. Ürünün piyasada birebir ikamesi bulunmamakta olup, yurt dışı menşeli kısmen benzeşen ürünlere kıyasla, Şirket tarafından sunulan yazılım, donanım, yedek parça desteği ve hızlı tedarik imkanları gibi özelliklerle öne çıkmaktadır. Ürünün satış ve dağıtımını hem merkezi hem de bayi kanalları üzerinden sürdürülecektir.



Görsel: Şirket'in üretmiş olduğu Scrollup ürünleri

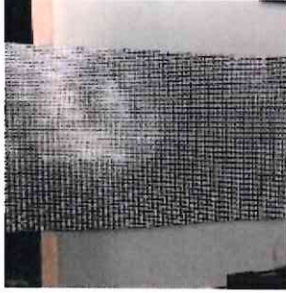
Scrollup esas itibarıyla B2B ve B2C pazarlarına hitap etmektedir. Ürün reklam ajansları, organizasyon firmaları ve etkinlik yönetim şirketleri, mağaza sahipleri, serbest çalışan dijital içerik üreticileri ve bireysel kullanıcılar tarafından tercih edilmektedir. Özellikle taşınabilir ve yüksek çözünürlüklü ekrana sahip olması ve katlanabilir yapısı sayesinde ürün, kolay taşınabilirlik sağlayarak, etkinlik alanları, mağazalar ve açık hava tanıtımları için ideal



olmaktadır. Şirket, hedef kitlesine ulaşmak için bayi ağı ve doğrudan satış kanalları üzerinden dağıtım stratejileri geliştirmektedir.

#### 7.1.1.2.5.2 LED Sürücüleri ve LED Ekran Çözümleri

Şirket, farklı sektörlerin görüntüleme ihtiyaçlarına uygun, yenilikçi ve yüksek teknolojiye sahip LED ekran çözümleri geliştirme kapasitesine sahiptir. Bu çözümler, esnek, bükülebilir, katlanabilir ve düşük güç tüketimli LED ekranlar ile geniş bir yelpazede teknik ve uygulama ihtiyaçlarını karşılamak üzere tasarlanmaktadır. LED sürücü teknolojilerinden ekran modüllerine kadar geniş bir yelpazede, modüler ve özelleştirilebilir yapılar sunulmaktadır.



Görsel: Şirket'in üretmiş olduğu LED Panel

LED ekran çözümleri, yüksek çözünürlüklü ve uzaktan kontrol edilebilen ekran teknolojilerini esas almaktadır. Kullanım alanları ve müşteri ihtiyaçlarına göre optimize edilmiş parlaklık, güç tüketimi ve modülerlik özellikleri ile geliştirilmiştir. LED ekran modülleri, P1.5 milimetre piksel aralığına<sup>1</sup> kadar istenilen çözünürlük ve boyutlarda tasarlanabilmektedir. L. LED ekran modülleri:

- RGB 8-bit çözünürlüğe sahip 256 seviyeli LED'ler içerir.
- Piksel aralığı, 1 milimetreden 5 milimetreye kadar özelleştirilebilir, bu da farklı çözünürlük ve görüntüleme ihtiyaçlarına göre optimize edilmesini sağlar.
- Adreslenebilir LED teknolojisi ve standart LED sürücülü ekran modüllerini destekler.

Bu ekranlar, renkleri daha canlı ve net gösterebilmek için 256 farklı parlaklık seviyesine sahip RGB LED'ler kullanır. RGB, kırmızı (red), yeşil (green) ve mavi (blue) renkleri temsil eder. Bu üç rengin farklı parlaklıklarda birleşmesiyle milyonlarca renk oluşturulabilir. Ayrıca, ekranın piksel aralığı 1 mm ile 5 mm arasında değişebilir, yani görüntü ihtiyacına göre daha keskin veya daha geniş aralıklı pikseller tercih edilebilir. Adreslenebilir LED teknolojisi sayesinde her LED tek tek kontrol edilebilir, böylece dinamik ve özelleştirilmiş görseller oluşturulabilir.

LED ekran çözümlerinde hem hazır sürücü kartları kullanılmakta hem de özel olarak geliştirilen LED sürücü kartları tasarlanmaktadır. Kullanılan LED sürücü kartları:

- Dinamik sürücü kontrolü sağlayarak enerji verimliliği ve parlaklık optimizasyonu sunar.
- Müşteri talebine göre, hazır sürücü çözümleri veya özel tasarlanmış sürücülerle yapılandırılabilir.
- Adreslenebilir LED modülleri veya geleneksel sürücülü LED modülleri ile uyumlu çalışacak şekilde tasarlanmıştır.

<sup>1</sup> LED ekranlar piksellerden oluşmaktadır. Piksellerin arasındaki mesafe düştükçe görüntü kalitesi yükselmektedir. P1.5 milimetre piksel aralığı iki piksel arasındaki mesafenin bir buçuk milimetre olduğunu ifade etmektedir



LED ekranlar, iç ve dış mekanlarda kullanılmak üzere tasarlanmıştır ve geniş bir uygulama alanı sunmaktadır:

- Roll-up bannerlar, kayar ekranlar ve taksi üstü ekranlar gibi taşınabilir ve esnek uygulamalar.
- Reklam ve tanıtım sektöründe, hızlı kurulum ve kolay kontrol avantajları ile yüksek verimlilik sağlar.
- Katlanabilir, bükülebilir ve kıvrılabilir yapılar sayesinde mimari projelerden etkinlik sahnelerine kadar geniş bir kullanım alanı.

LED ekran çözümleri, teknik özellikleri ile optimize edilmiş bir performans sunmaktadır:

- Parlaklık Seviyeleri: Çevresel koşullara göre ayarlanabilir.
- Güç Tüketimi: Düşük enerji tüketimi sağlayan optimize devre tasarımı.
- Modülerlik: Kolay taşınabilirlik ve hızlı kurulum için tasarlanmış ekran modülleri.

### 7.1.1.3 AR-GE Teknolojileri ve Elektronik Üretim Hizmetleri

Şirket, proje ve ürün faaliyetlerinin yanı sıra üç önemli başlık altında daha faaliyet göstermektedir. Bunlar sırasıyla; Müşteriler için Ürün Geliştirme, Tasarım ve Mühendislik Hizmetleri ve Elektronik Üretim Hizmetleri başlıkları altında toplanan çalışmalarını kapsamaktadır.

Farklı sektörlerin ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi çözümler sunmayı hedefleyen Şirket, ürün geliştirme, mühendislik, tasarım ve üretim süreçlerinde uzmanlaşmış bir yaklaşım benimsemektedir. Geniş hizmet yelpazesi ve güçlü altyapısı sayesinde, Şirket'in sunduğu hizmetler, teknolojik yenilikleri destekleyerek iş ortaklarının rekabet gücünü artırmayı hedeflemektedir.

Aşağıdaki bölümlerde, bu başlıklar altında yürütülen faaliyetlerin detayları ve sektörel katkıları ele alınmaktadır.

#### 7.1.1.3.1 Müşteriler için Ürün Geliştirme

Şirket, farklı sektörlerde faaliyet gösteren firmalarla Ar-Ge ortaklıkları çerçevesinde yenilikçi ve katma değer sağlayan ürün geliştirme çalışmalarını gerçekleştirmektedir. Bu çalışmalar, mühendislik, elektronik, mekanik, görsel tasarım, donanım desteği ve ürünleştirme süreçlerini içeren geniş bir hizmet yelpazesi sunmaktadır. Hedef, projelerdeki teknik ve operasyonel gereksinimleri en üst düzeyde karşılayarak, iş ortaklarının ihtiyaçlarına özel, yenilikçi çözümler üretmektir.

Biyomedikal, elektronik, inşaat, savunma ve eğitim gibi çeşitli ve farklı sektörlerden firmalarla güçlü iş birlikleri kurulmakta ve her bir sektöre özgü gereksinimler dikkate alınarak projeler hayata geçirilmektedir. Bu iş birlikleri kapsamında, araştırma ve geliştirme faaliyetleri sırasında ilgili sektörlerin dinamiklerine uygun çözümler sunulmakta ve ürünleştirme süreçlerinin her aşamasında profesyonel destek sağlanmaktadır.

Şirket farklı sektörlerin ihtiyaçlarına özel tasarlanan çözümler geliştirilirken, uzun vadeli ve sürdürülebilir iş birliklerinin kurulması hedeflemektedir. Ürün geliştirme süreçlerinde benimsenen yenilikçi yaklaşım ve teknolojik altyapının etkin kullanımı, iş birliği yapılan firmalara değer katmakta ve proje çıktılarının kalitesini yükseltmektedir.

#### Müşteriler İçin Geliştirilen Ürün Projeleri

##### Veri Koruma ve Depolama Çözümleri



• **Taşınabilir Veri Koruma ve Depolama Ürünü:** Saudi Arabian Oil Co. (ARAMCO) için geliştirilen taşınabilir çözüm, veri yedekleme, arşivleme ve felaket kurtarma süreçlerini güvence altına almakta, kurumsal ortamlarda iş sürekliliğini artırmaktadır. Yüksek kapasiteye sahip genişletilebilir tasarımı ve güvenlik altyapısı sayesinde operasyonel verimliliği desteklemektedir.

### Endüstriyel Çözümler ve Robotik Teknoloji Çözümleri

• **Robotik ve IoT Tabanlı Çözümler:** Sektörde öncü bir firma ile yapılan iş birliği, endüstriyel süreçlerin verimliliğini artırmayı hedefleyen robotik kollar ve IoT tabanlı sistemler geliştirilmesini sağlamaktadır. Bu çözümler, enerji geri kazanımı, esnek üretim süreçleri ve yüksek hassasiyetli hareket kontrolüyle endüstriyel otomasyona yeni bir boyut kazandırmaktadır.

• **Akıllı Enerji İzleme ve Görselleştirme Sistemi:** Bakanlık binasının enerji tüketimini izlemek ve görselleştirmek amacıyla geliştirilen bu proje, enerji ölçüm sensörleri ve interaktif bir maket ile entegre bir sistem sunmaktadır. Maket üzerindeki görselleştirme özellikleri, enerji yönetimine yönelik farkındalığı artırmaktadır.

### Biyomedikal Sektörü

• **LED Ekran ve Kullanıcı Arayüzü ile Güçlendirilmiş Test Kabini:** Biyomedikal sektöründe faaliyet gösteren bir yerli üreticiye ait test kabinlerine, akıllı ekran ve kullanıcı arayüzü altyapısı entegre edilmiştir. Elektronik tasarım ve gömülü yazılım desteği ile test süreçlerinin verimliliği artırılmaktadır.

• **Göz Bebeği Takip Edebilen UV Kürlenme Cihazı:** Mevcut bir UV kürlenme cihazına entegre edilen sensörler ve step motorlar sayesinde cihazın göz bebeğini takip ederek ışınları güvenli bölgelere yönlendirmesi sağlanmaktadır. Bu eklenti, hem güvenlik hem de tedavi verimliliği açısından cihazın rekabet gücünü artırmaktadır.

• **Medikal Cihazlarda Donanım ve Yazılım Modifikasyonları:** Bir medikal cihaz üzerinde gerçekleştirilen donanım ve yazılım modifikasyonları, cihazın performansını ve stabilitesini artırmaktadır. Bluetooth iletişim arayüzü ve lazer kontrolüne yönelik iyileştirmelerle cihazın kullanıcı gereksinimlerine daha iyi yanıt vermesi sağlanmaktadır.

• **Dozimetri Sistemleri için Donanım ve Yazılım Çözümleri:** Radyasyon ölçüm ve izleme işlevlerini yerine getiren sistemlere yönelik donanım geliştirmeleri gerçekleştirilmiş, hassas ölçüm kapasitesi artırılmıştır. Gömülü yazılım tasarımı ve optimizasyonları ile sistemin güvenilirliği ve işlevselliği artırılmaktadır.

### Telekomünikasyon Sektörü

• **Analog Telefon İletişimi Sistemi:** Telefon hattı üzerinden enerji sağlayan bir sistem tasarlanmış, bu sistem entegre bir tuş takımı ve optimize edilmiş elektronik altyapıyla donatılmıştır. Geliştirilen cihaz, kullanıcı ihtiyaçlarına uygunluğu ve güvenilirliği ile dikkat çekmektedir.

### 7.1.1.3.2 Tasarım ve Mühendislik Hizmetleri

Mühendislik ve tasarım hizmetleri, farklı mühendislik disiplinlerinde müşterilerin ihtiyaçlarına özel çözümler sunmaktadır. Elektronik, yazılım, mekanik tasarım, endüstriyel tasarım ve sistem mühendisliği alanlarında Şirket tarafından hizmet sunulmaktadır. Aşağıda mühendislik ve tasarım hizmetlerinin detayları yer almaktadır:



### 7.1.1.3.2.1. Elektronik Mühendisliği Hizmetleri

Şirket, elektronik mühendisliği alanında, gömülü sistemler,<sup>2</sup> donanım tasarımı, IoT entegrasyonu ve bulut tabanlı çözümler gibi konularda uzmanlaşmıştır. Proje fikrinin olgunlaşmasından prototipleme ve seri üretime kadar tüm aşamalarda Şirket müşterilerine kapsamlı bir mühendislik desteği sağlamaktadır. Bu yaklaşım, donanım tasarımından yazılım entegrasyonuna kadar geniş bir yelpazede çözümler üretmektedir ve projelerin daha hızlı, güvenilir ve maliyet etkin bir şekilde sonuçlanmasına imkân tanımaktadır.

Şirket bünyesinde, sistem mimarisi, devre tasarımı ve bileşen seçimi gibi konularda sahip olduğu kadro, Ar-Ge faaliyetleriyle yenilikçi teknolojileri projelere kazandırmaktadır. Sahada gerçekleştirilen test ve doğrulama aşamaları sayesinde, geliştirilen donanım ve yazılım bileşenleri sorunsuz bir şekilde entegre edilmektedir. Bu sayede, kullanıcı ihtiyaçlarına tam uyumlu, esnek ve ölçeklenebilir çözümler hayata geçirilmektedir.

Elektronik Mühendisliği Hizmetleri, özellikle IoT projelerinin alt yapısını oluşturmaktadır ve kurumsal süreçlerin dijitalleşmesine katkı sağlamaktadır. Bu hizmetlerin iş dünyasına sağladığı rekabet avantajı ve verimlilik artışı, müşteri memnuniyetini sağlamaktadır.

#### Hizmetler:

- Gömülü Yazılım Geliştirme: Mikrodenetleyiciler üzerinde çalışan, dış dünya ile iletişim kuran ve kontrol sağlayan yazılımlar geliştirilmesi
- İşletim Sistemleri üzerinde geliştirmeler yaparak farklı bilgisayar ve donanım sistemleri tasarlamak.
- Donanım Tasarımı: Elektronik sistemlerin devre tasarımı, çok katmanlı elektronik kart yerleşimi ve prototip üretimi.
- Güç Yönetimi: Düşük güç tüketimi için optimize edilmiş devre çözümleri.
- Sensör sistemleri kurma: Sensör verilerinin toplanması, analiz edilmesi ve bulut tabanlı sistemler üzerinden kullanılabilir hale getirilmesi
- Çeşitli IoT iletişim protokolleri
- Uygulama Alanları: Endüstriyel IoT, enerji yönetimi ve uzaktan izleme gibi çözümler
- Bulut Sistemleri: Verilerin işlenmesi ve analiz edilmesi için bulut tabanlı çözümler.
- Veri Yönetimi: Gerçek zamanlı veri analitiği ve uzun vadeli depolama.

### 7.1.1.3.2.2. Yazılım Mühendisliği Hizmetleri

Şirket, masaüstü ve mobil platformlarda müşterilerine özel çözümler geliştirmek, kullanıcı dostu arayüzler oluşturmak ve entegrasyon ihtiyaçlarını karşılamak üzere geniş bir yelpazede yazılım hizmetleri sunmaktadır. Şirket analizden tasarıma ve geliştirmeden test aşamasına kadar tüm süreçleri yürütebilmektedir. Bu yaklaşım, kurumsal ihtiyaçlara uygun, esnek ve ölçeklenebilir uygulamalar üretmektedir.

Şirket müşteri odaklı geliştirme süreciyle, projelerin zamanında ve hedeflenen kalitede tamamlanmasını müşterilerine garantilemektedir. Böylece, Şirket'in Yazılım Mühendisliği Hizmetleri, işletmelerin dijital dönüşüm ve rekabet gücünü artırmasına önemli ölçüde katkı sağlamaktadır.

<sup>2</sup> Gömülü sistemler, belirli bir işlevi yerine getirmek için özel olarak tasarlanmış elektronik kartlardır. Şirket bu kartların tasarım ve üretimini yapmaktadır.





### Hizmetler:

- Endüstriyel Tasarım: Projelerin görsel kimliğinin oluşturulması ve pazarlama stratejilerine uygun estetik tasarımlar.
- Kullanıcı Arayüzü Tasarımı: Kullanıcıların etkileşim ihtiyaçlarına uygun arayüzlerin tasarlanması.
- 3 Boyutlu Animasyon Çalışmaları: Tanıtım ve görselleştirme amaçlı 3 Boyutlu modelleme ve animasyonların hazırlanması.

#### 7.1.1.3.2.4. Sistem Mühendisliği Hizmetleri

Şirket, sistem mühendisliği hizmetleri ile tüm süreçlerin birleştirilerek projelerin uyumlu ve sorunsuz bir şekilde hayata geçirilmesini sağlamaktadır. Disiplinler arası koordinasyona odaklanan bu yaklaşım, yazılım, donanım, mekanik tasarım ve veri analitiği gibi farklı alanları entegre bir yapıda birleştirmektedir. Proje planlama aşamasından ürünün devreye alınmasına kadar uzanan tüm adımlar, sistemin performansını, güvenilirliğini ve sürdürülebilirliğini en üst düzeye taşımayı hedefleyen kapsamlı bir metodoloji ile yürütülmektedir.

Sistem mühendisliği hizmetleri kapsamında, gereksinim analizi, risk yönetimi ve kalite test süreçleri bütüncül bir perspektifle ele alınmaktadır. Ekipler, proje paydaşlarının ihtiyaç ve beklentilerini doğru şekilde anlama ve karşılamada kritik rol oynamaktadır. Bu sayede, her bir bileşen birbiriyle sorunsuz şekilde entegre edilmekte ve işlevsel uyumluluk sağlanmaktadır.

### Hizmetler:

- Sistem Entegrasyonu: Proje özelinde olacak şekilde elektronik, yazılım, mekanik ve tasarım süreçlerinin koordinasyonu.
- Test ve Doğrulama: Proje çıktılarının test edilerek doğrulanması ve gerekli sertifikalara uyum açısından değerlendirilmesi
- Proje Yönetimi: Proje başlangıcından teslimata kadar tüm teknik süreçlerin koordinasyonu.

#### 7.1.1.3.3 Elektronik Üretim Hizmetleri

Şirket, sahip olduğu elektronik tasarım ve üretim altyapısı sayesinde, geliştirdiği tasarımları kendi bünyesinde üretime dönüştürebilmekte ve bu süreçleri baştan sona yönetebilmektedir. Bu altyapı, yalnızca Şirket'in kendi projelerini değil, aynı zamanda farklı sektörlerden gelen talepler doğrultusunda elektronik kart tasarımı, montajı ve birim seviye üretim hizmetlerini de kapsayacak şekilde müşterilerinin kullanımına sunulmaktadır. Şirket, bu hizmetleri sektör farkı gözetmeksizin sunarak geniş bir müşteri kitlesine hitap etmektedir.



Görsel: Şirket'in Elektronik Üretim Alanındaki dizgi hattı

Şirket 2020 yılından itibaren elektronik üretim alanında geniş bir hizmet yelpazesine sahiptir.

- Baskılı Devre Kartı (PCB) Montajı
- Fonksiyonel ve Operasyonel Test
- Konformal Kaplama
- Kablo Takımı Üretimi



- Elektromekanik Montaj

Şirket'in üretim alanında, elektronik bileşenlerin hassas ve hızlı bir şekilde yerleştirilmesini sağlayan iki adet yüzey monte malzeme dizgi hattı bulunmaktadır. Birinci dizgi hattında, lehim pastasını elektronik kart üzerine süren HC Aetter serigrafi makinesi, bileşenleri yüksek hassasiyetle yerleştiren YAMAHA S10, OPAL XII ve OPAL MG8 dizgi makineleri yer almaktadır. İkinci dizgi hattında ise aynı işlevi üstlenen DEK Horizon 03iX serigrafi makinesi ve otomatik bileşen dizme işlemi yapan iki adet DECAN S1 dizgi makinesi bulunmaktadır. Her iki hat, lehimleme işleminin tamamlanması için 8 ısıtma ve 2 soğutma bölümü bulunan HTS-0802-N fırını kullanmaktadır. Yüzey monte malzemelerin dizgisi tamamlanan kart takımlarına barkodlu etiketler yerleştirilerek, Omron VT-S530 Otomatik Optik Denetleme Makinesi ile 3 boyutlu görüntü işleme yazılım prosesi tabanlı otomatik kontrol işlemi uygulanmaktadır. Barkodlu etiketler sayesinde her kart takımının kendi serisi özelinde izlenebilirliği sağlanmış olup, kart üzerinde tespit edilen her hata kayıt altına alınmaktadır.

Delik-içi malzemelerin montajı, kurşunlu/kurşunsuz lehimlemeye uygun yüksek kalitenin ve izlenebilirliğin sağlanabildiği Weller marka havya istasyonları ve alt ısıtıcı ile Nikon marka mikroskoplar kullanılarak alanında uzman bir ekip tarafından gerçekleştirilmektedir.

Yüzey monte ve delik-içi malzemelerin montaj işlemi tamamlandıktan sonra malzemelerin ve baskı devre kartının özelliklerine uygun olacak şekilde belirlenen yıkama profili ile elektronik kart takımları deiyonize saf su ve gerekmesi durumunda belirlenen uygun kimyasal kullanılarak Superswash III dikey yıkama makinesinde temizlenmektedir. Dikey yıkama özelliği sayesinde özellikle malzeme yoğunluğu yüksek kartlarda herhangi bir gölgeleme ve kalıntı problemi olmaksızın kartın her noktasında gerekli temizlik sağlanabilmektedir.



*Görsel: Şirket'in Elektronik Üretim Alanı*

Şirket'in kendi ürünlerinin doğrulama sürecinde ve müşterilerin talepleri doğrultusunda fonksiyonel ve operasyonel test hizmeti de verilebilmektedir. Osiloskop, multimetre, güç kaynağı ve spektrum analizör gibi çeşitli test altyapıları kullanılarak elektriksel testler gerçekleştirilebilmektedir. Yaşlandırma Test Kabini ile birim seviyesi sıcak/soğuk testler istenilen çevrim sayısında uygulanabilmektedir. Ayrıca sözleşmeli çevre koşulları ve EMI-EMC test merkezlerinde elektronik kart ve birim seviyesi test süreci de yürütülebilmektedir.

Elektronik kart takımlarında malzemelerin dış dünya ile temasının önlenerek olduğu bölgenin dış etkenlerden gelebilecek kısa devre etkenlerinden yalıtılması ve korozyon etkisinin önlenmesi amacıyla kart takımlarına konformal kaplama uygulanmaktadır. Bu işlem PVA Delta 6 Konformal Kaplama Makinesi ve ProReflow JIR3 3 Üst Bölmeli IR Fırını ile otomatik olarak yüksek kapasiteye uygun ve hızlı şekilde yüksek kalite standardında gerçekleştirilebilmektedir. Buna ek olarak kart takımının tasarımına ve malzeme yerleşimine bağlı olarak manuel ve sprey tabanca kullanılarak da kaplama hizmeti verilebilmektedir. Şirket tarafından müşteri taleplerine uygun yüksek kalitede kablolama ve elektromekanik montaj hizmeti de sunulmaktadır.



Elektronik üretim, dünyada bu sektörde en yaygın olarak kullanılan IPC Standardı referans alınarak gerçekleştirilmektedir. Üretimde en iyi kaliteyi avantajlı bir biçimde sağlamak için Yalın Üretim, 6 Sigma, 5S ve Kaizen teknikleri kullanılmaktadır. Yalın üretim, gereksiz malzeme, zaman ve iş gücü israfını azaltarak süreci daha verimli hale getirir. 6 Sigma, üretimdeki hataları en aza indirmek için veri analizi kullanarak kaliteyi artırmayı hedefler. 5S, çalışma alanını düzenli, temiz ve sistemli tutarak iş akışını kolaylaştırır. Kaizen ise küçük ama sürekli iyileştirmeler yaparak üretim süreçlerini daha etkili hale getirmeyi amaçlar. Bu yöntemler sayesinde üretim daha hızlı, maliyetler daha düşük ve kalite daha yüksek olur.

Şirket, müşterine anahtar teslim ve fason üretim olmak üzere iki şekilde hizmet verebilmektedir. Anahtar teslim hizmet verilirken elektronik kart/birim malzemelerinin tedarikinden ürünün teslimatına kadar bütün süreç Şirket bünyesinde gerçekleştirilmektedir. Fason üretim hizmetinde ise alt malzemeler müşteri tarafından sağlanmaktadır. Proje bazlı dönemsel üretim talebi gelmesi takdirinde anahtar teslim hizmet yöntemine ek olarak ürün stok yönetimi de Şirket tarafından gerçekleştirilebilmektedir.

IPC standartları, elektronik devre kartlarının tasarımı, üretimi ve montajında kaliteyi ve güvenilirliği sağlamak için belirlenen uluslararası standartlardır. Şirket'in süreçlerinde IPC standardında Sınıf 2 veya 3 üretim talebi referans alınarak, ortalama malzeme yoğunluğuna sahip, ortalama boyut ve kalınlıktaki bir kart takımı için aylık üretim kapasitesi 30.000 adettir. Sınıf 2, genel endüstriyel ve ticari elektronik ürünler için kabul edilebilir kaliteyi sağlarken, Sınıf 3, daha yüksek güvenilirlik gerektiren kritik uygulamalara yönelik daha sıkı kalite standartlarına sahiptir.

#### **Elektromekanik Montaj Altyapısı**

Şirketin elektromekanik montaj altyapısı, geniş bir ürün yelpazesine hizmet verebilecek şekilde yapılandırılmıştır. Bu altyapı, hem Şirket'in kendi projelerinin hem de müşteri taleplerine yönelik projelerin en yüksek kalite standartlarında gerçekleştirilmesine olanak sağlamaktadır.

Elektromekanik montaj süreçleri, uzman teknik ekipler tarafından uluslararası standartlara uygun olarak yürütülmektedir. Montaj süreçlerinde, yüksek hassasiyetli havya istasyonları, mikroskoplar ve alt ısıtıcılar gibi ileri seviye ekipmanlar kullanılmaktadır. Bu sayede hem yüzey montajlı hem de delik-içi bileşenlerin yüksek doğrulukla monte edilmesi sağlanmaktadır. Ayrıca, karmaşık montaj gereksinimlerini karşılamak amacıyla özel olarak geliştirilmiş ekipman ve metodolojiler uygulanmaktadır.

Montaj işlemlerinde kalite kontrol süreçleri büyük bir titizlikle yönetilmekte ve her bir bileşenin doğru bir şekilde entegre edildiğinden emin olunmaktadır. Üretim hattında kullanılan barkod sistemleri sayesinde, montaj sürecindeki her bir bileşenin izlenebilirliği sağlanmaktadır. Bu sistem, tespit edilen olası hataların anında düzeltilmesine ve izlenebilirliğin artırılmasına imkân tanımaktadır.

Elektromekanik montaj süreçlerinin tamamlanmasının ardından, ürünlerin işlevselliği ve güvenilirliği çeşitli test protokolleriyle doğrulanmaktadır. Şirketin fonksiyonel ve operasyonel test altyapısı, müşterilerin ihtiyaçlarına yönelik olarak özelleştirilebilmektedir. Elektriksel bağlantıların doğruluğunu kontrol etmek için osiloskop, multimetre ve spektrum analizör gibi cihazlar kullanılmaktadır. Şirket'in elektromekanik montaj altyapısı, savunma sanayi, IoT, enerji ve biyomedikal gibi farklı sektörlerin taleplerine uyum sağlayacak esneklikte ve kapasitededir.

#### **Test Faaliyetleri ve Altyapısı**

Şirket'in test faaliyetleri, ürünlerin yüksek kalite standartlarını karşılamasını ve müşteri gereksinimlerine tam olarak uyum sağlamasını güvence altına almak için kapsamlı bir şekilde



yapılandırılmıştır. Test süreçleri, ürünlerin fonksiyonel doğruluğunu, güvenilirliğini ve çevresel koşullara dayanıklılığını doğrulamak amacıyla detaylı protokoller ve modern test ekipmanları ile yürütülmektedir. Elektronik kart ve birim seviyesindeki testlerde kullanılan altyapı, geniş bir yelpazede hizmet sunma kapasitesine sahiptir. Fonksiyonel ve operasyonel testler, osiloskop, multimetre, güç kaynağı ve spektrum analizör gibi ileri seviye test cihazlarıyla gerçekleştirilmektedir. Bu cihazlar, elektriksel parametrelerin hassas ölçüm ve değerlendirilmesini mümkün kılmakta, ürünlerin teknik gereksinimlere uygunluğunu doğrulamaktadır.

Şirket'in test altyapısı, farklı çevresel koşullara dayanıklılığı ölçmek amacıyla yaşlandırma test kabinleri ve çevresel stres test cihazlarını içermektedir. Bu kabinler, ürünlerin sıcaklık ve nem gibi zorlu çevresel koşullara dayanıklılığını belirlemek için kullanılır. Sözleşmeli çevre koşulları ve EMI-EMC test merkezleri ile yapılan iş birlikleri sayesinde, özellikle elektronik kartların elektromanyetik uyumluluk gereksinimlerine uygunluğu titizlikle kontrol edilmektedir. Üretim süreçleri tamamlanan elektronik kartların ve birimlerin kısa devre risklerine karşı korunması ve dış etkenlere karşı dayanıklılığının artırılması amacıyla konformal kaplama uygulamaları gerçekleştirilmektedir. Bu uygulama, kartların güvenilirliğini artırırken, çevresel faktörlerin neden olabileceği olumsuz etkileri en aza indirmektedir.

Şirket'in test faaliyetleri, ürünlerin yalnızca Şirket içindeki projeler için değil, aynı zamanda müşteri taleplerine uygun şekilde de özelleştirilebilmektedir. Test süreci, müşterilerden gelen özel gereksinimlere göre şekillendirilmekte ve sonuçlar ayrıntılı raporlarla paylaşılmaktadır.

#### **Mekanik Üretim Altyapısı**

Şirket'in mekanik üretim altyapısı, elektronik üretim süreçlerini desteklemek ve hızlı prototipleme ile erken üretim ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla geniş bir yelpazede yetkinliklere sahiptir. Bu altyapı, yüksek hassasiyetli üretim teknikleri ve modern ekipmanlarla donatılmış bir mekanik atölyeyi kapsamaktadır.



*Görsel: Şirket'in Mekanik Üretim ve Prototipleme Alanı*

Mekanik atölyede yer alan CNC tezgahları, lazer kesim makineleri, montaj ve boya hatları, dik matkaplar, torna tezgahları, freze makineleri ve 3D yazıcılar, tasarımdan nihai ürüne kadar geçen süreçte kritik bir rol oynamaktadır. Bu ekipmanlar, hem karmaşık mekanik parçaların üretiminde hem de ürün tasarımının optimize edilmesinde kullanılarak üretim süreçlerinin verimliliğini artırmaktadır. Mekanik atölye, prototip üretim süreçlerinde hızlı ve hassas çözümler sunarak, ürün tasarımlarının doğruluğunu test etmeyi ve geliştirmeyi mümkün kılmaktadır. Özellikle 3D yazıcılar, hızlı prototipleme süreçlerinde büyük bir esneklik sağlamakta, tasarım değişikliklerinin hızlı bir şekilde uygulanmasına olanak tanımaktadır. CNC tezgahları ve lazer kesim makineleri ise yüksek hassasiyet gerektiren parçaların üretimini sağlayarak, elektronik üretim altyapısıyla entegre bir şekilde çalışmaktadır.



Şirket'in mekanik altyapısı, sadece prototipleme süreçlerini değil, aynı zamanda erken üretim aşamalarını da desteklemektedir. Montaj ve boya hatları, ürünlerin estetik ve işlevsel gereksinimlere uygun bir şekilde sonlandırılmasını sağlarken, torna ve freze tezgahları gibi ekipmanlar, özelleştirilmiş üretim ihtiyaçlarını karşılayabilecek esneklikte çalışmaktadır.

Mekanik atölyede gerçekleştirilen üretim süreçleri, elektronik kart ve birimlerin mekanik bileşenleriyle uyumlu şekilde tasarlanıp üretilmesine olanak tanımaktadır. Bu sayede, Şirket'in müşterilerine sunduğu ürünlerin hem dayanıklılığı hem de işlevselliği artırılmaktadır. Ayrıca, bu altyapı, Şirket'in geniş sektör taleplerine uyum sağlama kapasitesini güçlendirmekte ve elektronik ile mekanik üretim süreçlerini birbirine entegre ederek yenilikçi çözümler geliştirilmesine katkıda bulunmaktadır. Mekanik üretim altyapısı, Şirket'in elektronik üretim süreçlerini tamamlayan kritik bir bileşen olup, tasarımdan seri üretime kadar olan sürecin her aşamasında önemli bir destek sağlamaktadır. **7.1.1.4 INFUN Eğlence Teknolojileri ve Hizmetleri**

İnteraktif ve dijital deneyim alanlarının (örn: Ankara Panora AVM'de yer alan "XPZONE" eğlence merkezi), dijital sergilerin ve interaktif müzelerin operasyon ve işletme yönetimi INFUN tarafından gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda Şirket'in bağlı ortaklığı olan INFUN, (i) Günlük işletme yönetimi, (ii) Müşteri akış yönetimi, (iii) Eğitimli personel ve rehberlik ile birlikte (iv) Güvenlik ve Sağlık Protokolleri dallarında hizmetler sunmaktadır. Her bir dal altında ise aşağıdaki detaylandırılmış servisler sağlanmaktadır.;

- Günlük İşletme Yönetimi:
  - Giriş-çıkış yönetimi, biletleme sistemleri, güvenlik kontrolleri
  - Ekipman yönetimi (XR gözlükleri, interaktif ekranlar vb.)
- Müşteri Akış Yönetimi:
  - Kalabalık yönetimi, kuyruk optimizasyonu
  - Rezervasyon ve randevu sistemleri
- Eğitimli Personel ve Rehberlik:
  - XR(Karma Gerçeklik) operatörleri, deneyim alanı rehberleri
  - Teknik destek ekipleri
- Güvenlik & Sağlık Protokolleri:
  - Ekipman hijyen yönetimi.
  - Ziyaretçi güvenliği ve acil durum prosedürleri işletilmektedir.

Yeni ziyaretçi çekme ve mevcut müşterileri elde tutma stratejilerinin geliştirilmesi kapsamında ise aşağıdaki servislerini sunmaktadır.;

- Dijital Pazarlama & Sosyal Medya:
  - XR(Karma Gerçeklik) deneyimlerinin sosyal medya entegrasyonu
  - Influencer & vlogger etkinlikleri
- Sadakat Programları & Abonelikler:
  - Aylık/yıllık üyelik paketleri, VIP erişim programları.
  - Özel etkinlik ve lansman davetleri.
- Etkileşimli Reklam Modelleri:

- o Markalarla iş birlikleri (ör. sponsorlu XR(Karma Gerçeklik) deneyimleri).
- o Konum bazlı reklamcılık faaliyetleri yürütülmektedir.

### **7.1.2. Araştırma ve geliştirme süreci devam eden önemli nitelikte ürün ve hizmetler ile söz konusu ürün ve hizmetlere ilişkin araştırma ve geliştirme sürecinde gelinen aşama hakkında ticari sırrı açığa çıkarmayacak nitelikte kamuya duyurulmuş bilgi:**

Şirket, teknoloji ve ürün geliştirme alanlarında sahip olduğu mühendislik kadrosuyla sürekli olarak Ar-Ge çalışmaları gerçekleştirmektedir. Şirket öz kaynakları ile finanse etmiş olduğu toplam 60 tamamlanmış ve 21 devam eden Ar-Ge projesi ile yenilikçi çözümler geliştirme çalışmaları yürütmektedir. Bu projelerden bazıları, Şirket ürünleri ile entegre edilmiş ve teknolojik çözümler somut çıktılar haline getirilmiştir.

#### **7.1.2.1. İnteraktif Spor Deneyimleri Tasarımı**

Bu tasarım, spor aktivitelerini interaktif bir şekilde deneyimlemek isteyenler için ideal bir ortam sunmak amacıyla geliştirilmiştir. Ziyaretçiler, fiziksel performanslarını test edebilecekleri alanlarda eğlenirken aynı zamanda sanal gerçeklik destekli uygulamalarla gerçekçi spor deneyimleri yaşayabilir. Şirket'in bu kapsamda geliştirmiş olduğu tasarımlara aşağıda yer verilmiştir:

##### *Spor Temalı Fotoğraf Çekme Kabini*

Katılımcıların spor temalı arka planlar ve aksesuarlarla fotoğraf çekebilecekleri bir fotoğraf kabini alanı oluşturulmuştur. Görüntü işleme ve yapay zeka destekli arka plan entegrasyonu sağlamaktadır.

##### *Etkileşimli Fitness İstasyonları*

Deneyim alanına, ip atlama sayaçları, şınav sayaçları ve denge tahtaları gibi fitness meydan okumaları içeren istasyonlar eklenmiştir. Bu istasyonlar, katılımcıların fitness seviyelerini eğlenerek ölçmelerine yardımcı olmayı hedeflemektedir. Basınç ve hareket sensörleriyle gerçek zamanlı veri analizi sağlamaktadır.

##### *Basketbol Zaman Yarışı*

Basketbol Zaman Yarışı, katılımcıların basketbol becerilerini ölçmek için oluşturulmuş bir interaktif deneyimdir. Katılımcılar, sınırlı bir süre içinde basketbol potasına top atarak en yüksek skoru elde etmeye çalışırlar. Bu deneyim, hem eğlenceli hem de rekabetçi bir atmosfer sunmaktadır. Algılanan atış verileriyle oyun içi performans analizi sağlamaktadır.

##### *Sanal Gerçeklik Spor Simülatörü*

Bu deneyim, kullanıcıların sanal bir ortamda futbol, basketbol veya tenis gibi farklı sporları deneyimleyebilecekleri bir VR istasyonudur. Bu teknoloji meraklısı ziyaretçileri çekmek ve onlara etkileyici bir deneyim sunmak amacıyla tasarlanmıştır. Spor dinamikleri için fizik motoru ve haptik geri bildirim sistemleri optimizasyonu sağlamaktadır.

#### **7.1.2.2. İnteraktif Spor Müzesi Tasarımı**

Sporun geçmişine ve geleceğine ışık tutmayı hedefleyen bu müze, ziyaretçileri teknolojiyle buluşturmaktadır. Dijital ekranlar ve etkileyici görseller eşliğinde, kronolojik düzen ve görsel şovlar ile ziyaretçilerin ilgisini çekerek spor tarihine yönelik içerik sunmaktadır.

##### *Etkileşimli Kronoloji Duvarı:*

Tarihsel zaman çizelgelerini veya örgütsel kilometre taşlarını interaktif ekranlar aracılığıyla sunarak, kullanıcıların zamana yolculuk yapmasına olanak tanır. Kullanıcı hareketlerine duyarlı bilgi görselleştirme algoritmaları geliştirilmesini sağlamaktadır.



### *Infinity Wall:*

Sürekli bir görsel kanvas oluşturan, kesintisiz LED ekranlarla yapılan bu duvarlar, etkileyici ve sürükleyici görseller sunarak sunumlar veya sanatsal gösteriler için ideal olup kesintisiz görüntüleme için dinamik içerik yönetimi ve modüler ekran sistemlerinin tasarlanmasını sağlamaktadır.

### **7.1.2.3. Etkileşimli Spor Dünyası Tasarımı**

Farklı spor dallarını deneyimlemek için tasarlanmış bu alan, ziyaretçilere yeteneklerini test etme ve geliştirme fırsatı sunmaktadır.

#### *Antrenman Noktası*

Antrenman Noktası, çocukların farklı spor dallarında dijital hedeflere vurarak becerilerini geliştirebileceği bir alandır. Futbol, basketbol, tenis gibi sporlarla gerçek toplarla etkileşimde bulunarak dijital hedefler vurulabilir. Bu tek kişilik veya takım aktiviteleri, çocukların fiziksel becerilerini geliştirirken, eğlenceli ve dinamik bir spor deneyimi sunar. Top hareketini analiz eden yapay zekâ destekli hedef algılama sisteminin geliştirilmesini sağlamaktadır.

#### *Golf Simülatörü*

Golf simülatörleri, golf tutkunlarına sahaya çıkmadan gerçek bir golf deneyimi yaşama imkanı sunan son derece gelişmiş, etkileşimli sistemlerdir. Bu teknoloji, kullanıcıların gerçek golf ekipmanları ile top atışı yapmalarını ve vuruş tekniklerini geliştirmelerini mümkün kılar. Sanal golf sahalarında kullanıcılarına golf oynama imkânı sunmakta, yeşil alanlar, su engelleri ve rüzgar etkisi gibi öğeler ile kullanıcı deneyimini geliştirmektedir. Vuruş açısı ve hız analizine dayalı hassas sanal top fiziğinin tasarlanmasını sağlamaktadır.

#### *Kaykay Simülatörü*

Kaykay Simülatörü, kullanıcıların sanal bir kaykay kullanarak eğlenceli ve gerçekçi bir simülasyon deneyimi yaşamalarını hedeflemektedir. Hareket algılayıcılarla gerçek zamanlı denge analizi ve fiziksel simülasyonunu oluşturmaktadır.

#### *Beceri Meydan Okuma Alanları*

Kullanıcıların koniler arasında top sürme, futbol topuyla hedefleri vurma veya zamanlı sprint yarışı gibi çeşitli beceri tabanlı meydan okumalara katılabileceği alanlardır. Bu etkinlik, katılımcıların rekabetçi ruhunu artırmak ve eğlenceli bir ortam sağlamak için zamanlanabilir ve puanlanabilir şekilde tasarlanmıştır. Biyomekanik analiz yapabilen hareket sensörlü zorluk seviyelendirme sistemi entegrasyonunu sağlamaktadır.

#### *Sanal Koşu Pisti*

Sanal Koşu Pisti, kullanıcıların sanal bir koşu pistinde koşmalarını sağlayan bir deneyim alanıdır. Yüksek teknoloji ile oluşturulmuş sanal dünyada, katılımcılar gerçek pistlerde koşuyormuş gibi hissederken, hız ve dayanıklılıklarını test edebilirler. Koşu verilerini analiz eden gerçek zamanlı hız ve dayanıklılık takip modülünü oluşturmaktadır.

#### *Futbol Duvarı*

Futbol Duvarı, katılımcıların gerçek zamanlı olarak dijital ortamda futbol becerilerini test etmelerini sağlayan interaktif bir deneyim sunar. Oyuncular, topu belirli hedeflere vurarak puan toplar ve çeşitli zorluk seviyelerinde performanslarını ölçer. Bu alan, hem eğlenceli hem de spor becerilerini geliştiren bir oyun sunar. Vuruş gücü ve yön tahmini yapabilen etkileşimli hedef sistemi geliştirilmesini sağlamaktadır.

### **7.1.2.4. Etkileşimli Oyun Yazılımı**

Dijital oyunlarla donatılmış bu alan, eğlence ve hareketi bir araya getirmektedir. Katılımcılar, bireysel ya da grup halinde yarışabilecekleri interaktif oyun platformlarında Şirket tarafından geliştirilen yazılım ve tasarımlar ile etkileşimde bulunabilmekte ve kullanabilmektedir.

#### *Dijital Oyun Masası*

Işığı yanan basınç pedlerini yakalayıp en yüksek puanın yapılmaya çalışıldığı oyundur. Ziyaretçiler, zeminde ve karşıda yer alan yüzeylere dokunarak reflekslerini test etme imkânı yakalamaktadır. Gerçek zamanlı tepki süresi ölçümü için ışık tabanlı hız testi algoritmalarının tasarlanmasını sağlamaktadır.

#### *Dijital Bowling*

Parlak ve interaktif projeksiyon haritalama teknolojisi sayesinde, her atış renkli görsel efektlerle canlanmaktadır. Projeksiyon haritalama ile atış sonrası dinamik görselleştirme optimizasyonunu sağlamaktadır.

#### *Dans Zemini*

İnteraktif zeminde yanıp sönen karolara doğru sırayla zamanında basarak birlikte ve birbirine karşı oynama seçenekleriyle bir dans oyunu sunmaktadır. Algılanan adımlara göre otomatik zorluk ayarı yapan hareket analiz modül entegrasyonunu sağlamaktadır.

#### *Dijital Salıncak*

Dijital salıncak, kullanıcıya etrafındaki dünyada sallanıyormuş hissi veren bir cihazdır. Kullanıcının hareketlerini simüle eden ivmeölçer ve sanal çevre uyarlama sistemini oluşturmaktadır.

#### *Dijital Masa Tenisi*

Masa üzerindeki hareketli görseller, oyunun heyecanını artırırken, oyuncuların hareketlerine interaktif bir yanıt vermektedir. Top ve raket hareketlerini takip eden dinamik fizik motoru geliştirmektedir.

#### *Dijital Go-Kart*

Dijital Go-Kart, kullanıcıların sanal ortamda go-kart yarışlarına katılmalarını sağlayan bir simülasyon deneyimidir. Gerçekçi yarış pistleri ve araç kontrolü ile katılımcılar, hız ve strateji gerektiren yarışlarda birbirleriyle rekabet edebildikleri bir deneyim yaşatmaktadır. Gerçekçi sürüş dinamikleri için fizik motoru ve yol yüzeyi etkileşim simülasyonu sağlamaktadır.

### **7.1.2.5. Modüler ve İnteraktif Eğlence Alanı**

Esnek tasarımıyla farklı aktiviteleri bir arada sunan bu alan, her yaşta katılımcıya hitap edebilmektedir. Modüler yapısıyla organizasyonlar ve farklı etkinlikler için yeniden düzenlenebilmektedir.

#### *Geliştirilmiş Tırmanma Duvarı*

Geleneksel tırmanma duvarını çoklu medya sistemleriyle zenginleştiren bir projeksiyon sistemidir. Tırmanma sırasında çocuklar, dijital efektler ile karşılaşırken, fiziksel becerilerini geliştirir. Bu interaktif tırmanma duvarı, çocukların eğlenerek fiziksel güçlerini kullanmalarını sağlarken aynı zamanda dijital dünyada etkileşimde bulunmalarına olanak tanımaktadır. Dijital hedef noktaları ve hareket sensörleri ile tırmanış analizinin gerçekleştirilmesini sağlamaktadır.

#### *Sihirli Fırça*

Sihirli Fırça İnteraktif Resim Defteri, çocukların yaratıcılıklarını dijital ortamda ifade etmelerini sağlayan bir eğlence sistemidir. Çocuklar, dokunmatik masada etkileşimli bir şekilde



projeksiyon ekranında "canlı" resimler oluşturabilirler. Bu deneyim, çocukların sanatla ilgili becerilerini geliştirmelerinin yanı sıra, bilimsel düşünme ve problem çözme yeteneklerini de desteklemektedir. Kullanıcı hareketlerini analiz eden yapay zekâ destekli dijital çizim motorunu geliştirilmektedir.

#### *Dijital Akvaryum*

Çocukların su altı dünyasını keşfetmesine olanak tanıyan interaktif deneyimdir. Dijital Akvaryum, hareketli deniz canlılarının ve su ekosisteminin yer aldığı bir sanal ortam sunar. Bu oyun, çocukların deniz yaşamını gözlemleyerek doğal çevreleri hakkında bilgi edinmelerini sağlar. Eğlenceli ve öğretici bir şekilde, çocuklar çevre bilincini geliştirebilir ve bilimsel düşünme becerilerini artırabilir. Hareketlere tepki veren etkileşimli su altı simülasyonu tasarımını oluşturmaktadır.

#### *Sanal Plaj*

Sanal Plaj, gerçek kum havuzunu dijital projeksiyon içerikleriyle birleştirerek eğlenceli ve etkileşimli bir deneyim sunmaktadır. Derinlik sensörü kullanılarak kumdaki yükseklikler algılanır ve çocuklar, yansıtılan dinamik görsel efektlerle etkileşimde bulunmaktadır. Bu, kumla oynama deneyimini dijital bir dünyayla birleştirerek, çocuklara hem eğlenceli hem de öğretici bir ortam yaratmaktadır. Derinlik sensörleriyle kum yüzeyi haritalaması sağlamakta ve interaktif değişim geliştirmektedir.

#### *Pilot Sensin*

Çeşitli mekanik kontroller ile uçak maketini hareket ettirirken ekranda da uçağın gittiği yolu görür. Mekanik ve dijital özellikleri bir araya getiren uçağı hedefe götürme oyunudur. Gerçek zamanlı uçuş dinamikleri ve haptik geri bildirim (sanal ortam ve nesnelere dokunma hissiyle algılanmasını sağlayan algoritmalar ve yazılımlar) sistemlerinin optimize edilmesini sağlamaktadır.

#### *Hız ve Refleks Testi*

Işığı yanan basınç pedlerini yakalayıp en yüksek puanın yapılmaya çalışıldığı oyundur. Ziyaretçiler, zeminde ve karşıda yer alan yüzeylere dokunarak reflekslerini test edebilmektedir. Tepki süresi ölçümü için yüksek hızlı sensör ağı oluşturulmaktadır.

#### *Oyun Havuzu*

Eğlenceli ve etkileşimli bir oyun alanı sunan Dijital Oyun Havuzu, farklı oyun seçenekleriyle çocukların motor becerilerini geliştirmektedir. Bu sanal havuzda çocuklar, takım çalışması, problem çözme ve stratejik düşünme gibi becerilerini geliştirebilmektedir. Hareket algılayıcılarla çocukların motor becerilerini geliştiren etkileşimli oyun mekaniklerinin tasarlanmasını sağlamaktadır.

#### **7.1.2.6. Modüler Deneyim Alanı**

Bu alan, görsel ve teknolojik unsurlarla zenginleştirilmiş yenilikçi bir deneyim sunmaktadır. Dijital sanat ve etkileşimli enstalasyonlarla ziyaretçilere kendilerini ifade etme ve yaratıcı bir yolculuğa çıkma fırsatı tanımaktadır. Gelişmiş teknolojilerle desteklenen bu ortam, bireysel ya da grup deneyimlerini zenginleştirmektedir.

#### *Etkileşimli Sanat Alanları*

LED ekranlar, kullanıcıların etkileşime girerek görselleri değiştirmesine olanak tanıyan dinamik ve interaktif bir sanat deneyimi sunmaktadır. Kullanıcı dokunuşlarını görselleştiren dijital sanat algoritmalarının geliştirilmesini sağlamaktadır.

### *Etkileşimli LED Alanları*

Karmaşık sistemlerin etkileşimli temsillerini sunan ve çeşitli sektörlerde eğitim ve profesyonel uygulamalar için kullanılan yüksek kaliteli projeksiyon ve analiz ekranları ile donatılmış platformları içermektedir. Kullanıcı hareketlerine duyarlı aydınlatma ve görsel efekt sistemlerinin optimize edilmesini sağlamaktadır.

### *Canlı Portre Ekran Alanları*

Yüksek çözünürlüklü ekranlar, dinamik canlı portreler ve dijital sanat eserleri sergileyerek, izleyicilere etkileşimli ve gelişen görsel bir deneyim sunmaktadır. Yüz tanıma teknolojisiyle kişiye özel dijital sanat entegrasyonunu sağlamaktadır.

### **7.1.2.7. İnteraktif ve Akıllı Bankacılık Ürünleri**

Modern teknolojilerle entegre edilmiş bu alan, finansal okuryazarlık ve bankacılık hizmetlerine yönelik yenilikçi çözümler sunmaktadır. Etkileşimli ekranlar ve holografik uygulamalar, ziyaretçilere bankacılığın geleceği hakkında bir vizyon sunarken aynı zamanda eğitici bir deneyim sağlamaktadır.

### *Holografik Müşteri*

Holografik teknoloji kullanarak müşteri desteği sunan bu hizmet, kullanıcılarına etkileşimli ve kişiselleştirilmiş yardım sunmaktadır. Sesli komut ve yüz tanıma ile kişiselleştirilmiş müşteri deneyimi sunan yapay zeka modülünü oluşturmaktadır.

### *Şeffaf LED Duvarlar*

Bekleme alanlarında kullanılacak interaktif LED ekranlar, yüksek çözünürlük, modüler tasarım ve uzaktan yönetim özellikleri sunmaktadır. Şeffaf ekranlar için ışık geçirgenliği optimizasyonu sağlamaktadır.

### *VIP Salon*

Özel müşteriler için tasarlanmış, gelişmiş güvenlik önlemleri, dijital arayüzler ve lüks olanaklarla donatılmış, premium bir deneyim sunan salon. Dijital kimlik doğrulama ve kişiselleştirilmiş içerik entegrasyonu sağlamaktadır.

### *Etkileşimli Küre:*

Kullanıcıların içeriklere etkileşimli olarak erişmesine ve keşfetmesine imkan veren çok boyutlu deneyimler sunan etkileşimli bir ekran sistemidir. Çok boyutlu veri görselleştirme için hareket algılayıcılarla senkronize içerik yönetiminin geliştirilmesini sağlamaktadır.

### **7.1.2.8. İnteraktif Müze ve Kütüphane**

Bilgiye erişimi kolaylaştıran ve öğrenmeyi eğlenceli hale getirmeyi hedeflemektedir. Ziyaretçiler, interaktif ekranlar, sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik uygulamalarıyla zenginleştirilmiş içeriklerle bilgiye farklı bir şekilde ulaşabilmektedir. Grup çalışmaları ve eğitim etkinlikleri için tasarlanmış bu alan hem bireysel hem de toplu kullanım için uygundur.

### *Ortak Çalışma Alanları:*

Araştırma ve çalışma için tasarlanmış esnek alanlar, ergonomik mobilyalar ve entegre araçlarla verimliliği artırarak kullanıcıların iş birliği yapmasına olanak tanımaktadır. Akıllı masa ve sanal toplantı sistemleriyle hibrit çalışma entegrasyonunu sağlamaktadır.

### *Etkileşimli Kitap Alanları:*



Fiziksel kitapları dijital etkileşimle birleştirerek, kullanıcıların kitapları fiziksel olarak sayfalarını çevirerek incelemesine ve ek içerikler görmesine imkan vermektedir. AR ile kitap içeriği tanıma teknolojisi geliştirmektedir.

#### *AR/VR/XR Sınıfları:*

Mimarlık ve mühendislik alanlarında kullanılan artırılmış ve sanal gerçeklik teknolojileri, öğrencilere projeleri 3D olarak inceleme fırsatı sunmaktadır. 3D modelleme ve sanal iş birliği için gelişmiş VR eğitim modülleri oluşturmaktadır.

#### *Konferans Salonu:*

Kavisli LED duvarlar, gelişmiş ses sistemleri ve etkileşimli ekranlarla donatılmış, yenilikçi bir konferans salonu, katılımcıların daha verimli işbirliği yapmasını sağlamaktadır. Holografik sunumlar ve interaktif ekran teknolojileri geliştirmektedir.

#### *Bilgi Duvarları*

Üniversite veya bölümle ilgili gerçek zamanlı bilgilerin, başarıların ve öğretim üyelerinin sergilendiği dinamik LED ekranlar, kullanıcılarla etkileşime geçmektedir. Gerçek zamanlı verileri görselleştiren dijital bilgi panellerinin tasarlanmasını sağlamaktadır.

### **7.1.2.9. Entegre Edilebilir Sanal Gerçeklik Sistemi**

#### *Yarış Simülâtörü*

Yarış Simülâtörü, katılımcılara direksiyonlu bir simülâtör aracılığı ve gerçekçi araç modelleri ve sürüş dinamikleri ile yarış deneyimi sunmaktadır. Bu deneyim, gerçek bir yarış ortamını simüle etme imkanı tanımaktadır. Gerçekçi sürüş tepkileri ve dinamik yol yüzeyi algoritmalarının optimize edilmesini sağlamaktadır.

#### *Lazer Tag*

Yapay zeka sayesinde, gelişmiş sensörler ve duyarlı hedefler ile her bir oyuncu için benzersiz ve dinamik bir savaş alanı oluşturmaktadır. Lazer tag beceri geliştirme ve stratejik düşünme gerektiren bir deneyim sunmaktadır. Oyuncular, hareketlerini algılayan sensörlerle etkileşimde bulunarak gerçek zamanlı geri bildirimler alırlar ve bu da oyuncuların strateji, hızlı düşünme ve takım çalışması becerilerini geliştirmelerine olanak tanımaktadır. Yapay zeka tabanlı rakip analizi ve stratejik oyun dinamikleri geliştirmektedir.

### **7.1.2.10. Paraşütle Atlama ve Bodyflying Simülasyonu**

#### *Bodyfly Simülâtörü*

Bodyfly simülâtörleri, kullanıcılarına gerçek bir serbest düşüş deneyimini sanal ortamda yaşatmayı amaçlayan, yüksek teknoloji ile donatılmış deneyim alanlarıdır. Bu simülâtörler, güçlü hava akımlarını yöneten özel sistemlerle çalışarak, katılımcıların güvenli bir ortamda kendilerini gökyüzünde süzülen bir paraşütçü veya serbest düşüş yapan bir sporcu gibi hissetmelerini sağlamaktadır.

Simülâtörün çalışma prensibi, yüksek hızlı fanlar ve aerodinamik tasarımlarla desteklenen hava akımları ile kullanıcıya bir serbest düşüş hissi yaşatmak üzerine kuruludur. Kullanıcılar, bu simülâtörde vücutlarını ve denge merkezlerini kontrol ederek havada süzülme hissiyatını deneyimlemektedirler. Katılımcıların uçuş tekniklerini, vücut kontrolünü ve dengeyi geliştirmelerine de olanak tanımaktadır. Bu simülâtörlerde katılımcılar, deneyimli eğitmenler eşliğinde doğru uçuş tekniklerini öğrenmekte ve güvenli bir ortamda uçuş yapma pratiği yapabilmektedir. Gerçek zamanlı hava akımı simülasyonu sağlamakta ve vücut hareketlerine duyarlı denge kontrol sistemi oluşturmaktadır.

Bodyfly Teknik Verileri

TEKNİK VERİLER	INF-S200	INF-S300
Kapasite	1-2 Kişi	1-4 Kişi
Uçuş Odası Çapı	2,2 - 2.7 m	3,2 - 3.8 m
Uçuş Odası Yüksekliği	4m	10m
Hava Akış Hızı	70 m/s	70 m/s
Ortalama Güç Tüketimi	<250 kW	<1000 kW
Azami Güç İhtiyacı	<400 kW	<1500 kW
Ses Seviyesi	<66 dB	<66 dB
Boyut	11,5 X 5,5 m	21,6 X 8,8 m
Azami Yükseklik	10,5 m	21,6 m

Bodyfly

- 1 Fan Üniteleri
- 2 Hava Kanalı
- 3 Uçuş Odası
- 4 Çerçeve Yapısı
- 5 Otomasyon ve Kontrol Sistemi
- 6 Güç Sistemi
- 7 Klima Sistemi
- 8 İzolasyon



7.1.2.11. Yapay Zekâ Destekli Akıllı İklimlendirme Sistemi

Şirket HEMS ürününün farklı kullanım alanlarına adapte edilmesi ve geliştirilmesi amacıyla, çeşitli elektronik tasarım, yazılım eklentileri ve gömülü yazılım çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Ürün, kış turizmi tesisleri, konutlar ve geniş alanlara yönelik kullanılabilir şekilde güncellenmiştir. Süreç boyunca yoğun ve kapsamlı bir Ar-Ge çalışması yürütülmüş ve yürütülmeye de devam edilmektedir.

7.1.2.12. Ultrasonik Frekanslarla Endüstride ve Gemilerde Biyofilm Önleyici Cihaz Geliştirilmesi

Bu proje, Marisonia'nın yüksek frekanslı ultrasonik gücünün artırılarak endüstriyel tesislerde ve ticari gemilerin çeşitli alanlarında kullanımını hedeflemektedir. Proje kapsamında, mevcut ürünün güç kapasitesi geliştirilmiş ve daha yüksek ultrasonik frekanslar yayabilmesi sağlanmıştır. Bu yenilik sayesinde, endüstriyel tesislerin soğutma sistemleri, kazanları ve boru hatları gibi kritik alanlarda; ticari gemilerin kabinin sandıkları, soğutucu sistemleri ve diğer ekipmanlarında etkin bir şekilde kullanılabilir, güçlü ve çevre dostu bir cihazın geliştirilmesi amaçlanmıştır.

7.1.2.13. Yapay Zeka Uygulamalarına Yönelik Çoklu Kablosuz Protokol Destekli, ve Yüksek Performanslı Anakart Geliştirilmesi

İlgili Ar-Ge projesi kapsamında, hızlı kavram kanıtlama ve ürünleştirme süreçlerini desteklemek amacıyla altyapı niteliğinde bir ana kart tasarlanmış ve üretilmiştir. Geliştirilen



ana kart, çeşitli iletişim protokollerini, çeviricileri ve ilgili elektronik donanımları kapsayacak şekilde tasarlanmıştır. Bu sayede, şirket farklı müşteri taleplerine yönelik çözümler üretebilecek esnek bir altyapıya kavuşmuştur.

#### **7.1.2.14. Deniz Taşıtları için IoT Sensör Sistemi Geliştirme Projesi**

İlgili proje, denizcilik sektöründe güvenlik ve verimliliği artırmayı hedefleyen bir sistem geliştirilmesine odaklanmaktadır. Çalışma kapsamında, zorlu deniz koşullarında kesintisiz iletişim sağlamak ve operasyonel süreçleri daha etkin hale getirmek amacıyla ileri teknolojiler entegre edilmiştir. Ayrıca, acil durumlarda uzaktan izleme ve kontrol gibi kritik ihtiyaçlara yanıt verebilecek bir altyapı oluşturulmuştur. Proje, kullanıcı hatalarını azaltarak güvenliğin artırılmasını ve maliyetlerin optimize edilmesini sağlayan yenilikçi çözümler sunmayı hedeflemektedir.

#### **7.1.2.15. Taşınabilir Veri Koruma Cihazı Geliştirme Projesi**

Projede, hassas verilerin güvenli taşınmasını ve korunmasını sağlamak amacıyla bir ürün geliştirilmesi hedeflenmiştir. Çalışma kapsamında, farklı iletişim protokollerini destekleyen, yüksek düzeyde güvenlik önlemleri ile donatılmış taşınabilir bir veri koruma sistemi tasarlanmıştır. Proje, veri gizliliğini sağlama ihtiyacına yanıt verirken, çok yönlü ve farklı sektörlerde uygulanabilir bir çözüm sunmayı hedeflemektedir. Sistem, hassas bilgilere yetkisiz erişimleri engellemek ve veri transfer süreçlerini daha güvenli hale getirmek için yenilikçi teknolojilerle desteklenmiştir.

#### **7.1.2.16. Dijital Taşınabilir Roll-Up Yüksek Çözünürlüklü Ekran Ve Otomatik Mekanik Açılma Sistemi Geliştirme Projesi**

Scrollup ürün ailesinin foldable modelinin temelini oluşturan bu Ar-Ge projesinde otomatik açılma mekanizmasına sahip entegre LED panellerden oluşan bir ürün tasarlanmıştır. Bahsi geçen ürün tanıtım, medya, turizm gibi birçok farklı sektöre hitap eden bir ürün ortaya çıkartmıştır. Ürünün otomatik açılma mekanizması, kullanım için gerekli olan mobil aplikasyon, elektronik, mekanik ve endüstriyel tasarımlarının tamamı Şirket tarafından gerçekleştirilmiştir.

### **7.2. Başlıca sektörler/pazarlar:**

#### **7.2.1. Faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar ve ihracının bu sektörlerdeki/pazarlardaki yeri ile avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi:**

##### **7.2.1.1. Simülasyon ve Sergi/Deneyim Teknolojileri**

Şirket, dijital ve fiziksel alanları sorunsuz bir şekilde bir araya getirmek için multidisipliner bir yaklaşımla tasarım, mühendislik, iş ve strateji uzmanlıklarını harmanlayarak etkili kullanıcı deneyimleri yaratmaktadır. Şirket'in Sergi ve Deneyim Teknolojileri alanındaki yaklaşımı, tüm projeleri eğlenceli bir dokunuş ile harmanlayarak çözümlerin sadece yenilikçi olmasını değil aynı zamanda deneyimleme şansı elde eden herkeste derin etkiler uyandırması yönündedir. Şirket, eğitim, pazarlama, kültür-sanat, eğlence ve turizm dahil olmak üzere birçok çeşitli sektörde görsel-işitsel ve sürükleyici deneyimler yaratmak için özel sergi ve deneyim ürünleri geliştirmektedir.

Şirket, VR, AR, MR teknolojilerini bir araya getirerek tüm duylara hitap eden bütünsel deneyim alanı sunmaktadır. Nesne tanıma teknolojisi ve dokunmatik ekranların kullanımı, dokunsal ve kinestetik öğrenmeyi deneyime dahil ederek insanların birden fazla duysal düzeyde ilgisini çekmektedir. Şirket ayrıca, Kinect Teknolojisi (hareket algılama ve vücut izleme özelliğine sahip bir sistem, insanların ellerini veya vücut hareketlerini kullanarak dijital içerikle etkileşime girmesini sağlar), Edge-Blending Teknolojisi (birden fazla projeksiyon

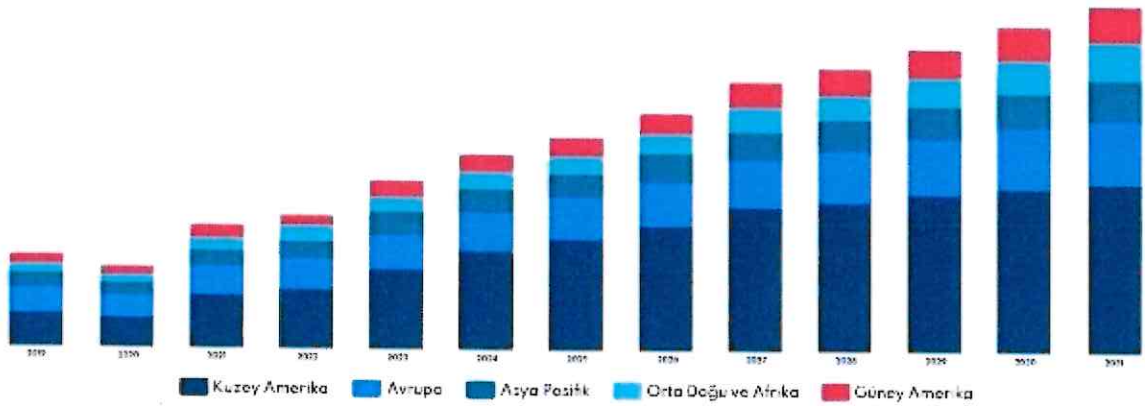


cihazının görüntülerini birleştirerek tek ve kesintisiz büyük bir görüntü elde etmeyi sağlayan teknoloji), Lidar Teknolojisi (ışık darbeleri kullanarak mesafeleri ölçen ve 3D haritalar oluşturan lazer tabanlı algılama sistemi), Hareket İzleme Teknolojisi (kamaralar, sensörler veya giyilebilir cihazlarla insanların hareketlerini algılayarak sanal dünyada birebir takip edilmesini sağlayan sistem), Projeksiyon Haritalama Teknolojisi (bir projeksiyon cihazı ile yüzeylere özel olarak şekillendirilmiş görüntüler yansıtarak gerçek nesnelere dijital içeriği bütünleştiren teknik), LED Paneller (aydınlatma veya görsel gösterimler için kullanılan, yüksek parlaklık ve enerji verimliliğine sahip ekran panelleri), RGB Paneller (kırmızı, yeşil ve mavi renklerden oluşan ekran sistemleri) ve Görüntü İşleme Teknolojisi (kamaralardan veya sensörlerden alınan görüntüleri analiz ederek nesne tanıma, hareket takibi ve görsel efektler gibi işlemleri gerçekleştiren yazılım ve donanım sistemleri) alanlarındaki know-how'ı ile yenilikçi Sergi/Deneyim ve Simülasyon alanları oluşturmaktadır. **7.2.1.2.1. Simülasyon Çözümleri**

### **Dünyada Simülasyon Sektörü**

Küresel oyun simülasyonu pazarının 2023 yılında 7.35 milyar ABD Doları seviyesine ulaşması ve 2024 ile 2032 yılları arasında %14.8'lik bir CAGR ile 25.36 milyar ABD Doları'na ulaşması öngörülen büyüme trendi, çeşitli faktörlerin etkisi altındadır. Teknolojik ilerlemeler, özellikle gelişmiş donanım ve yazılımın sağladığı daha gerçekçi deneyimlerin yanı sıra VR ve AR teknolojilerinin yaygınlaşması, pazarın genişlemesini desteklemektedir. Tüketicilerin etkileşim ve gerçekçilik arayışları, simülasyonların popülaritesini artıran bir diğer önemli faktördür. Ayrıca, tema parkları, arcade ve e-spor etkinlikleri gibi eğlence mekanlarının simülasyon yatırımları da pazarın büyümesinde etkili olmaktadır. Bu dinamikler, oyun simülasyonu pazarının gelecekteki potansiyelini güçlü bir şekilde belirlemektedir.<sup>3</sup>

### **Simülasyonların Bölgelere (%) Göre Pazar Payı (2019-2031)**



*Tablo: [Simülasyonların Bölgelere (%) Göre Pazar Payı (2019-2031)]*

Simülasyonların Bölgelere (%) Göre Pazar Payı (2019-2031) Tablosu, 2019'dan 2031'e kadar çeşitli bölgelerde simülasyonların kullanım oranlarındaki artışı göstermektedir. Kuzey Amerika, en büyük kullanım oranına sahip bölge olarak öne çıkarken, Avrupa ve Asya Pasifik bölgeleri de önemli bir büyüme sergilemektedir. Orta Doğu ve Afrika ile Güney Amerika'da ise daha küçük, ancak sürekli artan kullanım oranları görülmektedir. Genel olarak, tüm bölgelerde simülasyon kullanımının sürekli arttığı ve bu artışın özellikle 2025 sonrası hızlandığı dikkat

<sup>3</sup> Expert Market Research. (2024). Gaming simulation market report 2024-2032: Size, share, trends, growth, and forecast.



çekmektedir. Bu durum, simülatorlerin küresel ölçekte daha fazla benimsenmeye başladığını ve teknolojik gelişmelerle birlikte daha geniş bir kullanıcı kitlesine ulaştığını göstermektedir<sup>4</sup>.

Simülator sektöründe önemli rol oynayan firmalardan bazıları aşağıdaki gibidir<sup>5</sup>:

- CAE Inc.
- FlightSafety International
- L3Harris Technologies

### **Türkiye’de Simülator Sektörü**

Türkiye, genç nüfusu ve artan dijitalleşme oranları ile oyun simülasyonu pazarında potansiyel arz eden bir ülke konumundadır. Son yıllarda artan teknoloji yatırımları, oyun simülasyonu sektöründeki büyümenin anahtar unsurlarından biri olmuştur. Ayrıca, eğlence merkezlerinin ve e-spor etkinliklerinin yaygınlaşması, simülator çözümlerine olan talebi artırmıştır.

Şirket, Türkiye’deki oyun simülasyonu pazarında bulunan firmalardan biri olarak rol almaktadır. Şirket, yenilikçi çözümleri ve kaliteli simülator donanımlarıyla tanınmakta, bu sayede pazarda güçlü bir konuma sahip olmaktadır. Şirket’in ürün yelpazesi, özellikle sanal gerçeklik VR teknolojisiyle desteklenen simülatorlerden oluşmakta, bu da firmanın müşterilerine daha gerçekçi ve etkileşimli deneyimler sunmasını sağlamaktadır. Şirket’in sunduğu çözümler, Türkiye’deki yerel eğlence merkezleri, tema parkları ve eğitim kuruluşları tarafından yaygın olarak tercih edilmektedir. Bu tür merkezler, kullanıcıların daha yüksek düzeyde etkileşim ve gerçekçilik talep ettiği ortamlardır ve Şirket’in simülatorleri bu beklentileri karşılamada önemli bir rol oynamaktadır. Şirket’in ürünleri, eğitim amaçlı simülasyonlardan eğlence amaçlı oyun simülasyonlarına kadar geniş bir yelpazede kullanılmaktadır. Şirket’in sektördeki rekabet avantajını artıran en önemli unsurlardan biri, VR teknolojisini başarılı bir şekilde entegre etmesidir. Bu teknolojiler, simülasyon deneyimlerini daha da zenginleştirerek kullanıcıların birden fazla duyusuna hitap ederek kendilerini sanal ortamların bir parçası gibi hissetmelerini sağlamaktadır. Bu durum, Şirket’in müşterilerine sunduğu katma değeri artırmakta ve firmanın sektördeki liderliğini pekiştirmektedir. Şirket, savunma ve güvenlik sektörünü ileri teknoloji çözümleri ile destekleyerek savunma sanayiine yönelik geniş kapsamlı, güvenilir ve yenilikçi çözümler sunmaktadır. Şirket’in, sektörün yoğun ihtiyaç duyduğu hedef sistemlerinden simülatorlere kadar geniş yelpazede olan çözümleri, inovasyon ve operasyonel başarı arasındaki boşluğu doldurarak güvenlik güçlerini stratejik yeteneklerle güçlendirmektedir.

#### **7.2.1.2.2. Sergi/Deneyim Çözümleri**

### **Dünyada Sergi/Deneyim Sektörü**

İnteraktif dijital sergiler ve deneyim çözümleri sektörü, son yıllarda hızla büyüyen bir pazara sahiptir. Küresel olarak 2023’te 10 milyar ABD doları üzerinde bir değere sahip olduğu tahmin edilen pazar, yıllık ortalama %8-10 oranında büyüme göstermektedir. Bu büyüme, özellikle müzeler, sanat galerileri, perakende mağazaları ve eğlence parkları gibi alanlarda dijitalleşme ve yenilikçi müşteri deneyimlerine olan talebin artmasıyla hızlanmıştır. Pazar, çeşitli sektörler ve kullanım alanlarına göre segmentlere ayrılmıştır:

- Sanat ve Kültür: Müzeler, galeriler ve kültürel etkinliklerde dijital sergiler.
- Perakende: Mağazalarda AR ve interaktif ekranlar.

<sup>4</sup> Expert Market Research. (2024). Gaming simulation market report 2024-2032: Size, share, trends, growth, and forecast.

<sup>5</sup> MarketsandMarkets. (n.d.). Simulator market – Global forecast to 2025



- Eğitim: Eğitim kurumlarında interaktif öğrenme alanları ve sanal laboratuvarlar.
- Eğlence: Tema parkları, sergi alanları ve etkinliklerde VR deneyimleri.

İnteraktif dijital çözümler pazarında Kuzey Amerika ve Avrupa başı çekmektedir. Bu bölgeler, gelişmiş teknolojik altyapıya sahip olmaları ve yenilikçi çözümlere yüksek talep göstermeleri nedeniyle lider konumundadır. Asya-Pasifik bölgesi ise özellikle Çin ve Japonya'nın etkisiyle hızla büyüyen bir pazar olarak öne çıkmaktadır<sup>6</sup>.

Covid-19 pandemisi ile hızlanan dijitalleşme, fiziksel sergilerin sanal dünyaya taşınmasına neden oldu. Sanal müzeler ve çevrimiçi sergiler, küresel erişim sağlarken, ziyaretçi deneyimlerini zenginleştirmek için interaktif unsurlar barındırmaktadır.

.Sektördeki pazara giriş bariyerleri, yüksek teknolojik altyapı maliyetleri ve uzmanlık gereksinimleri nedeniyle oldukça yüksektir. Ayrıca, pazarda yer edinmek isteyen firmalar, sürekli inovasyon yapma baskısı altındadır. Başarılı firmalar, müşteri deneyiminde farklılaşmayı ve yenilikçi çözümler sunmayı başarabilen firmalardır. Yüksek kaliteli içerik sunumu, kişiselleştirilmiş deneyimler ve teknolojiye dayalı benzersiz özellikler, pazarda rekabet avantajı sağlamaktadır.

### **Türkiye’de Sergi/Deneyim Sektörü**

Türkiye’de dijital sergi ve deneyim çözümleri pazarı, gelişmekte olan bir alandır. Özellikle büyük şehirlerde, müzeler, sanat galerileri ve alışveriş merkezleri gibi alanlarda bu tür çözümlere olan talep artmaktadır. İnteraktif dijital çözümler Türkiye genelinde daha çok büyük şehirlerde yoğunlaşmıştır. İstanbul, bu tür çözümler için en büyük pazar konumundadır. Ankara ve İzmir gibi şehirler de bu alanda gelişim göstermektedir, ancak Anadolu’nun diğer bölgelerinde pazar henüz sınırlıdır.

Şirket, Türkiye’deki interaktif dijital sergi ve deneyim çözümleri sektöründe önemli bir oyuncudur. Şirket’in hedef müşteri kitlesi bilim merkezleri, müzeler, interaktif sergi alanları ve müşteri ihtiyaçları doğrultusunda geliştirilen özel deneyim alanlarıdır. Bu kapsamda Şirket, inovatif teknolojiler ile harmanladığı, Türkiye’nin ilk interaktif bilim ve uzay merkezi olan GUHEM’den; farklı yas gruplarından bireyleri bilimle buluşturarak bilim ve teknolojiyi anlaşılır kılan Antalya Kepez Bilim Merkezi’ne uzanan derin yolculuğunda, müze ve sergi teknolojileri konusunda edindiği bilgi ve tecrübe sayesinde, 2023 yılında Kahramanmaraş’ta meydana gelen depremin ardından, çok kısa bir süre içerisinde geliştirdiği interaktif gezici sergileri sahada kullanıma almıştır. Ayrıca Şirket, Cargill’in 2023 Gulfood Fuarında sergilediği deneyim alanını tasarlayarak interaktif ve mobil sergi çözümleri alanında da kendisini ispatlamıştır. Müşteri ihtiyaçları doğrultusunda geliştirilmiş özel deneyim alanı örneklerinden birisi de Rönesans için geliştirilen interaktif kütüphane deneyim alanı olup, bu kapsamda son kullanıcıdan olumlu dönüşler alınmıştır.

#### **7.2.1.2. Ürünler**

Şirket, müşteri odaklı yaklaşımıyla gerçek hayat problemlerini detaylı bir şekilde tanımlamakta ve bu sorunları çözmek için teknolojik ve sürdürülebilir çözümler geliştirmektedir. Şirket, içinde bulunduğu sektörün dinamiklerini, teknolojik trendleri ve ürünün hitap ettiği müşteri segmentlerini derinlemesine analiz ederek, doğru büyüme stratejilerini ve çalışma modellerini benimsemekte, böylece potansiyel alanlarda öncü olmayı hedeflemektedir. Şirket, iş modeli olarak al-sat gibi geleneksel metodolojiler yerine, yeni teknolojileri tasarlamak, patentini almak ve tüm hakları kendi bünyesinde tutarak müşterilere sunmayı benimsemektedir. Bu kapsamda, Şirket’in farklı teknoloji patentleri ve marka tescilleri bulunmaktadır.

<sup>6</sup> Precedence Research. (n.d.). Interactive display market size, share, trends, growth, report 2024-2032. 7 Şubat 2025.



Şirket, küçük ya da büyük işletmenin sorunlarını çözümlenmekte, son kullanıcıları analiz ederek problemleri tanımlamaktadır. Şirket, dış kaynaklı içgörülerle birlikte, Şirket içindeki fikir geliştirme seanslarından elde edilen verilerle sürekli yeni teknolojiler geliştirmekte ve bu teknolojileri doğru iş modelleriyle ürünleştirmeye çalışmaktadır. Bu yaklaşım, Şirket'in inovasyona dayalı liderlik pozisyonunu pekiştirirken, sektördeki öncü rolünü güçlendirmektedir.

Bu stratejik yaklaşımın bir sonucu olarak, Şirket'in yürüttüğü ve başarıyla tamamladığı TÜBİTAK, KOSGEB ve Teknopark projelerinin sayısı, Şirket'in inovasyon odaklı çalışma modelinin somut bir kanıtı olarak öne çıkmaktadır. Bu projeler, Şirket'in sektördeki yerini sağlamlaştırmakta ve gelecekteki büyüme potansiyelini artırmaktadır.

Şirket, sürdürülebilirlik ekseninde katkı sağlayacak akıllı çözümler üreten inovatif bir firma olarak, Avrupa Yeşil Dönüşüm fonları kapsamında desteklenen TÜBİTAK 1832 gibi projelerle de iş birliği yapmaktadır.

TÜBİTAK 1832, yeşil dönüşüme katkı sağlayacak çözüm önerilerinin, kuruluşlar tarafından Ar-Ge yolu ile hızla ürüne dönüştürülmesini ve ticarileşmesini destekleyen bir teşvik programıdır. Şirket, TÜBİTAK 1832 programı kapsamında, "Ultrasonik Frekanslarla Endüstride Ve Gemilerde Biyofilm Önleyici Cihaz Geliştirilmesi" ve "Yapay zeka destekli akıllı iklimlendirme sistemi" projelerini devam ettirmektedir. Ultrasonik frekanslarla endüstride ve gemilerde biyofilm önleyici cihaz ultrasonik frekanslar kullanarak gemi ve endüstriyel tesislerde biyofilm oluşumunu önleyerek enerji verimliliğini artırmayı, bakım maliyetlerini azaltmayı ve kimyasal kullanımını minimize etmeyi amaçlayan, çevre dostu bir çözümdür.

Yapay zeka destekli akıllı iklimlendirme sistemi ise hava koşulları ve iç mekan sıcaklıklarını sensörler ve makine öğrenimi algoritmaları ile analiz ederek enerji tüketimini optimize eden, kullanıcı konforunu korurken enerji tasarrufu sağlayan bir çözümdür. Şirket, çevreye duyarlı projelere odaklanarak, karbon salınımını, su tüketimini ve atık yönetimini optimize eden IoT tabanlı çözümler geliştirmektedir. Bu çözümler, şirketlerin mevcut çevresel etkilerini anlamalarını sağlarken, çevreye zararlı kimyasalları azaltan ve doğal kaynakların, kağıt kullanımının, tüketimini en aza indiren projelere de imza atmaktadır. Şirket, bu kapsamda geliştirdiği sürdürülebilir teknolojilerle hem dijital dönüşümü hızlandırmakta hem de yeşil dönüşüm hedeflerine yönelik somut adımlar atmaktadır. Bu projeler, Şirket'in sürdürülebilirlik konusundaki taahhüdünün ve Avrupa Yeşil Dönüşüm hedefleriyle uyumlu çalışma modelinin güçlü birer kanıtıdır.

Şirket, farklı alanlardaki ürün geliştirme süreçlerini hızlandırmak amacıyla, kendi iç kaynaklarıyla geliştirdiği FlexyIoT platformunu kullanmaktadır. Bu platform, farklı bağlantı protokolleri ve ihtiyaca yönelik sensör yapıları ile takip bazlı veri türetebilen ve bu verilere göre işlem yapabilen sistemler geliştirmeye olanak tanımaktadır. Bu altyapıyı kullanarak HEMS ve Marine IoT gibi ürünleri başarıyla piyasaya sunmuş olan Şirket, aynı zamanda niş alanlardaki ihtiyaçlara yönelik yenilikçi çözümler geliştirmekte ve bu doğrultuda Marisonia, Scrollup ve Immersive Oda, XPZone gibi yenilikçi ürünleri de pazara kazandırmaktadır.

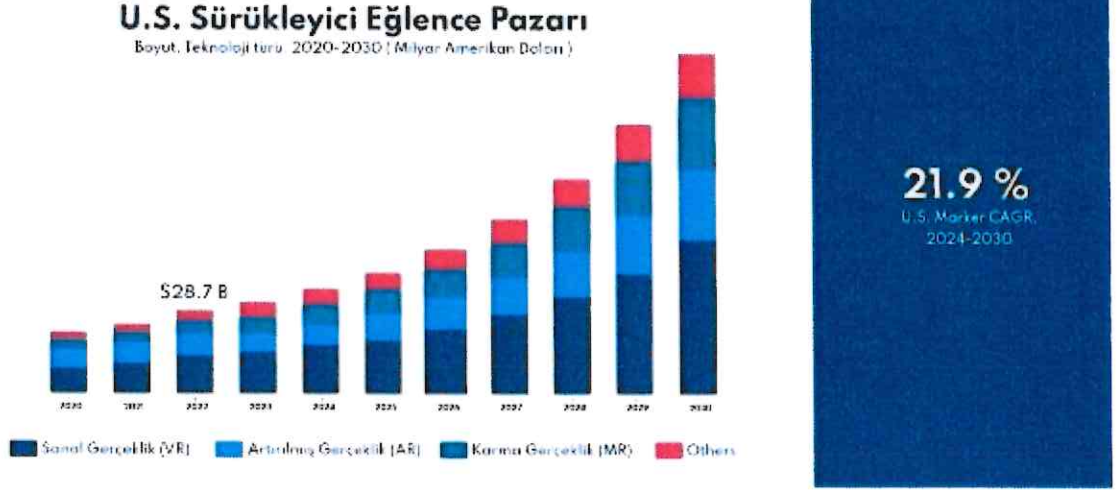
#### **7.2.1.2.1. Immersive Oda ve XPZONE**

##### **Dünyada Immersive Eğlence Sektörü**

Immersive eğlence pazarı (izleyicileri veya katılımcıları tamamen içine alan, duysal deneyimlerin yoğun olduğu, genellikle karma gerçeklik (XR), artırılmış gerçeklik (AR), 3D projeksiyonlar ve interaktif teknolojilerle desteklenen eğlence sektörü) büyüklüğünün 2023 yılında 96,88 milyar ABD Doları olduğu tahmin edilmektedir ve 2024'ten 2030'a kadar %21,9'luk bir CAGR ile genişlemesi beklenmektedir (Tablo: U.S. Sürükleyici Eğlence Pazarı)



. Pazarın büyümesini sağlayan başlıca faktörler arasında oyunların popülaritesindeki artış, gerçekçi deneyimlere duyulan ihtiyacın artması, müzik pazarlamasında Immersive teknolojinin benimsenmesi ve canlı etkinliklerin artan popülaritesi yer almaktadır. Immersive eğlenceye olan talep, donanım yeteneklerindeki gelişmelerin yanı sıra artan sayıda ilgi çekici uygulama ve içerikle de desteklenmekte ve bu da pazarın büyümesine katkıda bulunmaktadır.<sup>7</sup>



Tablo: ABD Sürükleyici Eğlence Pazarı<sup>8</sup>

Deneyim odağında geliştirilen bu projelerde teknolojik inovasyonun yükselişi, pazarın genişlemesine önemli bir katkı sağlamaktadır. Bu yenilikler, tüketicilere sıradan ev eğlencesinin ötesine geçen benzersiz ve etkileşimli deneyimler sunarak LBE pazar erişimini genişletmektedir.

Bu şirketlerin dünyada öncü olarak yaptığı yatırımlarla oyun, film, canlı etkinlikler, eğitim ve sanal turizm gibi çeşitli sektörlerde Immersive eğlence (kullanıcının duyularını ve etkileşimini merkeze alarak, AR, VR ve etkileşimli dijital teknolojilerle desteklenen sürükleyici deneyimler sunan eğlence türü) hizmetlerinin kullanıcılarla buluşması sağlanmaktadır. İlgili sektörler içerisinde en yüksek pazar payına sahip sektörün oyun sektörü olduğu gözlemlenmiştir.

Global pazarda bölgeler özelinde yapılan incelemeye göre, Kuzey Amerika Immersive eğlence pazarı, 2023 yılında küresel gelirin büyük bir kısmını oluşturmuştur. Sektördeki başat şirketler, son kullanıcılara daha gelişmiş ve ilgi çekici deneyimler sunmak için sürekli iş birliği yapmaktadır.

<sup>7</sup> Immersive Entertainment Market Size, Share & Trends Analysis Report By Technology Type (Virtual Reality, Augmented Reality, Mixed Reality), By Application (Gaming, Live Events), By Region, And Segment Forecasts, 2024 – 2030.

<sup>8</sup> Immersive Entertainment Market Size, Share & Trends Analysis Report By Technology Type (Virtual Reality, Augmented Reality, Mixed Reality), By Application (Gaming, Live Events), By Region, And Segment Forecasts, 2024 – 2030.



## Sürükleyici Eğlence Pazarı

Trendler, Bölgeye göre, 2024-2030



43.0 %

Küvey Amerika Pazarı  
Gelir Payı, 2023

Görsel: Sürükleyici Eğlence Pazarı<sup>9</sup>

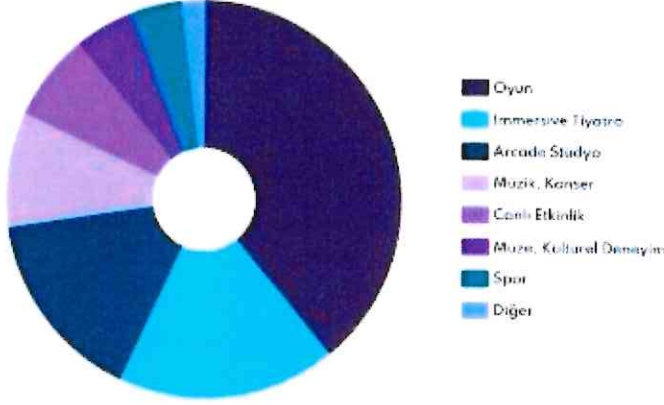
ABD'deki Immersive eğlence pazarı, büyük teknoloji şirketlerinin varlığı ve yatırımları sayesinde hızla büyümektedir. Microsoft Corporation, Apple Inc., ve Qualcomm Incorporated gibi şirketler, Immersive eğlence teknolojilerine büyük ölçekli yatırımlar yapmaktadır. Ayrıca, yenilikçi Immersive çözümler geliştiren ABD'deki piyasa oyuncularının güçlü varlığı da bu büyümeyi desteklemektedir. Avrupa'daki Immersive eğlence pazarının 2024'ten 2030'a kadar yıllık %26'nın üzerinde CAGR oranıyla büyümesi beklenmektedir. Bu büyüme, oyun, film, canlı etkinlikler, eğitim ve sanal turizm gibi çeşitli sektörlerde Immersive ve ilgi çekici deneyimlere olan artan talepten kaynaklanmaktadır. Birleşik Krallık'taki Immersive eğlence pazarı, 2023 yılında gelir payının %23'ünden fazlasını oluşturmuştur. Almanya'daki Immersive eğlence pazarının, yüksek kaliteli VR başlıklarının oluşturulması ve VR içeriğinin birçok işletmede yaygın olarak dağıtılmasıyla 2024'ten 2030'a kadar yıllık %48'lik CAGR oranında büyümesi beklenmektedir. Bu gelişmeler, ülkede VR teknolojisinin benimsenmesini artırmaktadır. Fransa'daki Immersive eğlence pazarının, 2024'ten 2030'a kadar yıllık %50'nin üzerinde CAGR oranıyla büyüyeceği öngörülmektedir. Pazarı yönlendiren teknolojik gelişmeler arasında sanal gerçeklik VR, AR, MR, hareket tanıma, uzamsal algılama, hologramlar, konuşma tanıma, 3D ekranlar, 3D ses, yapay zekâ, dronlar ve kameralar yer almaktadır<sup>10</sup>.

<sup>9</sup> Immersive Entertainment Market Size, Share & Trends Analysis Report By Technology Type (Virtual Reality, Augmented Reality, Mixed Reality), By Application (Gaming, Live Events), By Region, And Segment Forecasts, 2024 – 2030.

<sup>10</sup> Immersive Entertainment Market Size, Share & Trends Analysis Report By Technology Type (Virtual Reality, Augmented Reality, Mixed Reality), By Application (Gaming, Live Events), By Region, And Segment Forecasts, 2024 – 2030.

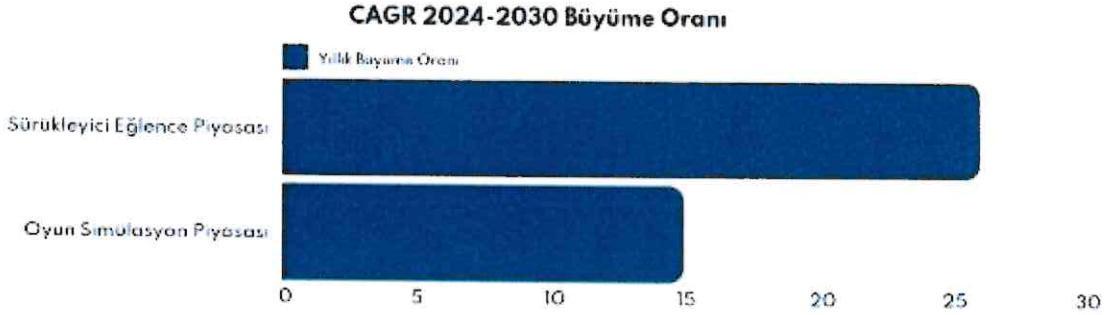
## Küresel Sürükleyici Eğlence Pazarı

Paylaşım, Uygulama, 2023 (%)



Tablo: Küresel Sürükleyici Eğlence Pazarı<sup>11</sup>

Asya Pasifik'teki Immersive eğlence pazarının, 2024'ten 2030'a kadar yıllık %26 ile en yüksek CAGR oranını kaydedeceği tahmin edilmektedir<sup>12</sup>.



Tablo: CAGR 2024-2030 Büyüme Oranı

Bu büyüme, artırılmış ve sanal gerçeklik teknolojisinin gelişimini teşvik eden Immersive ve gerçekçi deneyimlere yönelik artan ihtiyaçtan kaynaklanmaktadır. Bölgede artan harcanabilir gelirler, konserler, sanal gerçeklik oyunları ve deneysel etkinlikler gibi Immersive deneyimlere olan talebi artırarak pazarın büyümesine katkıda bulunmaktadır. Çin'deki Immersive eğlence pazarının, 2024'ten 2030'a kadar yıllık %53'ün üzerinde CAGR oranıyla büyümesi öngörülmektedir. Bu büyüme, artırılmış ve sanal gerçeklik teknolojisindeki gelişmeleri yönlendiren gerçekçi ve Immersive deneyimlere olan artan talebe dayanmaktadır. Çin'deki tüketiciler, daha fazla etkileşim ve gerçekçilik sunan yenilikçi eğlence çözümlerine yönelmektedir. Japonya'daki Immersive eğlence pazarı, 2023 yılında pazarın %13'ünden fazlasını oluşturmuştur. Müşteriler arasında gerçekçi ve büyüleyici oyun deneyimlerine yönelik artan talep, yenilikçi görseller, ilgi çekici oyunlar ve sanal gerçeklik deneyimleri ile pazarın büyümesini desteklemektedir. Japonya, Immersive teknolojilerin benimsenmesinde önemli bir

<sup>11</sup> Immersive Entertainment Market Size, Share & Trends Analysis Report By Technology Type (Virtual Reality, Augmented Reality, Mixed Reality), By Application (Gaming, Live Events), By Region, And Segment Forecasts, 2024 – 2030

<sup>12</sup> Immersive Entertainment Market Size, Share & Trends Analysis Report By Technology Type (Virtual Reality, Augmented Reality, Mixed Reality), By Application (Gaming, Live Events), By Region, And Segment Forecasts, 2024 – 2030



rol oynamaktadır. Hindistan'daki Immersive eğlence pazarının, 2024'ten 2030'a kadar yıllık %56'lık CAGR büyümesi beklenmektedir. Bu büyüme, artan satın alınabilirlik ve harcanabilir gelirlerin etkisiyle tüketicilerin ilgi çekici ve gerçekçi eğlence biçimleri ve interaktif deneyimlere yaptıkları harcamaların artmasından kaynaklanmaktadır. Hindistan'da tüketiciler, daha fazla etkileşim ve gerçekçilik sunan yenilikçi eğlence çözümlerine yönelmektedir. Orta Doğu ve Afrika'daki Immersive eğlence pazarının, 2024'ten 2030'a kadar yıllık %53'ün üzerinde CAGR oranıyla büyümesi beklenmektedir. Bu büyüme, oyun, film, canlı etkinlikler, eğitim ve sanal turizm gibi çeşitli sektörlerde Immersive ve ilgi çekici deneyimlere yönelik artan yatırımlardan kaynaklanmaktadır. Bölgede, Immersive teknolojilere yapılan yatırımların artmasıyla birlikte pazarın önemli bir genişleme yaşamayı öngörülmektedir. Suudi Arabistan'daki Immersive eğlence pazarı, 2023 yılında önemli bir pazar payına sahip olmuştur. Bu durum, yönetim organlarının tema parkları ve eğlence kompleksleri inşa ederek ülkeyi uluslararası bir eğlence merkezi olarak konumlandırmaya odaklanmasıyla ilgilidir. Suudi Arabistan, bu tür büyük projeler ve yatırımlar sayesinde, Immersive eğlence alanında bölgedeki lider konumunu güçlendirmeyi hedeflemektedir<sup>13</sup>.

### **Türkiye'de Immersive Oyun Sektörü**

Türkiye'de oyun sektörü son yıllarda hızlı bir büyüme göstermektedir ve bu büyüme, Immersive eğlence alanına da olumlu yansımaktadır. 2021 yılında Türkiye'deki oyuncu sayısı 41 milyona ulaşmış ve oyun sektörü dünyada 18. sıraya yükselmiştir. 2022'nin ilk yarısında oyun sektörü, Avrupa'da en çok finansal sermayeye ulaşan sektör olmuştur. Türkiye'de unicorn<sup>14</sup> statüsüne ulaşan Peak Games ve DreamGames gibi şirketler, Türkiye'deki oyun sektörünün gücünü ve potansiyelini ortaya koymaktadır. Ayrıca, 2021 yılında oyun sektörünün toplam ihracata katkısı yaklaşık %1,3 olmuştur.

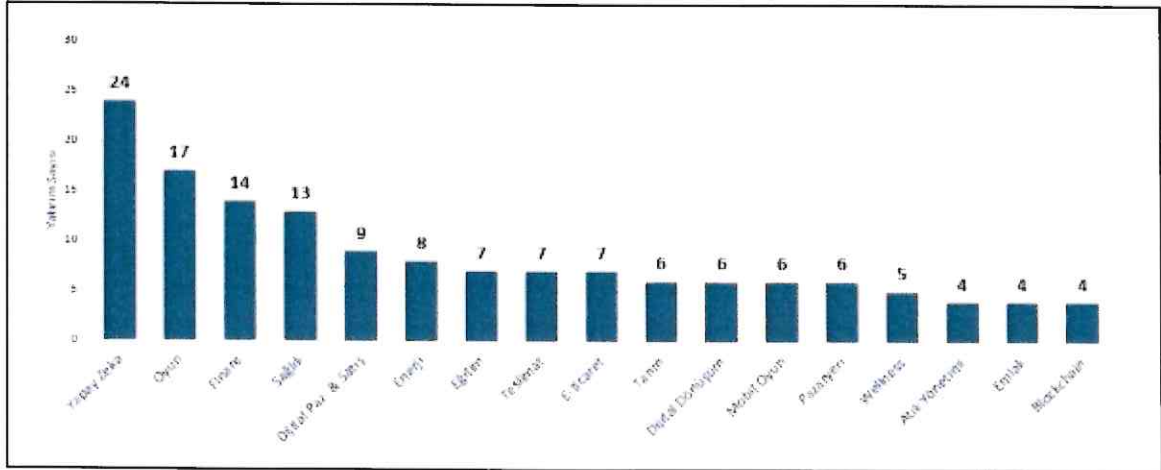
Bu büyüme trendi, Türkiye'deki Immersive eğlence alanının da gelecekte büyük bir potansiyele sahip olduğunu göstermektedir. Metaverse'ün perakende, eğitim, oyun, sağlık ve turizm gibi çeşitli sektörlerde değer yaratma potansiyeli, Immersive teknolojilerin de bu sektörlerde yaygınlaşmasını sağlayacaktır. Özellikle oyun sektörü, VR ve AR gibi teknolojilerle birleşerek kullanıcı deneyimini daha da zenginleştirecek ve sektördeki büyümeyi hızlandıracaktır.

2023'te girişimcilik ekosisteminde, yapay zekâ, dijital pazarlama ve oyun sektörlerinde yapılan yatırımlar dikkat çekici bir şekilde artmıştır. 2023'ün ilk yarısında Türkiye'de 162 girişim, 164 yatırım turunda toplam 218 milyon ABD doları yatırım almıştır Yatırımların büyük bir kısmı dijital teknolojilere dayalı sektörlerde yoğunlaşmıştır. Yapay zekâ ve dijital pazarlama, şirketlerin operasyonel verimliliklerini artırırken müşterilere özelleştirilmiş deneyimler sunmuştur. Oyun sektörü ise dijital eğlenceye olan yüksek talep nedeniyle büyümeye devam etmiştir. Bu sektörlerdeki yatırımlar, teknolojik yeniliklerin ve dijitalleşmenin pazar dinamiklerini dönüştürdüğünü göstermektedir. Oyun sektörünün son üç yılda büyümesinin temelinde, dijitalleşmenin hız kazanması ve tüketici alışkanlıklarındaki değişim yer almaktadır. Pandemi sürecinde evde geçirilen zamanın artması, insanların eğlence ihtiyaçlarını karşılamak için çevrim içi oyunlara yönelmesine yol açmıştır. Bu durum, mobil oyunlardan çok oyunculu çevrim içi platformlara kadar geniş bir yelpazede kullanıcı kitlesini büyütüştür. Ayrıca, teknolojik gelişmeler sayesinde AR ve VR gibi yenilikçi oyun deneyimlerinin yaygınlaşması, sektörün cazibesini artırmıştır. Yaygın internet erişimi, güçlü oyun konsolları ve bulut tabanlı oyun platformları da kullanıcıların oyunlara daha kolay ulaşmasını sağlamıştır<sup>15</sup>.

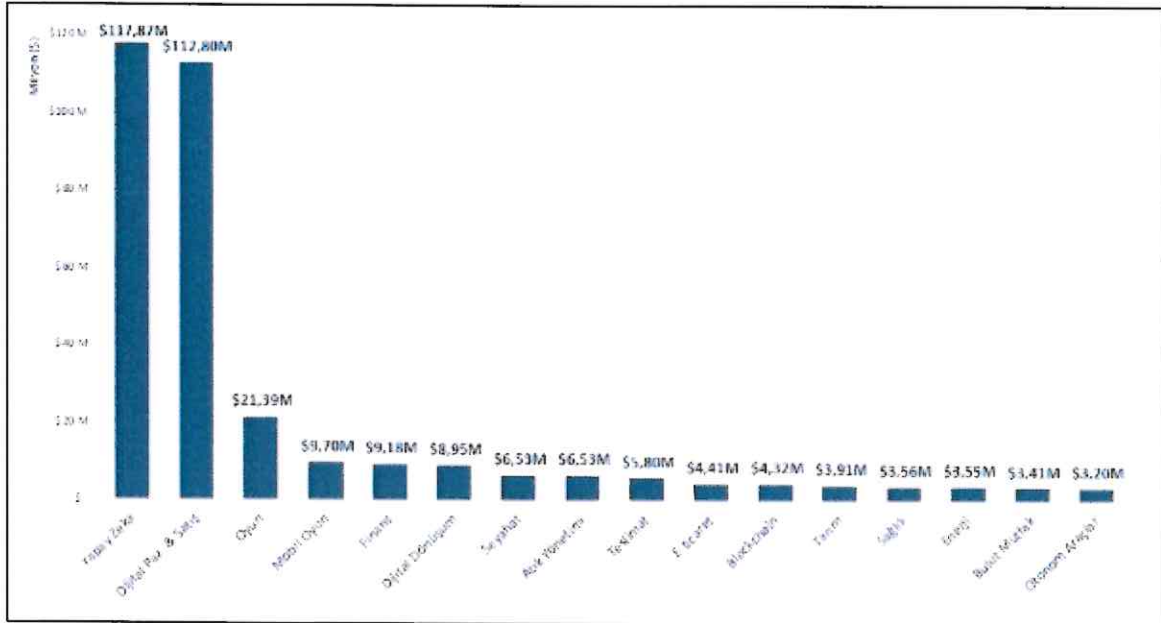
<sup>13</sup> Immersive Entertainment Market Size, Share & Trends Analysis Report By Technology Type (Virtual Reality, Augmented Reality, Mixed Reality), By Application (Gaming, Live Events), By Region, And Segment Forecasts, 2024 – 2030

<sup>14</sup> Bir şirketin ve/veya girişimin 1 milyar dolar veya daha fazla değere sahip olmasını ifade etmektedir.

<sup>15</sup> 2023-Yarıyıl Türkiye Startup Ekosistemi Yatırım Raporu. (2023). StartupCentrum.



Tablo: Yatırım almış girişimlerin sektör dağılımı (adet)<sup>16</sup>



Tablo: Yatırım almış girişimlerin sektör dağılımı (\$) <sup>17</sup>

Türkiye’de Immersive eğlence alanının gelecekteki büyümesi, bu teknolojilerin daha geniş kitlelere ulaşması ve yeni yatırımların artmasıyla birlikte daha da ivme kazanacaktır. Eğitimden sağlığa, eğlenceden turizme kadar pek çok alanda kullanılacak olan Immersive teknolojiler, Türkiye’nin dijital dönüşümüne ve ekonomik büyümesine önemli katkılar sağlayacaktır. Şirket bu kapsamda Türkiye’nin ilk Immersive Eğlence Merkezi olan XP Zone’u geliştirerek Ankara Panora AVM’de hayata geçirmiştir.

#### 7.2.1.2.2. Enerji Yönetimi ve IoT Çözümleri (HEMS Ürünü)

##### Dünya’da Enerji Yönetimi ve IoT Çözümleri Sektörü

EYS sektörü, hızla büyüyen bir pazara sahiptir. 2023 yılında küresel pazar değeri 31.76 milyar ABD Doları olarak kaydedilmiş olup, 2032 yılına kadar %15.3 yıllık CAGR oranı ile 112.32

<sup>16</sup> 2023-Yarıyıl Türkiye Startup Ekosistemi Yatırım Raporu. (2023). StartupCentrum.

<sup>17</sup> 2023-Yarıyıl Türkiye Startup Ekosistemi Yatırım Raporu. (2023). StartupCentrum.



milyar ABD Doları'na ulaşması beklenmektedir. Bu büyüme, enerji verimliliği düzenlemeleri, sürdürülebilirlik hedefleri ve teknolojik yenilikler tarafından desteklenmektedir.

Özellikle akıllı şehir projeleri, IoT sistem entegrasyonları ve yapay zeka destekli analizler, EYS sektörünün gelecekteki büyümesini hızlandıracak önemli unsurlar arasında yer almaktadır.

### **Türkiye'de Enerji Yönetimi ve IoT Çözümleri Sektörü**

Türkiye, enerji yönetim sistemleri konusunda büyük bir potansiyele sahiptir. Özellikle turizm ve konaklama sektöründe, Akdeniz ve Ege bölgelerinin turizm potansiyeli ve bu bölgelerdeki tesis kapasitesinin artışı, enerji yönetim sistemleri için büyük bir pazar fırsatı yaratmaktadır. Artan elektrik fiyatları, sürdürülebilirlik hedefleri ve gelişen teknoloji, enerji tüketimini optimize etmeyi zorunlu hale getirmektedir. Bu bağlamda, Şirket'in geliştirdiği FlexyIoT platformu, bu alandaki önemli bir ihtiyacı karşılamakta ve enerji verimliliği sağlama konusunda etkili çözümler sunmaktadır.

Şirket, sektördeki rekabet gücünü artıran önemli avantajlara sahiptir. Özellikle, geliştirdiği esnek ve modüler FlexyIoT platformu sayesinde, otel işletmeleri için özelleştirilmiş enerji yönetim çözümleri sunabilmektedir. Bu platform, otellerin ihtiyaçlarına göre farklı uygulamalar oluşturulmasına olanak tanır. Otellerin enerji verimliliğini optimize etmek, operasyonel verimliliği artırmak ve müşteri memnuniyetini yükseltmek amacıyla çeşitli çözümler sunulabilmektedir. Şirket'in FlexyIoT platformu, otel odalarındaki enerji tüketimini anlık olarak izleyip, gerektiğinde otomatik olarak ayarlayarak enerji israfını önlemektedir. Bunun yanında, ambiyans yönetimi gibi otel misafirlerinin konforunu artıran özellikler de HEMS üzerinden sunulabilmektedir.

HEMS, otellere yönelik geliştirilmiş entegre bir sistem olarak, enerji tasarrufuna odaklanmaktadır. HEMS, otel odalarına entegre edilen bir ana ünite ve buna bağlı olan varlık sensörleri ve kapı sensörlerinden oluşmaktadır. Sistem bu sensörler aracılığıyla otel odalarında varlık algılaması yaparak atıl durumdaki havalandırma sistemlerine müdahale etmektedir. Her bir oda, bu sistem sayesinde HVAC sistemlerini kontrol edilerek kullanılmayan odalarda enerji tasarrufu sağlanmaktadır. Saha araştırmaları, HEMS'in entegre edildiği otellerde oda kaynaklı enerji tüketimini %30'a kadar azaltılabileceğini göstermektedir. Bu hesaplama HEMS'in mevcutta takılı olduğu otellerden toplanan verilerin analiz edilmesi sonucunda bulunmuştur. Sistem yaptığı tasarrufu kaydetmektedir analiz bu kayıtlar üzerinden gerçekleştirilmiştir. Özellikle Akdeniz havzasındaki otellerde, enerji tüketiminin %70'inin elektrik harcamalarından oluştuğu ve bunun büyük bir kısmının iklimlendirme sistemlerine harcandığı göz önüne alındığında, HEMS gibi sistemlerin önemi daha da artmaktadır.

HEMS'in en büyük avantajlarından biri, tak-çalıştır özelliği sayesinde mevcut otel yapısına kolayca entegre edilebilmesidir. Sistem, sadece 15 dakika içinde kurulabilmekte ve otelin mevcut altyapısına uygun olarak çalışabilmektedir. Bu özellik, sürdürülebilirlik hedeflerini yerine getirmek isteyen ancak mevcut sistemlerini değiştirmek istemeyen oteller için büyük bir avantaj sunmaktadır.

HEMS, aynı zamanda operasyonel verimliliği artırmak isteyen otel yönetimleri için de ideal bir çözüm olarak öne çıkmaktadır. Zira otel yönetimi, farklı operasyonlardan gelen verileri entegre ederek, enerji tüketimini izlemek, analiz etmek ve optimize etmek için özelleştirilmiş raporlar oluşturabilmektedir. Ayrıca, misafir odalarının ambiyansını otomatik olarak ayarlayarak konforu artırabilmektedir.

Şirket, Akdeniz kıyı şeridinde önemli bir yer tutan Türkiye turizm pazarında enerji yönetim sistemleri alanında önemli bir potansiyele sahiptir. Turizm ve konaklama sektörünün büyümesi, bu sektörde enerji verimliliği çözümlerine olan talebi artırmaktadır. Şirket'in geliştirdiği



HEMS, bu alandaki ihtiyacı karşılamada etkili bir çözüm sunarak hem yerel hem de küresel pazarda rekabet gücünü artırmaktadır. Bu kapsamda, otel işletmeleri için enerji verimliliği sağlayan çözümler sunmak, aynı zamanda sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunmak amacıyla stratejik bir öneme sahiptir.

### **Flexy IoT**

FlexyIoT, Şirket'in IoT tabanlı ürün geliştirme süreçlerinde ve teknoloji tasarım iş birliklerinde verimli sonuçlar almasını sağlayan bir platformdur. Bu modüler elektronik kart, farklı haberleşme protokolleriyle uyumlu çalışarak, gerektiğinde uydu üzerinden iletişimi mümkün kılan ileri seviye bir altyapı sunmaktadır. FlexyIoT'nin bu yetenekleri, HEMS ve Alestio (akıllı tekne yönetimi) gibi yenilikçi uygulamaların temelini oluşturmakta ve bu alanlarda Şirket tarafından çözümler sunulmasını sağlamaktadır.

### **Dünyada IoT Sektörü**

Dünya genelindeki tasarım ve teknoloji pazarındaki hızlı büyüme ve dijital dönüşüm trendleri göz önüne alındığında, FlexyIoT platformunun sunduğu çözümler, sektörde büyük bir rekabet avantajı sağlamaktadır. Özellikle IoT pazarının 2023 yılında 970 milyar ABD Doları'na ulaşan büyüklüğü ve %8-10 arasında öngörülen CAGR ile büyümeye devam etmesi, bu platformun önemini daha da artırmaktadır. FlexyIoT, tamamen şirket içinde geliştirilen ve kendi alanında ilk olma özelliği taşıyan bir platform olup, piyasada benzeri bulunmayan bir çözüm sunmaktadır. Bu bağlamda, FlexyIoT'nin sunduğu yenilikler ve esneklik, Şirket'in teknoloji pazarındaki konumunu güçlendirmekte ve gelecekteki büyüme potansiyelini artırmaktadır.

#### **7.2.1.2.3. Marin Teknoloji Ürünleri**

### **Dünyada Antifouling Sektörü**

Antifouling sektörü, deniz taşıtlarının gövdelerinde biyolojik kirlenmeyi önlemek amacıyla iki ana kategoriye ayrılmaktadır: klasik metot olan boya ve yeni nesil çözümler olan ultrasonik koruma. Klasik yöntemler arasında doğa dostu boyalar da yer almakta olup, çevreye daha az zarar vermek hedeflenmektedir.

Ultrasonik sistemler ise çevreye verilen zararı en aza indiren yenilikçi bir yöntem olarak öne çıkmaktadır. Küresel antifouling boyalar ve kaplamalar pazarı, 2021 yılında 5.91 milyar ABD Doları olarak değerlendirilmiş olup, 2022'den 2031'e kadar %8.48'lik CAGR oranı ile 13.18 milyar ABD Doları'na ulaşması beklenmektedir. Asya Pasifik, 2023 yılında küresel pazar gelirinin %78.05'lik payıyla en büyük pazar konumuna yükselmiştir.

Antifouling sektörü, deniz taşıtlarının verimliliğini ve ömrünü artırmak için hem geleneksel hem de modern yöntemlerle büyümeye devam etmektedir. Çevre dostu çözümlerin artan önemi, ultrasonik sistemlerin pazar payını artırmakta ve sektörde sürdürülebilirlik açısından önemli bir dönüşüm yaşanmaktadır. Bu büyüme eğilimi, sektördeki oyuncular için yeni fırsatlar yaratmakta ve teknolojik inovasyonun önemini vurgulamaktadır.

Dünya genelinde ultrasonik antifouling teknolojisi üreten birkaç önemli firma bulunmaktadır. Bunlar arasında Birleşik Krallık merkezli NRG Marine, Amerika Birleşik Devletleri'nden Hull Shield ve Ultraguard Antifouling ile Hollandalı Shipsonic öne çıkmaktadır. Bu firmalar, denizcilik sektöründe çevre dostu ve etkili çözümler sunarak pazarın öncüsü konumundadır. NRG Marine'in Sonihull ürünü, Hull Shield'in HD1 ve HD4 sistemleri, Ultraguard'ın çeşitli antifouling kaplamaları ve Shipsonic'in Master ve UG Serisi ürünleri, deniz taşıtlarının biyolojik kirlenmesini önlemede etkili olan yenilikçi teknolojiler sunmaktadır. Ancak, bu ürünler genellikle Avrupa ve Kuzey Amerika pazarlarında yaygındır ve Türkiye ile çevresindeki pazarlara henüz tam anlamıyla nüfuz etmemiştir.



## **Türkiye’de Antifouling Sektörü**

Türkiye stratejik coğrafi konumu, güçlü denizcilik geçmişi, savunma sanayisi, gelişmekte olan teknolojik altyapısı ve çevresel sürdürülebilir çözümler arayışı sayesinde denizcilik faaliyetleri alanında önemli bir potansiyele sahiptir. Denizcilik faaliyetlerinin bir parçası olan deniz teknoloji sistemleri, denizcilik IoT ve antifouling sektörleri de bu potansiyelin önemli bileşenlerindedir. Türkiye, dünya genelinde yat üretiminde 2021 yılında üçüncü sırada yer almış olup, 2022 yılında ikinci sıraya yükselmiştir<sup>18</sup>.

Türkiye ve çevresindeki ülkelerde, ultrasonik antifouling teknolojisine sahip başka bir yerel üretici bulunmamaktadır. Şirket tarafından üretilen Marisonia, bu teknolojiyi yerel pazara sunan tek ürün olarak öne çıkmakta ve bölgesel pazarda önemli bir rekabet avantajı sağlamaktadır. Bu benzersiz konum, Şirket’e hem Türkiye’de hem de çevre ülkelerde büyük bir kar potansiyeli sunmaktadır. Yerel üretici olmanın sağladığı hızlı tedarik, düşük maliyet ve doğrudan müşteri erişimi gibi avantajlar, Marisonia’nın pazarda hızla yer edinmesini sağlamaktadır. Diğer benzer ürünlerin distribütörleri ürünlerini yurtdışından ithal ederken, Şirket yerel pazarda tek tedarikçi olarak müşterilerine doğrudan erişim sağlayabilmektedir.

Türkiye’nin stratejik konumu, güçlü denizcilik altyapısı ve artan marina sayısı, Marisonia için büyük bir pazar potansiyeli sunmaktadır. ICOMIA verilerine göre Türkiye’de yaklaşık 100.000 tekne bulunması ve yat üretiminde dünya genelinde önemli bir merkez olması, bu pazarın ne kadar geniş bir potansiyele sahip olduğunu göstermektedir. Ultrasonik antifouling ürünlerinin yerel pazarda henüz yetkili bayi ve satış dağıtım kanallarının bulunmaması, bu çevre dostu teknolojinin pazara tam anlamıyla penetre edilmemiş olmasına yol açmıştır. Ancak, Marmara, Ege ve Akdeniz kıyılarındaki yoğun marina ve tersane faaliyetleri, çevre dostu antifouling çözümlerine olan talebi artırmaktadır. Bu durum, Şirketin sektördeki büyüme potansiyelini güçlendirmektedir.

Marisonia’nın yerel pazarda üretilip tasarlanmış olması ve satış sonrası hizmetlerin etkin bir şekilde sunulması, ürünün pazara hızla penetrasyonunu sağlamış, geçen bir yıl içerisinde önemli bir başarı elde edilmiştir. Ayrıca, denizcilik sektöründe sürdürülebilirliği artırmayı hedefleyen yeni regülasyonlar, ultrasonik antifouling yönteminin benimsenmesini desteklemekte ve bu alanda önemli fırsatlar yaratmaktadır. Sonuç olarak, Marisonia, Türkiye ve çevresindeki pazarlarda lider konuma ulaşarak büyük bir kar potansiyeli sunmaktadır. Ürünün yerel pazarda benzersiz oluşu, çevre dostu teknolojilere artan talep ve Türkiye’nin stratejik konumu, Marisonia’nın pazardaki başarısını perçinleyen en önemli faktörlerdir.

Özellikle Ege ve Marmara bölgelerinde inşası devam eden büyük marina projeleri, Türkiye’nin denizcilik sektöründeki büyüme stratejisinin önemli bir parçasını oluşturmaktadır. T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarafından koordine edilen bu projeler, deniz turizmini güçlendirmeyi, yat bağlama kapasitesini artırmayı ve uluslararası yatçılık sektöründe Türkiye’nin konumunu güçlendirmeyi hedeflemektedir. 12. Ulusal Kalkınma Planı kapsamında denizcilik sektörüne verilen önemin artması, yalnızca marina altyapılarının geliştirilmesiyle sınırlı kalmayıp, yerli üretim yat ve teknelerin teşvik edilmesini, tersane modernizasyonlarını ve sürdürülebilir denizcilik uygulamalarını da kapsamaktadır. **Dünyada Deniz IoT Sektörü**

Deniz IoT sektörü, denizcilik ve deniz taşımacılığı sektöründe dijital dönüşümün en önemli unsurlarından biri olarak hızla gelişmektedir. Bu pazar, filo yönetimi, gemi izleme, enerji yönetimi ve operasyonel verimlilik gibi birçok alanda geniş bir IoT ürün yelpazesini içermektedir. 2022 yılında dünya genelinde IoT pazarının toplam gelirleri 970 milyar ABD Doları olarak gerçekleşmiştir. Deniz IoT pazarının büyüklüğü ise yaklaşık 11.4 milyar ABD

<sup>18</sup> Sanayi Gazetesi. (23.08.2024). Türkiye süperyat üretiminde dünyada ikinci sırada. Sanayi Gazetesi.



Doları olarak hesaplanmakta ve önümüzdeki yıllarda bu rakamın daha da artması beklenmektedir.

### **Türkiye’de Deniz IoT Sektörü**

Türkiye, sahip olduğu marina altyapısı ve geniş rekreasyonel tekne filosu ile global denizcilik pazarında önemli bir yer edinmiştir. Özellikle amatör denizcilikteki artış, deniz teknolojileri ve marina hizmetlerine olan talebi artırmakta ve deniz IoT çözümleri için büyük bir pazar potansiyeli sunmaktadır. Ülkede artan dijitalleşme eğilimi, denizcilik sektöründe yeni teknolojilerin benimsenmesine olanak sağlamakta ve sektördeki büyüme potansiyelini desteklemektedir..

Şirket, Türkiye’de deniz IoT çözümleri geliştiren ve bu alanda ürünleşme yolunda ilerleyen öncü firmalardan biridir. HEMS ve FlexyIoT gibi ürünlerde elde ettiği bilgi birikimiyle, Marine IoT çözümleri geliştirerek yerel pazara sunmaktadır. IoT sektöründeki güçlü yetkinliği ve deneyimi, şirketi pazarda benzersiz bir konuma yerleştirme potansiyeline sahiptir. Bu avantaj, büyük kar potansiyelini de beraberinde getirmektedir. Şirketin geliştirdiği IoT çözümleri, teknelerin performansını artırırken güvenliği sağlamakta ve çevre dostu bir yaklaşım benimsemektedir.

Özellikle Şirket’in iştiraklerinden Plan S’in sunduğu uydu çözümleri, GSM sinyalinin olmadığı bölgelerde bile teknelerin kesintisiz izlenmesini ve kontrol edilmesini mümkün kılarak Marine IoT çözümlerinin kapsamını genişletmektedir. Bu teknolojiler, teknelerin verimliliğini artırarak operasyonel maliyetleri düşürmekte ve denizcilik sektöründe önemli bir dönüşüm sağlamaktadır.

Şirket’in Alestio ürünü, yenilikçi yaklaşımları ve müşteri odaklı çözümleriyle global pazarda da rekabet avantajı sunmaktadır. Denizcilik sektöründeki niş problemlere yönelik hızlı ve etkili çözümler sunma yetkinliği, Türkiye’nin bu alandaki konumunu güçlendirmekte ve global pazarda önemli bir oyuncu olma potansiyelini artırmaktadır.

#### **7.2.1.2.4. LED Ekran ve LED Sürücü Çözümleri**

LED görüntüleme teknolojisi, markaların geniş kitlelere etkili bir şekilde ulaşmasını ve güçlü bir marka bilinirliği oluşturmasını sağlayan kritik bir araçtır. Özellikle reklam ve tanıtım alanında kullanılan bu ekranlar, hedef kitlenin ilgisini çekmede ve mesajı hızlıca iletmede önemli bir rol oynamaktadır. İnsanların dikkat süresinin kısılması ve ilgi odaklarının değişmesi, firmaların hızlı ve etkileyici içeriklerle hedef kitlelerinin dikkatini çekmesini zorunlu kılmaktadır. Bu noktada, LED görüntüleme ürünleri, canlı renkler ve hareketli içeriklerle izleyicinin dikkatini çekerek mesajın net ve etkili bir şekilde iletilmesini sağlar.

### **Dünyada LED Ekran ve LED Sürücü Sektörü**

Küresel LED ekran pazarı büyüklüğü, 2022 yılında 8135.8 milyon ABD Doları olarak kaydedilmiş olup pazarın 2032 yılına kadar 13125.9 milyon ABD Doları’na ulaşması ve tahmin dönemi boyunca CAGR oranının %4.9 olması öngörülmektedir. Sektör, sürekli değişim ve inovasyon içerisinde olup, Ar-Ge faaliyetleri yoğun olarak gerçekleşmektedir. LED video ekran pazarında, sanal üretim sektörü için kiralık ürünlerin artan kullanımı ve bu ürünlerin dayanıklılığını artırmaya yönelik özel kaplamaların eklenmesi gibi trendler, pazarın büyümesine katkıda bulunmaktadır.

### **Türkiye’de LED Ekran ve LED Sürücü Sektörü**

Türkiye’de LED görüntüleme pazarının potansiyeli, özellikle büyük şehirlerdeki fuar ve AVM sayısının fazlalığı ile dikkat çekmektedir. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği’nin verilerine



göre, 2022 yılında Türkiye genelinde 413 fuar gerçekleştirilmiş ve bu fuarları yaklaşık 19 milyon kişi ziyaret etmiştir. İstanbul, Ankara ve İzmir gibi büyük şehirlerde yoğunlaşan bu fuarlar, LED görüntüleme çözümleri için önemli bir pazar oluşturmaktadır. Ayrıca, Türkiye genelinde sayısı 500'ü geçen AVM'ler de LED görüntüleme cihazları için büyük bir fırsat sunmaktadır.

Günümüzün rekabetçi pazarında, şirketler sürdürülebilir çözümler geliştirmeye ve müşterilerinin dikkatini çekmek için taşınabilir içeriklere ihtiyaç duymaktadır. Bu noktada, Şirket'in geliştirdiği Scrollup ürün ailesi ve kişiselleştirilmiş LED sürücü çözümleri öne çıkmaktadır. Scrollup Rollable, taşınabilir ve dikkat çekici bir iç mekân LED ekranı olarak, markaların etkin tanıtım yapmalarını sağlamaktadır. Hafif ve kompakt tasarımıyla, bu ürün pazarda fark yaratır ve kullanıcıların ilgisini anında çekerek güçlü bir marka bilinirliği oluşturmaktadır.

Scrollup ailesinin ikinci ürünü olan Scrollup Foldable, yüksek çözünürlük ve otomatik açılma özellikleriyle donatılmış olup, taşınabilir ve etkileyici bir tanıtım aracı olarak öne çıkmaktadır. Scrollup ürünleri, sadece 15 dakikada kurulabilir olması ve düşük enerji tüketimi gibi avantajlarıyla, özellikle sürdürülebilirlik hedeflerine sahip otel ve diğer işletmeler için ideal bir çözüm sunmaktadır.

Şirket, bu yenilikçi ürünlerle Türkiye pazarında büyük bir potansiyele sahiptir. LED görüntüleme çözümleri sunarak, markaların hedef kitlesine hızlı ve etkili bir şekilde ulaşmalarını sağlar ve bu sayede pazarda güçlü bir yer edinmeyi hedeflemekte ve Şirket'in pazar payını artırarak hem yerel hem de küresel arenada rekabet gücünü pekiştirmektedir.

### **7.2.1.3. Ar-Ge Teknolojileri ve Elektronik Üretim**

#### **Dünyada Ar-Ge Teknolojileri ve Elektronik Üretim Sektörü**

Şirket, teknoloji alanında dahil olduğu Küresel Elektronik Üretim Hizmetleri pazarı hızla büyümeye devam etmektedir. 2022 yılında bu pazarın büyüklüğü %80 Çin ve Güneydoğu Asya ülkeleri, %20 ABD ve Avrupa ülkeleri olmak üzere yaklaşık 548 milyar ABD Doları olmuştur. EMS'nin Türkiye'deki pazar payı dünya genelinin %1'lik bir dilimini temsil etmektedir. Bu pazar payının 2028 yılına kadar %5,90 oranında bir büyüme oranı ile 730,14 milyar ABD Doları seviyesine gelmesi beklenmektedir. Şirket'in hedefi Türkiye'de EMS pazarındaki üretim payını arttırarak, bu pazarda en aktif üretim hattına sahip firmalar arasında yer almaktır. EMS pazarında %80 paya sahip olan uzak doğu ülkelerinden Çin ile yaşanan ekonomik anlaşmazlıklar göz önüne alındığında yaklaşık %10 sektör payına sahip Avrupa ülkelerinin küresel pazarda daha aktif olması beklenmektedir. Bununla birlikte %1 Türkiye payının da bu doğrultuda artması öngörülmektedir. Artan sektör payında daha aktif rol oynamayı hedefleyen Şirket'in, daha yüksek pazar değerinde daha rekabetçi bir vizyonda kapasitesini, kalitesini ve hızını arttırmak yönünde çalışmaları devam etmektedir.

#### **Türkiye'de Ar-Ge Teknolojileri ve Elektronik Üretim Sektörü**

2024 yılında yeni cihaz yatırımları gerçekleştirilmiş ve kurulumları tamamlanıp kullanıma alınmıştır. Yatırım kalemlerinin üretim hattına kazandırılması ile yeni cihazların üretim kapasitesine toplam etkisine göre üretim kapasitesi yaklaşık 2 katına çıkmıştır. Şirket, kartın, birimin, kablağın tasarımından, malzeme teminine ve nihai ürünün oluşmasına kadar tüm sürecin gerçekleştirilebildiği Ar-Ge ve Ür-Ge faaliyetlerinin paralel ilerleyebildiği teknoloji altyapısına ve kaynağına sahiptir. 2024 yılında alınan EYDEP A sertifikası ile özellikle savunma sanayi sektöründeki payını büyütüp, bu alanda öncü firmalardan biri olmayı hedeflemektedir.



Türkiye, Ar-Ge ve teknoloji geliştirme alanında son yıllarda önemli atılımlar yapmış ve bu alanlara yönelik yatırımlarını artırmıştır. Türkiye'deki teknoloji geliştirme bölgeleri, üniversiteler ve özel sektör iş birliği ile yenilikçi projeler hayata geçirilmektedir. Özellikle savunma sanayi, otomotiv, elektronik ve yazılım sektörlerinde Ar-Ge yatırımları dikkat çekmektedir.

Türkiye'nin Ar-Ge harcamaları, 2023 yılı itibarıyla Gayrisafi Yurt İçi Hasıla'nın %1,09'una ulaşmıştır. Hedef, bu oranı 2024 yılında %1,5'e çıkarmaktır.

Türkiye genelinde 89 teknopark bulunmakta olup, buralarda yaklaşık 6.000 firma faaliyet göstermektedir. Bu firmaların büyük bir kısmı yazılım, elektronik ve biyoteknoloji alanlarında çalışmaktadır.

Şirket, Ar-Ge çalışmalarına büyük önem vermekte ve yenilikçi projeleri ile teknolojik çözümleri sayesinde sektöründe öncü bir konumda bulunmaktadır. Türkiye'de Ar-Ge, teknoloji geliştirme ve deneyim tasarımı alanlarında önde gelen firmalar arasında yer alan Şirket, inovasyon odaklı çalışmaları ve müşteri memnuniyetini ön planda tutan yaklaşımları ile sektörde güçlü bir yer edinmiştir. Şirket, tüketici elektroniği, enerji, savunma sanayi, uzay sanayi ve medikal sektörlerindeki geniş deneyimi ve başarılı projeleri ile hem yerel hem de küresel pazarda büyüme potansiyeline sahiptir.

#### 7.2.1.3.1. Müşteriler İçin Teknolojik Ürün Geliştirme

##### Dünyada Teknolojik Ürün Geliştirme Sektörü

Teknolojik ürün geliştirme sektörü, yıllar içerisinde dinamik bir büyüme göstermiş ve yüksek potansiyel sunan bir alan haline gelmiştir. 2018-2023 yılları arasında küresel teknolojik ürün geliştirme pazarının CAGR oranı %7 olarak gerçekleşmiş, bu da sektördeki inovasyon ve teknolojik gelişmelerin hızla artmasına işaret etmektedir.

Önümüzdeki beş yıl içinde, bu pazarın CAGR büyüme oranının %8-10 arasında olması beklenmektedir. Bu büyüme, AI, IoT, 5G teknolojileri ve dijital dönüşüm gibi alanlardaki ilerlemelerle desteklenmektedir. AI ve IoT tabanlı çözümler, endüstrilerin verimliliğini artırmakta ve yeni iş modelleri oluşturmaktadır. 5G teknolojileri ise daha hızlı ve güvenilir veri iletimi sağlayarak, IoT ve AI uygulamalarının etkinliğini artırmaktadır.

Artan Ar-Ge yatırımları ve devlet teşvikleri, pazarın büyümesine önemli katkılar sağlamaktadır. Birçok ülke, teknolojik inovasyonu teşvik etmek ve yerli teknoloji firmalarının küresel pazarda rekabet edebilirliğini artırmak amacıyla çeşitli teşvik programları sunmaktadır. 2023 yılında dünya genelindeki tüketici elektroniği pazarının büyüklüğü 1,138.83 milyar ABD Doları olarak tahmin edilmekte olup, bu pazarın 2023-2030 yılları arasında %6.6'lık bir CAGR ile büyümesi beklenmektedir. Benzer şekilde, giyilebilir teknoloji pazarının da 2024-2032 yılları arasında %17'lik bir CAGR ile büyüyeceği öngörülmektedir.

Teknolojik ürün geliştirme pazarında öne çıkan büyük oyuncular, yenilikçi stratejiler ve büyük Ar-Ge yatırımları ile dikkat çekmektedir. Apple, Samsung, Siemens, General Electric ve Bosch gibi şirketler, pazarda lider konumlarını sürdürmek için sürekli olarak yeni ürünler ve teknolojiler geliştirmektedir. Apple'ın iPhone ve iPad gibi ikonlaşmış ürünleri, şirketin teknoloji geliştirme konusundaki başarısının bir göstergesidir. Samsung, geniş ürün yelpazesi ve güçlü Ar-Ge altyapısı ile pazarda önemli bir oyuncu olarak yer almaktadır. Siemens ve General Electric gibi endüstri devleri, endüstriyel otomasyon ve enerji sektörlerinde yenilikçi çözümler sunmaktadır.

Bu şirketler, aynı zamanda sürdürülebilirlik ve dijital dönüşüm konularında da öncü rol oynamaktadır. Siemens'in MindSphere platformu, endüstriyel IoT çözümleri sunarak



fabrikaların dijitalleşmesine katkı sağlamaktadır. Bosch, enerji verimli ve çevre dostu ürünler geliştirme konusundaki taahhüdü ile bilinmektedir.

### **Türkiye’de Teknolojik Ürün Geliştirme Sektörü**

Türkiye’deki teknolojik ürün geliştirme pazarı, global pazardaki büyüme eğilimlerini takip etmekte ve hızla gelişmektedir. Türkiye, Ar-Ge yatırımları ve teknoloji geliştirme projeleri ile öne çıkan bir ülke konumundadır. Lokal pazarın büyüklüğüne dair spesifik verilere ulaşmak zor olsa da global pazar büyüklüğünden yola çıkarak bazı tahminlerde bulunmak mümkündür. Global teknolojik ürün geliştirme pazarının yaklaşık %1’inin Türkiye’ye ait olduğu varsayıldığında, Türkiye’deki pazarın büyüklüğü yaklaşık 20 milyar ABD Doları olarak tahmin edilebilmektedir.<sup>19</sup>

#### **7.2.1.3.2. Tasarım ve Mühendislik Hizmetleri**

### **Dünyada Tasarım ve Mühendislik Hizmetleri Sektörü**

Küresel tasarım ve mühendislik hizmetleri pazarı, 2023 itibarıyla 950 milyar ABD Doları büyüklüğünde olup, önümüzdeki beş yıl içinde %6-8 oranında yıllık CAGR oranı ile genişlemesi öngörülmektedir. Bu büyüme, dijitalleşmenin hız kazanması, müşteri taleplerindeki artış ve endüstri 4.0 ile gelen teknolojik dönüşümün etkisiyle daha da hızlanmaktadır. Özellikle Türkiye, büyüyen mühendislik hizmetleri sektörü ve güçlü teknik altyapısı ile bu küresel pazardan pay alabilecek potansiyele sahiptir. Türkiye’de tasarım ve mühendislik hizmetleri pazarının, yerel firmaların inovatif çözümler sunma yetenekleri sayesinde giderek büyüdüğü ve uluslararası rekabette daha fazla yer edindiği görülmektedir.

### **Türkiye’de Tasarım ve Mühendislik Hizmetleri Sektörü**

Şirket, Türkiye’nin bu dinamik pazarındaki güçlü oyuncularından biridir. Şirket, tüketici elektroniği, enerji, savunma sanayi, uzay sanayi ve medikal sektörlerindeki geniş deneyimi ve başarılı projeleri ile hem yerel hem de küresel pazarda büyüme potansiyeline sahiptir. Sahip olduğu yetkin insan kaynağı, ileri mühendislik kapasitesi ve sanati teknoloji ile harmanlama kabiliyeti sayesinde, şirket farklı sektörlerde sunduğu tasarım ve mühendislik çözümleriyle sektörde fark yaratmakta ve müşterilerinin rekabet avantajını artırmaktadır. Şirket yerleşkesinde bulunan elektronik kart dizgi, mekanik atölye ve entegrasyon merkezi, tasarlanan ve geliştirilen çözümlerin üretimini de mümkün kılmakta, böylece müşterilere tasarımdan üretime kadar tek noktada baştan uca çözümler sunulmaktadır.

Bu kapsamda, Türkiye pazarında artan talep ve büyüme fırsatları, Şirketin sunduğu çözümler için geniş bir potansiyel oluşturmaktadır. Şirketin bu yetkinlikleri, yalnızca yerel pazarda değil, aynı zamanda küresel pazarlarda da önemli bir rol oynamasını sağlamaktadır.

#### **7.2.1.3.3. EMS**

Şirket, 2020 yılından bu yana EMS alanında faaliyet göstermekte olup, bu alandaki yetkinlikleri ile sektörde önemli bir yer edinmiştir. EMS, çeşitli elektronik bileşenlerin montajı, üretimi ve test edilmesini kapsayan kapsamlı bir süreçtir. Şirket, elektronik kart tasarımı prototip üretimine, seri üretimden test ve dağıtıma kadar geniş bir hizmet yelpazesi sunarak, müşterilerine yüksek kaliteli ve verimli çözümler sağlamaktadır.

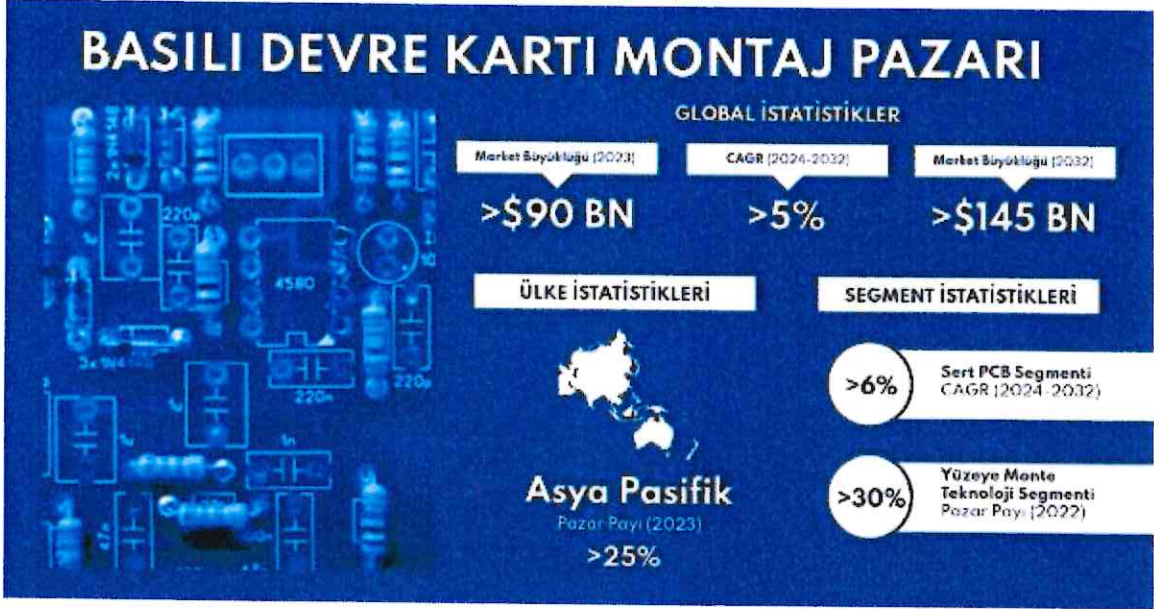
### **Dünyada EMS Sektörü**

Global Market Insights’a göre, EMS pazarının büyüklüğü 2020 yılında 70 milyar ABD Doları aşmış olup, 2027 yılına kadar %5’in üzerinde CAGR oranı ile büyümesi beklenmektedir. Özellikle Asya-Pasifik bölgesi, büyük elektronik üreticilerinin varlığı ve düşük üretim

<sup>19</sup> Bu rakam Türkiye ekonomisinin global ekonomiye oranlanması neticesinde eldi edilmiş tahmini bir rakamdır.



maliyetleri nedeniyle bu büyümede önemli bir rol oynamaktadır. Cognitive Market Research'e göre, küresel EMS pazarının 2023 yılında 85 milyar ABD Doları'nı aşması beklenmektedir. Tüketici elektroniği segmenti, artan akıllı telefon, dizüstü bilgisayar ve diğer taşınabilir cihazlara olan talep nedeniyle en büyük payı oluşturmaktadır. Grand View Research ise, SMT pazarının 2022 yılında 75 milyar ABD Doları'nı aşması beklenmektedir. SMT, yüksek verimlilik ve düşük maliyet avantajları nedeniyle EMS süreçlerinde yaygın olarak kullanılmakta olup, otomotiv ve telekomünikasyon sektörlerindeki artan SMT uygulamaları, pazar büyümesini daha da hızlandırmaktadır.



Görsel<sup>20</sup>: Basılı Devre Kartı Montaj Pazarı

Mevcut trendler arasında artan otomasyon, sürdürülebilirliğe odaklanma, küçültme ve özelleştirilmiş çözümler bulunmaktadır. EMS sürecinde otomasyonun benimsenmesi, üretim verimliliğini artırmakta ve insan hatalarını azaltmaktadır. Sürdürülebilirlik, çevre dostu malzeme ve süreçlere olan talebin artmasıyla öne çıkmakta, küçültme ise daha küçük ve daha güçlü elektronik cihazlara olan eğilimle EMS'de yenilikleri teşvik etmektedir. Farklı endüstrilerin özel gereksinimlerini karşılamak için özelleştirilmiş EMS çözümlerine olan talep artmaktadır.

EMS pazarının geleceği parlak görünmekte olup, 5G teknolojisi, elektrikli araçlar, giyilebilir teknoloji ve yapay zeka gibi alanlardaki gelişmelerle desteklenmektedir. Bu gelişmeler, sofistike EMS süreçlerine olan talebi artıracak ve pazarda daha fazla yeniliği tetikleyecektir. Ayrıca, Asya, Latin Amerika ve Afrika'daki gelişmekte olan pazarlar, artan sanayileşme ve yükselen gelir seviyeleri nedeniyle önemli büyüme fırsatları sunmaktadır.

### Türkiye'de EMS Sektörü

Türkiye'deki EMS pazarının küresel pazardaki payı %1'lik bir dilimi temsil etmekte olup, 5,48 milyar ABD Doları tutarında bir değere sahiptir. 2028 yılına kadar %5,90 oranında bir büyüme ile 730,14 milyar ABD Doları seviyesine ulaşması beklenmektedir. Şirket hedefi, Türkiye'deki EMS pazarında üretim payını artırmak ve bu pazarda en aktif üretim hatlarına sahip firmalar arasında yer almaktır. Türkiye'nin artan sektör payında daha aktif rol oynamayı hedefleyen

<sup>20</sup> Gujar, S., & Vishwakarma, D. (2024). Printed Circuit Board (PCB) Assembly Market Size, By type of PCB (Rigid PCB, Flexible PCB, Metal Core PCB), By component (Active, Passive), By technology, By soldering process (Wave Soldering, Manual Soldering, Reflow Soldering), Forecast 2024 - 2032. Global Market Insights.



firma, yeni yatırımlarla kapasitesini, kalitesini ve hızını artırarak daha rekabetçi bir vizyon benimsemektedir.

2024 hedefi olarak, toplam şirket cirosunun %15'inin elektronik üretim tarafından karşılanması beklenmektedir. Yatırım kalemlerinin üretim hattına kazandırılması ile üretim kapasitesi yaklaşık iki katına çıkarılmıştır. Şirket, elektronik kart üretimi, elektriksel test, konformal kaplama, kablaj ve elektromekanik montaj dahil olmak üzere beş farklı alanda üretim hizmeti sunmakta olup, kart tasarımından malzeme teminine ve nihai ürünün oluşmasına kadar tüm süreci gerçekleştirebilecek Ar-Ge ve Ür-Ge altyapısına sahiptir. Üretim kalitesinin optimize edilmesiyle sektördeki payın iki kat artması hedeflenmektedir.

#### 7.2.1.4. Şirket'in Ticari Modeli

Şirket'in faaliyeti, ürünleri ve çözüm/hizmetleri aracılığı ile müşterilerinin ihtiyaçlarına inovatif çözümler sunmak olup Şirket, kendi teknolojilerini müşterilerinin iş planlarına göre harmonize etmektedir. Şirket aşağıdaki modelleri kullanarak sağladığı ticari değerleri arttırmaktadır.

- Özel Proje Tasarımı: Müşterilere özel olarak tasarlanmış teknoloji ve yenilik odaklı çözümler sunmak.
- Teknoloji ve İnovasyon Kullanımı: Gelişmiş teknolojiler ve inovatif yaklaşımlar kullanarak, yüksek kaliteli ürünler ve hizmetler sunmak.
- Devamlı Ar-Ge Yatırımları: Sürekli olarak Ar-Ge çalışmalarına yatırım yaparak, sektördeki yenilikleri takip ederek ürün ve hizmetleri son teknolojide tutmak
- Üretim Hizmetleri: Sağlanan ürün ve hizmetler için en yüksek teknoloji standartlarında elektronik üretim hizmeti sağlamak.

Şirket'in ana hedefleri global piyasada bulunduğu sektörlerde önemli bir oyuncu olmaktır. Türkiye'nin yanı sıra hedef pazarları olan Türki Cumhuriyetler, Avrupa ve körfez bölgesinde tamamladığı, devam etmekte olan ve iş geliştirme yaptığı projeler ile bu hedefe emin adımlarla gitmektedir.

##### 7.2.1.4.1. Satış ve İş Geliştirme Modelleri

Şirket'in ürünlerinin satışı merkezi satış ekibi ve iş ortakları satış ağı olarak iki ana kanaldan yapılmaktadır. Merkezi satış ekipleri stratejik ve büyük ölçekli müşterileri yönetirken, iş ortakları satış ağı aracılığıyla tanıtım, dağıtım ve satış faaliyetlerini göstererek kitlelere çözüm odaklı ürünler sunmaktadır. Belirlenen performans değerlendirme kriterleri doğrultusunda, müşteri görüşmeleri yaparak tekliflendirme sürecinde ürünlerin satışını gerçekleştirmektedir.

Belirlenen iş ortakları modeli doğrultusunda; iş ortaklarının yerel dinamiklerin farkında, satış ağı kuvvetli, ürünün teknik kurulum gerektirdiği yerlerde çözüm sunabilen, güçlü iletişim becerilerine sahip olmaları kriterleri aranmaktadır. Bu bağlamda Şirket'in farklı ölçeklerde oluşturulan iş ortağı modelleriyle satış faaliyetlerini sürdürmek, ürettiği raf ürünlerinden veya yeniliklerden müşterilerini anında haberdar etmek imkânı bulunmaktadır. İş ortaklığı modeli 3 ana başlıkta toplanmaktadır:

- İş ortağı ürünü Şirket'ten satın alır ve müşteriye satar. Ürün üzerinde katma değeri yoktur. Kurulum ve teknik servis hizmetlerini Şirket ya da müşterinin kendisinin yapması konusunda yönlendirme yapar.
- İş ortağı ürünü Şirket'ten satın alır, müşteri yönlendirmesi yapar, kurulumu yapar, teknik servis hizmeti verir. müşteri en az bir teknik destek ve kurulum çalışanına sahip olmak



durumundadır. müşteri en az bir çalışanını teknik destek ve kurumu eğitimine gönderir. Bu çalışanın adına düzenlenmiş bir sertifika verilir.

• İş ortağı ürünü Şirket'ten satın alır, bölgesinde ve/veya alanında münhasır olarak çalışır, bayilikler oluşturur, müşteri yönlendirmesi yapar, kurulumu yapar, teknik servis hizmeti verir. İş ortağı en az iki teknik destek ve kurulum çalışanına sahip olmak durumundadır. İş ortağı en az iki çalışanını teknik destek ve kurumu eğitimine gönderir. Bu çalışanların adına düzenlenmiş sertifika verilir. Bu çalışanlar iş ortaklarından ayrılırsa bir başka çalışanını sertifikasyon programına dahil eder. Bölge ve/veya alanına bağlı olarak yıllık bir ürün satış hedefi vardır.

Satış sonrası tüm kanallarda müşteri memnuniyetini koruyacak şekilde, müşteri memnuniyeti odaklı ölçümleri merkezi olarak gerçekleştirmektedir. Saha satış kanallarından gelen geri dönüşlerle ürünlerinin yeni sürümlerinin çıkarılması, farklı ürünlerin tasarlanması amacıyla şirketinin ürün yönetim birimine düzenli aktarım yapmaktadır.

Bunların yanı sıra şirketin global ölçekli büyük projelerde yer almasını sağlaması amacı ile kurduğu iş geliştirme birimi bulunmaktadır. Bu birim Avrupa, Türki Cumhuriyetler ve Körfez bölgesi olmak üzere 3 ana bölgede faaliyetlerine devam etmektedir. Bu bölgelerdeki faaliyetler şirketin kendi ofisleri ve partnerlerinin ofisleri aracılığı ile devam etmektedir. Şirket her bölgede kendi veya partnerleri ile proje geliştirme faaliyetleri yapmaktadır.

#### **7.2.1.4.2. Satış Sonrası Hizmetler ve Müşteri Memnuniyeti**

Satış sonrası hizmetler, Şirket'in müşteri odaklı iş modelinin en kritik bileşenlerinden biridir. Şirket, satış sonrasında müşterileriyle güçlü ilişkiler kurmayı, memnuniyeti artırmayı ve uzun vadeli iş ortaklıkları geliştirmeyi amaçlayan kapsamlı bir hizmet stratejisi benimsemektedir. Bu süreç, yalnızca mevcut ürün ve hizmetlerin desteklenmesiyle sınırlı kalmaz; aynı zamanda müşteri geri bildirimlerini ürün geliştirme süreçlerine entegre ederek inovasyonu destekler. Şirket, müşteri memnuniyeti ve satış sonrası destek konularında aşağıdaki temel ilkelere dayalı bir yaklaşım izlemektedir.

#### **Müşteri Geri Bildirim Süreçleri ve Sürekli İyileştirme**

Müşterilerin satış sonrası süreçlerde en önemli beklentilerinden biri, geri bildirimlerinin dikkate alınmasıdır. Şirket, müşteri geri bildirimlerini toplamak, analiz etmek ve bu verilerden anlamlı sonuçlar çıkarmak için gelişmiş bir mekanizma oluşturmuştur. Şirket, müşterilerinden topladığı geri bildirimleri sistematik bir şekilde değerlendirerek hizmet süreçlerini sürekli olarak optimize etmektedir.

#### **Geri Bildirim Toplama:**

Şirket, müşterilerden geri bildirim almak için birden fazla kanal kullanmaktadır. E-posta anketleri, doğrudan müşteri temsilcileriyle yapılan görüşmeler ve dijital platformlar aracılığıyla alınan geri bildirimler, müşteri memnuniyeti seviyesini değerlendirmek için kullanılmaktadır.

#### **Veri Analizi ve Aksiyon Planları:**

Toplanan geri bildirimler, Şirket'in analiz ekipleri tarafından işlenir ve müşterilerin yaşadığı sorunlar veya iyileştirme fırsatları tespit edilir. Bu analiz sonuçlarına dayanarak, ürün güncellemeleri veya hizmet geliştirme projeleri için aksiyon planları oluşturulmaktadır. Ürün ve proje bazında metrikler tanımlanmakta ve bu metrikler üzerinden proje ve ürün performansı takip edilmektedir. Kurulan metrikler hem müşteri memnuniyeti ve bunu temellerini anlarken hem de ürünün/projenin sahadaki performansını takip etmektedir.

#### **İnovasyona Katkı:**

Şirket, müşteri geri bildirimlerinden elde ettiği verilerle yalnızca mevcut süreçlerini iyileştirmekle kalmaz, aynı zamanda yeni ürün ve hizmet fikirleri geliştirmektedir. Bu, Şirket'in



rekabet avantajını artıran ve müşterilerinin beklentilerini aşan yenilikçi çözümler sunmasına olanak tanımaktadır.

### **Teknik Destek ve Sorun Çözme Yaklaşımları**

Şirket'in teknik destek hizmetleri, müşterilerinin karşılaştığı sorunların hızlı ve etkili bir şekilde çözülmesini sağlamayı amaçlar. Şirket, satış sonrası teknik destek süreçlerini organize bir yapı içerisinde yönetmekte ve müşterilerinin ihtiyaçlarını hızlı bir şekilde karşılamaya odaklanmaktadır. Teknik destek süreçlerinde Şirket'in yaklaşımı, yerinde hizmet, uzaktan destek ve müşteriye özel çözüm modellerini içermektedir.

### **Yerinde Teknik Destek:**

Şirket, müşterilerine kurulum ve teknik destek hizmetlerini yerinde sunar. Bu, özellikle büyük ölçekli projelerde veya karmaşık kurulum süreçlerinde müşteri memnuniyetini artıran bir yöntemdir. Müşterinin bulunduğu lokasyonda verilen hizmetler, sorunların hızlı çözülmesini ve ürünlerin etkin kullanımını sağlamaktadır.

### **Uzaktan Çözüm ve Rehberlik:**

Şirket, dijital araçlar ve rehberlik dokümanları aracılığıyla uzaktan çözüm hizmetleri sunmaktadır. Teknik destek ekipleri, müşterilerin karşılaştığı sorunları detaylı bir şekilde analiz ederek gerekli adımları hızlıca uygulamaktadır.

### **Hizmet Çeşitliliği ve Süreklilik:**

Şirket, müşterilerinin ihtiyaçlarına özel teknik destek paketleri sunarak, hizmetlerini çeşitlendirmektedir. Destek süreçleri, ürünlerin yaşam döngüsü boyunca müşterilere rehberlik etmeyi amaçlamaktadır.

### **Proaktif İletişim ve Eğitim Programları**

Şirket, satış sonrası süreçlerde proaktif iletişim stratejileri benimseyerek müşterilerinin bilgiye erişimini kolaylaştırmaktadır. Bu stratejiler, müşterilere düzenli olarak ürün güncellemeleri, yeni hizmetler ve kullanım kılavuzları hakkında bilgi vermeyi içermektedir. Ayrıca, müşterilerin ürünleri en verimli şekilde kullanmalarını sağlamak için kapsamlı eğitim programları düzenlenmektedir.

### **Müşteri Bilgilendirme:**

Şirket, ürün ve hizmetlerdeki yenilikler hakkında müşterilerine düzenli olarak bilgi vermektedir. Bu süreç, müşterilerin her zaman güncel bilgiye sahip olmasını sağlar ve proaktif bir yaklaşımı destekler.

### **Eğitim Programları:**

Şirket müşterilerinin teknik bilgi seviyesini artırmak ve ürünlerini daha etkin kullanmalarını sağlamak amacıyla eğitim programları sunmaktadır. Bu programlar, hem başlangıç seviyesindeki kullanıcılar için temel eğitimleri hem de ileri seviyedeki kullanıcılar için detaylı teknik içerikleri kapsamaktadır.

### **Kişiselleştirilmiş Hizmetler:**

Şirket, büyük ölçekli kurumsal müşterilere özel eğitim ve danışmanlık hizmetleri sunarak, onların iş süreçlerine entegre çözümler geliştirmektedir.

### **Müşteri Memnuniyetini Ölçümleme ve Performans Yönetimi**

Müşteri memnuniyeti, Şirket'in satış sonrası hizmetlerindeki başarısını ölçmek için kullandığı temel göstergelerden biridir. Şirket, düzenli olarak müşteri memnuniyeti anketleri yapmakta ve



bu anketlerden elde edilen verileri analiz ederek performansını değerlendirmektedir. Bu süreçler, hizmet kalitesini artırmaya yönelik sürekli bir iyileştirme döngüsünü desteklemektedir.

#### **Memnuniyet Anketleri:**

Şirket, müşterilerine satış sonrası hizmetlerin her aşamasında memnuniyet anketleri sunarak geri bildirim toplar. Bu anketler hem genel memnuniyet seviyesini ölçer hem de müşterilerin önerilerini ve şikayetlerini dikkate alır.

#### **Net Tavsiye Puanları:**

Şirket, müşterilerinin Şirket'i başkalarına önerme olasılığını ölçen Net Tavsiye Puanları verilerini düzenli olarak izlemektedir. Bu metrik, müşteri sadakatini değerlendirmek ve iyileştirmek için kullanılmaktadır.

#### **Hizmet Performansı İzleme:**

Şirket, belirlediği anahtar performans göstergelerine dayanarak satış sonrası hizmet süreçlerini takip eder. Bu göstergeler, müşteri memnuniyetine doğrudan katkıda bulunan süreçlerin optimize edilmesine yardımcı olmaktadır.

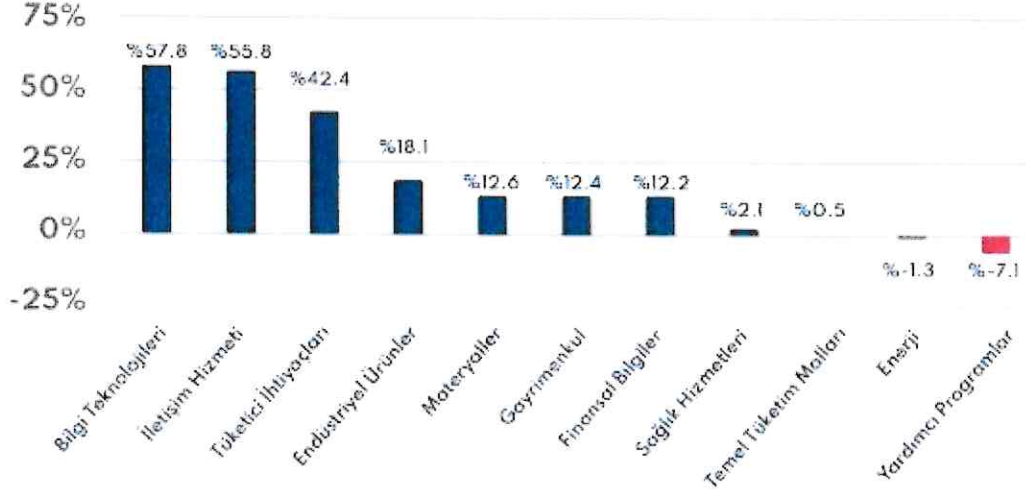
#### **7.2.1.5. Teknolojik Ürünlere Artan Talep ve Sektörel Yenilikler**

2023 yılı itibarıyla, S&P 500 endeksinde en yüksek getiriye sağlayan sektörler arasında Bilgi Teknolojileri, İletişim Hizmetleri ve İhtiyaç Dışı Harcamalar yer almıştır. İlgili verilerde, özellikle teknoloji ve eğlence ürünlerine olan talebin arttığını ve sektörel yeniliklerin hız kazandığını göstermektedir. Bu eğilim, yalnızca tüketici taleplerini karşılamakla kalmamış, aynı zamanda yeni iş modellerinin ortaya çıkmasını ve girişimcilik ekosisteminin hızla büyümesini teşvik etmiştir. Küresel finansal genişleme politikaları ve dijitalleşme, sektöre yönelik yatırımları artırmış ve şirketlerin daha verimli, yenilikçi ve sürdürülebilir büyüme süreçlerine girmesine olanak tanımıştır. Son üç yılda, teknolojik ürünlere olan talebin artışı çeşitli faktörlere dayanmaktadır. Pandemi, iş dünyasında dijitalleşmeyi hızlandırmış ve bireylerin uzaktan çalışma, çevrim içi eğitim ve dijital eğlence gibi ihtiyaçlarını artırmıştır. Bu dönüşüm, bilgisayarlar, akıllı telefonlar, tabletler ve diğer dijital cihazlara olan talebi önemli ölçüde artırmıştır. Aynı zamanda, teknolojideki hızlı yenilikler, tüketicilere daha gelişmiş ve yenilikçi cihazlara erişim imkânı sunmuştur. Özellikle AR, VR ve yapay zekâ destekli cihazlar, kullanıcı deneyimlerini dönüştürerek teknoloji ürünlerine olan ilgiyi artırmıştır. Pandemi ile e-ticaret platformlarının yükselişi, dijital ödeme sistemleri ve bulut bilişim çözümleri gibi teknolojilere olan ihtiyacı artırmıştır. Bu süreç, teknoloji ürünlerinin yalnızca tüketici ihtiyaçlarını karşılamakla kalmayıp, aynı zamanda iş dünyasının dijitalleşmesini hızlandırmasını sağlamıştır. Eğlenceye olan talebin artması, oyun konsolları, akıllı televizyonlar ve dijital içerik platformlarının büyümesine yol açmış; bireylerin evde geçirdiği sürenin artmasıyla teknoloji ürünleri günlük yaşamın vazgeçilmez bir parçası haline gelmiştir. Bu faktörler, sektörel yeniliklerin hızlanmasına ve teknolojik ürünlere yönelik talebin artışına zemin hazırlamış; aynı zamanda şirketlerin yenilikçi stratejiler geliştirerek değişen piyasa koşullarına uyum sağlamasına öncülük etmiştir. Bu eğilim, teknoloji sektörünü ekonomik büyümenin merkezine yerleştirerek hem tüketici hem de işletme düzeyinde dönüşümün itici gücü olmuştur<sup>21</sup>.

<sup>21</sup> 2024 Technology Report. (2024). softtech.



## S&P 500 Sektör Performansı 2023 Toplam Geri Dönüş



Tablo: S&P 500 Sektör Performansı 2023 Toplam Geri Dönüş<sup>22</sup>

### 7.2.1.5 1. Potansiyel İşgücü Talebinin Kaynaklarını Belirleyen Eğilimler ve Etkileri

Türkiye'deki iş gücü ihtiyacını şekillendiren küresel ve yerel eğilimler ayrıntılı bir şekilde incelenmiştir. Bu eğilimler, iş gücü talebini artıran ve dönüştüren çeşitli faktörleri kapsamaktadır. Bunlar arasında sosyo-ekonomik değişimler, çevresel faktörler, tüketici tercihlerindeki evrim, teknolojik gelişmeler ve dijital dönüşüm gibi unsurlar ön plana çıkmaktadır. Küresel ağların güçlenmesi, ticaretin artan hızı, altyapı gelişimi, yaşlanan nüfus ve sağlıklı yaşam trendleri gibi faktörler, Türkiye'deki iş gücü talebini doğrudan etkileyen kilit unsurlar arasında yer almaktadır. Teknolojik ilerlemeler ve dijital dönüşüm, yeni iş kollarının ortaya çıkmasını sağlarken, mevcut iş gücünün yetkinlik gereksinimlerini de değiştirmektedir. Özellikle robotik teknolojiler, yapay zekâ ve dijital işler gibi yenilikler, yüksek nitelikli iş gücüne olan ihtiyacı artırmaktadır. Ayrıca, verimlilik artışı ve ticaretin büyümesiyle birlikte artan gelirler, yaşlanan nüfusun sağlık hizmetlerine yönelik talebini yükseltmiş, altyapı yatırımlarının artması ve enerji geçişlerinin gerekliliği gibi etkenler de Türkiye'nin iş gücü ihtiyacını şekillendiren diğer temel faktörler arasında öne çıkmaktadır. Bu eğilimler, gelecekteki iş gücü taleplerini belirleyecek ana kaynakları oluşturacaktır.

Küresel Eğilim	Sosyo-ekonomik / Çevresel, Tüketici ve Teknolojik Eğilimler	Türkiye'de İş Gücü İhtiyacına En Fazla Etki Eden Etkenler
Sosyo-ekonomik / Çevresel Eğilimler	- Gelirlerde artış	Verimlilik ve ticaretin gelişmesiyle artan gelir
	- Yaşlanan nüfus	
	- Gençliğin iş gücüne katılması	Yaşlanan nüfus ile artan sağlık hizmetleri
	- Ticaret akışlarının artması	
	- Küresel ağların oluşması / yeni pazarlara açılma	
	- Altyapı gelişimi ve kentleşme	Yeni konut, ticari bina, turizm tesisleri vb. inşaatı
	- İklim değişikliği	

<sup>22</sup> 2024 Technology Report. (2024). softtech.

	- Enerji geçişleri ve verimliliği	
<b>Tüketici Tercih ve Davranışları ile İlgili Eğilimler</b>	- Artan eğlence / yeme-içme / seyahat ilgisi	Altyapı yatırımları
	- Sağlıklı yaşam	
	- Kişisel hizmetler ve deneyim	Teknolojinin gelişmesi ve kullanılması
	- Eğitim kalitesi / hayat boyu öğrenme	
	- Düşük nitelikli hizmetlere ihtiyaç	Yeni hizmetlere olan ihtiyacın artması
	- Esnek çalışma	
<b>Teknolojik Gelişmeler ile İlgili Eğilimler</b>	- Yeni teknolojilerin gelişmesi ve kullanımı	Enerji geçişleri
	- Robotik ve yapay zeka	
	- Şirketlerin dijital dönüşümü	
	- Yeni dijital işler	
	- Teknoloji yatırımları	
	- Artan hareketlilik	

Tablo: Potansiyel İşgücü Talebini Belirlemek İçin İncelenen Eğilimler <sup>23</sup>

#### 7.2.1.5 2. Uzamsal Bilişim ve Şirketler Üzerindeki Etkisi

Uzamsal bilişim, şirketlerin faaliyet gösterdiği sektörleri etkileyebilecek güçlü bir yaklaşımdır. 2024 Teknoloji Trendlerinde tartışıldığı gibi, uzamsal bilişim, iş verilerini daha iyi anlamlandırmak, müşteriler ve çalışanlarla etkileşimde bulunmak ve dijital sistemlerle iletişim kurmak için yeni yollar sunmaktadır. Bu teknoloji, fiziksel ile dijital dünyayı birleştirerek şirketlerin daha doğal ve verimli bir şekilde etkileşimde bulunmalarını sağlayan Immersive bir ekosistem oluşturmaktadır. İş yazılımlarından gelen verilerle bağlamsal etkileşim katmanları oluşturarak tedarik zinciri çalışanlarının hangi parçaların sipariş edilmesi gerektiğini belirlemelerine yardımcı olurken, pazarlamacıların da ürün estetiğini daha iyi kavrayarak kampanyalar geliştirmelerini sağlamaktadır. Organizasyon genelindeki çalışanlar, projelere dair detaylı bilgileri herkesin anlayabileceği şekilde anlamlandırarak daha etkili kararlar alabilmektedir. Uzamsal bilişim, yalnızca sanal gerçeklik başlıklarıyla sınırlı kalmaz; aynı zamanda iş sensör verilerini, IoT, drone, LIDAR, görüntü ve video gibi üç boyutlu veri türlerini birleştirerek iş operasyonlarının dijital temsil modellerini oluşturmaktadır. Bu dijital modeller, geleneksel ekranlardan artırılmış gerçeklik gözlüklerine veya tam Immersive VR ortamlarına kadar çeşitli etkileşim ortamlarında görselleştirilebilir ve bu da şirketlerin daha esnek, verimli ve yenilikçi stratejiler benimsemelerini sağlamaktadır.

<sup>23</sup> İşlerin Geleceği ve Geleceğin İşleri. (2021). TÜBİTAK Bilim ve Teknik Dergisi.



## Mekansal Operasyonların Olanakları

FİZİKSEL	KÖPRÜLEME	DİJİTAL
Giyilebilir cihazlar (örneğin, kulaklık, akıllı gözlük ve iğneler)	Sensörler (örneğin, LIDAR) ve sensör birleştirme	Artırılmış gerçeklik objeleri
Yeni nesil ekranlar	Bilgisayarlı görme	Etkileşimli dijital nesneler
Nesnelerin İnterneti cihazları (örneğin, biyometrik cihazlar)	GPS/mekansal haritalama yazılımı	Holografik projeksiyonlar
Duyusal teknoloji (örneğin, dokunsal kıyafetler)	3D tasarım ve render araçları	Ses çıkışları
Mekansal ses cihazları	Kapsamlı yeni nesil ağ altyapısı	Avatarlar
Kameralar	Veri galeri	Üretici yapay zeka
Yeni nesil bataryalar		

### 7.2.1.5.3. IoT: Sektörlerde Yükselen Talep ve Genişleyen Uygulama Alanları

IoT, dijitalleşme ve otomasyon eğilimlerinin hız kazandığı günümüzde, çeşitli sektörlerde giderek artan bir talep görmektedir. İşletmeler, operasyonel verimliliği artırmak, maliyetleri düşürmek ve rekabet avantajı sağlamak amacıyla dijital dönüşüm süreçlerini hızlandırmaktadır. IoT cihazları, sensörlerden alınan verileri gerçek zamanlı analiz ederek süreçleri optimize etmekte, karar alma süreçlerini iyileştirmekte ve manuel müdahaleyi en aza indirerek operasyonları daha akıllı hale getirmektedir. Bu dönüşüm, üretimden hizmet sektörüne kadar geniş bir yelpazede işletmelerin IoT çözümlerini benimsemesini teşvik etmektedir.

Endüstri 4.0 vizyonu, üretim süreçlerini daha verimli, otomatik ve veriye dayalı hale getirmek amacıyla IoT teknolojilerinin entegrasyonu da her zaman seçenek olarak düşünülmektedir. Akıllı fabrikalar ve üretim hatlarında IoT cihazları, makine bakımını optimize etmek, üretim verimliliğini artırmak ve lojistik süreçleri daha etkin bir şekilde yönetmek için kullanılmaktadır. IoT'nin sunduğu bu yenilikler, üretim sektöründe maliyet tasarrufları ve rekabet avantajı sağlamanın yanı sıra, daha yüksek kalite standartlarına ulaşmayı da mümkün kılmaktadır.

Tüketici elektroniği sektöründe, IoT tabanlı akıllı ev çözümleri hızlı bir şekilde yayılmaktadır. Akıllı termostatlar, ev güvenlik sistemleri ve sesli asistanlar gibi cihazlar, kullanıcıların yaşam kalitesini artırmakta ve evlerde daha konforlu bir deneyim sunmaktadır. IoT, günlük hayatın her alanında daha büyük bir yer kaplayarak, bireylerin rutinlerini daha verimli ve akıllı bir şekilde yönetmelerine olanak tanımaktadır.

Enerji yönetimi ve çevresel sürdürülebilirlik alanlarında IoT teknolojileri, enerji tüketimini optimize etmek, karbon emisyonlarını azaltmak ve çevresel etkileri en aza indirmek ve bütün bu çıktıları takip edip yorumlayabilmek için yenilikçi çözümler sunmaktadır. Akıllı enerji yönetim sistemleri hem bireyler hem de işletmeler için enerji maliyetlerini düşürmenin yanı sıra, çevreye duyarlı bir yaklaşımı teşvik etmektedir. IoT'nin bu alandaki katkıları, dünya genelinde çevre dostu çözümlere olan talebi artırmaktadır.

Uydu tabanlı IoT çözümleri, GSM kapsama alanının sınırlı olduğu kırsal bölgeler, denizcilik ve tarım gibi alanlarda yenilikçi uygulamalar sunmaktadır. Bu teknolojiler, veri toplama ve iletişim sağlama konularında benzersiz çözümler sağlayarak, IoT'nin uzak bölgelerde bile etkili bir şekilde kullanılmasını mümkün kılmaktadır. Uzaktan erişim imkânları, işletmeler ve kamu kurumları için daha geniş bir faaliyet alanı yaratarak IoT çözümlerinin değerini artırmaktadır.

Tüm bu faktörler, IoT ekosisteminin sürekli genişlemesini ve yeni alanlarda etkisini artırmasını sağlamaktadır.

#### 7.2.1.2.5. Bölgesel İş Geliştirme Stratejileri

Şirket, uluslararası büyüme hedeflerini desteklemek için Avrupa, Türki Cumhuriyetler ve Körfez Bölgesi'nde aktif iş geliştirme faaliyetleri yürütmektedir. Bu bölgelerdeki faaliyetler, hem şirketin kendi ofisleri aracılığıyla hem de yerel iş ortaklarıyla iş birliği yapılarak gerçekleştirilmektedir.

Her bölgedeki iş geliştirme faaliyetleri, yerel dinamiklere uygun stratejilerle desteklenmektedir. Avrupa pazarında teknoloji odaklı projeler geliştirilirken, Körfez Bölgesi'nde büyük ölçekli altyapı projelerine odaklanılmaktadır. Bu stratejik yaklaşım, şirketin uluslararası pazardaki rekabet gücünü artırmakta ve sürdürülebilir büyüme sağlamasına olanak tanımaktadır.

**7.2.2. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ihracının net satış tutarının faaliyet alanına ve pazarın coğrafi yapısına göre dağılımı hakkında bilgi:** Aşağıdaki tabloda, finansal tablo dönemleri itibarıyla satış gelirlerinin ana kategoriler bazında kırılımı gösterilmiştir:

NET SATIŞLAR (TL)	31.12.2021	%	31.12.2022	%	31.12.2023	%	30.09.2024	%
<b>Ürünler</b>								
Immersive Oda	-	0%	19.422.185	8%	1.433.191	0%	-	0%
XPZone	-	0%	-	0%	-	0%	25.226.600	16%
Enerji Yönetimi ve IoT Çözümleri	-	0%	-	0%	-	0%	522.814	0%
Marin Teknoloji Ürünleri	-	0%	-	0%	-	0%	8.880.658	6%
LED Ekran ve LED Sürücü Çözümleri	13.021.381	16%	8.589.298	3%	4.939.216	1%	122.667	0%
<b>Hizmetler</b>		0%		0%		0%		0%
Simülasyonlar	-	0%	-	0%	45.740.771	12%	-	0%
Sergi/Deneyim Çözümleri	8.439.939	10%	108.750.495	42%	203.147.560	52%	41.798.346	27%
Müşteriler için ürün geliştirme	16.548.104	20%	71.581.449	0%	28.398.713	0%	41.010.220	27%
Tasarım ve Mühendislik Hizmetleri	3.660.017	5%	5.719.098	2%	14.539.589	4%	4.187.328	3%
Elektronik Üretim Hizmetleri	39.378.454	48%	30.797.783	12%	96.092.553	24%	31.044.500	20%
Diğer	231.385	0%	12.757.644	33%	-	7%	758.816	0%
<b>TOPLAM</b>	<b>81.279.280</b>		<b>257.617.951</b>		<b>394.291.593</b>		<b>153.551.947</b>	

Şirket'in net satışları, 2021 yılında 81,3 milyon TL olup 2022 yılında 2021 yılına göre %217,0 artarak 257,6 milyon TL'ye yükselmiş, 2023 yılında da 2022 yılına göre %53,1 artışla 394,3 milyon TL'ye yükselmiştir.

Şirket'in ana gelir kalemlerinden olan sergi deneyim çözümleri gelirleri 2021 yılında 8,4 milyon TL olup 2022 yılında 2021 yılına göre %1.188,5 artışla 108,8 milyon TL'ye yükselmiş, 2023 yılında da 2022 yılına göre %86,8 artışla 203,1 milyon TL'ye yükselmiştir.

Şirket'in 2021 yılından 2024/9 dönemine kadar yıl bazında en çok malzeme tedarik ettiği 10 tedarikçisi aşağıdaki gibidir:

2021		
Tedarikçi	Satış (TL) - (KDV Hariç)	%



Tedarikçi 1	900.262,43	26
Tedarikçi 2	488.621,10	14
Tedarikçi 3	412.823,95	12
Tedarikçi 4	393.539,22	11
Tedarikçi 5	369.323,27	11
Tedarikçi 6	305.708,88	9
Tedarikçi 7	212.992,38	6
Tedarikçi 8	164.076,72	5
Tedarikçi 9	128.444,12	4
Tedarikçi 10	100.831,00	3
<b>Toplam</b>	<b>3.476.623</b>	<b>86,14</b>
<b>İlk 3 Tedarikçi</b>	<b>1.801.707,48</b>	<b>38,14</b>
<b>İlk 5 Tedarikçi</b>	<b>2.384.023,13</b>	<b>55,14</b>
<b>İlk 10 Tedarikçi</b>	<b>3.476.623,07</b>	<b>86,14</b>

<b>2022</b>		
<b>Tedarikçi</b>	<b>Satış (TL) - (KDV Hariç)</b>	<b>%</b>
Tedarikçi 6	6.091.002,53	19
Tedarikçi 11	5.227.015,93	16
Tedarikçi 12	3.427.426,76	11
Tedarikçi 14	3.350.000,00	11
Tedarikçi 15	3.182.069,91	10
Tedarikçi 13	3.127.000,00	10
Tedarikçi 16	2.714.000,00	9
Tedarikçi 2	1.888.552,11	6
Tedarikçi 17	1.774.376,03	6
Tedarikçi 18	1.084.120,22	3
<b>Toplam</b>	<b>31.865.563</b>	<b>100</b>
<b>İlk 3 Tedarikçi</b>	<b>14.745.445,22</b>	<b>46</b>
<b>İlk 5 Tedarikçi</b>	<b>21.222.445,22</b>	<b>67</b>
<b>İlk 10 Tedarikçi</b>	<b>31.865.563,49</b>	<b>100</b>

<b>2023</b>		
<b>Tedarikçi</b>	<b>Satış (TL) - (KDV Hariç)</b>	<b>%</b>
Tedarikçi 19	138.393.055,07	57
Tedarikçi 20	34.758.827,84	14
Tedarikçi 21	12.874.603,90	5
Tedarikçi 22	11.340.000,00	5
Tedarikçi 23	11.071.089,03	5

Tedarikçi 24	10.315.588,80	4
Tedarikçi 20	7.061.370,04	3
Tedarikçi 13	6.570.408,00	3
Tedarikçi 25	6.385.188,71	3
Tedarikçi 26	6.143.560,28	3
<b>Toplam</b>	<b>244.913.692</b>	<b>100</b>
<b>İlk 3 Tedarikçi</b>	<b>186.026.486,81</b>	<b>76</b>
<b>İlk 5 Tedarikçi</b>	<b>208.437.575,84</b>	<b>86</b>
<b>İlk 10 Tedarikçi</b>	<b>244.913.692</b>	<b>100</b>

2024/09		
Tedarikçi	Satış (TL) - (KDV Hariç)	%
Tedarikçi 19	158.648.166,93	71
Tedarikçi 21	20.335.621,24	9
Tedarikçi 20	6.898.453,14	3
Tedarikçi 23	3.990.000,00	2
Tedarikçi 27	8.078.953,18	4
Tedarikçi 28	4.845.292,26	2
Tedarikçi 29	4.190.886,00	2
Tedarikçi 6	4.801.467,34	2
Tedarikçi 8	3.572.094,20	2
Tedarikçi 24	3.352.150,80	1
<b>Toplam</b>	<b>218.713.085,09</b>	<b>98</b>
<b>İlk 3 Tedarikçi</b>	<b>185.882.241,31</b>	<b>83</b>
<b>İlk 5 Tedarikçi</b>	<b>197.951.194,49</b>	<b>89</b>
<b>İlk 10 Tedarikçi</b>	<b>218.713.085,09</b>	<b>98</b>

Şirket'in 2021 yılından 2024/9 dönemine kadar yıl bazında en çok mal ve ürün sattığı ettiği 10 müşterisi aşağıdaki gibidir:

2021		
Müşteri	Satış (TL) - (KDV Hariç)	%
Müşteri 1	9.672.366,06	51
Müşteri 1	3.274.237,57	17
Müşteri 2	2.359.233,00	12
Müşteri 3	925.947,55	5
Müşteri 4	615.370,00	3
Müşteri 5	590.000,00	3
Müşteri 6	519.031,26	3
Müşteri 7	420.629,17	2



Müşteri 8	386.829,07	2
Müşteri 9	354.792,91	2
<b>Toplam</b>	<b>19.118.437</b>	<b>100</b>
<b>İlk 3 Müşteri</b>	<b>15.305.836,63</b>	<b>80</b>
<b>İlk 5 Müşteri</b>	<b>16.847.154,18</b>	<b>88</b>
<b>İlk 10 Müşteri</b>	<b>19.118.436,59</b>	<b>100</b>

2022		
Müşteri	Satış (TL) - (KDV Hariç)	%
Müşteri 10	56.822.800,00	49
Müşteri 1	20.488.725,60	18
Müşteri 4	10.984.832,23	9
Müşteri 11	10.170.186,44	9
Müşteri 12	5.430.629,73	5
Müşteri 13	5.292.671,31	5
Müşteri 2	2.592.306,60	2
Müşteri 14	2.335.907,31	2
Müşteri 3	1.258.165,95	1
Müşteri 15	1.075.404,40	1
<b>Toplam</b>	<b>116.451.630</b>	<b>100</b>
<b>İlk 3 Müşteri</b>	<b>88.296.357,83</b>	<b>76</b>
<b>İlk 5 Müşteri</b>	<b>103.897.174,00</b>	<b>90</b>
<b>İlk 10 Müşteri</b>	<b>116.451.629,57</b>	<b>100</b>

2023		
Müşteri	Satış (TL) - (KDV Hariç)	%
Müşteri 16	109.992.598,90	31
Müşteri 10	82.652.400,00	23
Müşteri 17	62.606.338,80	18
Müşteri 18	20.684.426,50	6
Müşteri 19	15.920.310,32	5
Müşteri 4	14.456.773,94	4
Müşteri 20	13.635.576,00	4
Müşteri 21	13.029.560,00	4
Müşteri 22	10.270.000,00	3
Müşteri 23	8.546.897,23	2
<b>Toplam</b>	<b>351.794.882</b>	<b>100</b>
<b>İlk 3 Müşteri</b>	<b>255.251.337,70</b>	<b>72</b>



<b>İlk 5 Müşteri</b>	<b>291.856.074,52</b>	<b>83</b>
<b>İlk 10 Müşteri</b>	<b>351.794.881,69</b>	<b>100</b>

<b>2024/09</b>		
<b>Müşteri</b>	<b>Satış (TL) - (KDV Hariç)</b>	<b>%</b>
Müşteri 20	105.432.936,00	65
Müşteri 24	27.698.479,47	17
Müşteri 16	6.615.777,01	4
Müşteri 4	5.850.849,01	4
Müşteri 25	4.020.000,00	2
Müşteri 26	3.544.695,76	2
Müşteri 27	2.606.976,64	2
Müşteri 28	1.965.241,55	1
Müşteri 18	1.834.896,00	1
Müşteri 29	1.687.999,20	1
<b>Toplam</b>	<b>161.257.851</b>	<b>99</b>
<b>İlk 3 Müşteri</b>	<b>139.747.192,48</b>	<b>86</b>
<b>İlk 5 Müşteri</b>	<b>149.618.041,49</b>	<b>92</b>
<b>İlk 10 Müşteri</b>	<b>161.257.850,64</b>	<b>99</b>

**7.3. Madde 7.1.1 ve 7.2.'de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenme durumu hakkında bilgi:**

Risk Faktörleri başlıklı 5. Bölümde Şirket'e ve faaliyetlerine ilişkin riskler, Şirket'in içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler, ihraç edilecek paylara ilişkin riskler ve bu kapsam dışında kalan diğer riskler ile bu risklerin olası etkileri detaylı olarak açıklanmıştır. İlgili bölümde yer alan risk faktörleri dışında yukarıda 7.1.1 ve 7.2.'de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenmesine sebep olacak bir unsurun mevcut olmadığı düşünülmektedir.

**7.4. İhraççının ticari faaliyetleri ve karlılığı açısından önemli olan patent, lisans, sınai-ticari, finansal vb. anlaşmalar ile ihraççının faaliyetlerinin ve finansal durumunun ne ölçüde bu anlaşmalara bağlı olduğuna ya da yeni üretim süreçlerine ilişkin özet bilgi:**

İhraççının ticari faaliyetleri ve karlılığı açısından önemli olan patent, lisans, sınai-ticari, finansal vb. anlaşmalar ile ihraççının patent ve lisanslara, sınai, ticari ve finansman sözleşmelerine olan bağımlılık derecesi hakkında ya da yeni üretim süreçleri hakkında özet bilgiye yer verilecektir.

**Markalar**

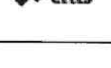
TPMK elektronik kayıtları üzerinden gerçekleştirilen incelemeler uyarınca Şirket adına TPMK nezdinde tescil edilmiş 5, tescil süreci devam eden 14 adet marka bulunmaktadır. Söz konusu markaların TPMK nezdinde kayıtlı herhangi bir takyidat bulunmamaktadır.

**Yurt İçinde Tescilli Markalar**

Şirket adına TPMK nezdinde tescil edilmiş markalara ilişkin detaylı bilgi aşağıdaki gibidir:








<b>Marka Görseli</b>	<b>Marka Adı</b>	<b>Başvuru No</b>	<b>Başvuru Tarihi</b>	<b>Tescil Tarihi</b>	<b>Koruma Tarihi</b>	<b>Geçerlilik Tarihi</b>	<b>Nice Sınıfları</b>	<b>Açıklama</b>
----------------------	------------------	-------------------	-----------------------	----------------------	----------------------	--------------------------	-----------------------	-----------------



	İcaked	2016/66655	17.08.2016	03.04.2017	17.08.2016	17.08.2026	35	Tescil edilmiştir.
	Scrollup	2020/151427	02.12.2020	22.06.2021	02.12.2020	02.12.2030	09 35	Tescil edilmiştir.
	Infinia Exhibit Solutions	2020/151423	02.12.2020	13.09.2021	02.12.2020	02.12.2030	09 35 41 42	Tescil edilmiştir.
	Xpcells	2023/143968	27.10.2023	28.02.2024	27.10.2023	27.10.2033	09 35 41 99	Tescil edilmiştir.
	Marisonia	2023/150744	09.11.2023	26.02.2024	09.11.2023	09.11.2033	12 37	Tescil edilmiştir.
	Catch 'n Dodge	2024/120746	18.09.2024	04.01.2025	18.09.2024	18.09.2034	28	Tescil edilmiştir.
	Color Rush	2024/120744	18.09.2024	04.02.2025	18.09.2024	18.09.2034	28	Tescil edilmiştir.
	Don't Fall	2024/120739	18.09.2024	29.01.2025	18.09.2024	18.09.2034	28	Tescil edilmiştir.
	Marisonia	2024/120738	18.09.2024	06.02.2025	18.09.2024	18.09.2034	06 07 09 39 42	Tescil edilmiştir.
	Marisonia IoT	2024/120741	18.09.2024	04.01.2025	18.09.2024	18.09.2034	09 12 39 42	Tescil edilmiştir.
	Pointpop	2024/120737	18.09.2024	07.01.2025	18.09.2024	18.09.2034	28	Tescil edilmiştir.
	Xpzone	2024/120748	18.09.2024	29.01.2025	18.09.2024	18.09.2034	09 11 28 35 40 41 42 43	Tescil edilmiştir.

Şirket adına TPMK nezdinde tescil süreci devam eden markalara ilişkin detaylı bilgi aşağıdaki gibidir:

Marka Görseli	Marka Adı	Başvuru No	Başvuru Tarihi	Koruma Tarihi	Nice Sınıfları	Açıklama
---------------	-----------	------------	----------------	---------------	----------------	----------

	HEMS	2024/120742	18.09.2024	18.09.2024	09 11 37 43	Tescil İşlemleri Devam Etmektedir.
	Hexball	2024/120740	18.09.2024	18.09.2024	28	Yayın Süresi Sona Ermıştır. Kurumun Tescil Kararı Düzenlemesi Beklenmektedir.
	Infun	2024/120786	18.09.2024	18.09.2024	09 11 28 35 40 41 42 43	Tescil İşlemleri Devam Etmektedir.
	MarineIoT	2024/120747	18.09.2024	18.09.2024	09 12 39 42	Tescil İşlemleri Devam Etmektedir.
	Scrollup	2024/120745	18.09.2024	18.09.2024	28 35 41 42	Yayın Süresi Sona Ermıştır. Kurumun Tescil Kararı Düzenlemesi Beklenmektedir.
	Way Finder	2024/120743	18.09.2024	18.09.2024	28	Tescil Ücreti Ödendi. Belge Teslimi Bekleniyor.
	İnfinia	2024/051279	18.04.2024	18.04.2024	09 12 35 37 41 42	Tescil İşlemleri Devam Etmektedir.

### **Yurt Dışında Tescilli Markalar**

WIPO elektronik kayıtları üzerinden gerçekleştirilen incelemeler kapsamında, Şirket'in yurt dışında tescil edilmiş veya başvurusu yapılmış herhangi markası bulunmamaktadır.

### **Patent**

TPMK'nin elektronik kayıtları üzerinden gerçekleştirilen incelemeler kapsamında Şirket adına TPMK nezdinde kayıtlı tescil süreci devam eden 1 (bir), tescil edilmiş 2 (iki) adet patent bulunmaktadır. Söz konusu patentler üzerinde TPMK nezdinde kayıtlı herhangi bir takyidat bulunmamaktadır. Aşağıdaki patentler haricinde Şirket tarafından kullanılan herhangi bir patent bulunmamaktadır.

WIPO elektronik kayıtları üzerinden gerçekleştirilen incelemeler kapsamında Şirket adına WIPO nezdinde kayıtlı tescil süreci devam eden 3 (üç) adet patent bulunmaktadır. Söz konusu patentler üzerinde WIPO nezdinde kayıtlı herhangi bir takyidat bulunmamaktadır.

USPTO elektronik kayıtları üzerinden gerçekleştirilen incelemeler kapsamında Şirket adına USPTO nezdinde kayıtlı tescil süreci devam eden 2 (iki), tescil edilmiş 1 (bir) adet patent bulunmaktadır. Söz konusu patentler üzerinde USPTO nezdinde kayıtlı herhangi bir takyidat bulunmamaktadır.

### **Yurt İçinde Tescilli Patentler**

Şirket adına TPMK nezdinde tescil ve başvuru süreci tamamlanan patentlere ilişkin detaylı bilgi aşağıdaki gibidir:



Buluş Başlığı	Başvuru No	Başvuru Tarihi	Tescil Tarihi	Geçerlilik Tarihi	Açıklama
Sarılabilir Esnek Ekran	2019/22576	30.12.2019	22.11.2021	30.12.2029	Tescil Edilmiştir.
Taşınabilir Sarılabilir LED Ekranlı Bir Sunum Sistemi	2021/005102	19.03.2021	22.01.2024	19.03.2041	Tescil Edilmiştir.

#### **Yurt İçinde Tescil Süreci Devam Eden Patentler**

Şirket adına TPMK nezdinde tescil ve başvuru süreci devam eden patentlere ilişkin detaylı bilgi aşağıdaki gibidir:

Buluş Başlığı	Başvuru No	Başvuru Tarihi	Açıklama
Esnek Led Ekran	2019/12248	09.08.2019	Başvuru süreci devam ediyor.

#### **Yurt Dışında Tescilli Patentler**

Şirket adına USPTO nezdinde tescil ve başvuru süreci tamamlanan patentlere ilişkin detaylı bilgi aşağıdaki gibidir:

Buluş Başlığı	Uluslararası Başvuru Numarası	Başvuru Tarihi	Bülten Yayın Tarihi	Açıklama
Roll-up Flexible Display	US 17/789,625	28.06.2022	19.03.2024	Tescil edilmiştir.

#### **Yurt Dışında Tescil Süreci Devam Eden Patentler**

Şirket adına USPTO nezdinde tescil ve başvuru süreci devam eden patentlere ilişkin detaylı bilgi aşağıdaki gibidir:

Buluş Başlığı	Uluslararası Başvuru Numarası	Başvuru Tarihi	Koruma Yayın Tarihi	Açıklama
Flexible Led Screen	US 17/633339	07.02.2022	27.07.2020	Tescil süreci devam ediyor.
A Presentation System with a Portable Roll-up Led Display	US 18/551354	19.09.2023	17.05.2021	Süreç devam ediyor.

Şirket adına WIPO nezdinde tescil ve başvuru süreci devam eden patentlere ilişkin detaylı bilgi aşağıdaki gibidir:

Buluş Başlığı	Uluslararası Başvuru Numarası	Başvuru Tarihi	Açıklama
Flexible Led Screen	PCT/TR2020/050659	27.07.2020	Tescil süreci devam ediyor.
Roll-up Flexible Display	PCT/TR2020/051414	28.12.2020	Araştırma raporu düzeltme istemi gönderildi.
A Presentation System with a Portable Roll-up Led Display	PCT/TR2021/050462	17.05.2023	Süreç devam etmektedir.

### Tasarım

TPMK'nin, USPTO'nun ve WIPO'nun elektronik kayıtları üzerinden yapılan araştırmalar kapsamında Şirket adına tescil edilmiş veya başvurusu yapılmış herhangi bir tasarım bulunmamaktadır.

### Alan Adları

Şirket'in alan adlarına ilişkin sunmuş olduğu liste uyarınca, Şirket'in sahip – (yazıyla) adet alan adı bulunmaktadır. Şirket'e tahsis edilen alan adları aşağıda listelendiği gibidir:

Alan Adı	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi	Son Yenileme
alestio.com	02.10.2024	02.10.2025	02.10.2024
alestio.net	02.10.2024	02.10.2025	02.10.2024
icaked.com	13.08.2014	13.08.2025	26.03.2024
infinia.design	14.08.2023	14.08.2025	26.03.2024
infinia.digital	14.08.2023	14.08.2025	26.03.2024
infinia.global	14.08.2023	14.08.2025	26.03.2024
infinia.world	07.02.2024	07.02.2025	07.02.2024
infinia-design.com	07.02.2024	07.02.2025	07.02.2024
infinia-design.nl	07.02.2024	06.02.2025	07.02.2024
infiniaengineering.com	09.08.2024	09.08.2027	09.08.2024
infiniteexhibitions.com	07.11.2024	07.11.2025	07.11.2024
infinitemexhibitions.com	07.11.2024	07.11.2025	07.11.2024
kolayekran.com	28.06.2018	28.06.2025	29.06.2023



marisonia.com	14.08.2023	14.08.2025	26.03.2024
phygitalarea.com	26.10.2023	26.10.2025	26.03.2024
rollscreen.net	30.09.2020	24.05.2025	24.05.2023
scrollup.net	30.09.2020	24.05.2025	24.05.2023
tugayguzel.com	01.10.2023	01.11.2028	01.11.2023
alestio.com.tr	02.10.2024	01.10.2025	02.10.2024
alestio.tr	02.10.2024	01.10.2025	02.10.2024
infinia.tr	03.05.2024	26.08.2025	03.05.2024
infiniaengineering.ru	15.02.2024	26.02.2025	24.12.2024
infinia.com.tr	06.10.2021	11.11.2028	12.03.2024
infun.com.tr	04.12.2024	04.12.2027	04.12.2024
infun.tr	04.12.2024	04.12.2027	04.12.2024
framia.art	11.10.2022	9.11.2025	11.14.2024

#### 7.5. İhraççının rekabet konumuna ilişkin olarak yaptığı açıklamaların dayanağı:

- Expert Market Research. (2024). Gaming simulation market report 2024-2032: Size, share, trends, growth, and forecast.
- MarketsandMarkets, Simulator market – Global forecast to 2025.
- Precedence Research, Interactive display market size, share, trends, growth, report 2024-2032, 7 Şubat 2025.
- Immersive Entertainment Market Size, Share & Trends Analysis Report By Technology Type (Virtual Reality, Augmented Reality, Mixed Reality), By Application (Gaming, Live Events), By Region, And Segment Forecasts, 2024 – 2030.
- Global Gaming Simulation Market Size, Share, Trends, Forecast: By Component: Hardware, Software, Service; By Game Type: Racing, Shooting, Fighting, Others; By End Use: Residential, Commercial; Regional Analysis; Market Dynamics: SWOT Analysis, Porter's Five Forces Analysis, Key Indicators for Demand; Competitive Landscape; 2024-2032.
- Global Simulators Market Report 2024 Market Size Split by Type (Airborne, Land, Naval), by Application (Military Application, Commercial Application).
- Gujar, S., & Vishwakarma, D. (2024). Printed Circuit Board (PCB) Assembly Market Size, By type of PCB (Rigid PCB, Flexible PCB, Metal Core PCB), By component (Active, Passive), By technology, By soldering process (Wave Soldering, Manual Soldering, Reflow Soldering), Forecast 2024 - 2032. Global Market Insights.
- Immersive Experience Report: Analysis on the Market, Trends, and Technologies / Maria Garcia / April 2024.

- Sanayi Gazetesi, 23.08.2024.
- Global Market Insights: "Printed Circuit Board (PCB) Market Size, Share, Trends, Growth Report, 2027." Erişim Linki: <https://www.gminsights.com/industry-analysis/printed-circuit-board-assembly-market> (13.02.2025).
- Softtech, 2024 Technology Report.
- İşlerin Geleceği ve Geleceğin İşleri 2021, TÜBİTAK Bilim ve Teknik Dergisi.
- StartupCentrum 2023-Yarıyıl Türkiye Startup Ekosistemi Yatırım Raporu.

#### **7.6. Personelin ihraççıya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:**

Şirket'in halihazırda çalışanlara yönelik sağladığı Şirket'in paylarına yönelik opsiyon hakkı bulunmaktadır. Şirket'in sermayesini temsil eden payların %4,6'sına kadar olmak üzere, çalışanların, Şirket karlılığına katkıda bulunmasını teşvik etmek, kurumsal bağlılığı ve bireysel katkısını artırarak devamlılığını sağlamak ve çıkarlarını pay sahipleri ile yakından özdeşleştirerek Şirket için uzun vadeli değer yaratılmasını teşvik etmek için şirketin çalışanlarıyla matbu birer pay opsiyon sözleşmesi imzalanmaktadır.

Matbu sözleşmeye göre, Şirket'in kurucu pay sahibi olan İsmail Tugay Güzel, Şirket'in istihdam ettiği çalışanın işe başlamasının 8. ayının sonunda ilgili çalışana miktarı çalışana özel olarak belirlenen bir miktar B grubu payı bedelsiz olarak ayırmayı taahhüt etmiştir. Şirket, çalışanlarına bu opsiyonu çeşitli hakediş koşullarını yerine getirmesiyle birlikte sağlamaktadır: Çalışanın işi görürken her daim azami düzeyde özen göstermesi, açık olması, dürüst davranması ve sorumluluk almasının yanı sıra, sayılanlarla sınırlı olmayacak şekilde özellikle Şirket tarafından belirlenen davranış ve performans beklentilerini karşılaması gerekmektedir. Çalışanın opsiyonu hak etmesi durumunda çalışana ilgili opsiyon 3 senelik döneme yayılarak belli oranlarda sağlanmaktadır. Bu opsiyon devamlılık göstermemektedir. Çalışanın, hisseyi hak ediş tarihi gelmeden ayrılması durumunda ilgili ifayı yapması Şirketten talep edilemeyecektir. Sözleşmede, Şirket'in çalışanlara ayrılması taahhüt edilen hisse opsiyonlarını ancak halka arz işlemi veya kontrol değişikliği hususlarında ve hisse opsiyonlarının serbestleştirilmesi durumunda devir edebileceği belirtilmiştir.

#### **7.7. Son 12 ayda finansal durumu önemli ölçüde etkilemiş veya etkileyebilecek, işe ara verme haline ilişkin bilgiler:**

Son 12 ayda finansal durumu önemli ölçüde etkilemiş veya etkileyebilecek bir durum bulunmamaktadır.

### **8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER**

#### **8.1. İhraççının dahil olduğu grup hakkında özet bilgi, grup şirketlerinin faaliyet konuları, ihraççıyla olan ilişkileri ve ihraççının grup içindeki yeri:**

İşbu İzahname tarihi itibarıyla, Şirket'in mevcut ortakları İsmail Tugay Güzel, Kadem Berker Yaşar ve Zen Girişim'dir. Şirket'in yurt içi ve yurt dışında bağlı ortaklıkları bulunmakla birlikte bir grup şirket yapılıması mevcut değildir.

Şirket'in ana pay sahipleri olan İsmail Tugay Güzel, Kadem Berker Yaşar ve Zen Girişim'in pay sahibi olduğu bazı şirketler bulunmaktadır. Bu şirketlere ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.



İsmail Tugay Güzel				
Şirket Unvanı	Faaliyet Konusu	Görev	Sermaye (TL)	Sermaye Payı (%)
Plan S Uzay Teknolojileri A.Ş.	Uydu ve uzay teknolojileri alanında çalışmalar yapmak, uydu ve uzay araçları tasarlamak ve üretmek amacıyla esas sözleşmesinde yazan işleri gerçekleştirmek.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	60.000.000	10
Remotify Co.	Remotify Co., yazılım geliştirme hizmetleri ve freelance yönetim platformu sunulması, yazılım hizmetleri kapsamında yazılım çözümleri, web ve mobil uygulama geliştirme ile entegrasyon ve otomasyon sistemleri sağlanması, freelance yönetim platformu üzerinden, proje yönetimi ve ödeme sistemleriyle işletmelerin ve freelancerların (serbest çalışanlar) çalışması.	Yatırımcı	68 Euro	2,53
Vira Biyomedikal Bilişim Elektronik Ltd.	Sağlık alanında teşhis ve tedavi amacıyla kullanılan biyomedikal amaçlı mekanik ve elektronik cihaz ve sistemlerin tasarımını gerçekleştirmek.	Ortak	8.000 TL	80,00

Kadem Berker Yaşar				
Şirket Unvanı	Faaliyet Konusu	Görev	Sermaye (TL)	Sermaye Payı (%)
Wisersense Bilgi Teknolojileri A.Ş.	Her türlü makine sağlığı ve sensör donanımları ve yazılımları geliştirmek, bilgisayar programları, paket programları, yazılımların hazırlanması, sistem ve veri yönetimlerinin müşteri kullanımına sunulması.	Yönetim Kurulu Başkanı	277.778	0,45
Fizix	Sensör donanımları ve yazılımları geliştirmek, bilgisayar programları, paket programları, yazılımların hazırlanması, sistem ve veri yönetimlerinin müşteri kullanımına sunulması.	Direktör	15 Pound	14,85
Remotify Co.	Remotify Co., yazılım geliştirme hizmetleri ve freelance yönetim platformu sunulması, yazılım hizmetleri kapsamında yazılım çözümleri, web ve mobil uygulama geliştirme ile entegrasyon ve otomasyon sistemleri sağlanması, freelance yönetim platformu üzerinden, proje yönetimi ve ödeme sistemleriyle işletmelerin ve	Yatırımcı	68 Euro	2,53

Kadem Berker Yaşar				
Şirket Unvanı	Faaliyet Konusu	Görev	Sermaye (TL)	Sermaye Payı (%)
	freelancerların (serbest çalışanlar) çalışması.			
Vira Biyomedikal Bilişim Elektronik Ltd.	Sağlık alanında teşhis ve tedavi amacıyla kullanılan biyomedikal amaçlı mekanik ve elektronik cihaz ve sistemlerin tasarımını gerçekleştirmek.	Ortak	2.000	20,00

Zen Girişim				
Şirket Unvanı	Faaliyet Konusu	Görev	Sermaye (TL)	Sermaye Payı (%)
Plan S Uzay Teknolojileri A.Ş.	Uydu ve uzay teknolojileri alanında çalışmalar yapmak, uydu ve uzay araçları tasarlamak ve üretmek amacıyla esas sözleşmesinde yazan işleri gerçekleştirmek	-	750.000.000	3
WiserSense Bilgi Teknolojileri A.Ş.	Her türlü makine sağlığı ve sensör donanımları ve yazılımları geliştirmek, bilgisayar programları, paket programları, yazılımların hazırlanması, sistem ve veri yönetimlerinin müşteri kullanımına sunulması	-	277.778	5
Progresiva Enerji Yatırımları Ticaret A.Ş.	Elektrik piyasasına ilişkin ilgili mevzuata uygun olarak elektrik enerjisi ve/veya kapasitesi ticareti yapmak ile ilgili mevzuat çerçevesinde toptan satış, perakende satış ile ithalat ve ihracat faaliyeti göstermek	-	301.250.000	5
Aeronautica Bilişim A.Ş.	Uçakların ülkelerin hava sahalarında katettikleri mesafelerin doğru şekilde ölçümü ve bu ölçüm değerlerine dayalı olarak havayolları şirketlerine faturalanması ve ülkelerin tahsil etmeleri gereken tutarların doğru şekilde tespitini sağlayan proje ve yazılım faaliyetlerinde bulunmak	-	263.160	5
Q-Tech Investments LLC	ABD'nin Delaware eyaletinde kurulmuş bir SPV (Özel Amaçlı Varlık - Special Purpose Vehicle) Q-Tech, SB Technology Inc. şirketine yatırım yapmak amacıyla kurulmuştur. SB Technology Inc., "SandboxAQ" markası altında, yapay zeka (AI- Artificial Intelligence) ile Kuantum Hesaplama teknolojilerini şirketlere	-	8.691.305 ABD Doları	3,43





yönelik bir hizmet olarak sunulan yazılım (SaaS - software-as-a-service) modelinde birleştirmeyi amaçlamaktadır. Sandbox AQ çözümleri, işletmeleri daha yüksek güvenlik seviyelerine taşıyan RSA (şifreleme yöntemi) sonrası siber güvenlik modüllerini ve kuantum tabanlı sensör modüllerini içermektedir. Sandbox AQ güvenlik modülleri, bu alanda ortaya çıkan yeni standartlara uygun olarak kuantum sonrası kriptografiyi (PQC) mümkün kılmaktadır. Kuantum tabanlı sensörler ise uydudan bağımsız bir şekilde jeofizik sinyallere (manyetik ve yer çekimi alanlarının yerel değişimleri gibi) dayalı navigasyon sistemlerini mümkün kılmaktadır			
---	--	--	--

Şirket'in ilişkili tarafı olan Wisersense Bilgi Teknolojileri A.Ş., 22.05.2015 tarihinde, limited şirket olarak Ö\*\* A\*\* tarafından Ankara Ticaret Sicil Müdürlüğü'ne kayıt edilerek kurulmuş bir anonim şirkettir. Güncel durumda Şirket'in ortaklık yapısı aşağıda yer alan tablodaki gibidir. Wisersense, her türlü makine sağlığı ve sensör donanımları ve yazılımları geliştirmek, bilgisayar programları, paket programları, yazılımların hazırlanması konularında faaliyet göstermektedir.

Ortağın Adı- Soyadı / Unvanı	Sermayedeki Payı	
	Pay Adedi	Tutarı (TL)
Fizix	236.250	236.250
T**** Ç****	6.250	6.250
Kadem Berker Yaşar	1.250	1.250
T**** E**** E****	1.250	1.250
M***** C***** A*****	5.000	5.000
Arz Gayrimenkul ve Girişim Sermayesi Portföy Yönetimi A.Ş. Birinci Girişim Sermayesi Yatırım Fonu	6.614	6.614
Arz Gayrimenkul ve Girişim Sermayesi Portföy Yönetimi A.Ş. Teknogirişim Girişim Sermayesi Yatırım Fonu	7.275	7.275
Zen Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.	13.889	13.889
<b>TOPLAM</b>	<b>277.778</b>	<b>277.778</b>

Şirket'in ilişkili tarafı olan Plan S 06.07.2021 tarihinde Ankara Ticaret Sicil Müdürlüğü nezdinde bir anonim şirket olarak kurularak tescil edilmiştir. Şirketin kurucu ortakları, İsmail Tugay Güzel, Kontrolmatik Teknoloji Enerji ve Mühendislik A.Ş. ile Şirket'tir. Şirketin güncel ortaklık yapısı güncel durum itibarıyla aşağıdaki gibidir. Plan S Uydu ve Uzay Teknolojileri A.Ş., Uydu ve uzay teknolojileri alanında çalışmalar yapmak, uydu ve uzay araçları tasarlamak ve üretmek amacıyla faaliyet göstermektedir:

Ortağın Adı- Soyadı / Unvanı	Sermayedeki Payı	
	Pay Adedi	Tutarı
S*** A****	267.000.000	267.000.000
İsmail Tugay Güzel	60.000.000	60.000.000
Şirket	66.000.000	66.000.000
Kontrolmatik Teknoloji Enerji ve Mühendislik A.Ş.	150.000.000	150.000.000
Zen Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.	18.000.000	18.000.000
Ö****G****	12.000.000	12.000.000
O***** Ş***** K****	12.000.000	12.000.000
M**** S**** A*****	1.800.000	1.800.000
E**** B*** S****	2.400.000	2.400.000
G***** C****	2.400.000	2.400.000
M**** E***Y****	2.400.000	2.400.000
A*** Y****	2.400.000	2.400.000
K**** Ç***	2.400.000	2.400.000
U***** Y****	1.200.000	1.200.000
<b>TOPLAM</b>	<b>600.000.000</b>	<b>600.000.000</b>

## 8.2. İhraççının doğrudan veya dolaylı önemli bağlı ortaklıklarının dökümü:

Şirket'in işbu İzahname tarihi itibarıyla doğrudan iştirak ettiği yurt içinde ve yurt dışında bağlı ortaklıkları bulunmaktadır. Şirket'in bağlı ortaklıklarına ilişkin bilgiler aşağıda temin edilmiştir.

### 1. Infun Eğlence Teknolojileri ve Hizmetleri Anonim Şirketi

INFUN, interaktif ve dijital deneyim alanlarının, dijital sergilerin ve interaktif müzelerin operasyon ve işletme yönetimini yapan Şirket'in bağlı ortaklığıdır.

Infun'a ilişkin diğer detaylara, aşağıdaki tabloda yer verilmiştir.

<b>Ticaret Unvanı</b>	Infun Eğlence Teknolojileri ve Hizmetleri Anonim Şirketi
<b>Kuruluş Tarihi</b>	03.07.2024
<b>Fiili Faaliyet Konusu</b>	Bilim ve kültürel anlamda etkileşimli deneyimler sunan özel olarak tasarlanmış sergi ve müze alanlarını işletme faaliyeti
<b>Sermaye Tutarı</b>	500.000,00 TL
<b>Ortaklık Yapısı</b>	İnfinia Mühendislik A.Ş.. (%100)
<b>Yönetim Kurulu Üyeleri</b>	İsmail Tugay Güzel – Yönetim Kurulu Başkanı Kadem Berker Yaşar – Yönetim Kurulu Başkan Vekili
<b>Ticaret Müdürlüğü</b>	Ankara Ticaret Sicili Müdürlüğü
<b>Ticaret Sicil Numarası</b>	512517
<b>Yedekleri</b>	-
<b>Faaliyet Kar/Zararları</b>	-5.228.032,75



<b>Kurulduğu Ülke ve Merkezi</b>	Türkiye/Ankara
<b>Kalan Sermaye Taahhüdü</b>	-

## 2. Infinia Europe B.V.

Infinia Mühendislik AŞ, Infinia Europe BV'nin (holding şirketi) sahibidir. Infinia Europe BV (holding şirketi) ise Infinia Design & Innovation BV'ye (faaliyet şirketi) sahiptir. Infinia Europe BV ve Infinia Design & Innovation BV, Temmuz 2023'te Amsterdam'da kurulmuştur.

Hollanda'da bir şirketler grubunun en üst seviyesindeki şirket holding şirkettir ve altındaki faaliyet şirketlerinin ana şirketi olarak görev yapar. Infinia Europe BV, bu yapıda holding şirketi olarak ana şirket rolünü üstlenmektedir. Alt şirket ise faaliyet şirketi veya bağlı kuruluş olarak adlandırılır.

Günlük operasyonların yürütüldüğü şirket Infinia Design & Innovation BV'dir ve faaliyet şirketi olarak asıl işletmedir. Infinia Mühendislik AŞ'de üretilen ürünlerin satışı ve Avrupa'daki projelerin yürütülmesi, faaliyet şirketi olan Infinia Design & Innovation BV tarafından gerçekleştirilmektedir.

Hollanda'da üretim yapılmamaktadır. Türkiye'de üretilen ürünlerin pazarlaması ve satışı faaliyet şirketi olan Infinia Design & Innovation BV üzerinden yürütülmektedir. Şirket tarafından Türkiye'den gönderilen ürünlerin satışını gerçekleştirmektedir

Infinia Europe B.V.'ye ilişkin diğer detaylara, aşağıdaki tabloda yer verilmiştir.

<b>Ticaret Unvanı</b>	INFINIA EUROPE B.V.
<b>Kuruluş Tarihi</b>	26.07.2023
<b>Fiili Faaliyet Konusu</b>	Hollanda ve Avrupa ülkelerine mühendislik, sanal gerçeklik deneyimleri ve ürünleri sunmaktadır.
<b>Sermaye Tutarı</b>	91.501,00 EUR
<b>Ortaklık Yapısı</b>	İnfinia Mühendislik A.Ş. (%100)
<b>Yönetim Kurulu Üyeleri</b>	İsmail Tugay Güzel, Kadem Berker Yaşar, Işıl Berrak Yaşar
<b>Ticaret Müdürlüğü</b>	<i>Netherlands Chamber of Commerce</i>
<b>Ticaret Sicil Numarası</b>	90959663
<b>Yedekleri</b>	-
<b>Faaliyet Kar/Zararları</b>	-
<b>Kurulduğu Ülke ve Merkezi</b>	Hollanda / Amsterdam
<b>Kalan Sermaye Taahhüdü</b>	-

## 3. Infinia Design & Innovation B.V.

Infinia Design, 2023 yılında Amsterdam, Hollanda'da kurulmuş olup Şirket'in Avrupa'da, deneyim ve eğlence alanında faaliyet göstermek üzere kurulmuştur. Üretim birimi bulunmamaktadır. Şirket tarafından Türkiye'den gönderilen ürünlerin satışını gerçekleştirmektedir ve Türkiye'de yer alan Şirket için yurt dışı partnerliği gerçekleştirmektedir.

Infinia Design'a ilişkin diğer detaylara, aşağıdaki tabloda yer verilmiştir.

<b>Ticaret Unvanı</b>	INFINIA Design & Innovation B.V.
<b>Kuruluş Tarihi</b>	26.07.2023
<b>Fiili Faaliyet Konusu</b>	Hollanda ve Avrupa ülkelerinde sanal deneyim ve eğlence alanında faaliyet göstermek, Şirket'in bu alandaki ürünlerini Avrupa pazarına sunmak
<b>Sermaye Tutarı</b>	91.501,00 EUR
<b>Ortaklık Yapısı</b>	Infinia Europe B.V. (%100)
<b>Yönetim Kurulu Üyeleri</b>	İsmail Tugay Güzel, Kadem Berker Yaşar, Işıl Berrak Yaşar
<b>Ticaret Müdürlüğü</b>	<i>Netherlands Chamber of Commerce</i>
<b>Ticaret Sicil Numarası</b>	90970411
<b>Yedekleri</b>	-
<b>Faaliyet Kar/Zararları</b>	-
<b>Kurulduğu Ülke ve Merkezi</b>	Hollanda / Amsterdam
<b>Kalan Sermaye Taahhüdü</b>	-

## 9. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER

### 9.1. Maddi duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.1.1. İzahnamede yer alması gereken son finansal tablo tarihi itibarıyla ihraççının finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere sahip olduğu ve yönetim kurulu kararı uyarınca ihraççı tarafından edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklara ilişkin bilgi:

Şirket'in maddi duran varlıkları tesis, makine ve cihazlar, taşıtlar, demirbaşlar ve özel maliyetler kalemlerinden oluşmaktadır. Tesis, makine ve cihazlar kaleminde faaliyetlerde kullanılan makine teçhizatlar yer almaktadır. Taşıtlar kaleminde şirketin faaliyetlerinde kullandığı araçlar yer almaktadır. Demirbaşlar kaleminde; faaliyetlerde kullanılan sunucu, bilgisayar, cep telefonu gibi cihazlar yer almaktadır. Özel maliyetler kaleminde ise ofis yatırımları, mekanik tesis ve üretim tesisi yatırımları yer almaktadır. Şirket'in maddi duran varlıklarına ilişkin net defter değerini gösteren tablo aşağı yer almaktadır.

<b>Maddi Duran Varlıklar-Net Defter Değeri (TL)</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>30.09.2024</b>
Tesis, makine ve cihazlar	6.520.371	13.533.351	11.900.105	13.011.804
Taşıtlar	818.262	2.963.007	11.066.730	9.027.427
Demirbaşlar	3.359.639	9.128.762	24.009.620	33.586.315
Özel Maliyetler	1.578.861	4.808.403	9.797.550	12.658.256
<b>Toplam</b>	<b>12.277.133</b>	<b>30.433.523</b>	<b>56.774.005</b>	<b>68.283.802</b>

Şirket ve Bağlı Ortaklığın 30.09.2024 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklarına ilişkin detaylar aşağıda gösterilmiştir.

### Sahip Olunan Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler (30.09.2024)



Cinsi	Edinildiği Yıl	m <sup>2</sup>	Mevkii	Net Defter Değeri (TL)	Kullanım Amacı	Kiraya Verildi ise Kiralayan Kişi / Kurum	Kira Dönemi	Yıllık Kira Tutarı (TL)
Tesis, Makine ve Cihazlar	2013-2024	-	Ankara Bilkent Cyberpark	13.011.804	Üretim	-	-	-
Taşıtlar	2020-2023	-	Ankara Bilkent Cyberpark	9.027.427	Genel Yönetim-Pazarlama	-	-	-
Demirbaşlar	2012-2024	-	Ankara Bilkent Cyberpark	33.586.315	Üretim-Genel Yönetim	-	-	-
Özel Maliyetler	2019-2024	-	Ankara Bilkent Cyberpark	12.658.256	Ofis-Üretim Tesisi-Depo	-	-	-
<b>Toplam</b>				<b>68.283.802</b>				

Finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in maddi duran varlık alımlarına ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Maddi Duran Varlıklar – Alımlar (TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
Tesis, makine ve cihazlar	3.566.501	8.512.446	118.097	2.800.391
Taşıtlar	0	2.494.963	9.157.356	0
Demirbaşlar	1.061.823	7.083.673	19.006.133	5.899.599
Özel Maliyetler	154.354	3.746.790	6.493.088	4.537.536
Yapılmakta olan yatırımlar	0	0	0	
<b>Toplam</b>	<b>4.782.678</b>	<b>21.837.872</b>	<b>34.774.674</b>	<b>13.237.526</b>

Finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in maddi duran varlık çıkışlarına ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Maddi Duran Varlıklar – Çıkışlar (TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
Tesis, makine ve cihazlar	0	0	0	356.194
Taşıtlar	0	0	0	1.264.507
Demirbaşlar	0	0	0	28.893
<b>Toplam</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.649.594</b>

Finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in maddi duran varlıklarına, bağlı ortaklık girişine ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda yer almaktadır. Bağlı ortaklığımız Infun Eğlence Teknolojileri ve Hizmetleri A.Ş., interaktif ve dijital deneyim alanlarının, dijital sergilerin ve interaktif müzelerin operasyon ve işletme yönetimi üzerine faaliyet göstermektedir. Bu kapsamda temel olarak günlük işletme yönetimi, müşteri akış yönetimi ve rehberlik hizmetleri sunulmaktadır.

Maddi Duran Varlıklar - Bağlı Ortaklık Girişi (TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
Demirbaşlar	0	0	0	8.522.500
<b>Toplam</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8.522.500</b>

### 9.1.2. İhraççının maddi duran varlıklarının kullanımını etkileyecek çevre ile ilgili tüm hususlar hakkında bilgi:

Çevre Kanunu, çevre hususlarına ilişkin prensip şeklindeki temel düzenlemeleri konu almaktadır. Çevre Kanunu'nun altında ikincil düzenlemelere ilişkin olarak ise ÇED Yönetmeliği, Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği ve Atık Yönetimi Yönetmeliği gibi, Çevre Kanunu'nda yer alan düzenlemeleri daha detaylandıran yönetmelikler bulunmaktadır. Çevre Kanunu'nda çevrenin korunmasına ilişkin yükümlülükler ve bu yükümlülüklerle aykırılıkların sonuçlarına ilişkin genel hükümler yer almaktadır. ÇED Yönetmeliği'nde ise ÇED süreci kapsamında hazırlanan ÇED raporları veya proje tanıtım dosyaları gibi belgelerin içeriği ve raporların yanı sıra bu süreçte tabi olunacak idari ve teknik konulardaki usul ve esaslar düzenlenmiştir. Çevresel etki değerlendirmesine tabi tesisler ÇED Yönetmeliği'nde belirtilmiştir.

Şirket'in merkezde yer alan üretim alanındaki mekanik atölye ve dizgi hattı için ÇED Muafiyet yazısına başvurulmuş olup E-53430385-220.03-10176698 sayılı yazısı uyarınca Şirket'in "Bükülebilir, Katlanabilir ve Kıvrılabilir Esnek Led Ekran ve Yazılımları" faaliyetinin ÇED kapsamında faaliyet dışı olduğu belirtilmiştir. Şirket, Çevre İzin Lisans Yönetmeliği'nin ekinde belirtilen herhangi bir faaliyeti gerçekleştirmediği için çevre izni alma yükümlülüğü bulunmamaktadır.

### 9.1.3. Maddi duran varlıklar üzerinde yer alan kısıtlamalar, aynı haklar ve ipotek tutarları hakkında bilgi:

Yoktur.

### 9.1.4. Maddi duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Yoktur.

## 9.2. Maddi olmayan duran varlıklar hakkında bilgiler:

### 9.2.1. İhraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihraççının sahip olduğu maddi olmayan duran varlıkların kompozisyonu hakkında bilgi:

Şirket'in maddi olmayan duran varlıkları, haklar, geliştirme maliyetleri ve diğer maddi olmayan duran varlıklardan oluşmaktadır. Şirket, yazılım ve donanım geliştirme süreci kapsamında uzman Ar-Ge, tasarım ve destek personelinin bu görevleri ile ilgili ücretlerini ve Ar-Ge danışmanlık giderlerini (Ar-Ge projeleri kapsamında üniversitelerin Teknoloji Transfer Ofisleri aracılığıyla öğretim görevlilerinden alınan danışmanlıklardır.) geliştirme harcaması olarak TFRS'ye göre kayda almakta olup aktifleştirmektedir. Buna ilişkin detaylı bilgiler işbu



İzahname'nin "İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla faaliyet sonuçlarına ilişkin bilgi" başlıklı 10.2.1 numaralı bölümünde açıklanmaktadır.

Aşağıdaki tabloda Şirket'in finansal tablolardaki dönemler itibarıyla maddi olmayan duran varlıklarının dökümü gösterilmektedir:

<b>Maddi Olmayan Duran Varlıklar - Net Defter Değeri (TL)</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>30.09.2024</b>
Haklar	19.657.527	24.044.615	76.255.660	262.866.784
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	351.937	5.288.891	9.166.336	25.966.803
Geliştirme Maliyetleri	335.637	12.981.562	63.593.371	32.721.741
<b>Toplam</b>	<b>20.345.101</b>	<b>42.315.068</b>	<b>149.015.367</b>	<b>321.555.328</b>

Finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in maddi olmayan duran varlık alımlarına ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

<b>Maddi Olmayan Duran Varlıklar - Alımlar (TL)</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>30.09.2024</b>
Haklar	10.050.168	9.666.051	58.049.597	20.383.970
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	336.861	6.965.083	6.865.350	3.546.391
Geliştirme Maliyetleri	335.637	12.981.562	63.593.372	169.818.736
<b>Toplam</b>	<b>10.722.666</b>	<b>29.612.696</b>	<b>128.508.319</b>	<b>193.749.097</b>

Finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in maddi olmayan duran varlık çıkışlarına ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

<b>Maddi Olmayan Duran Varlıklar - Çıkışlar (TL)</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>30.09.2024</b>
Haklar	0	0	0	0
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	0	-336.861	0	0
Geliştirme Maliyetleri	0	0	-	-
<b>Toplam</b>	<b>0</b>	<b>-336.861</b>	<b>10.260.405</b>	<b>17.202.695</b>

Finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in maddi olmayan duran varlık transferlerine ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

<b>Maddi Olmayan Duran Varlıklar - Transferler (TL)</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>30.09.2024</b>
Haklar	8.682.353	0	2.721.158	183.487.671
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	0	0	0	0
Geliştirme Maliyetleri	-8.682.353	-335.637	-2.721.158	-183.487.671
<b>Toplam</b>	<b>0</b>	<b>-335.637</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in maddi olmayan duran varlıklarına bağlı ortaklık girişine ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

<b>Maddi Olmayan Duran Varlıklar - Bağlı Ortaklık Girişi (TL)</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>30.09.2024</b>
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	0	0	0	16.704.100
<b>Toplam</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16.704.100</b>

### 9.2.2. Maddi olmayan duran varlıkların, ihraççının faaliyetleri içerisindeki rolü ve faaliyetlerin maddi olmayan duran varlıklara bağımlılık derecesi hakkında bilgiler:

Şirket'e ait maddi olmayan duran varlıklar Şirket'in yazılım ve donanım ürünlerinden oluşmaktadır. Şirket'in ana faaliyeti bu yazılım ve donanımları geliştirmek ve ticarileştirmektir.

Şirket, geliştirdiği yazılımların tek başına mülkiyetine sahip olmaktadır. Yazılım ürünleri doğaları gereği tekrarlanabilir satışa konu olmaktadır. Müşterilere ise bu yazılımların belli dönemler için (örneğin; aylık veya yıllık) veya süresiz olarak kullanım hakkı (lisansı) bir ücret karşılığında verilmektedir. Şirket, sahip olduğu yazılımları dilediği sayıda müşteriye dilediği süre ile kullandırma hakkına sahiptir.

Şirket, yaptığı Ar-Ge çalışmaları ile hem mevcut yazılım ve donanımları sürekli güncellemekte ve iyileştirmekte hem de yeni yazılım ve donanımlar geliştirmektedir. Maddi olmayan duran varlıkların içerisinde yer alan geliştirme harcamaları Şirket'in ana faaliyet konusu olan yazılım ve donanım faaliyetlerinden gelecek dönemlerde hasılat elde edebilmenin ve sektörde yenilikçi, rekabetçi ürünlere sahip olabilmenin en önemli unsurudur. Şirket içi yeni bir fikirle, müşteri talebi ile veya sair şekilde başlatılan bir projenin geliştirilmesi sonucu ortaya çıkan (yani işletme içi yaratılan) maddi olmayan duran varlıklar, ilgili varlığın oluşturulmasında doğrudan görev alan personelin ücretleri ve maddi olmayan varlığın oluşturulmasıyla doğrudan ilişkilendirilebilir geliştirme maliyetlerinden (bu maliyetler akademik danışmanlıklar ve Ar-Ge danışmanlıklarıdır) oluşmaktadır. Yazılım gelirlerinin tamamı geliştirme giderleri sonucu ortaya çıkan ürünlerden elde edilmektedir. Şirket, yaptığı Ar-Ge çalışmaları ile hem mevcut yazılım ve donanımları sürekli güncellemekte ve iyileştirmekte hem de yeni yazılım ve donanımlar geliştirmektedir. Maddi olmayan duran varlıkların içerisinde yer alan geliştirme harcamaları Şirket'in ana faaliyet konusu olan yazılım ve donanım faaliyetlerinden gelecek dönemlerde hasılat elde edebilmenin ve sektörde yenilikçi, rekabetçi ürünlere sahip olabilmenin en önemli unsurudur. Şirket içi yeni bir fikirle, müşteri talebi ile veya sair şekilde başlatılan bir projenin geliştirilmesi sonucu ortaya çıkan (yani işletme içi yaratılan) maddi olmayan duran varlıklar, ilgili varlığın oluşturulmasında doğrudan görev alan personelin ücretleri ve maddi olmayan varlığın oluşturulmasıyla doğrudan ilişkilendirilebilir geliştirme maliyetlerinden (bu maliyetler akademik danışmanlıklar, Ar-Ge danışmanlıklarından ve donanım alımlarındandır) oluşmaktadır. Yazılım gelirlerinin tamamı geliştirme giderleri sonucu ortaya çıkan ürünlerden elde edilmektedir.

### 9.2.3. İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıkların bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla bu varlıklar için yapılan geliştirme harcamalarının detayı hakkında bilgi:



Şirket, yazılım üretimi sürecinin tamamını Şirket içinde gerçekleştirmektedir. Aşağıdaki tabloda finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in geliştirme faaliyetleri kapsamında yapılan harcamalar ve itfa payları gösterilmektedir:

(TL)	1.01.2024	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	30.09.2024
<b>Maliyet</b>	<b>63.593.371</b>	<b>169.818.736</b>	<b>-17.202.695</b>	<b>-183.487.671</b>	<b>32.721.741</b>
Geliştirme Maliyetleri	63.593.371	169.818.736	17.202.695	183.487.671	32.721.741
<b>Birikmiş Amortismanlar</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Geliştirme Maliyetleri	0	0	0	0	0
<b>Net Defter Değeri</b>	<b>63.593.371</b>	<b>169.818.736</b>	<b>-17.202.695</b>	<b>-183.487.671</b>	<b>32.721.741</b>

(TL)	1.01.2023	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	31.12.2023
<b>Maliyet</b>	<b>12.981.562</b>	<b>63.593.372</b>	<b>-10.260.405</b>	<b>-2.721.158</b>	<b>63.593.371</b>
Geliştirme Maliyetleri	12.981.562	63.593.372	10.260.405	2.721.158	63.593.371
<b>Birikmiş Amortismanlar</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Geliştirme Maliyetleri	0	0	0	0	0
<b>Net Defter Değeri</b>	<b>12.981.562</b>	<b>63.593.372</b>	<b>-10.260.405</b>	<b>-2.721.158</b>	<b>63.593.371</b>

(TL)	1.01.2022	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	31.12.2022
<b>Maliyet</b>	<b>335.637</b>	<b>12.981.562</b>	<b>0</b>	<b>-335.637</b>	<b>12.981.562</b>
Geliştirme Maliyetleri	335.637	12.981.562	0	335.637	12.981.562
<b>Birikmiş Amortismanlar</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Geliştirme Maliyetleri	0	0	0	0	0
<b>Net Defter Değeri</b>	<b>335.637</b>	<b>12.981.562</b>	<b>0</b>	<b>-335.637</b>	<b>12.981.562</b>

(TL)	1.01.2021	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	31.12.2021
<b>Maliyet</b>	<b>8.682.353</b>	<b>335.637</b>	<b>0</b>	<b>-8.682.353</b>	<b>335.637</b>
Geliştirme Maliyetleri	8.682.353	335.637	0	8.682.353	335.637
<b>Birikmiş Amortismanlar</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Geliştirme Maliyetleri	0	0	0	0	0
<b>Net Defter Değeri</b>	<b>8.682.353</b>	<b>335.637</b>	<b>0</b>	<b>-8.682.353</b>	<b>335.637</b>

Şirket'in geliştirme harcamalarının tamamı Şirket'in istihdam ettiği yazılım personeline ödenen ücretlerinden ve yazılımı geliştirmek için aldığı danışmanlık giderlerinden oluşmaktadır. Aşağıdaki tablolarda Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla, aktifleştirilen geliştirme maliyetlerinin gider kalemleri bazında dağılımı tutar ve yüzde olarak gösterilmektedir:

(TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
Personel Ücretleri	165.704.695	175.539.463	199.651.622	170.947.351
Akademisyen/Danışman	2.520.690	1.338.848	1.097.307	1.162.115
<b>Toplam</b>	<b>168.225.385</b>	<b>176.878.311</b>	<b>200.748.929</b>	<b>172.109.466</b>

(%)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
Personel Ücretleri	98,50	99,24	99,45	99,32
Akademisyen/Danışman	1,50	0,76	0,55	0,68
<b>Toplam</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Şirket'in ürettiği yazılımlarla ilgili yaptığı geliştirme harcamaları VUK'a göre maddi olmayan duran varlık olarak aktifleştirilmekte ve amortisman marifeti ile itfa edilmektedir. Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından yayınlanan Amortisman Oranları tablosunda 57. sırada yer alan Ar-Ge harcamaları için faydalı ömür 5 sene, amortisman oranı ise %20 olarak gösterilmektedir (VUK Genel Tebliği Sıra No: 333 eki, 28.04.2004 tarihli 25446 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanmıştır). TFRS uygulamalarında ise bu harcamalar sınırlı yararlı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar olarak tanımlanmakta ve sınırlı yararlı ömre sahip bir maddi olmayan duran varlığın itfaya tabi tutarı yararlı ömrü olan 3 yıllık süre boyunca sistematik olarak dağıtılmaktadır. Yukarıdaki tabloda gösterilen net defter değerleri bu şekilde belirlenmiştir.

#### 9.2.4. Maddi olmayan duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Yoktur.

#### 9.2.5. Maddi olmayan duran varlıkların kullanımını veya satışını kısıtlayan sözleşmeler veya diğer kısıtlayıcı hükümler hakkında bilgi:

Yoktur.

#### 9.2.6. Maddi olmayan duran varlıklar içerisinde şerefiye kaleminin bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla şerefiye edinimine yol açan işlemler hakkında bilgi:

Yoktur.

### 10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER

#### 10.1. Finansal durum:



**10.1.1. İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle finansal durumu, finansal durumunda yıldan yıla meydana gelen değişiklikler ve bu değişikliklerin nedenleri:**

Şirket'in 31.12.2021, 31.12.2022, 31.12.2023 ve 30.09.2024 tarihlerinde sona eren finansal dönemlere ilişkin solo finansal tablosu verileri aşağıda yer almaktadır:

Finansal Durum Tablosu (TL)	Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş			
	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>65.714.493</b>	<b>245.230.304</b>	<b>412.348.017</b>	<b>247.193.948</b>
Nakit ve Nakit Benzerleri	16.571.229	59.834.103	8.743.392	4.100.595
Finansal Yatırımlar	787	428.116	16.990.413	2.569.054
Ticari Alacaklar	21.718.010	138.197.512	202.377.977	93.815.516
<i>İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	<i>0</i>	<i>9.770.591</i>	<i>18.718.899</i>	<i>17.311.431</i>
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	<i>21.718.010</i>	<i>128.426.921</i>	<i>183.659.078</i>	<i>76.504.085</i>
Diğer Alacaklar	120.790	5.558.385	4.221.156	9.902.632
<i>İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>6.541.808</i>
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar</i>	<i>120.790</i>	<i>5.558.385</i>	<i>4.221.156</i>	<i>3.360.824</i>
Stoklar	23.956.705	6.422.049	73.601.453	49.205.257
Peşin Ödenmiş Giderler	3.346.495	34.789.781	87.948.065	77.732.444
Diğer Dönen Varlıklar	477	358	18.465.561	9.868.450
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>54.090.558</b>	<b>1.534.944.628</b>	<b>1.617.865.041</b>	<b>2.082.992.851</b>
Diğer Alacaklar	490.155	482.383	459.771	429.533
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar</i>	<i>490.155</i>	<i>482.383</i>	<i>459.771</i>	<i>429.533</i>
Kullanım Hakkı Varlıkları	18.258.749	28.948.759	32.466.703	28.278.018
Finansal Yatırımlar	2.719.420	1.425.819.158	1.373.444.746	1.657.444.820
Maddi Duran Varlıklar	12.277.133	30.433.523	56.774.005	68.283.802
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	20.345.101	42.315.068	149.015.367	321.555.328
Peşin Ödenmiş Giderler	0	6.945.737	5.704.449	7.001.350
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>119.805.051</b>	<b>1.780.174.932</b>	<b>2.030.213.058</b>	<b>2.330.186.799</b>
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>34.229.980</b>	<b>49.543.724</b>	<b>268.185.217</b>	<b>339.963.953</b>
Kısa Vadeli Borçlanmalar	313.400	18.173.461	60.566.542	175.964.479
<i>Banka Kredileri</i>	<i>0</i>	<i>16.254.829</i>	<i>55.207.206</i>	<i>164.570.241</i>

Finansal Durum Tablosu (TL)	Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş			
	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
<i>Kiralama İşlemlerinden Borçlar</i>	313.400	1.753.078	3.247.309	8.790.584
<i>Diğer Kısa Vadeli Borçlanmalar</i>	0	165.554	2.112.027	2.603.654
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	1.028.208	3.317.631	7.947.511	68.192.893
Ticari Borçlar	23.870.215	18.452.216	139.408.865	54.121.502
<i>İlişkili Taraflara Ticari Borçlar</i>	0	0	41.560.366	29.148.442
<i>İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar</i>	23.870.215	18.452.216	97.848.499	24.973.060
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	291.143	1.243.805	12.921.327	14.898.809
Diğer Borçlar	2.372.509	8.297	0	10.647.337
<i>İlişkili Taraflara Diğer Borçlar</i>	2.372.509	0	0	10.647.337
<i>İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar</i>	0	8.297	0	0
Ertelenmiş Gelirler	1.749.770	4.287.212	29.455.369	1.851.051
Kısa Vadeli Karşılıklar	321.027	687.351	1.492.837	1.086.735
<i>Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar</i>	278.779	668.115	1.481.163	1.086.735
<i>Diğer Karşılıklar</i>	42.248	19.236	11.674	0
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	4.283.708	3.373.751	16.392.766	13.201.147
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>24.115.357</b>	<b>379.842.785</b>	<b>359.266.324</b>	<b>455.334.332</b>
Uzun Vadeli Borçlanmalar	19.349.947	26.252.761	20.893.764	48.531.327
<i>Banka Kredileri</i>	3.474.119	5.816.572	4.266.610	28.852.422
<i>Kiralama İşlemlerinden Borçlar</i>	15.875.828	20.436.189	16.627.154	19.678.905
Uzun Vadeli Karşılıklar	413.390	941.268	2.243.502	3.196.768
<i>Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar</i>	413.390	941.268	2.243.502	3.196.768
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	4.352.020	352.648.756	336.129.058	403.606.237



Finansal Durum Tablosu (TL)	Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş			
	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
<b>Dönem</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>30.09.2024</b>
<b>Toplam Yükümlülükler</b>	<b>58.345.337</b>	<b>429.386.509</b>	<b>627.451.541</b>	<b>795.298.285</b>
<b>Özkaynaklar</b>	<b>61.459.714</b>	<b>1.350.788.423</b>	<b>1.402.761.517</b>	<b>1.534.888.514</b>
<b>Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar</b>	<b>61.459.714</b>	<b>1.350.788.423</b>	<b>1.402.761.517</b>	<b>1.534.888.514</b>
Ödenmiş Sermaye	1.200.000	16.350.000	48.000.000	100.000.000
Sermaye Düzeltme Farkları	4.714.616	27.685.347	59.002.832	61.871.183
Paylara İlişkin Primler (İskontolar)	0	65.143.565	0	0
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	553	-70.095	-623.335	36.820
- Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları)	553	-70.095	-623.335	36.820
Geçmiş Yıllar Karları/Zararları	12.502.162	31.686.247	1.273.847.620	1.241.410.510
Dönem Net Karı/Zararı	43.042.383	1.209.993.359	22.534.400	131.570.001
<b>Toplam Kaynaklar</b>	<b>119.805.051</b>	<b>1.780.174.932</b>	<b>2.030.213.058</b>	<b>2.330.186.799</b>

KGK 23 Kasım 2023 tarihinde TMS 29 kapsamı ve uygulamasına yönelik bir açıklama yapmıştır. Türkiye Finansal Raporlama Standartları uygulayan işletmelerin 31 Aralık 2023 tarihinde veya sonrasında sona eren yıllık raporlama dönemine ait finansal tablolarının TMS 29'da yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisine göre düzeltilerek sunulması gerektiğini belirtmiştir.

Bu çerçevede 30 Eylül 2024, 30 Eylül 2023, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihli finansal tablolar hazırlanırken TMS 29'a göre enflasyon düzeltmesi yapılmıştır.

Konsolide Finansal tablolar ve önceki dönemlere ait ilgili rakamlar, fonksiyonel para biriminin genel satın alma gücündeki değişiklikler için yeniden düzenlenmiştir ve sonuç olarak, finansal tablolar ve önceki dönemlere ait ilgili rakamlar TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama standardı uyarınca raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilmiştir.

TMS 29, konsolide finansal tablolar da dahil olmak üzere, fonksiyonel para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan her işletmenin finansal tablolarına uygulanır. Bir ekonomide yüksek enflasyonun mevcut olması durumunda TMS 29 uyarınca, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan bir işletmenin finansal tablolarının raporlama dönemi sonu itibarıyla geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilmesini gerektirmektedir.

Raporlama tarihi itibarıyla, TÜFE rakamına göre son üç yılın genel satın alma gücündeki kümülatif değişim %100'ün üzerinde olduğu için, Türkiye'de faaliyet gösteren işletmelerin 31 Aralık 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra sona eren raporlama dönemlerinde TMS 29



"Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardını uygulamaları gerekmektedir.

Aşağıdaki tabloda TÜİK tarafından yayınlanan Tüketici Fiyat Endeksleri dikkate alınarak hesaplanan ilgili yıllara ait enflasyon oranları yer almaktadır:

Dönem	Endeks	Düzeltilme Katsayısı
30.09.2024	2.526,16	1
31.12.2023	1.859,38	1,35860
30.09.2023	1.691,04	1,49385
31.12.2022	1.128,45	2,23861
31.12.2021	686,95	3,67736

### Aktifler

Şirket'in aktifleri, 2021 yıl sonunda 119,8 milyon TL iken 2022 yıl sonunda finansal yatırımlardaki artışa bağlı olarak 2021 yıl sonuna göre %1.385,9 artışla 1,8 milyar TL'ye, 2023 yıl sonunda ticari alacaklar, maddi olmayan duran varlıklar ve peşin ödenmiş giderlerdeki artışa bağlı olarak 2022 yıl sonuna göre %14,0 artışla 2,0 milyar TL'ye yükselmiş olup 30.09.2024 tarihi itibarıyla da finansal yatırımlar ve maddi duran varlıklardaki artışa bağlı olarak 2023 yıl sonuna göre %14,8 artışla 2,3 milyar TL'ye yükselmiştir. Dönen varlıklar, aktif toplamın 2021, 2022 ve 2023 yıl sonları ile 30.09.2024 tarihi itibarıyla sırasıyla %54,9, %13,8, %20,3 ve %10,6'sını oluşturmuş olup; duran varlıklar ise aktif toplamın, 2021, 2022 ve 2023 yıl sonları ile 30.09.2024 tarihi itibarıyla sırasıyla %45,1, %86,2, %79,7 ve %89,4'ünü oluşturmuştur.

### Dönen Varlıklar

Şirket'in dönen varlıkları, 2021 yıl sonunda 65,7 milyon TL iken, 2022 yıl sonunda nakit ve nakit benzerleri, ticari alacaklar ve peşin ödenmiş giderlerdeki artışa bağlı olarak 2021 yılı sonuna göre %273,2 artışla 245,2 milyon TL'ye, 2023 yıl sonunda ticari alacaklardaki ve stoklardaki artışa bağlı olarak 2022 yıl sonuna göre %68,1 artışla 412,3 milyon TL'ye yükselmiş olup 30.09.2024 tarihi itibarıyla ise ticari alacaklardaki azalışa bağlı olarak 2023 yıl sonuna göre %40,1 azalışla 247,2 milyon TL'ye gerilemiştir. 30.09.2024 tarihi itibarıyla dönen varlıkların %38,0'lik kısmı ticari alacaklardan, %31,4'lük kısmı peşin ödenmiş giderlerden, %19,9'lük kısmı stoklardan oluşmaktadır.

### Nakit ve Nakit Benzerleri

Şirket'in nakit ve nakit benzerleri 2021, 2022 ve 2023 yıl sonları ile 30.09.2024 tarihi itibarıyla sırasıyla 16,6 milyon TL, 59,8 milyon TL, 8,7 milyon TL ve 4,1 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in nakit ve nakit benzerleri tutarları 2022 yıl sonunda 2021 yıl sonuna göre %261,1 yükselmiş olup, 2023 yıl sonunda ise 2022 yıl sonuna göre %85,4 ve 30.09.2024 tarihi itibarıyla da 2023 yıl sonuna göre %53,1 azalışla 4,1 milyon TL'ye gerilemiştir. Şirket'in nakit ve nakit benzerleri, 2022 yılında tamamlanan projelerden elde edilen gelirler nedeniyle yükselmiş, 2023 ve 2024 yılında ise üretim tesisi kapasite artışı, yeni projeler için yapılan maddi olmayan duran varlık, stok alımları ve yapılan ticari borç ödemeleri kapsamında düşüş göstermiştir.

Şirket'in nakit ve nakit benzerlerinin finansal tablo dönemleri itibarıyla detayı aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Nakit ve Nakit Benzerleri (TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
--------------------------------	------------	------------	------------	------------



Kasa	87.200	126.691	186.465	150.422
Banka	16.484.029	59.707.412	8.556.927	3.947.956
<b>Vadesiz Mevduat</b>	<b>16.470.298</b>	<b>2.646.830</b>	<b>8.167.361</b>	<b>3.927.055</b>
<i>Türk Lirası</i>	<i>12.011.894</i>	<i>2.636.767</i>	<i>4.027.775</i>	<i>1.961.658</i>
<i>ABD Doları</i>	<i>2.801.241</i>	<i>8.604</i>	<i>4.139.586</i>	<i>1.965.370</i>
<i>Avro</i>	<i>1.657.163</i>	<i>1.356</i>	<i>0</i>	<i>27</i>
<i>İsviçre Frangı</i>	<i>0</i>	<i>103</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<b>Vadeli TL Mevduat (*)</b>	<b>13.731</b>	<b>57.060.582</b>	<b>389.566</b>	<b>20.901</b>
Diğer Hazır Değerler	0	0	0	2.217
Kredi Kartı	0	0	0	2.217
<b>Toplam Nakit ve Nakit Benzerleri</b>	<b>16.571.229</b>	<b>59.834.103</b>	<b>8.743.392</b>	<b>4.100.595</b>

(\*) 30 Eylül 2024 tarihi itibarıyla TL Vadeli Mevduat günlük vadelidir. (31 Aralık 2023: TL Vadeli Mevduat: %11-%39. 31 Aralık 2022: TL Vadeli Mevduat; %6,50)

#### **Kısa Vadeli Finansal Yatırımlar**

Şirket'in kısa vadeli finansal yatırımları 2021, 2022, 2023 yılsonları ve 30.09.2024 dönem sonu itibarıyla sırasıyla 787 TL, 428.116 TL, 16.990.413 TL ve 2.569.054 TL'dir. Kısa vadeli finansal yatırımlar 2022 yılsonunda bir önceki döneme göre %54.298, 2023 yıl sonunda 2022 yıl sonuna kıyasla %3.868,6 yükselmiş, 30.09.2024 dönem sonu itibarıyla 2023 yılsonuna kıyasla %84,9 azalmıştır.

Şirket'in kısa vadeli finansal yatırımlarının finansal tablo dönemleri itibarıyla detayı aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

<b>Kısa Vadeli Finansal Yatırımlar (TL)</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>30.09.2024</b>
Fizix	787	787	787	787
CTY Girişim Sermayesi Yatırım Fonu	0	427.329	427.329	427.329
Girişim Sermayesi	0	0	2.139.800	2.139.800
Blokeli Mevduat (*)	0	0	14.420.950	0
Özel Kesim Tahvil Senet ve Bonoları	0	0	1.547	1.138
<b>Toplam</b>	<b>787</b>	<b>428.116</b>	<b>16.990.413</b>	<b>2.569.054</b>

(\*) 30 Eylül 2024 tarihi itibarıyla blokeli mevduat bulunmamaktadır. (31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla kullanılan kredilerin teminatı olarak bankalarda bulunan bloke mevduatlardır. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla blokeli banka hesaplarının 3.643.776 TL'si kur korumalı mevduatlardan oluşmaktadır.)

#### **Kısa Vadeli Ticari Alacaklar**

Şirket'in ticari alacakları 2021, 2022 ve 2023 yıl sonları ile 30.09.2024 tarihi itibarıyla sırasıyla 21,7 milyon TL, 138,2 milyon TL, 202,4 milyon TL ve 93,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2022 yıl sonunda ticari alacaklar 2021 yıl sonuna göre %536,3 oranında, 2023 yıl sonunda 2022 yıl sonuna göre %46,4 artış göstermiş olup 30.09.2024 tarihi itibarıyla ise 2023 yıl sonuna göre %53,6 azalışla 93,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in ticari alacaklarının dönen varlıklara oranı 2021, 2022 ve 2023 yıl sonları ile 30.09.2024 tarihi itibarıyla sırasıyla %33,0, %56,4, %49,1 ve %38,0 olarak gerçekleşmiştir.



Şirket'in ticari alacaklarının finansal tablo dönemleri itibarıyla detayı aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Kısa Vadeli Ticari Alacaklar (TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
Ticari Alacaklar	21.718.010	128.426.921	183.659.078	76.504.085
Alacak Senetleri	0	9.770.591	18.718.899	17.311.431
<b>Toplam</b>	<b>21.718.010</b>	<b>138.197.512</b>	<b>202.377.977</b>	<b>93.815.516</b>

#### Stoklar

Şirket'in 2021 yıl sonunda 24,0 milyon TL olan stokları, 2022 yıl sonunda 2021 yıl sonuna göre %73,2 azalışla 6,4 milyon TL'ye gerilemiş olup, 2023 yıl sonunda ise 2022 yıl sonuna göre %1.046,1 artışla 73,6 milyon TL'ye yükselmiş olup 30.09.2024 tarihi itibarıyla ise 2023 yıl sonuna göre %33,1 azalışla 49,2 milyon TL'ye gerilemiştir. Şirket, almış olduğu projelerin dönemler itibarıyla değişkenlik göstermesi sebebiyle değişken stok tutma politikası izlemiştir. Bununla birlikte 2021 senesinde elde tutulan stoklar 2022 senesinde sağlamal ürünler ve projeler kapsamında eritilmiş olup 2023 yılında yeni proje çalışmaları, üretim tesisi genişletme Pazar ağının geliştirilmesi sebebiyle birlikte enflasyonist ortamdan da korunabilmek adına stok artışına gidilmek istenmiş ve 2023 -2024 yıllarında ise elde tutulan stoklar üretimler ve devam eden projeler kapsamında değerlendirilmiştir.

Şirket'in stoklarının finansal tablo dönemleri itibarıyla detayı aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Stoklar (TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
İlk Madde ve Malzemeler	6.469.752	468.827	64.503.460	29.101.603
Yarı Mamuller	1.135.618	0	2.310.163	9.653.632
Mamuller	1.868.456	856.778	3.538.257	4.171.517
Ticari Mallar	14.482.879	5.096.444	3.249.573	6.278.505
<b>Toplam</b>	<b>23.956.705</b>	<b>6.422.049</b>	<b>73.601.453</b>	<b>49.205.257</b>

#### Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler

Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler, 2021, 2022 ve 2023 yıl sonları ile 30.09.2024 tarihi itibarıyla sırasıyla 3,3 milyon TL, 34,8 milyon TL, 87,9 milyon TL ve 77,7 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler, 2022 yıl sonunda 2021 yıl sonuna göre %939,6 artış gösterirken, 2023 yıl sonunda da 2022 yıl sonuna göre %152,8 artış göstermiş olup 30.09.2024 tarihi itibarıyla 2023 yıl sonuna göre %11,6 azalışla 77,7 milyon TL'ye gerilemiş olup verilen sipariş avansları, Şirket'in, faaliyet gösterdiği sektördeki yazılım, tasarım ve teknolojik ürünler üzerinedir. Bu sebeple şirket kendi personellerinin yanı sıra yazılım ve teknoloji alanında faaliyet gösteren yerli yabancı firmalardan da fason olarak faydalanmış, bu firmalar ise yapılan iş ve sektörleri gereği ödemelerini peşin almaları üzerine kısa vadeli peşin ödenmiş giderlerde projeler özelinde dönemsel yükseliş ve azalışlar ortaya çıkmıştır.

Şirket'in kısa vadeli peşin ödenmiş giderleri finansal tablo dönemleri itibarıyla detayı aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
Gelecek Aylara Ait Giderler	91.917	620.407	2.786.344	32.332.352
Verilen Sipariş Avansları	3.254.578	34.169.374	85.161.721	45.400.092
Şüpheli Diğer Alacaklar	0	0	271.721	200.000



Şüpheli Diğer Alacaklar Karşılığı (-)	0	0	-271.721	-200.000
<b>Toplam</b>	<b>3.346.495</b>	<b>34.789.781</b>	<b>87.948.065</b>	<b>77.732.444</b>

### Kısa Vadeli Diğer Alacaklar

Şirket'in diğer alacakları 2021, 2022 ve 2023 yıl sonları ile 30.09.2024 tarihi itibarıyla sırasıyla 120.790 TL, 5,5 milyon TL, 4,2 milyon TL ve 9,9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in diğer alacakları 2022 yıl sonunda 2021 yıl sonuna göre %4.501,7 oranında yükselmiş olup, 2023 yıl sonunda ise 2022 yıl sonuna göre %24,1 oranında azalış göstermiş olup 30.09.2024 tarihi itibarıyla ise 2023 yıl sonuna göre %134,6 artışla 9,9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in kısa vadeli diğer alacakları finansal tablo dönemleri itibarıyla detayı aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Kısa Vadeli Diğer Alacaklar (TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
Verilen Depozito ve Teminatlar	5.516	4.529	307.102	390.699
Diğer Alacaklar	115.274	5.553.856	3.914.054	2.970.125
<b>Toplam</b>	<b>120.790</b>	<b>5.558.385</b>	<b>4.221.156</b>	<b>3.360.824</b>

Şirket'in ilişkili taraflardan olan kısa vadeli diğer alacaklarının detayı finansal tablo dönemleri itibarıyla aşağıdaki tabloda yer almaktadır. Şirket'in 30.09.2024 itibarıyla 6,5 milyon TL tutarında ilişkili taraflardan olan diğer alacağı bulunmaktadır.

İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
İsmail Tugay Güzel	0	0	0	6.531.170
Plan S Uydu ve Uzay Teknolojileri A.Ş.	0	0	0	10.638
<b>Toplam</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6.541.808</b>

### Diğer Dönen Varlıklar

Şirket'in 2021 yıl sonunda 477 TL olan diğer dönen varlıkları, 2022 yıl sonunda 2021 yıl sonuna göre %24,9 azalışla 358 TL'ye, 2023 yıl sonunda ise 2022 yıl sonuna göre %5.157.878 artışla 18,5 milyon TL'ye yükselmiş olup 30.09.2024 tarihi itibarıyla ise 2023 yıl sonuna göre %46,6 azalışla 9,9 milyon TL'ye gerilemiştir. Diğer dönen varlıkların önemli bir kısmı devreden ve diğer KDV kaleminden oluşmaktadır.

Şirket'in diğer dönen varlıklarının finansal tablo dönemleri itibarıyla detayı aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Diğer Dönen Varlıklar	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
İş Avansları	477	358	0	12.000
Personel Avansları	0	0	215.999	92.000
Devreden KDV	0	0	0	4.659.480
Diğer KDV	0	0	18.249.562	5.104.970
<b>Toplam</b>	<b>477</b>	<b>358</b>	<b>18.465.561</b>	<b>9.868.450</b>

### Duran Varlıklar

Şirket'in duran varlıkları, diğer alacaklar, kullanım hakkı varlıkları, finansal yatırımlar, maddi duran varlıklar, maddi olmayan duran varlıklar ve peşin ödenmiş giderlerden oluşmaktadır.







Plan S Uydu ve Uzay Teknolojileri A.Ş. (*)	2.719.420	1.425.819.158	1.372.117.007	1.653.952.061
Infinia Design Innovation BV (**)	0	0	1.327.695	3.492.721
Infinia Europe BV (***)	0	0	44	38
<b>Toplam</b>	<b>2.719.420</b>	<b>1.425.819.158</b>	<b>1.373.444.746</b>	<b>1.657.444.820</b>

(\*) Şirket 6.7.2021 yılında 20.000.000 TL sermaye ile kurulan Plan S Uydu ve Uzay Teknolojileri A.Ş.'nin %12'lik hissesine 2.400.000 TL bedelle kurucu ortak olarak sahiptir. Plan S Uydu ve Uzay Teknolojileri A.Ş.'nin sermayesi 9.6.2022 tarihinde 20.000.000 TL'den 50.000.000 TL'ye 19.12.2022 tarihinde 50.000.000 TL'den 150.000.000 TL'ye, 2023 yılında 150.000.000 TL'den 450.000.000 TL'ye, 1.7.2024 tarihinde 450.000.000 TL'den 600.000.000 TL'ye artırılmış olup 30.09.2024 tarihi itibarıyla İnfinia Mühendislik A.Ş.'nin pay oranı %11 olarak devam etmektedir. "Plan S Uydu ve Uzay Teknolojileri A.Ş." uydu teknolojisi geliştirme, uzay aracı, uzay aracı fırlatma araçları ve mekanizmaları ile uydular, uzay roketleri, yörünge istasyonları ve uzay mekiklerinin imalatı amacıyla 2021 yılında kurulmuştur. Şirket'in faaliyet konusunun doğrudan sınav veya ticari faaliyetlerde bulunarak gelir etmek olması göz önünde bulundurularak SPK yetkili bağımsız değerlendirme kuruluşu tarafından hazırlanan değerlendirme raporunda Şirket'in değer hesabında Gelir yaklaşımı kullanılmıştır.

(\*\*) İnfinia Design Innovation BV İşletmeler ve tüketiciler için deneyim tasarımı endüstrisinde kullanılmak üzere yazılım ve donanım teknolojilerinin tasarlanması, araştırılması, geliştirilmesi, üretilmesi, satılması, kiralanması ve temin edilmesi, bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla; festival deneyim alanlarının tasarlanması, görsel deneyim alanlarının tasarlanması ve yönetilmesi, pop-up alışveriş deneyimlerinin tasarlanması, interaktif sergiler için yazılım ve donanım geliştirilmesi ve üretilmesi, interaktif ekranların tasarlanması, görsel tasarım üretimi, müze ve sergi çözümlerinin tasarlanması ve üretilmesi, mobil sergiler ve deneyimlerin tasarlanması amacıyla 26 Temmuz 2023 tarihinde 1,00 Euro sermaye Hollanda yasa ve yükümlülüklerine uygun olarak kurulmuştur. İnfinia Design Innovation BV şirketinin sermayesinin tamamı İnfinia Europe BV'ye aittir.

(\*\*\*) İnfinia Europe BV uluslararası alanda her türlü elektronik donanım ve sistem projelerinin üretimi ticaretinin yapılması için, diğer şirketler ve girişimlerle ilişkiler kurmak, iş birliği yapmak ve danışmanlık hizmeti sağlamak amacıyla tarihinde Hollanda yasa ve yükümlülüklerine uygun olarak kurulmuştur. 26 Temmuz 2023 tarihinde 1,00 Euro sermaye ile kurulan şirketin %100'ü İnfinia Mühendislik A.Ş.'ye aittir. 19 Aralık 2023 tarihinde 20.000 Euro, 20 Aralık 2023 tarihinde 10.000 Euro, 19 Mart 2024 tarihinde 11.500 Euro ve 6 Haziran 2024 tarihinde 50.000 Euro sermaye artışı yapılmış olup 30 Eylül 2024 tarihi itibarıyla sermaye tutarı 91.501 Euro'dur. Kurulduğu tarihten itibaren gelir ve gider yaratan işlem olmadığı için konsolidasyona dahil edilmeyip uzun vadeli finansal yatırımlarda takip edilmektedir.

### **Maddi Duran Varlıklar**

Şirket'in 2021 yıl sonunda 12,3 milyon TL olan maddi duran varlıkları, 2022 yıl sonunda 2021 yıl sonuna göre %147,9 artışla 30,4 milyon TL'ye, 2023 yıl sonunda 2022 yıl sonuna göre %86,6 artışla 56,8 milyon TL'ye yükselmiş olup 30.09.2024 tarihi itibarıyla da 2023 yıl sonuna göre %20,3 artışla 68,3 milyon TL'ye yükselmiştir.

Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla maddi duran varlıklarının detayı aşağıdaki tabloda yer almakta olup aynı zamanda yapmış olduğu maddi duran varlık yatırımlarına ilişkin bilgiler de detaylı olarak aşağıda yer almaktadır.

<b>Maddi Duran Varlıklar-Net Defter Değeri (TL)</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>30.09.2024</b>
Tesis, makine ve cihazlar	6.520.371	13.533.351	11.900.105	13.011.804
Taşıtlar	818.262	2.963.007	11.066.730	9.027.427
Demirbaşlar	3.359.639	9.128.762	24.009.620	33.586.315
Özel Maliyetler	1.578.861	4.808.403	9.797.550	12.658.256
Yapılmakta olan yatırımlar	0	0	0	0



<b>Toplam</b>	<b>12.277.133</b>	<b>30.433.523</b>	<b>56.774.005</b>	<b>68.283.802</b>
---------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

<b>Maddi Duran Varlıklar – Alımlar (TL)</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>30.09.2024</b>
Tesis, makine ve cihazlar	3.566.501	8.512.446	118.097	2.800.391
Taşıtlar	0	2.494.963	9.157.356	0
Demirbaşlar	1.061.823	7.083.673	19.006.133	5.899.599
Özel Maliyetler	154.354	3.746.790	6.493.088	4.537.536
<b>Toplam</b>	<b>4.782.678</b>	<b>21.837.872</b>	<b>34.774.674</b>	<b>13.237.526</b>

#### **Maddi Olmayan Duran Varlıklar**

Şirket'in 2021 yıl sonunda 20,3 milyon TL olan maddi olmayan duran varlıkları, 2022 yıl sonunda 2021 yıl sonuna göre %108,0 artışla 42,3 milyon TL'ye yükselmiş olup 2023 yıl sonunda da 2022 yıl sonuna göre %252,2 artışla 149,0 milyon TL'ye yükselmiştir. Şirket'in maddi olmayan duran varlıkları, 30.09.2024 tarihi itibarıyla da 2023 yıl sonuna göre %115,8 artışla 321,6 milyon TL'ye yükselmiştir.

Şirket'in maddi olmayan duran varlıklarının finansal tablo dönemleri itibarıyla detayı aşağıdaki gibi olup Şirket için geliştirilen programlar, yazılımlar, entegrasyonlar, bilgi işlem lisansları, dijital taşınabilir roll-up ürünleri ve marka tescillerinden oluşmaktadır.

<b>Maddi Olmayan Duran Varlıklar – Net Defter Değeri (TL)</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>30.09.2024</b>
Haklar	19.657.527	24.044.615	76.255.660	262.866.784
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	351.937	5.288.891	9.166.336	25.966.803
Geliştirme Maliyetleri	335.637	12.981.562	63.593.371	32.721.741
<b>Toplam</b>	<b>20.345.101</b>	<b>42.315.068</b>	<b>149.015.367</b>	<b>321.555.328</b>

#### **Uzun Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler**

Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler, 2021, 2022 ve 2023 yıl sonları ile 30.09.2024 tarihi itibarıyla sırasıyla 0 TL, 6,9 milyon TL, 5,7 milyon TL ve 7,0 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler, 2023 yıl sonunda 2022 yıl sonuna göre %17,9 azalış göstermiş olup 30.09.2024 tarihi itibarıyla ise 2023 yıl sonuna göre %22,7 artışla 7,0 milyon TL'ye yükselmiş olup verilen sipariş avansları, Şirket'in, tedarikçileri ile yaptığı anlaşmalar sonucu verdiği satın alma taahhütlerine karşılık göndermiş olduğu avanslardan oluşmaktadır.

Şirket'in uzun vadeli peşin ödenmiş giderleri finansal tablo dönemleri itibarıyla detayı aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

<b>Uzun Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>30.09.2024</b>
Gelecek Yıllara Ait Giderler	0	0	0	44.245
Verilen Sipariş Avansları	0	6.945.737	5.704.449	6.957.105
<b>Toplam</b>	<b>0</b>	<b>6.945.737</b>	<b>5.704.449</b>	<b>7.001.350</b>

#### **Kısa Vadeli Yükümlülükler**



Şirket'in kısa vadeli yükümlülükleri kısa vadeli borçlanmalar, uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları, ticari borçlar, çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar, diğer borçlar, ertelenmiş gelirler, kısa vadeli karşılıklar ve diğer kısa vadeli yükümlülükler kalemlerinden oluşmaktadır. Şirket'in 2021 yıl sonunda 34,2 milyon TL olan kısa vadeli yükümlülükleri, 2022 yıl sonunda 2021 yıl sonuna göre %44,7 artışla 49,5 milyon TL'ye yükselmiş olup, 2023 yıl sonunda da 2022 yıl sonuna göre %441,3 artışla 268,2 milyon TL'ye, 30.09.2024 tarihi itibarıyla da 2023 yıl sonuna göre %26,8 artışla 340,0 milyon TL'ye yükselmiştir. Şirket'in kısa vadeli yükümlülüklerinin toplam kaynaklar içerisindeki payı, 2021, 2022 ve 2023 yıl sonları ile 30.09.2024 tarihi itibarıyla sırasıyla %28,6, %2,8, %13,2 ve %14,6 olarak gerçekleşmiştir. Kısa vadeli yükümlülüklerin önemli bir kısmı kısa vadeli borçlanmalardan oluşmaktadır.

#### **Kısa ve Uzun Vadeli Borçlanmalar**

Şirket'in kısa ve uzun vadeli borçlanmaları, 2021, 2022 ve 2023 yıl sonları ile 30.09.2024 tarihi itibarıyla sırasıyla, 20,7 milyon TL, 47,7 milyon TL, 89,4 milyon TL ve 292,7 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in kısa ve uzun vadeli borçlanmaları, 2022 yıl sonunda 2021 yıl sonuna göre %130,7 oranında, 2023 yıl sonunda 2022 yıl sonuna göre %87,3 oranında, 30.09.2024 tarihi itibarıyla da 2023 yıl sonuna göre %227,4 oranında artış göstermiştir. Kısa ve uzun vadeli borçların kısa ve uzun vadeli yükümlülükler içerisindeki payı 2021, 2022 ve 2023 yıl sonları ile 30.09.2024 tarihi itibarıyla sırasıyla %35,5, %11,1, %14,2 ve %36,8 olarak gerçekleşmiş olup söz konusu finansal borçlar, işletme sermayesi ihtiyacını finanse etmek, üretim hattımızın kapasite artışı, yurtiçi ve yurtdışında kurduğumuz şirketlerimizin de sermaye ihtiyacını finanse etmek, ürün ve proje çalışmalarımızda finansman sağlamak amacıyla kullanılmıştır. Burada, hızla büyüyen şirket yapısından bahsedebiliriz, şirketin hızla büyümeyi planlaması bu planlar kapsamında yeni projeler alması, personel sayısını arttırması, üretim tesisinin kapasitesini arttırması, şirketin yurtiçinde önem düzeyi yüksek stratejik ortaklıklar kurması, yurtiçi ve yurtdışında ise %100 sahibi olduğu firmalar kurması gibi sebepler şirketin kısa ve uzun vadeli borçlanmasında önemli etkiye sahiptir.

<b>Finansal Borçlar (TL)</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>30.09.2024</b>
<b>Kısa Vadeli Borçlanmalar</b>	<b>0</b>	<b>16.420.383</b>	<b>57.319.233</b>	<b>167.173.895</b>
<i>Kısa Vadeli Banka Kredileri</i>	0	16.254.829	55.207.206	164.570.241
<i>Kredi Kartları</i>	0	165.554	2.112.027	2.603.654
<b>Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları</b>	<b>1.028.208</b>	<b>3.317.631</b>	<b>7.947.511</b>	<b>68.192.893</b>
<i>Banka Kredileri</i>	1.028.208	3.317.631	7.947.511	68.192.893
<b>Uzun Vadeli Borçlanmalar</b>	<b>3.474.119</b>	<b>5.816.572</b>	<b>4.266.610</b>	<b>28.852.422</b>
<i>Uzun Vadeli Banka Kredileri</i>	3.474.119	5.816.572	4.266.610	28.852.422
<b>Toplam</b>	<b>4.502.327</b>	<b>25.554.586</b>	<b>69.533.354</b>	<b>264.219.210</b>

Şirket'in kredilerinin vade yapısı aşağıdaki gibidir.

<b>Banka Kredileri</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>30.09.2024</b>
Talep Edildiğinde veya Bir Yıl İçinde Ödenecekler	1.028.207	19.572.460	63.154.717	232.763.134
<i>0-3 ay içinde ödenecekler</i>	277.118	8.423.127	8.077.355	100.505.060
<i>3-12 ay içinde ödenecekler</i>	751.089	11.149.333	55.077.362	132.258.074



<b>Banka Kredileri</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>30.09.2024</b>
1-2 yıl içinde ödenecekler	576.937	4.952.309	4.210.002	28.852.422
2-3 yıl içinde ödenecekler	1.053.631	770.988	56.608	0
3-4 yıl içinde ödenecekler	1.036.722	93.275	0	0
4-5 yıl içinde ödenecekler	806.829	0	0	0
<b>Toplam</b>	<b>4.502.326</b>	<b>25.389.032</b>	<b>67.421.327</b>	<b>261.615.556</b>

<b>Kiralama İşlemlerinden Borçlar (TL)</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>30.09.2024</b>
Kısa Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar	313.400	1.753.078	3.247.309	8.790.584
Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar	15.875.828	20.436.189	16.627.154	19.678.905
<b>Toplam</b>	<b>16.189.228</b>	<b>22.189.267</b>	<b>19.874.463</b>	<b>28.469.489</b>

#### **Kısa Vadeli Ticari Borçlar**

Şirket'in 2021 yıl sonunda 23,9 milyon TL olan ticari borçları, 2022 yıl sonunda 2021 yıl sonuna göre %22,7 azalışla 18,5 milyon TL'ye gerilemiş olup, 2023 yıl sonuna ise 2022 yıl sonuna göre %655,5 artışla 139,4 milyon TL'ye yükselmiş olup 30.09.2024 tarihi itibarıyla ise 2023 yıl sonuna göre %61,2 azalışla 54,1 milyon TL'ye gerilemiştir.

Şirket'in ticari borçlarının detayı, finansal tablo dönemleri itibarıyla aşağıda yer almaktadır.

<b>Kısa Vadeli Ticari Borçlar (TL)</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>30.09.2024</b>
İlişkili Olmayan Tarafalara Ticari Borçlar	23.870.215	18.452.216	97.848.499	24.973.060
İlişkili Tarafalara Ticari Borçlar	0	0	41.560.366	29.148.442
<b>Toplam</b>	<b>23.870.215</b>	<b>18.452.216</b>	<b>139.408.865</b>	<b>54.121.502</b>

#### **Kısa Vadeli Diğer Borçlar**

Şirket'in 2021 yıl sonunda 2,4 milyon TL olan kısa vadeli diğer borçları, 2022 yıl sonuna 2021 yıl sonuna göre %99,7 azalışla 8.297 TL'ye gerilemiş olup, 2023 yılında ise sıfırlanmıştır. 30.09.2024 tarihi itibarıyla ise 10,6 milyon TL'ye yükselmiştir.

Şirket'in ilişkili taraflara olan kısa vadeli diğer borçlarının detayı finansal tablo dönemleri itibarıyla aşağıdaki tabloda yer almakta olup söz konusu tutarların tamamı finansman sağlamak amaçlı alınan borçlardan oluşmaktadır. Söz konusu diğer borçlar kapsamında Şirket'e herhangi bir faiz yansıtması yapılmamıştır.

<b>İlişkili Tarafalara Diğer Borçlar (TL)</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>30.09.2024</b>
İsmail Tugay Güzel	2.154.624	0	0	10.566.166
Kadem Berker Yaşar	217.885	0	0	81.171
<b>Toplam</b>	<b>2.372.509</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10.647.337</b>

Şirket'in ilişkili olmayan taraflara olan kısa vadeli diğer borçlarının detayı tablo dönemleri itibarıyla aşağıdaki tabloda yer almaktadır.



<b>İlişkili Olmayan Tarafalara Kısa Vadeli Diğer Borçlar (TL)</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>30.09.2024</b>
Diğer Borçlar	0	8.297	0	0
<b>Toplam</b>	<b>0</b>	<b>8.297</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### **Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar**

Şirket'in 2021 yıl sonunda çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçları 291.143 TL iken 2022 yıl sonunda 2021 yıl sonuna göre %327,2 artışla 1,2 milyon TL'ye, 2023 yıl sonunda 2022 yıl sonuna göre %938,9 artışla 12,9 milyon TL'ye yükselmiş olup 30.09.2024 tarihi itibarıyla da 2023 yıl sonuna göre %15,3 artışla 14,9 milyon TL'ye yükselmiştir. Söz konusu artış, personel sayısı ve personel ücretlerindeki artış kapsamında görülmüştür.

Şirket'in çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlarının detayı, finansal tablo dönemleri itibarıyla aşağıda yer almaktadır.

<b>Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>30.09.2024</b>
Personele Borçlar	66.131	21.932	8.504.939	11.560.741
Ödenecek Sosyal Güvenlik Primleri	225.012	1.221.873	4.416.388	3.338.068
<b>Toplam</b>	<b>291.143</b>	<b>1.243.805</b>	<b>12.921.327</b>	<b>14.898.809</b>

30 Eylül 2024 tarihi itibarıyla Grup'un bünyesinde istihdam edilen personel sayısı 169'dur (31 Aralık 2023: 141; 31 Aralık 2022: 63, 31 Aralık 2021: 36

#### **Ertelenmiş Gelirler**

Şirket'in 2021 yıl sonunda ertelenmiş gelirleri 1,7 milyon TL olup 2022 yıl sonunda 2021 yıl sonuna göre %145,0 artışla 4,3 milyon TL'ye, 2023 yıl sonunda da 2022 yıl sonuna göre %587,1 artışla 29,5 milyon TL'ye yükselmiş olup 30.09.2024 tarihi itibarıyla ise 2023 yıl sonuna göre %93,7 azalışla 1,9 milyon TL'ye gerilemiştir. Ertelenmiş gelirler alınan sipariş avanslarından oluşmaktadır.

Şirket'in ertelenmiş gelirlerinin detayı, finansal tablo dönemleri itibarıyla aşağıda yer almaktadır.

<b>Kısa Vadeli Ertelenmiş Gelirler (TL)</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>30.09.2024</b>
Alınan Sipariş Avansları	1.749.770	4.287.212	29.455.369	1.851.051
<b>Toplam</b>	<b>1.749.770</b>	<b>4.287.212</b>	<b>29.455.369</b>	<b>1.851.051</b>

#### **Kısa Vadeli Karşılıklar**

Şirket'in kısa vadeli karşılıkları 2021 yıl sonunda 321.027 TL olup 2022 yıl sonunda 2021 yıl sonuna göre %114,1 artışla 687.351 TL'ye yükselmiş olup, 2023 yıl sonunda da 2022 yıl sonuna göre %117,2 artışla 1,5 milyon TL'ye yükselmiş olup 30.09.2024 tarihi itibarıyla ise 2023 yıl sonuna göre %27,2 azalışla 1,1 milyon TL'ye gerilemiştir.

Şirket'in kısa vadeli karşılıklarının detayı, finansal tablo dönemleri itibarıyla aşağıda yer almaktadır.

<b>Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar (TL)</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>30.09.2024</b>
Dava Karşılığı	31.599	19.236	11.674	0

Gider Tahakkukları	10.649	0	0	0
<b>Toplam</b>	<b>42.248</b>	<b>19.236</b>	<b>11.674</b>	<b>0</b>

Şirket'in, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar detayı, finansal tablo dönemleri itibarıyla aşağıda yer almaktadır.

<b>Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar (TL)</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>30.09.2024</b>
Kullanılmayan İzin Karşılığı	278.779	668.115	1.481.163	1.086.735
<b>Toplam</b>	<b>278.779</b>	<b>668.115</b>	<b>1.481.163</b>	<b>1.086.735</b>

#### **Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler**

Şirket'in diğer kısa vadeli yükümlülükleri 2021 yıl sonunda 4,3 milyon TL olup 2022 yıl sonunda 2021 yıl sonuna göre %21,2 azalışla 3,4 milyon TL'ye gerilemiş olup, 2023 yıl sonunda ise 2022 yıl sonuna göre %385,9 artışla 16,4 milyon TL'ye yükselmiş olup 30.09.2024 tarihi itibarıyla ise 2023 yıl sonuna göre %19,5 azalışla 13,2 milyon TL'ye gerilemiştir.

Şirket'in diğer kısa vadeli yükümlülüklerinin detayı, finansal tablo dönemleri itibarıyla aşağıda yer almaktadır.

<b>Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>30.09.2024</b>
Ödenecek Vergi ve Fonlar	4.283.708	3.370.443	11.733.200	1.094.835
Ödenecek Diğer Yükümlülükler	0	3.308	10.912	0
Vadesi Geçmiş, Ertelenmiş veya Taksitlendirilmiş Vergi ve Diğer Yükümlülükler	0	0	4.648.654	12.057.742
Diğer KDV	0	0	0	48.570
<b>Toplam</b>	<b>4.283.708</b>	<b>3.373.751</b>	<b>16.392.766</b>	<b>13.201.147</b>

#### **Uzun Vadeli Yükümlülükler**

Şirket'in uzun vadeli yükümlülükleri; uzun vadeli borçlanmalar, uzun vadeli karşılıklar ve ertelenmiş vergi yükümlülüğü kalemlerinden oluşmaktadır. Şirket'in 2021 yıl sonunda 24,1 milyon TL olan uzun vadeli yükümlülükleri, 2022 yıl sonunda ertelenmiş vergi yükümlülüğündeki artış kapsamında 2021 yıl sonuna göre %1.475,1 artışla 379,8 milyon TL'ye yükselmiş olup, 2023 yıl sonunda ise ertelenmiş vergi yükümlülüğündeki azalışa paralel olarak 2022 yıl sonuna göre %5,4 azalışla 359,3 milyon TL'ye gerilemiş olup 30.09.2024 tarihi itibarıyla ise ertelenmiş vergi yükümlülüğü ve uzun vadeli borçlanmalardaki artışa bağlı olarak 2023 yıl sonuna göre %26,7 artışla 455,3 milyon TL'ye yükselmiştir. Şirket'in uzun vadeli yükümlülüklerinin toplam kaynaklar içerisindeki payı, 2021, 2022 ve 2023 yıl sonları ile 30.09.2024 tarihi itibarıyla sırasıyla %20,1, %21,3, %17,7 ve %19,5 olarak gerçekleşmiştir.

<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler (TL)</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>30.09.2024</b>
Uzun Vadeli Borçlanmalar	19.349.947	26.252.761	20.893.764	48.531.327
Uzun Vadeli Karşılıklar	413.390	941.268	2.243.502	3.196.768
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	4.352.020	352.648.756	336.129.058	403.606.237
<b>Toplam</b>	<b>24.115.357</b>	<b>379.842.785</b>	<b>359.266.324</b>	<b>455.334.332</b>



### Uzun Vadeli Karşılıklar

Şirket'in 2021 yıl sonunda çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıkları 413.390 TL iken 2022 yıl sonunda 2021 yıl sonuna göre %127,7 artışla 941.268 TL'ye, 2023 yıl sonunda da 2022 yıl sonuna göre %138,3 artışla 2,2 milyon TL'ye yükselmiş olup 30.09.2024 tarihi itibarıyla da 2023 yıl sonuna göre %42,5 artışla 3,2 milyon TL'ye yükselmiştir. Şirket'in çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıkları, kıdem tazminatı karşılıklarından oluşmakta olup artan personel sayısı ve ücretler sebebiyle kıdem tazminatı karşılıklarında da artış gözlemlenmiştir.

Şirket'in çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklarının detayı finansal tablo dönemleri itibarıyla aşağıda yer almaktadır.

Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar (TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
Açılış Bakiyesi	114.441	413.390	941.268	2.243.502
Hizmet Maliyeti	309.317	585.679	1.681.630	2.177.474
Faiz Maliyeti	96.660	234.040	631.071	789.054
Dönem İçi Ödemeler	0	-97.405	-912.244	-352.419
Aktüeryal (Kazanç)/Kayıp	-738	94.198	737.654	-880.207
Parasal (Kazanç)/Kayıp	-106.290	-288.634	-835.877	-780.636
<b>Toplam</b>	<b>413.390</b>	<b>941.268</b>	<b>2.243.502</b>	<b>3.196.768</b>

### Ertelenmiş Vergi Varlığı

Şirket'in 2021 yıl sonunda ertelenmiş vergi varlığı 4,4 milyon TL iken 2022 yıl sonunda 2021 yıl sonuna göre %8.003,1 artışla 352,6 milyon TL'ye yükselmiş olup, 2023 yıl sonunda ise 2022 yıl sonuna göre %4,7 azalışla 336,1 milyon TL'ye gerilemiş olup 30.09.2024 tarihi itibarıyla ise 2023 yıl sonuna göre %20,1 artışla 403,6 milyon TL'ye yükselmiştir.

Şirket'in çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklarının detayı finansal tablo dönemleri itibarıyla aşağıda yer almaktadır.

Ertelenmiş Vergi Varlıkları/ Yükümlülükleri (TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıklar	-2.998.525	-5.290.288	-7.556.197	-15.553.053
Kıdem Tazminatı Karşılığı	103.349	235.317	560.875	799.192
Stoklar	-721.066	432.094	-577.981	1.036.145
Kullanılmayan İzin Günleri Karşılıkları	69.695	167.029	370.291	271.684
Gider Tahakkukları	5.618	575.355	1.370.999	7.712.060
Dava Karşılıkları	7.900	4.809	2.918	0
Hareket Görmeyen Alacaklar	8.118	579.937	429.205	513.760
Alıcılar ve Alacak Senetleri Reeskontu	64.296	861.587	391.755	719.260

Borçlar ve Borç Senetleri Reeskontu	-90.009	-59.400	-356.807	-170.723
Kur Farkı	-38.470	-42.818	-62.320	-160.293
Kiralama Yükümlülüğü	-517.380	-1.311.609	-1.899.550	-705.490
Diğer	13.907	710.524	2.162.820	502.881
Peşin Ödenmiş Giderler ve Ertelenmiş Gelirler	-131.166	-969.440	-2.184.618	-666.903
Finansal Yatırımlar	-128.287	-348.541.853	-328.780.448	-397.904.757
<b>Ertelenmiş Vergi Varlığı</b>	<b>-4.352.020</b>	<b>-352.648.756</b>	<b>-336.129.058</b>	<b>-403.606.237</b>

### Özkaynaklar

Şirket'in 2021 yıl sonunda 61,5 milyon TL olan özkaynakları, 2022 yıl sonunda 2021 yıl sonuna göre %2.097,8 artışla 1.350,8 milyon TL'ye, 2023 yıl sonunda da 2022 yıl sonuna göre %3,8 artışla 1.402,8 milyon TL'ye yükselmiş olup 30.09.2024 tarihi itibarıyla da 2023 yıl sonuna göre %9,4 artışla 1.534,9 milyon TL'ye yükselmiştir. Özkaynaklar kaleminde görülen artış, dönemler itibarıyla oluşan net dönem karlarına ve sermaye düzeltme farklarındaki artışa bağlı olarak görülmüştür. Şirket'in özkaynaklarının toplam kaynaklar içerisindeki payı, 2021, 2022 ve 2023 yıl sonları ile 30.09.2024 tarihi itibarıyla sırasıyla %51,3, %75,9, %69,1 ve %65,9 olarak gerçekleşmiştir.

Özkaynaklar (TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
Ödenmiş Sermaye	1.200.000	16.350.000	48.000.000	100.000.000
Sermaye Düzeltme Farkları	4.714.616	27.685.347	59.002.832	61.871.183
Paylara İlişkin Primler (İskontolar)	0	65.143.565	0	0
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	553	-70.095	-623.335	36.820
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazanç / Kayıpları	553	-70.095	-623.335	36.820
Geçmiş Yıllar Kar (Zararı)	12.502.162	31.686.247	1.273.847.620	1.241.410.510
Net Dönem Karı (Zararı)	43.042.383	1.209.993.359	22.534.400	131.570.001
<b>Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar</b>	<b>61.459.714</b>	<b>1.350.788.423</b>	<b>1.402.761.517</b>	<b>1.534.888.514</b>
<b>Toplam Özkaynaklar</b>	<b>61.459.714</b>	<b>1.350.788.423</b>	<b>1.402.761.517</b>	<b>1.534.888.514</b>

### 10.2. Faaliyet sonuçları:

**10.2.1. İhraçının izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla faaliyet sonuçlarına ilişkin bilgi:**



Şirket'in 2021, 2022 ve 2023 yılları ile 01.01.2023-30.09.2023 ve 01.01.2024-30.09.2024 ara dönemlerine ilişkin enflasyona göre düzeltilmiş gelir tablosu verileri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Kar veya Zarar Tablosu (TL)	Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş				
	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2023	30.09.2024
<b>Dönem</b>					
Hasılat	81.279.280	257.617.951	394.291.593	114.801.552	153.551.948
Satışların Maliyeti (-)	-37.366.878	-65.392.310	-225.690.600	-107.393.060	-120.062.087
<b>Brüt Kar</b>	<b>43.912.402</b>	<b>192.225.641</b>	<b>168.600.993</b>	<b>7.408.492</b>	<b>33.489.861</b>
Genel Yönetim Giderleri (-)	-2.845.251	-10.898.684	-42.106.211	-30.655.326	-18.778.154
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	-36.752	-700.065	-3.771.516	-2.169.823	-4.812.090
Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	-4.097.294	-4.322.485	-10.943.142	0	-23.831.954
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	5.471.784	8.818.606	34.284.813	20.447.005	33.884.004
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler(-)	-1.719.189	-12.726.289	-29.732.335	-15.947.422	-16.395.222
<b>Esas Faaliyet Karı</b>	<b>40.685.700</b>	<b>172.396.724</b>	<b>116.332.602</b>	<b>-20.917.074</b>	<b>3.556.445</b>
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	0	1.392.174.740	483.436.912	470.311.896	261.952.366
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	0	0	0	-2.599.933	-287.770
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların (zararlarından)/ karlarından paylar	-6.113	-768.058	-706.351	102.351	-227.644
<b>Finansman Geliri/(Gideri) Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)</b>	<b>40.679.587</b>	<b>1.563.803.406</b>	<b>599.063.163</b>	<b>446.897.240</b>	<b>264.993.397</b>
Finansman Gelirleri	1.008.034	1.366.255	10.007.261	8.099.059	2.639.223
Finansman Giderleri (-)	-976.118	-6.642.036	-39.911.650	-7.307.610	-58.831.436
Net Parasal Pozisyon Kazançları (Kayıpları)	7.218.953	565.753	-546.877.818	-479.353.532	-9.974.059
<b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı</b>	<b>47.930.456</b>	<b>1.559.093.378</b>	<b>22.280.956</b>	<b>-31.664.843</b>	<b>198.827.125</b>
<b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri</b>	<b>-4.888.073</b>	<b>-349.100.019</b>	<b>253.444</b>	<b>-3.683.775</b>	<b>-67.257.124</b>
Dönem vergi gideri	-1.247.879	-779.735	-16.081.838	-7.813.669	0
Ertelenmiş vergi gideri	-3.640.194	-348.320.284	16.335.282	4.129.894	-67.257.124
<b>Net Dönem Karı/Zararı</b>	<b>43.042.383</b>	<b>1.209.993.359</b>	<b>22.534.400</b>	<b>-35.348.618</b>	<b>131.570.001</b>

### Hasılat

Finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in hasılatının yurt içi ve yurt dışı olarak ana ürün bazında detayı aşağıdaki tabloda yer almaktadır. Şirket'in 2021 yılında 81,3 milyon TL olan hasılatı, 2022 yılında 2021 yılına göre %217,0 artışla 257,6 milyon TL'ye, 2023 yılında da 2022 yılına göre %53,1 artışla 394,3 milyon TL'ye yükselmiş olup 2024 yılının ilk 9 aylık döneminde de 2023 yılının aynı dönemine göre %33,8 artışla 153,6 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Hasılat (TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2023	30.09.2024
Yurtiçi satışlar	81.941.743	261.937.362	339.526.526	106.841.237	155.271.594
Yurtdışı satışlar	210.543	109.670	55.560.681	8.673.442	0



<b>Brüt satışlar</b>	<b>82.152.286</b>	<b>262.047.032</b>	<b>395.087.207</b>	<b>115.514.679</b>	<b>155.271.594</b>
Satıştan iadeler ve iskontolar (-)	-873.006	-4.429.081	-795.614	-713.127	-1.719.646
<b>Toplam</b>	<b>81.279.280</b>	<b>257.617.951</b>	<b>394.291.593</b>	<b>114.801.552</b>	<b>153.551.948</b>

### **Satışların Maliyeti ve Brüt Kar**

Şirket'in 2021 yılında 37,4 milyon TL olan satışlar maliyeti, 2022 yılında 2021 yılına göre %75,0 artışla 65,4 milyon TL'ye, 2023 yılında 2022 yılına göre %245,1 artışla 225,7 milyon TL'ye yükselmiş olup hasılatdaki artış, satışların maliyetlerindeki artışı da beraberinde getirmiştir. 2024 yılının ilk 9 aylık döneminde de 2023 yılının aynı dönemine göre %11,8 oranında artışla 120,1 milyon TL'ye yükselmiştir.

Şirket'in satışların maliyetinin finansal tablo dönemleri itibarıyla detayı aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

<b>Satışların Maliyeti (TL)</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>30.09.2023</b>	<b>30.09.2024</b>
Satışların Maliyeti (-)	37.366.878	65.392.310	225.690.600	107.393.060	120.062.087
<b>Toplam</b>	<b>37.366.878</b>	<b>65.392.310</b>	<b>225.690.600</b>	<b>107.393.060</b>	<b>120.062.087</b>

Bu kapsamda Şirket'in brüt karı 2021 yılında 43,9 milyon TL iken 2022 yılında 2021 yılına göre %337,7 artışla 192,2 milyon TL'ye, 2023 yılında ise 2022 yılına göre %12,3 azalışla 168,6 milyon TL'ye gerilemiş olup 2024 yılının ilk 9 aylık döneminde ise 2023 yılının aynı dönemine göre %352,0 artışla 33,5 milyon TL'ye yükselmiştir. Şirket'in brüt kar marjı da 2021, 2022 ve 2023 yılları ile 2023 ve 2024 yıllarının ilk 9 aylık dönemleri itibarıyla sırasıyla, %54,0, %74,6, %42,8, %6,5 ve %21,8 olarak gerçekleşmiştir.

### **Faaliyet Giderleri**

Finansal tablo dönemleri itibarıyla faaliyet giderleri ve faaliyet giderlerinin hasılatlara oranına ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

<b>Faaliyet Giderleri</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>30.09.2023</b>	<b>30.09.2024</b>
Genel Yönetim Giderleri (TL)	-2.845.251	-10.898.684	-42.106.211	-30.655.326	-18.778.154
Hasılatlara Oranı (%)	-3,50%	-4,23%	-10,68%	-26,70%	-12,23%
Pazarlama Giderleri (TL)	-36.752	-700.065	-3.771.516	-2.169.823	-4.812.090
Hasılatlara Oranı (%)	-0,05%	-0,27%	-0,96%	-1,89%	-3,13%
<b>Toplam Faaliyet Giderleri</b>	<b>-2.882.003</b>	<b>-11.598.749</b>	<b>-45.877.727</b>	<b>-32.825.149</b>	<b>-23.590.244</b>
Hasılatlara Oranı (%)	-3,55%	-4,50%	-11,64%	-28,59%	-15,36%

### **Genel Yönetim Giderleri**

Şirket'in genel yönetim gideri 2021 yılında 2,8 milyon TL iken 2022 yılında 2021 yılına göre %283,0 artışla 10,9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Genel yönetim giderleri, 2023 yılında da 2022 yılına göre %286,3 artışla 42,1 milyon TL'ye yükselmiş olup 2024 yılının ilk 9 aylık döneminde ise dışardan sağlanan fayda ve hizmetlerdeki azalışa bağlı olarak 2023 yılının aynı dönemine göre %38,7 azalışla 18,8 milyon TL'ye gerilemiştir.

Genel yönetim giderlerinin finansal tablo dönemleri itibarıyla detayı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

<b>Genel Yönetim Giderleri (TL)</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>30.09.2023</b>	<b>30.09.2024</b>
Amortisman Giderleri	-721.133	-2.431.893	-9.976.387	-6.120.756	-11.053.841



Kiralamalara İlişkin Amortisman Giderleri	-756.807	-2.053.730	-561.815	-1.363.430	-2.946.497
Seyahat ve Konaklama Giderleri	-168.263	-642.040	-4.496.343	-3.022.277	-915.836
Personel Giderleri	-359.167	-1.107.222	-3.871.516	-2.310.048	-791.245
Dışarıdan Sağlanan Fayda ve Hizmetler	-65.754	-1.869.190	-7.443.457	-5.559.575	-624.270
Kira Giderleri	0	-351.934	-1.780.431	-3.242.390	-549.643
Müşavirlik ve Danışmanlık Giderleri	-63.913	-237.882	-4.866.487	-1.954.579	-473.078
Mutfak Giderleri	0	0	-2.860.838	-2.950.806	-433.373
Diğer Giderler	-318.884	-822.462	-1.552.446	-1.884.334	-419.804
Sigorta Giderleri	-15.252	-66.388	-233.223	-67.255	-157.517
Elektrik, Su ve Isınma Giderleri	-81.427	-231.632	-425.180	-430.990	-132.347
Aidat Giderleri	-247.581	-266.032	-771.209	-562.481	-112.008
Bakım ve Onarım Giderleri	-31.530	-247.777	-2.039.434	-601.877	-83.631
Ofis Giderleri	0	0	-276.790	-251.480	-40.541
Temsil ve Ağırlama Giderleri	0	-207.519	-12.092	-4.881	-23.020
Vergi, Resim ve Harçlar	-12.933	-38.947	-52.462	-44.056	-15.031
Noter Giderleri	-2.607	-1.345	-37.024	-43.075	-6.472
Araç Yakıt Giderleri	0	-322.691	-849.077	-241.036	0
<b>Toplam</b>	<b>-2.845.251</b>	<b>-10.898.684</b>	<b>-42.106.211</b>	<b>-30.655.326</b>	<b>-18.778.154</b>

### Pazarlama Giderleri

2021 yılında 36.752 TL olan pazarlama giderleri, 2022 yılında 2021 yılına göre %1.804,8 artışla 700.065 TL'ye, 2023 yılında da 2022 yılına göre %438,7 artışla 3,8 milyon TL'ye yükselmiş olup 2024 yılının ilk 9 aylık döneminde de 2023 yılının aynı dönemine göre %121,8 artışla 4,8 milyon TL'ye yükselmiştir.

Pazarlama giderlerinin finansal tablo dönemleri itibarıyla detayı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2023	30.09.2024
Reklam ve Tanıtım Giderleri	0	-34.823	-1.062.835	-352.096	-1.720.423
İlk madde ve malzeme giderleri	0	0	-188.542	-168.779	-1.139.546
Personel Giderleri	0	-468.254	-1.226.174	-832.922	-1.054.684
Dışarıdan Sağlanan Fayda ve Hizmetler	-1.892	-196.988	-383.716	-339.205	-385.800
Danışmanlık Gideri	0	0	-411.949	-41.424	-348.304
Temsil ve Ağırlama Gideri	0	0	0	0	-86.465
Amortisman Giderleri	0	0	0	0	-67.460
Diğer Giderler	-34.860	0	-303.131	-269.243	-8.717

Vergi, Resim ve Harçlar	0	0	-487	-447	-691
Seyahat Giderleri	0	0	-194.682	-165.707	0
<b>Toplam</b>	<b>-36.752</b>	<b>-700.065</b>	<b>-3.771.516</b>	<b>-2.169.823</b>	<b>-4.812.090</b>

#### Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler

Şirket'in esas faaliyetlerinden diğer gelirleri 2021 yılında 5,5 milyon TL iken, 2022 yılında faaliyetlerden kaynaklı kur farkı gelirlerindeki artış kapsamında 2021 yılına göre %61,2 artışla 8,8 milyon TL'ye, 2023 yılında da faaliyetlerden kaynaklı kur farkı gelirlerindeki artış kapsamında 2022 yılına göre %288,8 artışla 34,3 milyon TL'ye yükselmiş olup 2024 yılının ilk 9 aylık döneminde ise yine faaliyetlerden kaynaklı kur farkı gelirlerindeki artış kapsamında 2023 yılının aynı dönemine göre %65,7 artışla 33,9 milyon TL'ye yükselmiştir.

Esas faaliyetlerden diğer gelirlerin finansal tablo dönemleri itibarıyla detayı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler (TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2023	30.09.2024
Reeskont Faiz Gelirleri	360.035	394.164	3.518.803	3.484.262	1.836.295
Konusu Kalmayan Karşılıklar	0	97.405	1.427.438	1.394.470	361.012
Ticari İşlemlere İlişkin Kur Farkı Gelirleri	564.590	3.232.147	25.919.620	13.250.028	29.939.516
Teşvik ve Destek Gelirleri	2.744.005	3.192.183	2.214.245	1.194.860	797.038
Diğer Gelirler	1.803.154	1.902.707	1.204.707	1.123.385	950.143
<b>Toplam</b>	<b>5.471.784</b>	<b>8.818.606</b>	<b>34.284.813</b>	<b>20.447.005</b>	<b>33.884.004</b>

#### Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler

Şirket'in esas faaliyetlerinden diğer giderleri 2021 yılında 1,7 milyon TL iken 2022 yılında 2021 yılına göre %640,2 artışla 12,7 milyon TL'ye yükselmiş olup, 2023 yılında da 2022 yılına göre %133,6 artışla 29,7 milyon TL'ye yükselmiş olup söz konusu artış, kur farkı zararlarındaki artış kapsamında görülmüştür. Esas faaliyetlerden diğer giderler, 2024 yılının ilk 9 aylık döneminde de 2023 yılının aynı dönemine göre %2,8 artışla 16,4 milyon TL'ye yükselmiştir.

Esas faaliyetlerden diğer giderlerin finansal tablo dönemleri itibarıyla detayı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2023	30.09.2024
Komisyon Giderleri	0	-49.539	-462.010	-430.584	-189.854
Karşılık Giderleri	-102.295	-1.955.145	-347.417	-369.862	-660.235
Reeskont Faiz Giderleri	-257.186	-3.665.520	-1.711.219	-1.176.855	-3.927.551
Ticari İşlemlere İlişkin Kur Farkı Giderleri	-545.591	-4.329.798	-21.306.339	-11.720.835	-5.806.884
Diğer Giderler	-814.117	-2.726.287	-5.905.350	-2.249.286	-5.810.698
<b>Toplam</b>	<b>-1.719.189</b>	<b>-12.726.289</b>	<b>-29.732.335</b>	<b>-15.947.422</b>	<b>-16.395.222</b>

#### Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler



Şirket'in yatırım faaliyetlerinden gelirleri 2021, 2022 ve 2023 yılları ile 2023 ve 2024 yıllarının ilk 9 aylık dönemleri itibarıyla sırasıyla 0 TL, 1.392,2 milyon TL, 483,4 milyon TL, 470,3 milyon TL ve 262,0 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Yatırım faaliyetlerinden gelirler, 2023 yıl sonunda 2022 yıl sonuna göre %65,3 azalışla 483,4 milyon TL'ye gerilemiştir. Yatırım faaliyetlerinden gelirler 2024 yılının ilk 9 aylık döneminde de menkul kıymet satış karındaki azalış kapsamında 2023 yılının aynı dönemine göre %44,3 azalışla 262,0 milyon TL'ye gerilemiştir.

Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler (TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2023	30.09.2024
Finansal Yatırım Gerçeğe Uygun Değer Artışı	0	1.392.174.740	436.448.239	425.496.072	261.253.984
Menkul Kıymet Satış Karları	0	0	46.449.301	44.815.824	624.632
Kira Gelirleri	0	0	539.372	0	0
Sabit Kıymet Satış Karı	0	0	0	0	73.750
<b>Toplam</b>	<b>0</b>	<b>1.392.174.740</b>	<b>483.436.912</b>	<b>470.311.896</b>	<b>261.952.366</b>

#### Yatırım Faaliyetlerinden Giderler

Şirket'in 2021, 2022 ve 2023 yıl sonu finansallarında yatırım faaliyetlerinden giderleri oluşmamıştır. 2023 yılının ilk 9 aylık döneminde 2,6 milyon TL yatırım faaliyetlerinden gideri oluşmuş olup, 2024 yılının ilk 9 aylık dönemi itibarıyla ise 287.770 TL yatırım faaliyetlerinden gideri bulunmaktadır.

Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2023	30.09.2024
Menkul Kıymet Satış Zararı	0	0	0	-2.599.933	-287.770
<b>Toplam</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-2.599.933</b>	<b>-287.770</b>

#### Finansman Gelirleri

Şirket'in finansman gelirleri 2021 yılında 1,0 milyon TL iken, 2022 yılında kur farkı ve faiz gelirlerindeki artış kapsamında 2021 yılına göre %35,5 artışla 1,4 milyon TL'ye yükselmiş, 2023 yılında da kur farkı ve faiz gelirlerindeki artış kapsamında 2022 yılına göre %632,5 artışla 10,0 milyon TL'ye yükselmiş olup 2024 yılının ilk 9 aylık döneminde ise kur farkı ve faiz gelirlerindeki düşüş kapsamında 2023 yılının aynı dönemine göre %67,4 düşüşle 2,6 milyon TL'ye gerilemiştir. Finansman gelirleri, bankalar nezdinde tutulan nakit ve nakit benzeri değerlere ilişkin elde edilen faiz gelirleri ve kur farkı gelirlerinden oluşmaktadır.

Finansman gelirlerinin finansal tablo dönemleri itibarıyla detayı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Finansman Gelirleri(TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2023	30.09.2024
Finansman Faaliyetlerinden Kur Farkı Geliri	931.420	1.115.739	2.433.470	2.310.002	967.031
Banka Kredileri Faiz Gelirleri	76.614	250.516	7.573.791	5.789.057	1.672.192
<b>Toplam</b>	<b>1.008.034</b>	<b>1.366.255</b>	<b>10.007.261</b>	<b>8.099.059</b>	<b>2.639.223</b>

#### Finansman Giderleri

Şirket'in finansman giderleri 2021 yılında 976.118 TL iken, 2022 yılında 2021 yılına göre %580,5 artışla 6,6 milyon TL'ye, 2023 yılında da 2022 yılına göre %500,9 artışla 39,9 milyon



TL'ye yükselmiş olup 2024 yılının ilk 9 aylık döneminde de 2023 yılının aynı dönemine göre %705,1 artışla 58,8 milyon TL'ye yükselmiştir. Finansman giderleri, temel olarak kullanılan banka kredilerine ilişkin ödenen faiz ve kur farkı giderlerinden oluşmaktadır.

Finansman giderlerinin finansal tablo dönemleri itibarıyla detayı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Finansman Giderleri (TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2023	30.09.2024
Banka Kredileri Faiz Giderleri	-842.387	-6.114.712	-37.552.493	-6.915.152	-58.124.933
Finansman Faaliyetlerinden Kur Farkı Giderleri	-133.731	-527.324	-2.359.157	-392.458	-706.503
<b>Toplam</b>	<b>-976.118</b>	<b>-6.642.036</b>	<b>-39.911.650</b>	<b>-7.307.610</b>	<b>-58.831.436</b>

### Net Dönem Karı

Şirket'in net dönem karı 2021 yılında 43,0 milyon TL iken 2022 yılında 2021 yılına göre %2.711,2 artışla 1.210,0 milyon TL'ye yükselmiş olup, 2023 yılında ise 2022 yılına göre %98,1 azalışla 22,5 milyon TL'ye gerilemiş olup, 2023 yılının ilk 9 aylık dönemindeki 35,3 milyon TL'lik net dönem zararı, 2024 yılının ilk 9 aylık döneminde 131,6 milyon TL net dönem karına yükselmiştir.

Finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in brüt kar marjı, esas faaliyet kar marjı ve net kar marjı aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Kar Marjları (%)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2023	30.09.2024
Brüt Kar Marjı	54,0%	74,6%	42,8%	6,5%	21,8%
Esas Faaliyet Kar Marjı	50,1%	66,9%	29,5%	-18,2%	2,3%
Net Kar Marjı	53,0%	469,7%	5,7%	-30,8%	85,7%

Şirket'in brüt kar marjı, 2021, 2022 ve 2023 yılları ile 2023 ve 2024 yıllarının ilk 9 aylık dönemleri itibarıyla sırasıyla %54,0, %74,6, %42,8, %6,5 ve %21,8 olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in esas faaliyet kar marjı 2021, 2022 ve 2023 yılları ile 2023 ve 2024 yıllarının ilk 9 aylık dönemleri itibarıyla sırasıyla %50,1, %66,9, %29,5, %18,2, %2,3 olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in net kar marjı da 2021, 2022 ve 2023 yılları ile 2023 ve 2024 yıllarının ilk 9 aylık dönemleri itibarıyla sırasıyla %53,0, %469,7, %5,7, -%30,8 ve %85,7 olarak gerçekleşmiştir.

### 10.2.2. Net satışlar veya gelirlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

Şirket'in net satışlar ve gelirlerinde meydana gelen değişiklikler ve bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklamalar işbu İzahname'nin 10.2.1 numaralı bölümünde bulunmaktadır.

### 10.2.3. İhraççının, izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla meydana gelen faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek kamusal, ekonomik, finansal veya parasal politikalar hakkında bilgiler:

İhraççının gelecek dönemde faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek hususlar kısaca aşağıdaki gibidir:

- Küresel ticaret hacmindeki gerileme,
- Makroekonomik risk faktörleri,
- Hammadde fiyatlarındaki değişiklikler,
- Yurt içi ve yurt dışı ekonomik, politik, askeri, pandemik ve jeopolitik olağanüstü gelişmeler,



- Şirket'in uyması gereken yasal mevzuatlardaki değişiklikler,
- Komşu ülkelerde ve diğer bölgelerde yaşanabilecek karışıklıklar,
- Finans sektöründe yaşanabilecek olumsuzluklar,
- Rusya-Ukrayna Savaşı'nın seyri,
- Döviz kurlarındaki dalgalanma,
- Asgari ücrette meydana gelecek artış miktarı.

Yukarıda bahsedilen söz konusu durumlar dışındaki ihracının faaliyetlerini etkileyebilecek olay ve riskler, işbu İzahname'nin 5 numaralı "Risk Faktörleri" başlıklı bölümünde detaylı olarak yer almaktadır.

### 10.3. İhraççının borçluluk durumu

Şirket'in 30.09.2024 tarihi itibarıyla borçluluk durumu aşağıdaki gibidir.

Borçluluk Durumu (TL)	Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş
<b>Dönem</b>	<b>30.09.2024</b>
<b>Kısa vadeli yükümlülükler</b>	<b>339.963.953</b>
Garantili	0
Teminatlı	244.157.372
Garantisiz/Teminatsız	95.806.581
<b>Uzun vadeli yükümlülükler (uzun vadeli borçların kısa vadeli kısımları hariç)</b>	<b>455.334.332</b>
Garantili	0
Teminatlı	48.531.327
Garantisiz/Teminatsız	406.803.005
<b>Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler Toplamı</b>	<b>795.298.285</b>
<b>Özkaynaklar</b>	<b>1.534.888.514</b>
Ödenmiş sermaye	100.000.000
Yasal yedekler	0
Diğer Yedekler	1.434.888.514
<b>TOPLAM KAYNAKLAR</b>	<b>2.330.186.799</b>
<b>Net Borçluluk Durumu</b>	<b>Tutar</b>
<b>A. Nakit</b>	150.422
<b>B. Nakit Benzerleri</b>	3.950.173
<b>C. Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklar</b>	2.569.054
<b>D. Likidite (A+B+C)</b>	6.669.649
<b>E. Kısa Vadeli Finansal Alacaklar</b>	0
<b>F. Kısa Vadeli Banka Kredileri</b>	175.964.479
<b>G. Uzun Vadeli Banka Kredilerinin Kısa Vadeli Kısım</b>	68.192.893

<b>H. Diğer Kısa Vadeli Finansal Borçlar</b>	0
<b>I. Kısa Vadeli Finansal Borçlar (F+G+H)</b>	244.157.372
<b>J. Kısa Vadeli Net Finansal Borçluluk (I-E-D)</b>	237.487.723
<b>K. Uzun Vadeli Banka Kredileri</b>	28.852.422
<b>L. Tahviller</b>	0
<b>M. Diğer Uzun Vadeli Krediler</b>	19.678.905
<b>N. Uzun Vadeli Finansal Borçluluk (K+L+M)</b>	48.531.327
<b>O. Net Finansal Borçluluk (J+N)</b>	286.019.050

## 11. İHRAÇÇININ FON KAYNAKLARI

### 11.1. İhraççının kısa ve uzun vadeli fon kaynakları hakkında bilgi:

Şirket'in 2023 yıl sonu ve 30.09.2024 tarihi itibarıyla fon kaynaklarının dağılımı aşağıda gösterilmiştir.

(TL)	Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş			
	31.12.2023	Pay (%)	30.09.2024	Pay (%)
<b>Kaynaklar</b>				
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>268.185.217</b>	<b>13,2</b>	<b>339.963.953</b>	<b>14,6</b>
Kısa Vadeli Borçlanmalar	60.566.542	3,0	175.964.479	7,6
<i>Banka Kredileri</i>	<i>55.207.206</i>	<i>2,7</i>	<i>164.570.241</i>	<i>7,1</i>
<i>Kiralama İşlemlerinden Borçlar</i>	<i>3.247.309</i>	<i>0,2</i>	<i>8.790.584</i>	<i>0,4</i>
<i>Diğer Kısa Vadeli Borçlanmalar</i>	<i>2.112.027</i>	<i>0,1</i>	<i>2.603.654</i>	<i>0,1</i>
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	7.947.511	0,4	68.192.893	2,9
Ticari Borçlar	139.408.865	6,9	54.121.502	2,3
<i>İlişkili Taraflara Ticari Borçlar</i>	<i>41.560.366</i>	<i>2,0</i>	<i>29.148.442</i>	<i>1,3</i>
<i>İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar</i>	<i>97.848.499</i>	<i>4,8</i>	<i>24.973.060</i>	<i>1,1</i>
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	12.921.327	0,6	14.898.809	0,6
Diğer Borçlar	0	0,0	10.647.337	0,5
<i>İlişkili Taraflara Diğer Borçlar</i>	<i>0</i>	<i>0,0</i>	<i>10.647.337</i>	<i>0,5</i>
<i>İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar</i>	<i>0</i>	<i>0,0</i>	<i>0</i>	<i>0,0</i>
Ertelenmiş Gelirler	29.455.369	1,5	1.851.051	0,1
Kısa Vadeli Karşılıklar	1.492.837	0,1	1.086.735	0,0
<i>Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar</i>	<i>1.481.163</i>	<i>0,1</i>	<i>1.086.735</i>	<i>0,0</i>
<i>Diğer Karşılıklar</i>	<i>11.674</i>	<i>0,0</i>	<i>0</i>	<i>0,0</i>
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	16.392.766	0,8	13.201.147	0,6



<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>359.266.324</b>	<b>17,7</b>	<b>455.334.332</b>	<b>19,5</b>
Uzun Vadeli Borçlanmalar	20.893.764	1,0	48.531.327	2,1
<i>Banka Kredileri</i>	<i>4.266.610</i>	<i>0,2</i>	<i>28.852.422</i>	<i>1,2</i>
<i>Kiralama İşlemlerinden Borçlar</i>	<i>16.627.154</i>	<i>0,8</i>	<i>19.678.905</i>	<i>0,8</i>
Uzun Vadeli Karşılıklar	2.243.502	0,1	3.196.768	0,1
<i>Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar</i>	<i>2.243.502</i>	<i>0,1</i>	<i>3.196.768</i>	<i>0,1</i>
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	336.129.058	16,6	403.606.237	17,3
<b>Özkaynaklar</b>	<b>1.402.761.517</b>	<b>69,1</b>	<b>1.534.888.514</b>	<b>65,9</b>
Ödenmiş Sermaye	48.000.000	2,4	100.000.000	4,3
Sermaye Düzeltme Farkları	59.002.832	2,9	61.871.183	2,7
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	-623.335	0,0	36.820	0,0
<i>- Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları)</i>	<i>-623.335</i>	<i>0,0</i>	<i>36.820</i>	<i>0,0</i>
Geçmiş Yıllar Karları/Zararları	1.273.847.620	62,7	1.241.410.510	53,3
Dönem Net Karı/Zararı	22.534.400	1,1	131.570.001	5,6
<b>Toplam Kaynaklar</b>	<b>2.030.213.058</b>	<b>100,0</b>	<b>2.330.186.799</b>	<b>100,0</b>

Şirket'in fon kaynakları kısa ve uzun vadeli yükümlülükler ile özkaynaklardan oluşmaktadır. 30.09.2024 tarihi itibarıyla Şirket'in kaynaklarının %14,6'lık kısmı kısa vadeli yükümlülüklerinden, %19,5'lik kısmı uzun vadeli yükümlülüklerinden, %65,9'luk kısmı da özkaynaklarından oluşmaktadır.

Şirket'in kısa ve uzun vadeli fon kaynakları; finansal borçlar, ticari ve diğer borçlar, çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar, ertelenmiş gelirler, kısa ve uzun vadeli karşılıklar, diğer kısa vadeli yükümlülükler ve ertelenmiş vergi yükümlülüğünden oluşmaktadır.

Şirket'in 30.09.2024 tarihi itibarıyla;

- Kısa ve Uzun vadeli finansal borçlar 292.688.699 TL,
- Ticari borçlar 54.121.502 TL,
- Diğer borçlar 10.647.337 TL,
- Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamındaki borçlar 14.898.809 TL,
- Ertelenmiş gelirler 1.851.051 TL,
- Kısa ve uzun vadeli karşılıklar toplamı 4.283.503 TL
- Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler 13.201.147 TL ve
- Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü 403.606.237 TL'dir.

30.09.2024 tarihi itibarıyla kısa ve uzun vadeli finansal borçlara bağımsız denetimden geçmiş finansal tabloların 14 numaralı dipnotundan, ticari borçlara 5 ve 6 numaralı dipnotundan, diğer

borçlara 5 ve 7 numaralı dipnotlarından, ertelenmiş gelirlere 9 numaralı dipnotlarından, çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlara 16 numaralı dipnotundan, kısa ve uzun vadeli karşılıklara 15 ve 17 numaralı dipnotlarından, diğer kısa vadeli yükümlülükler 17 numaralı dipnotundan ve ertelenmiş vergi yükümlülüğüne 25 numaralı dipnotundan ulaşılabilecektir.

Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla önemli rasyoları aşağıda yer almaktadır.

RASYOLAR	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
Cari Oran (Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	1,92	4,95	1,54	0,73
Likidite Oranı ((Dönen Varlıklar – Diğer Alacaklar – Stoklar – Peşin Ödenmiş Giderler – Diğer Dönen Varlıklar) / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	1,12	4,01	0,85	0,30
Özkaynaklar / Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler	1,05	3,15	2,24	1,93
Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler / Toplam Kaynaklar	0,49	0,24	0,31	0,34
Özsermaye Karlılığı (Net Kar / Özkaynaklar)	0,70	0,90	0,02	0,09
Alacak Tahsil Süresi	98	113	158	94
Stok Devir Süresi	234	85	65	71
Borç Ödeme Süresi	233	118	128	111

## 11.2. Nakit akımlarına ilişkin değerlendirme:

Şirket'in 2021, 2022, 2023 yılları ile 2023 ve 2024 yıllarının 9 aylık dönemlerine ait özet nakit akım tablosu aşağıda yer almaktadır.

Özet Nakit Akım Tablosu (TL)	Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş				
	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2023	30.09.2024
<b>Dönem</b>					
İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Nakit Akışları	28.196.447	13.528.118	84.735.677	-31.507.399	76.542.179
Yatırım Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akımları	-15.505.344	-51.113.707	-153.022.588	-22.531.026	-213.360.934
Finansman Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışları	3.098.670	80.848.463	17.196.200	15.831.813	132.175.958
Yabancı Para Çevrim Farklarının Etkisinden Önce Nakit ve Nakit Benzeri Değerlerdeki Net Azalış/Artış	15.789.773	43.262.874	-51.090.711	-38.206.612	-4.642.797
Nakit ve Nakit Benzerleri Üzerindeki Enflasyon Etkisi	0	0	0	0	0



Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net azalış / artış	15.789.773	43.262.874	-51.090.711	-38.206.612	-4.642.797
Dönem Başı Nakit ve Nakit Benzerleri	781.456	16.571.229	59.834.103	59.834.103	8.743.392
Dönem Sonu Nakit ve Nakit Benzerleri	<b>16.571.229</b>	<b>59.834.103</b>	<b>8.743.392</b>	<b>21.627.491</b>	<b>4.100.595</b>

Şirket'in 2021 yılında işletme faaliyetlerinden 28,2 milyon TL tutarında nakit akışı gerçekleşmiş olup işletme faaliyetlerinden elde edilen nakit akışları, 2022 yılında ticari alacaklar ve peşin ödenmiş giderlerdeki azalışa bağlı olarak 2021 yılına göre %52,0 azalışla 13,5 milyon TL'ye, 2023 yılında ise 2022 yılına göre %526,4 artışla 84,7 milyon TL'ye yükselmiştir. Şirket'in 2023 yılının ilk 9 aylık döneminde 31,5 milyon TL tutarında olan işletme faaliyetlerinden nakit çıkışları, 2024 yılının ilk 9 aylık döneminde stoklardaki artış kapsamında 76,5 milyon TL nakit girişi olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in 2021 yılında yatırım faaliyetlerinden 15,5 milyon TL tutarında nakit çıkışı gerçekleşmiş olup 2022 yılında da maddi ve maddi olmayan duran varlık alımları kapsamında 51,1 milyon TL tutarında yatırım faaliyetlerinden nakit çıkışı gerçekleşmiştir. Şirket'in maddi ve maddi olmayan duran varlık alımları kapsamında yatırım faaliyetlerinden nakit çıkışları 2023 yılında da 2022 yılına göre %199,4 artışla 153,0 milyon TL'ye yükselmiştir. Şirket'in 2023 yılının ilk 9 aylık döneminde 22,5 milyon TL tutarında yatırım faaliyetlerinden nakit çıkışı bulunurken, 2024 yılının ilk 9 aylık döneminde de 213,4 milyon TL tutarında yatırım faaliyetlerinden nakit çıkışı gerçekleşmiştir.

Şirket'in 2021 yılında finansman faaliyetlerinden 3,1 milyon TL tutarında nakit girişi gerçekleşmiş olup, 2022 yılında da 2021 yılına göre %2.509,1 artışla 80,8 milyon TL nakit girişi gerçekleşmiştir. Finansman faaliyetlerinden nakit akışları 2023 yılında ise 2022 yılına göre %78,7 azalışla 17,2 milyon TL'ye gerilemiştir. Şirket'in 2023 yılının ilk 9 aylık döneminde 15,8 milyon TL tutarında olan finansman faaliyetlerinden nakit girişi gerçekleşmiş olup, 2024 yılının ilk 9 aylık döneminde de borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri sebebiyle 132,2 milyon TL nakit akışı gerçekleşmiştir.

Şirket'in nakit ve nakit benzerleri 2021, 2022 ve 2023 yıl sonları ile 30.09.2024 tarihi itibarıyla sırasıyla 16,6 milyon TL, 59,8 milyon TL, 8,7 milyon TL ve 4,1 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in nakit ve nakit benzerleri tutarları 2022 yıl sonunda 2021 yıl sonuna göre %261,1 oranında artış gösterirken, 2023 yıl sonunda ise 2022 yıl sonuna göre %85,4 oranında düşüş göstermiş olup, 30.09.2024 tarihi itibarıyla da 2023 yıl sonuna göre %81,0 azalışla 4,1 milyon TL'ye gerilemiştir.

### 11.3. Fon durumu ve borçlanma ihtiyacı hakkında değerlendirme:

Net Borç/Toplam Özkaynak oranının yüksekliği Şirket'in borçlarını ödeyememe riskini göstermektedir. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (kısa ve uzun vadeli yükümlülüklerden oluşmaktadır.) düşülmesiyle hesaplanır.

Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla Net Borç/Toplam Sermaye oranı aşağıdadır:

(TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
Toplam Finansal Borçlar	20.691.555	47.743.853	89.407.817	292.688.699
Eksi: Hazır Değerler	16.571.229	59.834.103	8.743.392	4.100.595
<b>Net Borç</b>	<b>4.120.326</b>	<b>-12.090.250</b>	<b>80.664.425</b>	<b>288.588.104</b>



Toplam Özkaynak	61.459.714	1.350.788.423	1.402.761.517	1.534.888.514
Toplam Sermaye	65.580.040	1.338.698.173	1.483.425.942	1.823.476.618
Net Borç/Toplam Özkaynak Oranı	6,7%	-0,9%	5,8%	18,8%

Şirket'in toplam borçları kısa ve uzun vadeli finansal borçlardan oluşmaktadır. Finansal borçların kısa ve uzun vadeli yükümlülükler içerisindeki payı 2021, 2022 ve 2023 yıl sonları ile 30.09.2024 tarihi itibarıyla sırasıyla %35,5, %11,1, %14,2 ve %36,8 olarak gerçekleşmiş olup söz konusu finansal borçlar, işletme sermayesi ihtiyacını finanse etmek, üretim hattımızın kapasite artışı, yurtiçi ve yurtdışında kurduğumuz şirketlerimizin de sermaye ihtiyacını finanse etmek, ürün ve proje çalışmalarımızda finansman sağlamak amacıyla kullanılmıştır. Şirket'in net borcu, 2021 yıl sonunda 4,1 milyon TL iken, 2022 yıl sonunda 12,1 milyon TL net fazla elde edilmiş olup, 2023 yıl sonunda ise finansal borçlardaki artış sebebiyle 80,7 milyon TL net borç elde edilmiştir. 30.09.2024 tarihi itibarıyla ise net borç 2023 yıl sonuna göre %257,8 artışla 288,6 milyon TL'ye yükselmiştir.

Şirket'in 2021 yıl sonunda 61,5 milyon TL olan özkaynakları, 2022 yıl sonunda 2021 yıl sonuna göre %2.097,8 artışla 1.350,8 milyon TL'ye, 2023 yıl sonunda da 2022 yıl sonuna göre %3,8 artışla 1.402,8 milyon TL'ye yükselmiş olup 30.09.2024 tarihi itibarıyla da 2023 yıl sonuna göre %9,4 artışla 1.534,9 milyon TL'ye yükselmiştir. Özkaynaklar kaleminde görülen artış, dönemler itibarıyla oluşan net dönem karlarına bağlı olarak görülmüştür. Şirket'in özkaynaklarının toplam kaynaklar içerisindeki payı, 2021, 2022 ve 2023 yıl sonları ile 30.09.2024 tarihi itibarıyla sırasıyla %51,3, %75,9, %66,1 ve %65,9 olarak gerçekleşmiştir.

Bu kapsamda, Şirket'in 2021 yıl sonunda %6,7 olan Net Borç/Toplam Özkaynak Oranı, 2022 yıl sonunda -%0,9'a gerilemiş olup, 2023 yıl sonunda ise %5,8'e yükselmiş olup, 30.09.2024 tarihi itibarıyla da %18,8'e yükselmiştir.

Şirket, yükümlülüklerini zamanında gerektiği gibi karşılayamaması durumunda zararlar karşılabilecek olup Şirket'in faaliyetlerinde aksama meydana gelebilir, faaliyetler durabilir, Şirket nakit akımları ve buna bağlı olarak da finansal durumunda bozulmalar görülebilir.

#### 11.4. İşletme sermayesi beyanı:

Şirket'in 30.09.2024 tarihi itibarıyla dönen varlıkları toplamı 247.193.948 TL, kısa vadeli yükümlülükleri 339.963.953 TL olup net işletme sermayesi -92.770.005 TL'dir (31.12.2023: 144.162.800 TL, 31.12.2022: 195.686.580 TL, 31.12.2021: 31.484.513 TL).

Net İşletme Sermayesi (TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
Dönen Varlıklar	65.714.493	245.230.304	412.348.017	247.193.948
Kısa Vadeli Yükümlülükler	34.229.980	49.543.724	268.185.217	339.963.953
Net İşletme Sermayesi	31.484.513	195.686.580	144.162.800	-92.770.005

#### 11.5. Faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek fon kaynaklarının kullanımına ilişkin sınırlamalar hakkında bilgi:

Şirket'in faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek fon kaynaklarının kullanımına ilişkin herhangi bir sınırlama bulunmamakta olup bununla birlikte Şirket'in kullanmış olduğu banka kredilerine ilişkin vermiş olduğu teminatlara ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir. Şirket'in 30.09.2024 tarihi itibarıyla verdiği teminat, rehin ve ipoteklerin detayı aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

TRİK'ler (TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
---------------	------------	------------	------------	------------



Kendi Tüzel Kişiliği Adına Almış Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	200.800	546.657	57.980.711	47.287.165
Teminat	200.800	546.657	57.980.711	19.627.232
İpotekler	0	0	0	8.700.000
Rehinler		0	0	18.959.933
<b>Toplam</b>	<b>200.800</b>	<b>546.657</b>	<b>57.980.711</b>	<b>47.287.165</b>

**11.6. Yönetim kurulunca karara bağlanmış olan planlanan yatırımlar ile finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere mevcut ve edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklar için öngörülen fon kaynakları hakkında bilgi:**

Yoktur.

## 12. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME, PATENT VE LİSANSLAR

**12.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ihracının araştırma ve geliştirme politikaları ile sponsorluk yaptığı araştırma ve geliştirme etkinlikleri için harcanan tutarlar da dahil olmak üzere bu etkinlikler için yapılan ödemeler hakkında bilgi:**

Şirket'in iş modelinin önemli bir kısmı piyasa ve müşteri ihtiyaçları doğrultusunda Ar-Ge faaliyeti yapmak üzerine kuruludur. Şirket'in Ar-Ge çalışmaları hem yeni ürünler yaratma hem de mevcut ürünlerin iyileştirilmesini içerdiği için Şirket sürekli bir Ar-Ge faaliyeti içindedir. Şirket'in 2021, 2022, 2023 yılları ve 30.09.2024 gelirlerinin sırasıyla %92,6'sı, %15,5'i, %42,8'i ve %34,0'ü Ar-Ge sonucu geliştirilen ürünlerden elde edilmiştir.

Şirket'in, 2016 yılından bu yana tamamlanmış 63 Ar-Ge projesi bulunmakta olup ayrıca hâlihazırda devam etmekte olan 19 Ar-Ge projesi bulunmaktadır Bu projelerinin bir listesi işbu İzahname'nin 7.1.1 numaralı bölümde "Ar-Ge projeleri" başlığı altında sunulmuştur.

Ar-Ge faaliyetleri içinde hem araştırma hem de geliştirme barındırmakla beraber, Şirket'in Ar-Ge çalışmalarının çok büyük kısmı geliştirme faaliyetlerinden müteşekkildir. Ar-Ge giderlerinin tamamı bu geliştirme faaliyetlerinin itfa paylarından oluşmakta olup bu itfa paylarıyla ilgili açıklama işbu İzahname'nin 9.2.3 numaralı bölümde sunulmuştur. Şirket'in markaları, telif hakları, patentleri, lisansları ve alan adları ile ilgili bilgi ise işbu İzahname'nin 7.4 numaralı bölümde sunulmuştur.

## 13. EĞİLİM BİLGİLERİ

**13.1. Üretim, satış, stoklar, maliyetler ve satış fiyatlarında görülen önemli en son eğilimler hakkında bilgi:**

### Teknolojik Ürünlerde Artan Talep ve Sektörel Yenilikler

2023 yılı itibarıyla, S&P 500 endeksinde en yüksek getiriye sağlayan sektörler arasında Bilgi Teknolojileri, İletişim Hizmetleri ve İhtiyaç Dışı Harcamalar yer almıştır. İlgili verilerde, özellikle teknoloji ve eğlence ürünlerine olan talebin arttığını ve sektörel yeniliklerin hız kazandığını göstermektedir. Bu eğilim, yalnızca tüketici taleplerini karşılamakla kalmamış, aynı zamanda yeni iş modellerinin ortaya çıkmasını ve girişimcilik ekosisteminin hızla büyümesini teşvik etmiştir. Küresel finansal genişleme politikaları ve dijitalleşme, sektöre yönelik yatırımları artırmış ve şirketlerin daha verimli, yenilikçi ve sürdürülebilir büyüme süreçlerine girmesine olanak tanımıştır.



Son üç yılda, teknolojik ürünlere olan talebin artışı çeşitli faktörlere dayanmaktadır. Pandemi, iş dünyasında dijitalleşmeyi hızlandırmış ve bireylerin uzaktan çalışma, çevrim içi eğitim ve dijital eğlence gibi ihtiyaçlarını artırmıştır. Bu dönüşüm, bilgisayarlar, akıllı telefonlar, tabletler ve diğer dijital cihazlara olan talebi önemli ölçüde artırmıştır. Aynı zamanda, teknolojiye hızlı yenilikler, tüketicilere daha gelişmiş ve yenilikçi cihazlara erişim imkânı sunmuştur. Özellikle AR, VR ve yapay zekâ destekli cihazlar, kullanıcı deneyimlerini dönüştürerek teknoloji ürünlerine olan ilgiyi artırmıştır.

Pandemi ile e-ticaret platformlarının yükselişi, dijital ödeme sistemleri ve bulut bilişim çözümleri gibi teknolojilere olan ihtiyacı artırmıştır. Bu süreç, teknoloji ürünlerinin yalnızca tüketici ihtiyaçlarını karşılamakla kalmayıp, aynı zamanda iş dünyasının dijitalleşmesini hızlandırmasını sağlamıştır. Eğlenceye olan talebin artması, oyun konsolları, akıllı televizyonlar ve dijital içerik platformlarının büyümesine yol açmış; bireylerin evde geçirdiği sürenin artmasıyla teknoloji ürünleri önemli tüketim öğeleri parçası haline gelmiştir. Bu faktörler, sektörel yeniliklerin hızlanmasına ve teknolojik ürünlere yönelik talebin artışına zemin hazırlamış; aynı zamanda şirketlerin yenilikçi stratejiler geliştirerek değişen piyasa koşullarına uyum sağlamasına öncülük etmiştir. Bu eğilim, teknoloji sektörünü ekonomik büyümenin merkezine yerleştirerek hem tüketici hem de işletme düzeyinde dönüşümün itici gücü olmuştur.

### **Yapay Zekâ ve Dijital Teknolojilerin Girişimcilik Ekosistemini Dönüştürmesi**

Son üç yılda yapay zekâ, makine öğrenimi ve dijital teknolojiler, girişimcilik ekosisteminde köklü değişimlere yol açmıştır<sup>24</sup>. Özellikle yapay zekâ tabanlı girişimler, veri analitiği, müşteri deneyimi ve risk yönetimi gibi alanlarda önemli yenilikler sunarak farklı sektörlerde iş süreçlerini yeniden şekillendirmiştir. Bu teknolojiler sayesinde girişimciler krizlere karşı daha dayanıklı hale gelmiş, operasyonel verimlilik sağlamış ve maliyet artışlarını kontrol altına almıştır. Ayrıca, dijital teknolojilerin entegrasyonu, strateji geliştirebilen ülkelerin uluslararası rekabet gücünü artırmış ve yeni iş fırsatları yaratılmasını sağlamıştır.

Yapay zekâ ve dijital teknolojilerin girişimcilik ekosistemini dönüştürmesinin arkasında çeşitli nedenler bulunmaktadır. Pandemi, dijitalleşme sürecini hızlandırarak uzaktan çalışma, çevrim içi hizmetler ve dijital platformlara olan talebi artırmıştır. Bu durum, girişimcilerin yenilikçi çözümler geliştirmesini zorunlu kılmıştır. Ayrıca, yapay zekâ ve makine öğrenimi gibi teknolojilerin erişilebilir hale gelmesi, girişimcilerin bu araçları iş modellerine entegre etmelerini kolaylaştırmıştır.

Tüketici davranışlarındaki değişim ve kişiselleştirilmiş deneyimlere olan talep de girişimcilerin dijital teknolojileri benimsemesini hızlandırmıştır. Bu süreçte, devlet teşvikleri ve özel sektör yatırımları, yapay zekâ ve dijital dönüşümü destekleyen politikalarla bu ekosistemin büyümesine katkı sağlamıştır. Yapay zekâ ve dijital teknolojiler, girişimcilik ekosisteminde yenilik, verimlilik ve küresel rekabet avantajı sağlayarak kritik bir rol oynamaya devam etmektedir.

### **Kişiselleştirme ve Dijital Dönüşümün Etkisi**

Geçtiğimiz yıllardaki teknolojik yenilikler, şirketlerin veri analitiği, yapay zekâ, AR ve VR gibi teknolojilerle daha kişiselleştirilmiş hizmetler sunmasını sağlamıştır. Bu, müşteri beklentilerinin daha deneyim odaklı hale gelmesine katkıda bulunmuş ancak veri gizliliği ve uygulama maliyetleri gibi zorlukları beraberinde getirmektedir. Başarılı şirketler bu zorlukları aşarak dijital dönüşüm sayesinde müşteri bağlılığını artırmayı başarmış, rekabet avantajı

<sup>24</sup> Özcan, S., & Yılmaz, M. (n.d.). International European Journal of Managerial Research Dergisi. Yapay Zeka ve Büyük Verinin Girişimcilik Üzerindeki Etkisi.



kazanmıştır. Ayrıca, dijital teknolojilerin entegrasyonu, şirketlerin sürdürülebilir ve verimli iş modelleri geliştirmelerine olanak tanımıştır.

Müşterilerin daha deneyim odaklı hale gelmesinin arkasında dijitalleşmenin hız kazanması ve tüketici beklentilerindeki değişim bulunmaktadır. Teknolojinin gelişimi, müşterilere daha hızlı, kolay ve bireysel tercihlerine uygun çözümler sunulmasını mümkün kılmış, bu da kişiselleştirilmiş deneyimlere olan talebi artırmıştır. Tüketiciler, artık sadece bir ürün ya da hizmet değil, kendilerine özel ve anlamlı deneyimler talep etmekte, bu da markalarla duygusal bağ kurma beklentisini güçlendirmektedir. Ayrıca, dijital platformlar ve veri analitiği ile müşterilerin ihtiyaçlarının önceden öngörülebilmesi, deneyim odaklı bir tüketici anlayışını daha da pekiştirmiştir. Bu eğilim, müşteri bağlılığını artırmak ve rekabet avantajı elde etmek isteyen şirketleri, daha yenilikçi ve deneyim odaklı stratejiler geliştirmeye yönlendirmektedir.

### **Yapay Zekâ, Dijital Pazarlama ve Oyun Sektörlerindeki Yatırım Artışı**

2023'te girişimcilik ekosisteminde, yapay zekâ, dijital pazarlama ve oyun sektörlerinde yapılan yatırımlar dikkat çekici bir şekilde artmıştır. 2023'ün ilk yarısında Türkiye'de 162 girişim, 164 yatırım turunda toplam 218 milyon dolar yatırım almıştır<sup>25</sup>. Yatırımların büyük bir kısmı dijital teknolojilere dayalı sektörlerde yoğunlaşmıştır. Yapay zekâ ve dijital pazarlama, şirketlerin operasyonel verimliliklerini artırırken müşterilere özelleştirilmiş deneyimler sunmuştur. Oyun sektörü ise dijital eğlenceye olan yüksek talep nedeniyle büyümeye devam etmiştir. Bu sektörlerdeki yatırımlar, teknolojik yeniliklerin ve dijitalleşmenin pazar dinamiklerini dönüştürdüğünü göstermektedir.

Oyun sektörünün son üç yılda büyümesinin temelinde, dijitalleşmenin hız kazanması ve tüketici alışkanlıklarındaki değişim yer almaktadır. Pandemi sürecinde evde geçirilen zamanın artması, insanların eğlence ihtiyaçlarını karşılamak için çevrim içi oyunlara yönelmesine yol açmıştır. Bu durum, mobil oyunlardan çok oyunculu çevrim içi platformlara kadar geniş bir yelpazede kullanıcı kitlesini büyütülmüştür. Ayrıca, teknolojik gelişmeler sayesinde AR ve VR gibi yenilikçi oyun deneyimlerinin yaygınlaşması, sektörün cazibesini artırmıştır. Yaygın internet erişimi, güçlü oyun konsolları ve bulut tabanlı oyun platformları da kullanıcıların oyunlara daha kolay ulaşmasını sağlamıştır. Sonuç olarak, oyun sektörü, dijital eğlenceye yönelik talebin artması ve teknolojiyle desteklenen yeniliklerin etkisiyle hızla büyümeye devam etmektedir.

### **Sürdürülebilirlik ve Yeşil Teknolojilerin Ön Plana Çıkması**

Son yıllarda çevresel sürdürülebilirlik, şirketler için kritik bir öncelik haline gelmiştir. Artan çevresel bilinç, tüketici talepleri ve uluslararası düzenlemeler, şirketleri daha çevre dostu operasyonlar benimsemeye teşvik etmiştir. Şirketler karbon ayak izlerini azaltmak, çevresel etkilerini minimize etmek ve yenilikçi yeşil teknolojilere yatırım yaparak bu alanda ilerleme kaydetmektedir. Bu yatırımlar, sadece çevreyi korumakla kalmayıp, aynı zamanda şirketlerin uzun vadeli finansal başarı elde etmelerine de katkıda bulunmaktadır.

Yenilenebilir enerji, atık yönetimi ve geri dönüşüm gibi alanlardaki teknolojik yeniliklerin, şirketlerin çevre dostu üretim süreçlerini iyileştirdiğini ve maliyet avantajı sağlandığını belirtmektedir. Özellikle yenilenebilir enerji çözümleri, şirketlerin enerji verimliliğini artırırken, karbon emisyonlarını önemli ölçüde azaltmalarına olanak tanımaktadır. Bu eğilim, şirketlerin sadece çevresel sürdürülebilirliği desteklemekle kalmayıp, aynı zamanda marka imajlarını güçlendirerek rekabet avantajı elde etmelerini sağlamaktadır.

### **Rekreatif Deniz Taşımacılığı Çözümler**

<sup>25</sup> 2023 Yarıyıl Türkiye Startup Ekosistemi Yatırım Raporu



Rekreatif deniz taşımacılığı artan bir trend halinde farklı çözümlere kaynak olmaktadır. Sportif faaliyetlere ve lükse yönelik tüketim alışkanlıklarının değişmesi, teknolojik yeniliklerin sektöre entegre edilmesi ve çevresel sürdürülebilirliğe duyulan artan farkındalık, bu segmentin hızlı büyüyen bir pazar haline gelmesine katkı sağlamıştır. Pandemi döneminde bireylerin daha izole ve kişisel tatil seçeneklerine yönelmesi, rekreatif teknelere olan ilgiyi ciddi ölçülerde artırmıştır. Bu trend pandemi sonrasında da devam etmiştir. Ülkemizde şu anda inşası devam eden marina sayısı ve tekne satış rakamları da bu trendin ülkemiz ekonomisi ile de uyumlandığına bir göstergedir.

Artan çevresel farkındalık ve karbon nötr taşıma yöntemlerine olan talep de sektörde önemli bir dönüşüm yaratmakta ve ivmesini desteklemektedir. Eko-turizm çözümleri ve yenilenebilir enerji ile çalışan tekneler hem bireysel hem de ticari kullanımda önümüzdeki yıllarda öne çıkmaya devam edecektir. Deneyim ekonomisinin büyümesiyle birlikte, rekreatif deniz taşımacılığı bir yaşam tarzını temsil eden bir segment haline gelmeye devam etmektedir.

### **13.2. İhraççının beklentilerini önemli ölçüde etkileyebilecek eğilimler, belirsizlikler, talepler, taahhütler veya olaylar hakkında bilgiler:**

Şirket, yukarıda belirtilen pozitif eğilimlerin büyük bir kısmında eğilimin kapsamına giren ürünleri üretmekte ve pozitif eğilim gösteren sektör içerisinde yer almaktadır. Örneğin, nesnelerin internetinin kullanım alanları oldukça geniş bir kapsama yayılmış ve Şirketin doğrudan ve dolaylı olarak dahil olduğu birçok sektöre yönelik nesnelerin interneti proje ve ürünleri bulunmaktadır. Denizcilik sektöründe tekne takip ve bilgilendirme cihazı, otellere yönelik akıllı enerji yönetim sistemi, TÜBİTAK desteği kapsamında devam eden akıllı ev enerji yönetim sistemi gibi farklı süreçler halihazırda Şirket tarafından ilerletilmektedir.

İlaveten, pozitif eğilimin görüldüğü bir başka sektörde, Şirket, sürdürülebilirlik ve yeşil teknolojiler kapsamında Ar-Ge çalışmaları yürütmekte olup ürün geliştirmeleri gerçekleştirmektedir. Şirket bu bağlamda nesnelerin interneti altyapısıyla çeşitli akıllı enerji yönetim sistemleri geliştirmekte ve bunlar şirketin sürdürülebilirlik ve yeşil teknolojiler kapsamında faaliyet göstermesine yardımcı olmaktadır. Şirket, HEMS adlı enerji yönetim sistemi çözümü gibi ürünler ortaya çıkartmaktadır. Bu çalışmalara TÜBİTAK desteği ile geliştirilmekte olan verimlilik hedefi bulunan akıllı ev sistemi projesi de dahildir. Ek olarak, Marisonia adlı ultrasonik kekamoz önleyici sistem de rekreatif denizcilik sektörü için geliştirilmiş çevreci bir teknoloji ürün olarak ön plana çıkmaktadır. Aynı sektörde bir başka ürün olarak yine nesnelerin interneti altyapısını kullanan Alestio ürünü ise tüketiciler için tasarlanmış bir takip ve izleme cihazıdır.

## **14. KAR TAHMİNLERİ VE BEKLENTİLERİ**

### **14.1. İhraççının kar beklentileri ile içinde bulunulan ya da takip eden hesap dönemlerine ilişkin kar tahminleri:**

Yoktur.

### **14.2. İhraççının kar tahminleri ve beklentilerine esas teşkil eden varsayımlar:**

Yoktur.

### **14.3. Kar tahmin ve beklentilerine ilişkin bağımsız güvence raporu:**

Yoktur.

### **14.4. Kar tahmini veya beklentilerinin, geçmiş finansal bilgilerle karşılaştırılabilecek şekilde hazırlandığına ilişkin açıklama:**

Yoktur.



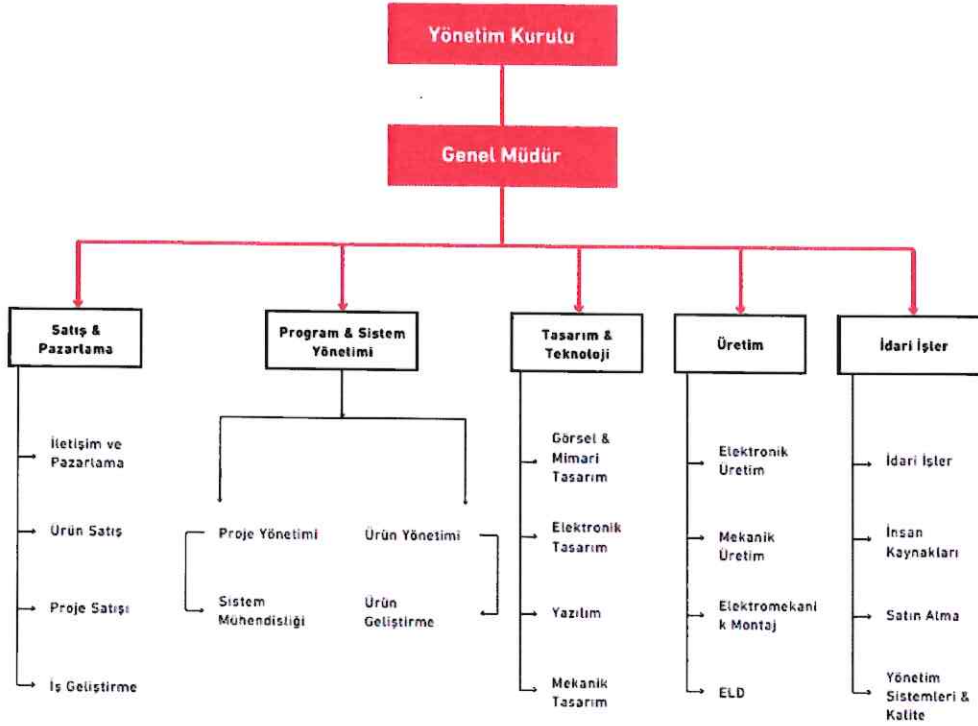
14.5. Daha önce yapılmış kar tahminleri ile bu tahminlerin işbu izahname tarihi itibariyle hala doğru olup olmadığı hakkında bilgi:

Yoktur.

## 15. İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

### 15.1. İhraççının genel organizasyon şeması:

## ORGANİZASYON ŞEMASI



### 15.2. İdari yapı:

#### 15.2.1. İhraççının yönetim kurulu üyeleri hakkında bilgi:

Adı Soyadı	Görevi	İş Adresi	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi	Sermaye Payı	
					(TL)	(%)
İsmail Tugay Güzel	Yönetim Kurulu Üyesi	Üniversiteler Mah. Beytepe Lodumlu Köy Yolu Cad. Tepe Binası Blok No:5 İç Kapı No:B01 Çankaya/Ankara	Yönetim Kurulu Başkanlığı	02.11.2026 / yaklaşık 1 yıl 10 ay	67.000.000	67
Kadem Berker Yaşar	Yönetim Kurulu Üyesi	Üniversiteler Mah. Beytepe Lodumlu Köy Yolu Cad. Tepe Binası Blok No:5 İç Kapı No:B01 Çankaya/Ankara	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	02.11.2026 / yaklaşık 1 yıl 10 ay	20.000.000	20

Adı Soyadı	Görevi	İş Adresi	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi	Sermaye Payı	
					(TL)	(%)
Aziz Tunç Batum	Yönetim Kurulu Üyesi	Üniversiteler Mah. Beytepe Lodumlu Köy Yolu Cad. Tepe Binası Blok No:5 İç Kapı No:B01 Çankaya/Ankara	Yönetim Kurulu Üyesi	02.11.2026 / yaklaşık 1 yıl 10 ay	-	-
Serdar Bilecen	Yönetim Kurulu Üyesi	Üniversiteler Mah. Beytepe Lodumlu Köy Yolu Cad. Tepe Binası Blok No:5 İç Kapı No:B01 Çankaya/Ankara	Yönetim Kurulu Üyesi	02.11.2026 / yaklaşık 1 yıl 10 ay	-	-
Önder Sezgi	Yönetim Kurulu Üyesi	[Üniversiteler Mah. Beytepe Lodumlu Köy Yolu Cad. Tepe Binası Blok No:5 İç Kapı No:B01 Çankaya/Ankara	Yönetim Kurulu Üyesi	02.11.2026/ Yaklaşık 1 yıl 10 ay	-	-

Şirket'in bütün Yönetim Kurulu üyeleri, 02.11.2023 tarihinde yapılan, Olağanüstü Genel Kurul toplantısında 3 yıllığına görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

Şirket Yönetim Kurulu Üyelerinin işbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket dışında yürüttükleri devam eden görevleri aşağıdaki gibidir:

ADI SOYADI	UNVAN	GÖREVİ
İsmail Tugay Güzel	Plan S Uzak Teknolojileri A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
	Connecta İletişim Hizmetleri A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
	Infun Eğlence Teknolojileri ve Hizmetleri A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi
Kadem Berker Yaşar	Infinia Design & Innovation B.V.	Yönetim Kurulu Üyesi
	WiserSense Bilgi Teknolojileri A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı
	Fizix	Yönetim Kurulu Üyesi
	Infun Eğlence Teknolojileri ve Hizmetleri A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi
Serdar Bilecen	Infinia Design & Innovation B.V.	Yönetim Kurulu Üyesi
	Key-S Danışmanlık Yazılım İletişim Donanım Eğitim Ticaret Limited Şirketi	Yönetim Kurulu Üyesi
	Bodrum Açıkdeniz Yelken Spor Kulübü	Yönetim Kurulu Üyesi
Aziz Tunç Batum	Felisify Bilişim Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi
	Biz Global Yapı İnşaat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi	Yönetim Kurulu Üyesi
Önder Sezgi	SZG Strateji ve Yönetim Danışmanlık A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi
	Yetkin Teknoloji Yatırım Servis Tic. A.Ş.	
	Param A.Ş.	

#### 15.2.2. Yönetimde söz sahibi olan personel hakkında bilgi:

Adı Soyadı	Görevi	İş Adresi	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Sermaye Payı	
				(TL)	(%)
Murat Kayhan	CTO	Üniversiteler Mah. Beytepe Lodumlu Köy Yolu Cad. Tepe Binası Blok No:5 İç Kapı No:B01 Çankaya/Ankara	Ürün Geliştirme Müdürü Ar-Ge Müdürü	-	-



Adı Soyadı	Görevi	İş Adresi	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Sermaye Payı	
				(TL)	(%)
Onur Yaşar	CTO	Üniversiteler Mah. Beytepe Lodumlu Köy Yolu Cad. Tepe Binası Blok No:5 İç Kapı No:B01 Çankaya/Ankara	Sistem Mühendisliği Müdürü	-	-
Umut Türel	Program Direktörü	Üniversiteler Mah. Beytepe Lodumlu Köy Yolu Cad. Tepe Binası Blok No:5 İç Kapı No:B01 Çankaya/Ankara	Proje Yöneticisi	-	-
İşıl Pınar Aydoğdu	Satış Direktörü	Üniversiteler Mah. Beytepe Lodumlu Köy Yolu Cad. Tepe Binası Blok No:5 İç Kapı No:B01 Çankaya/Ankara	Satış Direktörü	-	-
Umut Yıldız	Danışman	Üniversiteler Mah. Beytepe Lodumlu Köy Yolu Cad. Tepe Binası Blok No:5 İç Kapı No:B01 Çankaya/Ankara	Bilim Danışmanı	-	-

### 15.2.3. İhraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise ihraççının kurucuları hakkında bilgi:

İhraççı son 5 yıl içerisinde kurulmamıştır.

### 15.2.4. İhraççının mevcut yönetim kurulu üyeleri ve yönetimde söz sahibi olan personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların birbiriyle akrabalık ilişkileri hakkında bilgi:

Şirket'in mevcut yönetim kurulu üyeleri ve yönetimde söz sahibi olan personel arasında başkaca bir akrabalık ilişkisi bulunmamaktadır. İhraççı son 5 yıl içerisinde kurulmamıştır.

### 15.3. İhraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin yönetim ve uzmanlık deneyimleri hakkında bilgi:

#### İsmail Tugay Güzel – Yönetim Kurulu Başkanı

Tugay Güzel, 1989 yılında Ankara'da doğmuştur. Güzel, lisans eğitimini Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği bölümünde, yüksek lisans eğitimini ise Bilkent Üniversitesi İşletme bölümünde tamamlamıştır.

Profesyonel yaşantısına Türkiye'nin tanınan savunma sanayi firmalarından birinde başlayan Güzel, ilerleyen yıllarda birçok girişimin ortağı olmuştur. 2012 yılında elektronik donanım ve yazılım ile uğraşan Şirket'in kurucu ortağı olan Güzel, aynı zamanda firmanın Genel Müdürüdür. Şirket bünyesinde edinilen teknik alt yapıyla interaktif sergi deneyim alanları konusu üzerine odaklanan Güzel, GUHEM ve Antalya Bilim Merkezi gibi birçok interaktif deneyim alanı projesini yönetmiştir. Şirket tarafından yürütülen ve Dünya'nın ilk patentli esnek LED ekranı olan "Scrollup" ürünleştirme projesinde yer almıştır. Geçmişten bugüne kadar elektrik ve elektronik alanında edindiği bilgi ve birikimi yeni bir yatırıma döndürmek isteyen Güzel, Dünya'daki teknoloji gelişmelerine paralel olarak uzay konusunda bir girişimin ortağı olmuştur. Türkiye'nin ilk ticari uydusunu uzaya gönderen Plan-S firmasının Kurucu Ortağı ve Genel Müdürlüğü görevini de sürdürmektedir.

#### Kadem Berker Yaşar – Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Kadem Berker Yaşar, 1989 yılında doğmuştur. 2007 yılında, öğrenim gördüğü Ankara Atatürk Anadolu Lisesi'nden mezun olmuş sonrasında ODTÜ Elektrik ve Elektronik bölümünde lisans



eğitimine başlamıştır Lisans eğitiminden sonra 2012 yılında, Londra'da yer alan Cass Business School'da; enerji, ticaret ve finans yüksek lisans programına katılmaya hak kazanmıştır. Yüksek lisans eğitiminin ardından, akademik hayatına ODTÜ - Bilişsel Bilim doktora programı ile devam etmiştir.

Berker Yaşar, profesyonel yaşamında; WSP/Parsons Brickerhoff, Fichtner GmbH & Co. KG ve Aliğa Gaz Tribünleri Santrali İşletme Müdürlüğü gibi Avrupa'da sektörün en büyük firmaları adına önemli görevler üstlenmiştir. Özel sektör deneyimlerinden sonra Yaşar, Şirket'in kurucu ortağı olmuş ve halen COO görevini üstlenmektedir. Şirket, bünyesinde edindiğı tecrübe ve teknik altyapı sayesinde, interaktif sergi deneyim alanları konusu üzerine odaklanmış; GUHEM ve Antalya Bilim Merkezi gibi birçok interaktif deneyim alanı projesinin yönetimini üstlenmiştir.

Yaşar, aynı zamanda, 2021 yılında kurulan; endüstriyel makine sağlığı izleme ve arızalara karşı erken uyarı sistemleri üzerine uzmanlaşmış, akıllı teknolojiler üreten Wisersense Bilgi Teknolojileri A.Ş firmasında CEO olarak görev almaktadır. Son olarak ise Kadem Berker Yaşar, iyi seviyede İngilizce ve Almanca bilmektedir.

#### **Aziz Tunç Batum – Yönetim Kurulu Üyesi**

Tunç Batum, 1965 yılında İstanbul'da doğmuştur. Lise eğitimini Ankara Atatürk Anadolu Lisesi'nde tamamlayan Batum, lisans ve yüksek lisans eğitimlerini Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği bölümünde tamamlamıştır. İş hayatına Türkiye'nin savunma sanayii firmalarından biri olan Aselsan Elektronik Sanayi A.Ş.'de üretim yöneticisi olarak başlayan Batum, daha sonraki profesyonel hayatında farklı şirketlerde üst düzey yönetici olarak çalışmıştır. 1987-2010 yılları arasında Karel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Direktör olarak çalışmış elektronik üretiminin hatırı sayılır bir büyüklüğe ulaşmasını sağlamıştır. Daha sonrasında Nurol Teknoloji Sanayi ve Madencilik A.Ş.'de Genel Müdür olarak çalışan Batum, 2019 yılından itibaren Bilkent Holding A.Ş.'de Enerji ve Sanayi Grup Başkanı olarak görev yapmaktadır. Batum aynı zamanda birçok şirkette Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Grup Başkanlığı yapmıştır. Bilkent Holding A.Ş. Koordinasyon Kurulu Üyesi olarak strateji ve büyüme planları üzerine çalışmalar yürütmüş, Meteksan Savunma Sanayi A.Ş., Bilkent Cyberpark, Tepe Betopan Yapı Malzemeleri Sanayi Ticaret A.Ş., Tepe Prefabrik İnşaat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi, Bilenerji Bilkent Enerji Üretim Sanayi ve Ticaret A.Ş. Metsam Fiber Optik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve Datamate Yazılım A.Ş. gibi Şirket'in çalışma konularına yakın firmalarda üst düzey pozisyonlarda bulunmuştur. Nurol Teknoloji Sanayi ve Madencilik A.Ş. Genel Müdürü olarak görev yaptığı dönemde ileri teknik seramikler ve nano teknoloji kullanarak savunma ve güvenlik ürünleri tasarımı, üretimi ve satışı gerçekleştirmiştir.

Elektrik ve elektronik alanındaki bilgi ve birikimini teknoloji ve uzay alanındaki girişimlere yönlendiren Batum, şu anda Şirket'te Yönetim Kurulu üyesi olarak çalışmaktadır.

#### **Serdar Bilecen – Yönetim Kurulu Üyesi**

Serdar Bilecen 1965 yılında Ankara'da doğdu. 1983 yılında TED Ankara Koleji'nde Lise eğitimini tamamladı. 1987 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik - Elektronik Mühendisliği Bölümü'nü, 1994 yılında Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümü'nü bitirdi.

Yazılım geliştirme ve donanım mühendisliği konularında değişik firmalarda teknik görevlerde bulunduktan sonra, 1989 yılında Koç Sistem Bilgi ve İletişim Hizmetleri A.Ş. teknik hizmetler bölümünde mühendis olarak göreve başladı. 1990 yılında bu firmanın satış bölümüne geçti. Satış yöneticiliği yaptı. 1998 yılında Palo Alto, CA merkezli Compaq Computer Corporation firmasında Ankara bölge müdürü oldu.



2001 yılında Keys Danışmanlık ve Eğitim Limited Şirketi'nin kurucuları arasında yer aldı. Bu tarihten sonra çok sayıda kurum ve kuruluşta yönetim, pazarlama ve satış danışmanlığı hizmetlerinin yanı sıra satış, e-ticaret, iletişim ve ilişki yönetimi, müzakere, liderlik, ikna ve sunum teknikleri başlıklarını içeren eğitimler verdi.

Bilkent Üniversitesinde İşletme Fakültesinde yüksek lisans programında yarım zamanlı öğretim görevlisidir. Ayrıca Sabancı Üniversitesi EDU, Özyeğin Üniversitesi Girişimcilik Merkezi, Bilkent Üniversitesi Turquality Programı ve TOBB ETÜ Sürekli Eğitim Merkezi ile birlikte çok sayıda kurum ve kuruluşun çalışanlarına eğitimler vermiştir. Çok sayıda şirkete danışmanlık yapmış ve yönetim kurullarında yer almıştır.

Şirket'in 2022 yılından bu yana yönetim kurulunda yer almakta olan Bilecen, Satış ve Pazarlama konusunda şirkette aktif olarak çalışmaktadır.

### **Önder Sezgi – Yönetim Kurulu Üyesi**

Önder Sezgi, 1988 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Kamu Yönetimi Bölümü'nden mezun oldu. Meslek hayatına Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı olarak başladı ve 1998 yılına kadar Hesap Uzmanlar Kurulu'nda görev yaptı. Mayıs 1998'de Bilkent Holding'e katılarak grup şirketlerinin denetiminden sorumlu oldu. 2005-2016 yılları arasında Bilkent Holding CFO'su olarak görev yaparken, aynı zamanda Bilkent Holding Grup şirketlerinde çeşitli Yönetim Kurulu üyelikleri üstlendi. Bu dönemde ayrıca TAV Havalimanları Holding A.Ş. ve TAV Yatırım Holding A.Ş. ile bunlara bağlı iştiraklerin Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi üyeliğini sürdürdü. 2011-2013 yılları arasında İstanbul Deniz Otobüsleri A.Ş. İcra Kurulu Başkan Yardımcısı ve CEO'su olarak atandı.

Sezgi, 2014 - 2023 yılları arasında Bilkent Holding İcra Komitesi Üyesi olarak Holding'e bağlı farklı şirketlerin yönetim kurullarında yer almıştır. 2024 yılı Ocak ayından bu yana Strateji ve Yönetim Danışmanı olarak bağımsız çalışmaya devam etmektedir.

Ekonomi, vergi, hukuk ve finans alanlarında 35'ten fazla makale yazıp yayımlayan Sezgi, bu konular üzerine 20'den fazla konferans ve panel konuşmacı olarak katılmıştır. Kendisi Yeminli Mali Müşavir ve Bağımsız Denetçi olup, Vergi Konseyi, TÜSİAD, Uluslararası Yatırımcılar Derneği, Vergi Müfettişleri Vakfı ve Türkiye Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler ve Yeminli Mali Müşavirler Odaları Birliği gibi kuruluşlarda çeşitli çalışmalar ve görevler üstlenmiştir.

Finans, vergi ve denetim konularındaki uzmanlığıyla 2025 yılında Şirket'in Yönetim Kurulu'nda yer almıştır.

### **Murat Kayhan – Baş Teknoloji Yöneticisi**

Murat Kayhan, 2011 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde Elektrik-Elektronik Mühendisliği lisans eğitimini, 2015 yılında da yine aynı bölümde yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır.

Profesyonel kariyerine 2011 yılında ASELSAN Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Tasarım Mühendisi olarak başlamıştır. Analog ve sayısal kart tasarımı, aktif doğrultucu tasarımı ve PIC ile DSP yazılım geliştirme konularında çalışmıştır. 2015 yılında Uzman Tasarım Mühendisi olarak terfi eden Kayhan, bu görevinde altyüklenici yönetimi ve gelişmiş elektronik sistem tasarımları gerçekleştirmiştir.

2018 yılında Şirket'te Ar-Ge Müdürü olarak göreve başlayan ve şu an Baş Teknoloji Yöneticisi görevini üstlenen Kayhan, şirketin yenilikçi teknoloji projelerine liderlik etmektedir. 7 yılı aşkın süredir Şirket bünyesinde ileri mühendislik çözümleri geliştirerek sektörün gelişimine katkı sağlamaktadır.



### **Onur Yaşar – Baş Teknoloji Yöneticisi**

Onur Yaşar, Hacettepe Üniversitesi'nden Elektrik ve Elektronik Mühendisliği alanında lisans ve yüksek lisans derecelerine sahiptir. Kariyerine TÜBİTAK Sage bünyesinde Yazılım Geliştirici olarak başlayan Yaşar, ASELSAN Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de sistem mühendisliği alanında 10 yıllık deneyimin ardından Şirket'te Sistem Mühendisliği Müdürü olarak görev yapmaktadır. Onur, yazılım ve donanım geliştirme, entegrasyon ve test süreçleri konusunda uzmanlaşmıştır.

### **Umut Türel – Proje Yöneticisi ( Program Direktörü)**

Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden mezun olmuş ve Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nden MBA derecesi almıştır. Yüksek lisans çalışmaları esnasında bilişim teknolojilerinden sorumlu araştırma görevlisi olarak çalışmıştır. Yüksek lisans sonrasında 1 yıl boyunca Accenture Danışmanlık Şirketi'nde Bilişim Teknolojileri Strateji ve Transformasyon iş analisti görevi ile çalışmalarına devam etmiştir. Sonrasında 10 yıl boyunca ASELSAN Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Proje Yöneticisi olarak çalışmış olup 2023 yılında Şirket'e Proje Yönetimi Müdürü olarak katılmıştır. PMP sertifikasına sahiptir.

### **İşıl Pınar Aydoğdu – Satış Direktörü**

Pınar Aydoğdu, 2009 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Fizik bölümünden, 2011 yılında da Hacettepe Üniversitesi'nde İşletme Yüksek Lisans programından mezun olmuştur.

Kariyerine KoçSistem'de Satış Operasyon Uzmanı ve Hesap Yöneticisi olarak başlayan Aydoğdu, 2016-2018 yılları arasında Turkcell'de Çözüm Satış ve Büyük Hesap Yöneticisi, 2018-2019'da Oracle'da Bulut Uygulamaları Bölge Yöneticisi olarak devam etmiştir.

2019-2024 yılları arasında Zirve Yazılım ve Mikrogrup'ta Satış Direktörü olarak, satış stratejileri uygulayarak satış ekiplerini yönetmiştir.

Mart 2024 itibarıyla Şirket'te Satış Direktörü olarak görevine devam etmektedir.

### **Umut Yıldız– Bilim Direktörü**

Umut Yıldız, Ankara Üniversitesi Astronomi ve Uzay Bilimleri Bölümü'nden mezun olmuş ve Leiden Üniversitesi'nde Moleküler Astrofizik alanında doktora yapmıştır. NASA'nın Jet Propulsion Laboratory bünyesinde 10 yılı aşkın deneyimiyle, uzay telekomünikasyonu ve astrofizik alanındaki önemli projelere katkıda bulunmuştur. 2021 yılından itibaren Plan-S ve Şirket'te Baş Bilim Sorumlusu olarak görev yapmaktadır. Ayrıca, Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde Bilim İletişimi Direktörü olarak bilim iletişimi girişimlerine liderlik etmektedir.

**15.4. Yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin son durum da dahil olmak üzere son beş yılda, yönetim ve denetim kurullarında bulunduğu veya ortağı olduğu bütün şirketlerin unvanları, bu şirketlerdeki sermaye payları ve bu yönetim ve denetim kurullarındaki üyeliğinin veya ortaklığının halen devam edip etmediğine dair bilgi:**

Şirket Unvanı	Görevi	Durum	Sermaye Payı	
			(TL)	(%)
<b>İsmail Tuğay Güzel</b>				
Plan S Uzay Teknolojileri A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam ediyor.	60.000.000	10
Connecta İletişim Hizmetleri A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam ediyor.	-	-
Infun Eğlence Teknolojileri ve Hizmetleri A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Devam ediyor	-	-



Şirket Unvanı	Görevi	Durum	Sermaye Payı	
			(TL)	(%)
<b>İsmail Tuğay Güzel</b>				
Remotify Co.	-	Devam ediyor	68 EUR	2,53
Vira Biyomedikal Bilişim Elektronik Ltd.	-	Devam ediyor	800.000 TL	80,00
Infinia Design & Innovation B.V.	Yönetim Kurulu Üyesi	Devam ediyor	-	-

Şirket Unvanı	Görevi	Durum	Sermaye Payı	
			(TL)	(%)
<b>Kadem Berker Yaşar</b>				
Wisersense Bilgi Teknolojileri A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam ediyor.	-	-
Fizix	Direktör	Devam ediyor.	14,85 GBP	15
Infun Eğlence Teknolojileri ve Hizmetleri A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Devam ediyor	-	-
Remotify Co.	-	Devam ediyor	68 EUR	2,53
Vira Biyomedikal Bilişim Elektronik Ltd.	-	Devam ediyor	2000	20,00
Infinia Design & Innovation B.V.	Yönetim Kurulu Üyesi	Devam ediyor	-	-

Şirket Unvanı	Görevi	Durum	Sermaye Payı	
			(TL)	(%)
<b>Serdar Bilecen</b>				
Key-S Danışmanlık Yazılım İletişim Donanım Eğitim Ticaret Limited Şirketi	Yönetim Kurulu Üyesi	Devam ediyor.	25.000	50
Felisify Bilişim Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Devam ediyor	-	-
ODTÜ Geliştirme Vakfı Bilgi Teknolojileri San ve Tic. A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Devam etmemektedir.	-	-
Bodrum Açıkdeniz Yelken Spor Kulübü	Yönetim Kurulu Üyesi	Devam ediyor	-	-

Şirket Unvanı	Görevi	Durum	Sermaye Payı	
			(TL)	(%)
<b>Aziz Tunç Batum</b>				
Biz Global Yapı İnşaat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi	Yönetim Kurulu Üyesi	Devam ediyor	1.375.000	25
Tepe Betopan Yapı Malzemeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Devam etmemektedir.	-	-
Ankara Teknoloji Geliştirme Bölgesi Kurucu ve İşletici A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Devam etmemektedir.	-	-
Datamate Yazılım A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Devam etmemektedir.	-	-
Metsam Fiber Optik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Devam etmemektedir.	-	-
Meteksan Savunma Sanayii A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Devam etmemektedir.	-	-
Bilenerji Bilkent Enerji Üretim Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Devam etmemektedir.	-	-
Tepe Prefabrik İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Devam etmemektedir.	-	-
Bilkent Holding A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Devam etmemektedir.	-	-

Şirket Unvanı	Görevi	Durum	Sermaye Payı	
			(TL)	(%)
<b>Önder Sezgi</b>				
SZG Strateji Ve Yönetim Danışmanlık A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam ediyor	250.000	100
Yetkin Teknoloji Yatırım Servis Tic. A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Devam ediyor	5.200.000	50
Türk Elektronik Para A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Devam ediyor	-	-
Tepe İnşaat San. Tic. A.Ş	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam etmemektedir	-	-
Tepe Home Mobilya Ve Dekorasyon Ürünleri San. A.Ş	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam etmemektedir	-	-
Meteksan Savunma San. A.Ş	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam etmemektedir	-	-
Meteksan Matbaacılık Ve Teknik San.Tic. A.Ş	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam etmemektedir	-	-
Tepe Prefabrik İnşaat Ve Sanayi Ve Ticaret A.Ş	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam etmemektedir	-	-
Tepe Betopan Yapı Malzemeleri Sanayi Ve Ticaret A.Ş	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam etmemektedir	-	-
Ankara Tek. Geliştirme Bölgesi Kurucu Ve İşletici A.Ş	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam etmemektedir	-	-
Bilencerji Bilkent Enerji Üretim Sanayi Ve Ticaret A.Ş	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam etmemektedir	-	-
Bil Sigorta Reasürans Brokerliği A.Ş	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam etmemektedir	-	-
Tepe Savunma Ve Güvenlik Sistemleri Sanayi A.Ş	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam etmemektedir	-	-
Tepe Servis Ve Yönetim A.Ş	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam etmemektedir	-	-
Bcc Toplu Yemek Üretim Hizmetleri A.Ş	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam etmemektedir	-	-
Bilintur Bilkent Turizm İnşaat Yatırım Ve Ticaret A.Ş	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam etmemektedir	-	-
Adonis Endüstriyel Temizlik Ürünleri A.Ş	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam etmemektedir	-	-
Bilbak Bilkent İnşaat Tic. Ve Bakım Hizmetleri Tic. A.Ş	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam etmemektedir	-	-
Tepe Emlak Yatırım İnşaat Ve Ticaret A.Ş	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam etmemektedir	-	-
Tepe İsg Hizmetleri A.Ş	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam etmemektedir	-	-
Tepe Servis Kart Hizmetleri A.Ş	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam etmemektedir	-	-
Sports International Bilkent Fitness Ve Spor Merkezi A.Ş	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam etmemektedir	-	-
Bil Gayrimenkul İnşaat Yatırım Ve Yönetim Hizmetleri Tic. A.Ş	Yönetim Kurulu Temsilcisi	Devam etmemektedir	-	-
Bildes Bilkent Destek Hizmetleri Ve Ticaret A.Ş	Yönetim Kurulu Temsilcisi	Devam etmemektedir	-	-
Bilkent Nanotam Teknoloji San. Ve Tic. A.Ş	Yönetim Kurulu Temsilcisi	Devam etmemektedir	-	-
Bilkent Ohm Danışmanlık Hiz. A.Ş	Yönetim Kurulu Temsilcisi	Devam etmemektedir	-	-
Biltepe Gayrimenkul Yatırım Ve Yön. Hiz. Tic. A.Ş	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam etmemektedir	-	-
Dilek İnşaat Ve Tic. San. A.Ş	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam etmemektedir	-	-



Şirket Unvanı	Görevi	Durum	Sermaye Payı	
			(TL)	(%)
<b>Önder Sezgi</b>				
Limon Endüstriyel Yemek Ve Hizmet San. A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam etmemektedir	-	-
Bil Emlak İnşaat Yatırım Ve Tic. A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Devam etmemektedir	-	-

**15.5. Son 5 yılda, ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde yetkili olan personelden alınan, ilgili kişiler hakkında sermaye piyasası mevzuatı, 5411 sayılı Bankacılık Kanunu ve/veya Türk Ceza Kanununun 53 üncü maddesinde belirtilen süreler geçmiş olsa bile; kasten işlenen bir suçtan dolayı beş yıl veya daha fazla süreyle hapis cezasına ya da zimmet, irtikâp, rüşvet, hırsızlık, dolandırıcılık, sahtecilik, güveni kötüye kullanma, hileli iflas, ihaleye fesat karıştırma, verileri yok etme veya değiştirme, banka veya kredi kartlarının kötüye kullanılması, kaçakçılık, vergi kaçaklığı veya haksız mal edinme suçlarından dolayı alınmış cezai kovuşturma ve/veya hükümlülüğünün ve ortaklık işleri ile ilgili olarak taraf olunan dava konusu hukuki uyumsuzluk ve/veya kesinleşmiş hüküm bulunup bulunmadığına dair bilgi:**

Yoktur.

**15.6. Son 5 yılda, ihraççının mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personele ilişkin yargı makamlarınca, kamu idarelerince veya meslek kuruluşlarınca kamuya duyurulmuş davalar/suç duyuruları ve yaptırımlar hakkında bilgi:**

Yoktur.

**15.7. Son 5 yılda, ortaklığın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin, yönetim ve denetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olduğu şirketlerin iflas, kayyuma devir ve tasfiyeleri hakkında ayrıntılı bilgi:**

Yoktur.

**15.8. Son 5 yılda, ortaklığın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin herhangi bir ortaklıktaki yönetim ve denetim kurulu üeliğine veya ihraççıdaki diğer yönetim görevlerine, mahkemeler veya kamu otoriteleri tarafından son verilip verilmediğine dair ayrıntılı bilgi:**

Yoktur.

**15.9. Yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların ihraççıya karşı görevleri ile şahsi çıkarları arasındaki çıkar çatışmalarına ilişkin bilgi:**

İhraççı son 5 yıldan önce kurulmuştur.

**15.9.1. Yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların yönetim kurulunda veya üst yönetimde görev almaları için, ana hissedarlar, müşteriler, tedarikçiler veya başka kişilerle yapılan anlaşmalar hakkında bilgi:**

İhraççı son 5 yıldan önce kurulmuştur.

**15.9.2. İhraççının çıkardığı ve yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların sahip olduğu sermaye piyasası araçlarının satışı konusunda belirli bir süre için bu kişilere getirilmiş sınırlamalar hakkında ayrıntılı bilgi:**

İhraççı son 5 yıldan önce kurulmuştur.

## 16. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER

**16.1. Son yıllık hesap dönemi itibariyle ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personelinin; ihraççı ve bağlı ortaklıklarına verdikleri her türlü hizmetler için söz konusu kişilere ödenen ücretler (şarta bağlı veya ertelenmiş ödemeler dahil) ve sağlanan benzeri menfaatler:**

Şirket'in üst düzey yöneticileri, Yönetim Kurulu Başkanı ve üyeleri, genel müdür ve direktörlerden oluşmaktadır. Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar ise ücret, prim, sağlık sigortası ve ulaşım gibi faydaları içermektedir. Dönemler içerisinde üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar aşağıdaki gibidir:

TL	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Menfaatler	5.123.583	6.624.067	17.360.870	15.727.169

**16.2. Son yıllık hesap dönemi itibariyle ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personeline emeklilik aylığı, kıdem tazminatı veya benzeri menfaatleri ödeyebilmek için ihraççının veya bağlı ortaklıklarının ayırmış olduğu veya tahakkuk ettirdikleri toplam tutarlar:**

Şirket, Şirket'in yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personelinin emeklilik aylığı, kıdem tazminatı veya benzeri menfaatlerini ödeyebilmek için herhangi bir karşılık ayrılmamaktadır.

## 17. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI

**17.1. İhraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin görev süresi ile bu görevde bulunduğu döneme ilişkin bilgiler:**

YÖNETİM KURULU			
Adı Soyadı	Görevi	Son 5 Yılda İhraççada Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi
İsmail Tugay Güzel	Yönetim Kurulu Başkanı	Genel Müdür / CEO Baş Teknoloji Yöneticisi	3 yıl / 02.11.2026 tarihine kadar
Kadem Berker Yaşar	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Genel Müdür Yardımcısı /COO Proje Yöneticisi	3 yıl / 02.11.2026 tarihine kadar
Serdar Bilecen	Yönetim Kurulu Üyesi	Yönetim Danışmanı	3 yıl / 02.11.2026 tarihine kadar
Aziz Tunç Batum	Yönetim Kurulu Üyesi	Bulunmamaktadır.	3 yıl / 02.11.2026 tarihine kadar
Önder Sezgi	Yönetim Kurulu Üyesi	Bulunmamaktadır.	2 yıl / 02.11.2026 tarihine kadar

YÖNETİMDE SÖZ SAHİBİ PERSONEL			
Adı Soyadı	Görevi	Son 5 Yılda İhraççada Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi
Murat Kayhan	CTO	Ürün Geliştirme Müdürü Ar-Ge Müdürü	Aksi karar alınıncaya kadar
Onur Yaşar	CTO	Sistem Mühendisliği Müdürü	Aksi karar alınıncaya kadar
Umut Türel	Program Direktörü	Proje Yöneticisi ve Program Müdürü	Aksi karar alınıncaya kadar



YÖNETİMDE SÖZ SAHİBİ PERSONEL			
Adı Soyadı	Görevi	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi
İşıl Pınar Aydoğdu	Satış Direktörü	Satış Direktörü	Aksi karar alınıncaya kadar
Umut Yıldız	Danışman	Bilim Danışmanı.	Aksi karar alınıncaya kadar

**17.2. Tamamlanan son finansal tablo dönemi itibariyle ihraççı ve bağlı ortaklıkları tarafından, yönetim kurulu üyelerine ve yönetimde söz sahibi personele, iş ilişkisi sona erdirildiğinde yapılacak ödemelere/sağlanacak faydalara ilişkin sözleşmeler hakkında bilgi veya bulunmadığına dair ifade:**

İhraççının çalışanlarıyla ve yönetim kurulu üyeleriyle imzalamış olduğu iş sözleşmesi, yönetim kurulu üyeliği sözleşmeleri ve pay opsiyon sözleşmeleri bulunmaktadır. İş ve/veya yönetim kurulu üyeliği sona erdirildiğinde varsa ilgili sözleşme ve kanun uyarında kıdem, ihbar ve yıllık izin hakları ödenecektir. Pay opsiyon sözleşmeleriyle ilgili ilgili açıklama işbu İzahname'nin 18.2.2. bölümünde belirtilmiştir.

**17.3. İhraççının denetimden sorumlu komite üyeleri ile diğer komite üyelerinin adı, soyadı ve bu komitelerin görev tanımları:**

Şirket'in İzahname tarihi itibarıyla mevcut yönetim kurulu üyelerine ilişkin bilgi yukarıda temin edilmektedir.

Esas Sözleşme'nin "Yönetim Kurulu" başlıklı 7. Maddesine göre "TTK ve sermaye piyasası mevzuatı uyarınca, riskin erken saptanması komitesi dahil olmak üzere, Yönetim Kurulu'nun kurmakla yükümlü olduğu komitelerin oluşumu, görev ve çalışma esasları TTK, SPK'n, SPK'nın kurumsal yönetime ilişkin düzenlemeleri ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine göre gerçekleştirilir. Yönetim Kurulu, TTK ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak, gerekli göreceği konularda komiteler ve alt komiteler oluşturur".

Şirket tarafından Denetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi kurulacaktır. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin halka arz sonrası atanması planlanmaktadır. Dolayısıyla ilgili komitelerin Şirket paylarının halka arzını takiben SPK'nın II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum çerçevesinde ve bu Tebliğ'de belirtilen sürelerle uyularak ve her halükârda en geç halka arzdan sonra gerçekleşecek ilk genel kurul toplantısına kadar faaliyete geçmesi planlanmaktadır.

**17.4. İhraççının Kurulun kurumsal yönetim ilkeleri karşısındaki durumunun değerlendirilmesi hakkında açıklama:**

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum" başlıklı 18. Maddesine göre "SPK tarafından uygulaması zorunlu tutulan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyulur. Zorunlu ilkelere uyulmaksızın yapılan işlemler ve alınan yönetim kurulu kararları geçersiz olup, Esas Sözleşme'ye aykırı sayılır.

*Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması bakımından önemli nitelikte sayılan işlemlerde ve Şirket'in her türlü ilişkili taraf işlemlerinde ve üçüncü kişiler lehine teminat, rehin ve ipotek verilmesine ilişkin işlemlerde SPK'nın kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine uyulur."*

Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca, payları ilk kez halka arz edilmesi için Kurul'a başvuran ortaklıkların, Kurul tarafından grupların belirlenmesine ilişkin listenin ilanına kadar üçüncü gruptaki ortaklıkların yükümlülüklerine tabi olacağı öngörülmüştür. Dolayısıyla Şirket, Kurulca yeni listenin ilanına kadar üçüncü grup içinde yer alacaktır. Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamındaki söz konusu yükümlülüklerle Şirket'in paylarının Borsa'da işlem görmeye



başlaması sonrasında yapılacak ilk genel kurul tarihi itibarıyla gerekli uyumu sağlaması gerekmektedir. Bu bağlamda Şirket, paylarının Borsa'da işlem görmeye başlamasından sonra yapılacak ilk genel kurul itibarıyla Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum sürecini tamamlamış olacaktır.

Yönetim Kurulu'nun 04.02.2025 tarih ve 2025/04 sayılı kararı ile Şirket tarafından ücretlendirme politikası, bilgilendirme politikası, kâr dağıtım politikası, bağış ve yardım politikası belirlenmiştir. Yönetim kurulu kararı ile belirlenen politikalar 07.02.2025 tarihli olağanüstü genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgi ve görüşlerine sunulmuş ve pay sahiplerinin onayına sunulanlar kabul edilmiştir. Yönetim kurulu tarafından belirlenen olup, politikaların içerikleri aşağıda belirtilmiştir:

#### **Ücretlendirme Politikası**

Şirket'in tabi olduğu düzenlemeler ve Esas Sözleşme hükümleriyle uyumlu olarak, Şirket'in uzun vadeli hedefleri dikkate alınarak, yönetim kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirme esaslarını düzenleyen ücretlendirme politikası uyarınca, yönetim kurulu tarafından hem kurul hem üye hem de idari sorumluluğu bulunan yöneticiler bazında özelleştire ve performans değerlendirmesi yapılarak yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretleri bu değerlendirmeler dikkate alınarak belirlenir. İdari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretleri yönetim kurulu kararı ile, yönetim kurulu üyelerine ödenecek ücretler ise genel kurul kararı ile belirlenir. Bağımsız yönetim kurulu üyelerine ödenecek ücretin üyenin bağımsızlığını koruyacak düzeyde olmasına özen gösterilir ve Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde kâr payı, pay opsiyonları veya Şirket'in performansına dayalı ödeme planları kullanılmaz.

#### **Bilgilendirme Politikası**

Bilgilendirme politikasının amacı, Şirket'in tabi olduğu düzenlemeler ve Esas Sözleşme hükümleriyle uyumlu olarak pay sahipleri, yatırımcılar, çalışanlar, müşteriler ve ilgili yetkili kurumlar olmak üzere tüm menfaat sahipleri ile ticari sır niteliği taşımayan her türlü bilgiyi tam, adil, doğru, zamanında, anlaşılabilir, düşük maliyetle ve kolay ulaşılabilir bir şekilde eş zamanlı paylaşarak, aktif, etkin ve şeffaf bir iletişim sağlamaktır. Şirket'in kamunun aydınlatılması ve bilgilendirme politikasının izlenmesi, gözetimi, geliştirilmesi ve gerekli güncellemelerin yapılması yönetim kurulunun yetki ve sorumluluğu altındadır. Bilgilendirmeler Şirket tarafından periyodik olarak KAP'a girişleri yapılan finansal tablolar, bağımsız denetçi raporu ve beyanlar, yıllık faaliyet raporları, Şirket internet sitesi ([www.infinia.com.tr](http://www.infinia.com.tr)), özel durum açıklama formları, TTSG ve günlük gazeteler aracılığıyla yapılan ilan ve duyurular ve telefon, e-posta, faks gibi iletişim araçlarıyla yapılan iletişim yöntemleri ve araçları kullanılarak yapılır. Şirket'in özel durumlara konu hususların kamuya duyurulmasından önce veya eş zamanlı olarak KAP'ta da açıklama yapılır ve ilgili açıklamaya Şirket internet sitesinde de ayrıca yer verilir.

#### **Kar Dağıtım Politikası**

Kâr dağıtım politikasının amacı, Şirket'in tabi olduğu düzenlemeler ve Esas Sözleşme hükümleriyle uyumlu olarak, Şirket'in kâr dağıtım esaslarının belirlenmesi ve pay sahiplerinin Şirket'in gelecek dönemlerde elde edeceği kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesidir. Şirket, kâr dağıtım konusunda, pay sahiplerinin menfaatleri ile Şirket menfaati arasında denge kurulması için azami özen gösterir. Şirket'in Kâr Dağıtım Politikası'nın izlenmesi, gözetimi, geliştirilmesi ve gerekli güncellemelerin yapılması yönetim kurulunun yetki ve sorumluluğu altındadır.

İlke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, uzun vadeli Şirket stratejisi, Şirket, iştirak ve bağlı ortaklıklarının sermaye gereksinimleri, yatırım ve



finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak kâr dağıtımına karar verilir. Kâr payı, nakit veya kârın sermayeye eklenmesi suretiyle bedelsiz olarak ortaklara dağıtılabileceği gibi, belli oranda nakit belli oranda bedelsiz pay olarak da dağıtılabilir.

Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır. Şirketimizin kâr payı imtiyazına sahip payı bulunmamaktadır.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Kâr dağıtımının genel kurul toplantısını takiben en geç dağıtım kararı verilen Genel Kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibari ile başlanması kaydıyla ödenir. Kâr dağıtım tarihine genel kurul karar verir. Genel kurul veya yetki verilmesi halinde yönetim kurulu, sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak kâr payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

Yönetim Kurulu, genel kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve sermaye piyasası mevzuatına uymak kaydı ile kâr payı avansı dağıtılabilir.

#### **Bağış ve Yardım Politikası**

Bağış ve yardım politikasının amacı, Şirket'in tabi olduğu düzenlemeler ve Esas Sözleşme hükümleriyle uyumlu olarak, Şirket'in bağış ve yardım esaslarının belirlenmesidir. Şirket'in Bağış ve Yardım Politikası'nın izlenmesi, gözetimi, geliştirilmesi ve gerekli güncellemelerin yapılması yönetim kurulunun yetki ve sorumluluğu altındadır.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin 19'uncu maddesi çerçevesinde, Şirket tarafından yapılacak bağışların üst sınırı genel kurul tarafından belirlenir ve yapılan bağışlar dağıtılabilir kar matrahına eklenir. SPK yapılacak bağış miktarına üst sınır getirme yetkisine sahiptir. Bağışlar, SPK'nun örtülü kazanç aktarımı düzenlemelerine ve sair ilgili mevzuat hükümlerine aykırılık teşkil edemez, gerekli özel durum açıklamaları yapılır ve yıl içinde yapılan bağışlara dair bilgiler genel kurulda ortakların bilgisine sunulur.

Şirketin pay sahiplerinin haklarının korunması esnasından uzaklaşılmasına yol açacak bağış ve yardımların yapılmasından kaçınılır. Ancak, sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde, sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine ve Şirket politika ve uygulamalarına uygun olmak suretiyle, Yönetim Kurulu tarafından uygun görülen bağış ve yardımlar Şirket amaç ve konusunu aksatmayacak şekilde yapılabilir. Her türlü tüzel veya gerçek kişiye bağış ve yardımlar nakdi veya aynı olarak yapılabilir.

Şirket tarafından Esas Sözleşmesi'nin 19'uncu maddesi çerçevesinde yapılacak bağış ve ödemeler, SPK'nın özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde kamuya duyurulur. İlgili dönem içinde yapılan tüm bağış ve yardımların tutarı ve yararlanıcıları ile politika değişiklikleri hakkında genel kurul toplantısında ayrı bir gündem maddesi ile ortaklara bilgi verilir. Bağış ve yardımların olağan genel kurulda ortakların bilgisine sunulması zorunludur.

#### **17.5. Kurul düzenlemeleri uyarınca kurulması zorunlu olan ihraççının pay sahipleri ile ilişkiler biriminin faaliyetleri ile bu birimin yöneticisi hakkında bilgi:**

##### **Yatırımcı İlişkileri Birimi Temel Faaliyetleri:**

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, başta bilgi alma ve inceleme hakkı olmak üzere pay sahipliği haklarının korunması ve kullanılmasının kolaylaştırılmasında etkin rol oynamaktadır.



Bu kapsamda Yatırımcı İlişkileri Bölümünün sorumluluğunda yürütülen başlıca faaliyetler aşağıda özetlenmiştir.

- Şirket ile ilgili kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, pay sahiplerinin Şirket ile ilgili yazılı bilgi taleplerini karşılamak.
- Genel kurul toplantılarını yürürlükteki mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapmak.
- Genel kurul toplantılarında, pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanları hazırlamak.
- Mevzuat ve Şirket Bilgilendirme Politikası dahil kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususun gözetilmesi ve izlenmesini sağlamak.
- Pay sahiplerine ilişkin kayıtları sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutmak.
- Şirket hakkında değerlendirme yapan analistleri bilgilendirmek.
- Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamaları güncel olarak Şirket'in Kurumsal İnternet Sitesinde pay sahiplerinin kullanımına sunmak.
- SPKn ile ilgili mevzuatta meydana gelen değişiklikler takip edilerek Şirket'in ilgili birimlerinin dikkatine sunmak.
- SPK'nın zaman zaman tadil edilip değiştirilebilen, yürürlükteki Özel Durumlar Tebliği dikkate alınarak gerekli özel durum açıklamalarını KAP aracılığıyla MKK'ya bildirerek kamuyu bilgilendirmek.

#### **Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi**

İzahname tarihi itibarıyla sermaye piyasası lisanslarına sahip personel istihdam edilmemektedir. Şirket'in, Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında paylarının ilk defa halka arz edilmesi ve borsada işlem görmeye başlaması için Kurul'a başvuran ortaklık olarak, yatırımcı ilişkileri bölümü oluşturarak, bu kapsamdaki yükümlülüklerini, paylarının borsada işlem görmeye başlamasından itibaren altı ay içerisinde yerine getirmesi gerekmektedir. Şirket bu doğrultuda payların borsada işlem görmeye başlamasından itibaren 6 ayı geçmeyecek şekilde en kısa sürede mevzuatta yer alan şartları sağlayan personel atamasını gerçekleştirecektir.

#### **18. PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER**

**18.1. İzahnamede yer alan her bir finansal tablo dönemi için ortalama olarak veya dönem sonları itibarıyla personel sayısı, bu sayıda görülen önemli değişiklikler ile mümkün ve önemli ise belli başlı faaliyet alanları ve coğrafi bölge itibarıyla personelin dağılımı hakkında açıklama:**

Şirket'in, 31.12.2021 yıl sonu itibarıyla 36, 31.12.2022 yıl sonu itibarıyla 65, 31.12.2023 yıl sonu itibarıyla 141 ve 30.09.2024 dönem sonu itibarıyla 151 çalışanı vardır. Bu çalışanlarının tamamı Ankara'da yer alan Şirket merkezinde yer almakta olup Şirket'in yurt dışında kurulu bağlı ortaklıklarında ise toplam 1 kişi çalışmaktadır.

Söz konusu dönemler bakımından, ortalama çalışan sayısı ile lokasyon bazında dağılımı aşağıdaki tablolarda yer almaktadır:

Yıl Sonu Personel Sayısı	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
	36	65	141	151



Lokasyon Bazında Ortalama Personel				
	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
Şirket Merkezi	36	65	141	151
<b>Türkiye Toplam</b>	36	65	141	151
Infinia Europe B.V.	-	-	-	-
Infinia Design & Innovation B.V.	-	-	-	1

30.09.2024 itibarıyla Şirket'in üretim alanında çalışan personel sayısı 27, mali ve idari personel sayısı 13, diğer çeşitli alanlarda çalışan personel sayısı ise 111'tür. Şirket'in çalışanlarının 40 tanesi ise Şirket'in mühendis kadrosunu oluşturmaktadır. Yurt dışında kurulu bağlı ortaklıklarında 1 çalışan ile toplam 152 çalışan personeli bulunmaktadır. Şirket'in personelinin, 0.7 oranı doktora, 12,6 oranı yüksek lisans, 54.3 oranı lisans, 9.3 oranı ön lisans ve 19.9 oranı lise mezunudur.

## 18.2. Pay sahipliği ve pay opsiyonları:

### 18.2.1. Yönetim kurulu üyelerinin ihraççının paylarına yönelik sahip oldukları opsiyonlar hakkında bilgi:

Yönetim kurulu üyelerinin Şirket'in paylarına yönelik herhangi bir opsiyon hakkı bulunmamaktadır.

### 18.2.2. Yönetimde söz sahibi olan personelin ihraççının paylarına yönelik sahip oldukları opsiyonlar hakkında bilgi:

Şirket'in halihazırda çalışanlara yönelik sağladığı İhraççı'nın paylarına yönelik opsiyon hakkı bulunmaktadır. Şirket'in sermayesini temsil eden payların %4,6'sına kadar olmak üzere, çalışanların, Şirket karlılığına katkıda bulunmasını teşvik etmek, kurumsal bağlılığı ve bireysel katkısını artırarak devamlılığını sağlamak ve çıkarlarını pay sahipleri ile yakından özdeşleştirerek Şirket için uzun vadeli değer yaratılmasını teşvik etmek için verilmiş ve şirketin çalışanlarıyla matbu birer pay opsiyon sözleşmesi imzalanmaktadır.

Matbu sözleşmeye göre, Şirket'in kurucu pay sahibi olan İsmail Tugay Güzel, Şirket'in istihdam ettiği personelin işe başlamasının 8. ayının sonunda ilgili çalışana miktarı çalışana özel olarak belirlenen bir miktar B grubu payı bedelsiz olarak ayırmayı taahhüt etmiştir. Şirket, çalışanlarına bu opsiyonu çeşitli hak ediş koşullarını yerine getirmesiyle birlikte sağlamaktadır: Çalışanın işi görürken her daim azami düzeyde özen göstermesi, açık olması, dürüst davranması ve sorumluluk almasının yanı sıra, sayılanlarla sınırlı olmayacak şekilde özellikle Şirket tarafından belirlenen davranış ve performans beklentilerini karşılması gerekmektedir. Çalışanın opsiyonu hak etmesi durumunda çalışana ilgili opsiyon 3 senelik döneme yayılarak belli oranlarda sağlanmaktadır. Bu opsiyon devamlılık göstermemektedir. Çalışanın, hisseyi hak ediş tarihi gelmeden ayrılması durumunda ilgili ifayı yapması Şirketten talep edilemeyecektir. Sözleşmede, Şirket'in çalışanlara ayrılması taahhüt edilen hisse opsiyonlarını ancak halka arz işlemi veya kontrol değişikliği hususlarında ve hisse opsiyonlarının serbestleştirilmesi durumunda devir edebileceği belirtilmiştir.

### 18.2.3. Personelin ihraççıya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:

İşbu İzahname'nin 18.2.2. Bölümünde belirtildiği üzere Şirket ile çalışanları arasında pay opsiyonu sözleşmesi bulunmakla birlikte, ilgili sözleşmede çalışanlar herhangi bir pay bedeli ödemedi Şirket'te çalışmalarının üzerinden belli bir zaman geçmesiyle pay opsiyonuna



bedelsiz olarak pay kazanmakta oldukları gerekçesiyle personelin İhraççıya fon sağlamasını öngören bir anlaşma bulunmamaktadır.

## 19. ANA PAY SAHİPLERİ

19.1. İhraççının bilgisi dahilinde son genel kurul toplantısı ve son durum itibariyle sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan veya dolaylı olarak %5 ve fazlası olan gerçek ve tüzel kişiler ayrı olarak gösterilmek kaydıyla ortaklık yapısı veya böyle kişiler yoksa bulunmadığına dair ifade:

Şirket'in 07.02.2025 tarihinde gerçekleştirilen son genel kurul toplantısı ve son durum itibarıyla, Şirket'in sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan veya dolaylı olarak %5 ve fazlası olan pay sahiplerinin bilgilerine aşağıdaki tabloda yer verilmektedir. Şirket'in tüzel kişi ortağı Zen Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. olup dolaylı pay sahipliği ise aşağıda ikinci tabloda bulunmaktadır:

Tablo: İhraççı'nın Doğrudan Pay Sahipliğine ve Oy Haklarına İlişkin Bilgi								
Ortağın Adı Soyadı	Sermaye Payı				Oy Hakkı			
	07.02.2025 tarihli Olağanüstü Genel Kurul toplantısı itibarıyla		İşbu İzahname itibarıyla		07.02.2025 tarihli Olağanüstü Genel Kurul toplantısı itibarıyla		İşbu İzahname itibarıyla	
	(TL)	(%)	(TL)	(%)	Oy Adedi	(%)	Oy Adedi	(%)
İsmail Tugay Güzel	67.000.000	67	67.000.000	67	162.088.792	73,7	162.088.792	73,7
Kadem Berker Yaşar	20.000.000	20	20.000.000	20	44.911.208	20,4	44.911.208	20,4
Zen Girişim	13.000.000	13	13.000.000	13	13.000.000	6,36	13.000.000	6,36
<b>TOPLAM</b>	<b>100.000.000</b>	<b>100</b>	<b>100.000.000</b>	<b>100</b>	<b>220.000.000</b>	<b>100</b>	<b>220.000.000</b>	<b>100</b>

Tablo: İhraççı'nın Dolaylı Pay Sahipliğine ve Oy Haklarına İlişkin Bilgi								
Ortağın Adı Soyadı	Sermaye Payı				Oy Hakkı			
	07.02.2025 tarihli Olağanüstü Genel Kurul toplantısı itibarıyla		İşbu İzahname itibarıyla		07.02.2025 tarihli Olağanüstü Genel Kurul toplantısı itibarıyla		İşbu İzahname itibarıyla	
	(TL)	(%)	(TL)	(%)	Oy Adedi	(%)	Oy Adedi	(%)
İsmail Tugay Güzel	67.000.000	67	67.000.000	67	162.088.792	73,7	162.088.792	73,7
Kadem Berker Yaşar	20.000.000	20	20.000.000	20	44.911.208	20,4	44.911.208	20,4
Namık Kemal Gökalp	7.800.000	7,8	7.800.000	7,8	7.800.000	3,5	7.800.000	3,5
Sami Aslanhan	5.200.000	5,2	5.200.000	5,2	5.200.000	2,4	5.200.000	2,4
<b>TOPLAM</b>	<b>100.000.000</b>	<b>100</b>	<b>100.000.000</b>	<b>100</b>	<b>220.000.000</b>	<b>100</b>	<b>220.000.000</b>	<b>100</b>



**19.2. Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki doğrudan payları %5 ve fazlası olan gerçek ve tüzel kişi ortakların sahip oldukları farklı oy haklarına ilişkin bilgi veya bulunmadığına dair ifade:**

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye" başlıklı 6'ncı maddesi uyarınca Şirket payları gruplara ayrılmış olup, toplam 100.000.000 adet payın 30.000.000 adedi nama yazılı A Grubu ve 70.000.000 adedi nama yazılı B Grubu paylardır. A Grubu payların Yönetim Kuruluna aday gösterme ve genel kurulda oy imtiyazı bulunmaktadır. B Grubu payların hiçbir imtiyazı yoktur.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Genel Kurul" başlıklı 10'uncu maddesi uyarınca, her bir A Grubu pay, sahibine 5 (beş) oy hakkı verir. Her bir B Grubu pay, sahibine 1 (bir) oy hakkı verir.

İsmail Tugay Güzel'in 23.772.198 adet A Grubu pay ile 43.227.802 adet B grubu payı bulunmakta olup Kadem Berker Yaşar'ın 6.227.802 adet A Grubu pay ile 13.772.198 adet B grubu payı bulunmaktadır. Şirket'in tüzel kişi pay sahibi Zen Girişim'in ise 13.000.000 adet B grubu payı bulunmaktadır. Dolayısıyla, işbu İzahname tarihi itibarıyla İsmail Tugay Güzel ve Kadem Berker Yaşar'ın genel kurul toplantılarında her bir A Grubu payı için 5 (beş) oy hakkına ve her bir B Grubu payı için 1 (bir) oy hakkına sahiptir. Tüm payları B Grubu olan Zen Girişim'in ise tüm payları için her bir payına 1 (bir) oy hakkı bulunmaktadır.

**19.3. Sermayeyi temsil eden paylar hakkında bilgi:**

Şirket, SPK'nın hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve SPK tarafından verilen 21.01.2025 tarih ve E-24171390-110.03.03-66536 sayılı izin ile bu sisteme geçmiştir.

Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 500.000.000 TL olup, her biri 1,00 TL itibari değerinde 500.000.000 adet paya bölünmüştür.

Şirket'in çıkarılmış sermayesi 100.000.000 TL değerindedir. Bu sermaye, her biri 1,00 Türk Lirası değerinde 100.000.000 adet paya ayrılmıştır. Bu çıkarılmış sermayenin tamamı muvazaadan arı bir şekilde tamamen ödenmiştir. Bu payların 30.000.000 adedi nama yazılı A Grubu ve 70.000.000 adedi nama yazılı B Grubu'dur. A Grubu payların yönetim kuruluna aday gösterme ve genel kurulda oy imtiyazı bulunmaktadır. B Grubu payların hiçbir imtiyazı yoktur.

A Grubu payların yönetim kuruluna aday gösterme imtiyazı, Şirket yönetim kurulunun en az 5 en fazla 11 üyeden oluşacağı göz önünde bulundurularak, Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulu" başlıklı 11'inci maddesinde şu şekilde düzenlenmiştir: 5 (beş) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 2 (iki) üyesi, 6 (altı) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 3 (üç) üyesi, 7 (yedi) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 3 (üç) üyesi, 8 (sekiz) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 4 (dört) üyesi, 9 (dokuz) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 4 (dört) üyesi, 10 (on) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 5 (beş) üyesi ve 11 (on bir) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 5 (beş) üyesi A Grubu pay sahiplerinin çoğunluğunun gösterecekleri adaylar arasından seçilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Şirketin Genel Kurulu" başlıklı 10'uncu maddesi uyarınca, her bir A Grubu pay, sahibine 5 (beş) oy hakkı verir. Her bir B Grubu pay, sahibine 1 (bir) oy hakkı verir.



Grubu	Nama/ Hamiline Olduğu	İmtiyazların türü (Kimin sahip olduğu)	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Toplam (TL)	Sermayeye Oranı (%)
A	Nama	Oy hakkı imtiyazı ve yönetim kuruluna aday gösterme imtiyazı – <u>İsmail Tugay Güzel ve Kadem Berker Yaşar</u>	1,00	30.000.000	%30
B	Nama	İmtiyaz yoktur – <u>İsmail Tugay Güzel ve Kadem Berker Yaşar.</u> <u>Zen Girişim</u>	1,00	70.000.000	%70
			<b>TOPLAM</b>	<b>100.000.000</b>	<b>100</b>

**19.4. İhraççının bilgisi dahilinde doğrudan veya dolaylı olarak ihraççının yönetim hakimiyetine sahip olanların ya da ihraççıyı kontrol edenlerin adı, soyadı, ticaret unvanı, yönetim hakimiyetinin kaynağı ve bu gücün kötüye kullanılmasını engellemek için alınan tedbirler:**

İsmail Tugay Güzel, Şirket paylarının %67'sine ve oy haklarının ise %73,7'sine sahip olarak hakim ortak olarak yer almaktadır. Pay sahipleri arasında Şirket'in yönetim kontrolüne ilişkin herhangi bir aile anayasası veya hissedarlar sözleşmesi de söz konusu değildir.

Pay sahiplerinin hakimiyet ve kontrol gücünü kötüye kullanmasını engellemenin temel dayanağı Kurumsal Yönetim İlkeleri başta olmak üzere TTK ve sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili diğer hükümler olup, Esas Sözleşme'de yer verilen aşağıdaki tedbirlerin hakimiyetin ve kontrol gücünün kötüye kullanılmasını engellemekte katkı sağlayacağı değerlendirilmektedir:

- Esas Sözleşme'nin "Sermaye" başlıklı 6'ncı maddesi uyarınca, Yönetim Kurulu, 2025-2029 yılları arasında, TTK ve SPK'n ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun olarak, gerekli gördüğü zamanlarda, kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç ederek çıkarılmış sermayenin artırılması ile imtiyazlı pay çıkarılması, imtiyazlı pay sahiplerinin haklarının kısıtlanması ve pay sahiplerinin yeni pay alma hakkının sınırlandırılması ve nominal değerinin üzerinde veya altında pay çıkarılması konusunda karar almaya yetkilidir. Yeni pay alma hakkını kısıtlama yetkisi, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.
- Esas Sözleşme'nin "Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum" başlıklı 18'inci maddesi uyarınca, SPK tarafından uygulaması zorunlu tutulan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyulur. Zorunlu ilkelere uyulmaksızın yapılan işlemler ve alınan Yönetim Kurulu kararları geçersiz olup, Ana Sözleşmeye aykırı sayılır.
- Esas Sözleşme'nin "Yönetim Kurulu" başlıklı 7'nci maddesi uyarınca, Yönetim Kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri SPK'nın kurumsal yönetime ilişkin düzenlemeleri başta olmak üzere sermaye piyasası mevzuatına göre tespit edilir.
- Esas Sözleşme'nin "Bağımsız Denetim" başlıklı 15'inci maddesi uyarınca, Şirket'in ve mevzuatta öngörülen diğer hususların denetimi hakkında TTK'nın ve sermaye piyasası mevzuatının ilgili maddeleri uygulanır.

**19.5. İhraççının yönetim hakimiyetinde değişikliğe yol açabilecek anlaşmalar/düzenlemeler hakkında bilgi:**

Yoktur.



**19.6. Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki doğrudan payları %5 ve fazlası olan gerçek kişi ortakların birbiriyle akrabalık ilişkileri:**

Akrabalık ilişkisi bulunmamaktadır.

**20. İLİŞKİLİ TARAFLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER HAKKINDA BİLGİLER**

**20.1. İzahnamede yer alan hesap dönemleri ve son durum itibariyle ilişkili taraflarla yapılan işlemler hakkında UMS 24 çerçevesinde ayrıntılı açıklama:**

İzahnamede yer alan hesap dönemleri itibarıyla ilişkili taraflarla yapılan işlemler hakkında bilgi aşağıda sunulmuştur:

***İlişkili taraflara ticari borçlar***

Şirket'in ilişkili taraflara ticari borçları finansal tablo dönemleri itibarıyla aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

İlişkili Taraflara Ticari Borçlar (TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
Wisersense Bilgi Teknolojileri A.Ş.	0	0	510.978	0
Plan S Uydu ve Uzay Teknolojileri A.Ş.	0	0	28.531	729.000
Kontrolmatik Enerji. ve Müh. A.Ş.	0	0	41.020.857	28.419.442
<b>Toplam</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>41.560.366</b>	<b>29.148.442</b>

***İlişkili taraflara diğer borçlar***

Şirket'in ilişkili taraflara diğer borçları finansal tablo dönemleri itibarıyla aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

İlişkili Taraflara Diğer Borçlar (TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
İsmail Tugay Güzel	2.154.624	0	0	10.566.166
Kadem Berker Yaşar	217.885	0	0	81.171
<b>Toplam</b>	<b>2.372.509</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10.647.337</b>

***İlişkili taraflardan diğer alacaklar***

Şirket'in ilişkili taraflardan diğer alacakları finansal tablo dönemleri itibarıyla aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
İsmail Tugay Güzel	0	0	0	6.531.170
Plan S Uydu ve Uzay Teknolojileri A.Ş.	0	0	0	10.638
<b>Toplam</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6.541.808</b>

***İlişkili taraflardan ticari alacaklar***

Şirket'in ilişkili taraflardan ticari alacakları finansal tablo dönemleri itibarıyla aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar (TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
Fizix	0	209.290	199.975	170.450
Plan S Uydu ve Uzay Teknolojileri A.Ş.	0	84.833	4.623.136	5.535.012
Wisersense Bilgi Teknolojileri A.Ş.	0	9.476.468	5.044.786	3.932.570

Infinia Europe BVA	0	0	8.851.002	7.673.399
<b>Toplam</b>	<b>0</b>	<b>9.770.591</b>	<b>18.718.899</b>	<b>17.311.431</b>

### İlişkili taraflara satışlar

Şirket'in ilişkili taraflara satışları finansal tablo dönemleri itibarıyla aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

İlişkili Taraflara Satışlar (TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
Plan S Uydu ve Uzay Teknolojileri A.Ş.	740.987	21.528.151	12.077.742	2.369.461
Wisersense Bilgi Teknolojileri A.Ş.	0	10.302.598	5.233.339	9.920.147
Infinia Europe BVA	0	0	9.818.677	0
Fizix	210.543	0	0	0
Kontrolmatik Enerji. ve Müh. A.Ş.	32.087.292	42.376.377	71.601.803	34.969.781
<b>Toplam</b>	<b>33.038.822</b>	<b>74.207.126</b>	<b>98.731.561</b>	<b>47.259.389</b>

### 20.2. İlişkili taraflarla yapılan işlerin ihracının net satış hasılatı içindeki payı hakkında bilgi:

Şirket'in ilişkili taraflara satışları ve satışların hasılat içerisindeki payı, finansal tablo dönemleri itibarıyla aşağıdaki tabloda yer almaktadır. İlişkili taraflarla yapılan işlemler içerisinde net satış hasılatına giren kalem, yazılım ve donanım satışlarıdır.

İlişkili Taraflardan Gelirler (TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
<b>Mal ve Hizmet</b>	<b>33.038.822</b>	<b>74.207.126</b>	<b>98.731.561</b>	<b>47.259.389</b>
Plan S Uydu ve Uzay Teknolojileri A.Ş.	740.987	21.528.151	12.077.742	2.369.461
Wisersense Bilgi Teknolojileri A.Ş.	0	10.302.598	5.233.339	9.920.147
Infinia Europe BVA	0	0	9.818.677	0
Fizix	210.543	0	0	0
Kontrolmatik Enerji. ve Müh. A.Ş.	32.087.292	42.376.377	71.601.803	34.969.781
<b>Toplam</b>	<b>33.038.822</b>	<b>74.207.126</b>	<b>98.731.561</b>	<b>47.259.389</b>
<b>Hasılat</b>	<b>81.279.280</b>	<b>257.617.951</b>	<b>394.291.593</b>	<b>114.801.552</b>
<b>İlişkili Taraflardan Gelirler/Hasılat</b>	<b>40,65%</b>	<b>28,81%</b>	<b>25,04%</b>	<b>41,17%</b>

## 21. DİĞER BİLGİLER

### 21.1. Sermaye Hakkında Bilgiler

Şirketin çıkarılmış sermayesi 100.000.000,00 Türk Lirası değerindedir. Bu sermaye, her biri 1,00 Türk Lirası değerinde 100.000.000,00 paya ayrılmıştır. Bu çıkarılmış sermayenin tamamı muvazaadan arı bir şekilde tamamen ödenmiştir. Bu payların 30.000.000 adedi nama yazılı A Grubu ve 70.000.000 adedi nama yazılı B Grubu'dur.

### 21.2. Kayıtlı Sermaye Tavanı:

Şirket, SPKn hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve SPK'nın 21.01.2025 tarih ve E-24171390-110.03.03-66536 sayılı izni ile kayıtlı sermaye sistemine geçmiştir. Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 500.000.000 Türk Lirası'dır.

### 21.3. Dönem başı ve dönem sonundaki fiili dolaşımdaki pay sayısının mutabakatı ve izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla sermayenin % 10'undan fazlası aynı olarak ödenmişse konu hakkında bilgi:

Fiili dolaşımda pay bulunmamaktadır. Şirket'in aynı sermayesi bulunmamaktadır.



**21.4. Sermayeyi temsil etmeyen kurucu ve intifa senetleri vb. hisselerin sayısı ve niteliği hakkında bilgi:**

Yoktur.

**21.5. İhraççının paylarından, kendisi tarafından bizzat tutulan veya onun adına tutulan veya bağlı ortaklıklarının sahip oldukları ihraççı paylarının adedi, defter değeri ve nominal değeri:**

Yoktur.

**21.6. Varanlı sermaye piyasası araçları, paya dönüştürülebilir tahvil, pay ile değiştirilebilir tahvil vb. sermaye piyasası araçlarının miktarı ve dönüştürme, değişim veya talep edilme esaslarına ilişkin bilgi:**

Yoktur.

**21.7. Grup şirketlerinin opsiyona konu olan veya koşullu ya da koşulsuz bir anlaşma ile opsiyona konu olması kararlaştırılmış sermaye piyasası araçları ve söz konusu opsiyon hakkında ilişkili kişileri de içeren bilgi:**

Yoktur.

**21.8. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle yapılan sermaye artırımları ve kaynakları ile sermaye azaltımları, yaratılan/iptal edilen pay grupları ve pay sayısında değişikliğe yol açan diğer işlemlere ilişkin bilgi:**

Şirket'in, 31.12.2021, 31.12.2022, 31.12.2023 ve 30.09.2024 tarihlerinde sona eren finansal dönemler içerisinde gerçekleştirilmiş sermaye artırımlarına ilişkin bilgilere aşağıdaki tabloda yer verilmektedir:

Artırım Öncesi Sermaye (TL)	Artırım Sonrası Sermaye (TL)	Artırım Kaynağı (Nakit, alacak mahsubu, aynı vb.)	Ticaret Siciline Tescil / TTSG İlan Tarihi
200.000	1.200.000	Tür değiştiren şirketin özvarlığından karşılanmıştır.	18.06.2021/18.06.2021
1.200.000	10.100.000	Ortaklar tarafından nakdi karşılanmıştır.	16.05.2022 / 16.05.2022
10.100.000	16.350.000	4.900.000 TL tutarı iç kaynaklardan karşılanmıştır. 1.350.000 TL tutarı nakden ödenmiştir.	29.12.2022 / 30.12.2022
16.350.000	48.000.000	29.100.000 TL tutarı iç kaynaklardan karşılanmıştır. 2.550.000 TL tutarı nakden ödenmiştir.	24.03.2023 / 24.03.2023
48.000.000	100.000.000*	İç kaynaklardan karşılanmıştır.	01.07.2024 / 01.07.2024

\* Şirket'in güncel sermaye tutarıdır.

Öte yandan, 07.02.2025 tarihinde yapılan genel kurul toplantısında alınan karar ile kayıtlı sermaye sistemine geçilmesine ve gerekli Esas Sözleşme tadillerinin yapılmasına karar verilmiştir. Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 500.000.000 TL Türk Lirası olup, her biri 1 Türk Lirası itibari değerinde 500.000.000 adet paya ayrılmıştır.

SPK tarafından verilen kayıtlı sermaye tavanı izni, 2025-2029 yılları (5 yıl) için geçerlidir. 2029 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşılamamış olsa dahi, izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı için, SPK'dan izin almak suretiyle, genel kuruldan 5 (beş) yılı geçmemek üzere yeni bir süre için yetki alınması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda yönetim kurulu kararıyla sermaye artırımı yapılamaz.

**21.9. İhraççının son on iki ay içinde halka arz, tahsisli veya nitelikli yatırımcıya satış suretiyle pay ihracının bulunması halinde, bu işlemlerin niteliğine, bu işlemlere konu olan payların tutarı ve niteliklerine ilişkin açıklamalar:**

Yoktur.

**21.10. İhraççının mevcut durum itibariyle paylarının borsada işlem görmesi durumunda hangi payların borsada işlem gördüğüne veya bu hususlara ilişkin bir başvurusunun bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi:**

Yoktur.

**21.11. İzahnamenin hazırlandığı yıl ve bir önceki yılda eğer ihraççı halihazırda halka açık bir ortaklık ise ihraççının payları üzerinde üçüncü kişiler tarafından gerçekleştirilen ele geçirme teklifleri ile söz konusu tekliflerin fiyat ve sonuçları hakkında bilgi:**

Yoktur.

**21.12. Esas sözleşme ve iç yönergeye ilişkin önemli bilgiler:**

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulu" başlıklı 7. Maddesi uyarınca, Şirketin Yönetim Kurulu, Genel Kurulu tarafından TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine göre seçilecek en az 5 (beş) en fazla 11 (on bir) üyeden oluşmaktadır. A Grubu paylar yönetim kurulu üyelerinin seçiminde imtiyaz sahibidir. 5 (beş) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 2 (iki) üyesi, 6 (altı) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 3 (üç) üyesi, 7 (yedi) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 3 (üç) üyesi, 8 (sekiz) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 4 (dört) üyesi, 9 (dokuz) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 4 (dört) üyesi, 10 (on) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 5 (beş) üyesi ve 11 (on bir) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 5 (beş) üyesi A Grubu pay sahiplerinin çoğunluğunun gösterecekleri adaylar arasından seçilir.

Yönetim Kurulu'nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri SPK'nın kurumsal yönetime ilişkin düzenlemeleri başta olmak üzere sermaye piyasası mevzuatına göre tespit edilir. A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilecek Yönetim Kurulu üyeleri, söz konusu bağımsız üyeler haricindeki üyelerden olacaktır. Yönetim Kurulu üyeliğinin süresi en çok 3 (üç) yıldır. Süresi biten üyenin yeniden seçilmesi mümkündür.

Yönetim Kurulu üyeliklerinden birinin boşalması halinde Yönetim Kurulu, boşalan üyelik için, yapılacak bir sonraki Genel Kurul toplantısının onayına sunulmak ve bu toplantıya kadar görev yapmak üzere, bir üyeyi geçici olarak atayacaktır. A Grubu pay sahipleri tarafından aday gösterilerek seçilmiş Yönetim Kurulu üyesi yerine, yine A Grubu pay sahiplerinin aday göstermesi suretiyle seçilen Yönetim Kurulu üyelerinden göreve devam edenlerin çoğunluğunun önerdiği aday Yönetim Kurulu'nun onayı ile atanır. Ataması Genel Kurul tarafından onaylanan üye selefinin görev süresini tamamlayacaktır.



Yönetim Kurulu üyeleri gündemde ilgili bir maddenin bulunması veya gündemde madde bulunmasa bile haklı bir sebebin varlığı halinde, Genel Kurul kararıyla her zaman görevden alınabilirler.

Bir tüzel kişi Yönetim Kurulu'na üye seçildiği takdirde, tüzel kişiyle birlikte, tüzel kişi adına, tüzel kişi tarafından belirlenen, sadece bir gerçek kişi de tescil ve ilan olunur. Yönetim Kurulu üyesi olan tüzel kişi, kendi adına tescil edilmiş bulunan kişiyi her an değiştirebilir. Bağımsız üyenin bağımsızlığını kaybetmesi, istifa etmesi veya görevini yerine getiremeyecek duruma gelmesi halinde, sermaye piyasası mevzuatı ve SPK'nın kurumsal yönetim ilkelerinde yer alan düzenlemelere uyulur.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye" başlıklı 6. Maddesi uyarınca, Yönetim kurulu, SPK'nın hükümlerine uygun olarak, gerekli gördüğü zamanlarda, kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi arttırmaya, imtiyazlı pay sahiplerinin haklarının kısıtlanması ve pay sahiplerinin yeni pay alma hakkının sınırlandırılması ile nominal değerinin üzerinde veya altında pay ihracı konularında karar almaya yetkilidir. Yeni pay alma hakkını kısıtlama yetkisi, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.

Şirket'in sermayesi, gerektiğinde TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir. Yeni pay çıkarılırken, aksine karar verilmemiş ise, A Grubu nama yazılı payların çıkarılmış sermaye içindeki oranları muhafaza edilir ve yapılacak sermaye artırımlarında A Grubu paylar karşılığında A Grubu, B Grubu paylar karşılığında B Grubu paylar ihraç edilir. Mevcut A ve B Grubu pay sahiplerinin tamamının yeni pay alma haklarının kısıtlanması durumunda B Grubu pay çıkarılacaktır. Bedelsiz sermaye artırımlarında, çıkarılan bedelsiz paylar artırım tarihindeki mevcut paylara dağıtılır. Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Şirket'in Temsili ve Yönetimi" başlıklı 8. Maddesi uyarınca, Şirket'in yönetimi ve dışarıya karşı temsili, devredilmediği takdirde, Yönetim Kurulu'na aittir. Kanuni hükümler saklıdır. Yönetim Kurulu, TTK, sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili sair mevzuat ile bu Esas Sözleşme uyarınca genel kurulun yetkisinde bulunanlar haricinde, Şirket'in işletme konusunun gerçekleştirilmesi için gerekli olan her çeşit iş ve işlemler hakkında karar almaya yetkilidir.

Şirket tarafından verilecek bütün belgelerin ve yapılacak sözleşmelerin geçerli olabilmesi için, bunların şirket unvanı altına konmuş ve şirketi temsile yetkili kişi veya kişilerin imzasını taşıması gereklidir.

Yönetim Kurulu, temsil yetkisini bir veya daha fazla murahhas üyeye veya müdür olarak üçüncü kişilere devredebilir. En az bir yönetim kurulu üyesinin temsil yetkisini haiz olması şarttır. Yönetim Kurulu, düzenleyeceği bir iç yönergeye göre, yönetimi, kısmen veya tamamen bir veya birkaç yönetim kurulu üyesine veya üçüncü kişiye devretmeye yetkilidir. Bu iç yönerge Şirket'in yönetimini düzenler, bunun için gerekli olan görevleri tanımlar, yerlerini gösterir, özellikle kimin kime bağlı ve bilgi sunmakla yükümlü olduğunu belirler. Yönetim Kurulu, istem üzerine pay sahiplerini ve korunmaya değer menfaatlerini ikna edici bir biçimde ortaya koyan alacaklıları, bu iç yönerge hakkında, yazılı olarak bilgilendirir. Yönetim Kurulu, temsile yetkili olmayan Yönetim Kurulu üyelerini veya Şirket'e hizmet akdi ile bağlı olanları sınırlı yetkiye sahip ticari vekil veya diğer tacir yardımcılarını atayabilir. Bu şekilde atanacak olanların görev ve yetkileri, hazırlanacak iç yönergede açıkça belirlenir. Bu durumda iç yönergenin tescil ve ilanı zorunludur. İç yönerge ile ticari vekil ve diğer tacir yardımcılarını atanamaz. Yetkilendirilen ticari vekil veya diğer tacir yardımcılarını da ticaret siciline tescil ve ilan edilir. Temsile yetkili kişileri ve bunların temsil şekillerini gösterir kararın noterce onaylanmış sureti ticaret sicilinde tescil ve ilan edilmedikçe, temsil yetkisinin devri geçerli



olmaz. Temsil yetkisinin sınırlandırılması, iyi niyet sahibi üçüncü kişilere karşı hüküm ifade etmez; ancak, temsil yetkisinin sadece merkezin veya bir şubenin işlerine özgü olduğuna veya birlikte kullanılmasına ilişkin tescil ve ilan edilen sınırlamalar geçerlidir.

Yönetim Kurulu'nun TTK Madde 374'te düzenlenen görev ve yetkileri ile Madde 375'te düzenlenen devredilemez görev ve yetkileri saklıdır.

TTK'nın 392'nci maddesi uyarınca, her Yönetim Kurulu üyesi Şirket'in tüm iş ve işlemleri hakkında bilgi isteyebilir, soru sorabilir ve inceleme yapabilir. Yönetim Kurulu üyelerinin TTK madde 392'den doğan hakları kısıtlanamaz, kaldırılamaz.

Şirket'in tek bir metin haline getirilmiş güncel Esas Sözleşmesi (Ek 1) ile TTK hükümleri uyarınca hazırlanan Şirket Yönetim Kurulu'nun İç Yönergesi (Ek 2) İzahname ekinde yer almaktadır.

### **21.13. Esas sözleşmenin ilgili maddesinin referans verilmesi suretiyle ihraççının amaç ve faaliyetleri:**

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Amaç ve Konu" başlıklı 3. Maddesi uyarınca, el her türlü teknolojik ürün, elektronik donanım, yazılım ve tasarım ürünlerinin geliştirilmesi, alımı, satımı, ithalatı, ihracatı, pazarlanması ve imalatı ile ilgili her türlü faaliyetlerde bulunmak amacıyla kurulmuş olup, TTK, SPKn ve SPK düzenlemeleri ve sermaye piyasası mevzuatına uymak suretiyle faaliyet göstermektedir.

Şirket'in amaç ve konusu başlıca şunlardır:

1. Her türlü elektronik donanım ve sistem projesi ile bunlara ilişkin tasarım yapmak, donanım ve yazılımları geliştirmek, üretmek, yayınlamak, lisanslar almak, vermek ile bunların yurt içinde ve dışında ticaretini gerçekleştirmek ve bunlara ilişkin teknik bakım ve destek hizmeti vermek.
2. Her türlü LED ekran, monitör, görüntü ve ses sistem teknolojileri tasarlamak, geliştirmek, üretmek ve bunların satışını yapmak, bu teknolojilerle ilgili distribütörlük almak, vermek, satış ağı kurmak, ithalat ve ihracat yapmak.
3. Her türlü bilim merkezi, müze, deneyim alanı, kurum, kuruluş ve özel alanlar için elektronik, elektro-mekanik, mekanik, yazılım ve her türlü çeşitli multimedya içeriklerden oluşan sergi ve interaktif sergiler tasarlamak, geliştirmek, üretmek, kurulumunu yapmak, bakım, onarım ve diğer gerekli hizmetleri sağlamak.
4. Elektronik donanım ve sistem projesi, sistem mühendisliği ile sivil ve askeri sistemler için donanım ve yazılımları geliştirmek, üretmek, yayınlamak, lisansları almak ve vermek ile bunların yurt içinde ve dışında ticaretini gerçekleştirmek.
5. Savunma sanayi, uydu, uzay ve havacılık alanlarında elektronik, opto-mekanik, haberleşme, güç, mekanik sistem tasarımları üretimi ve entegrasyonu ile askeri-endüstriyel- sivil elektronik sistemler için sistem entegrasyonu, bakım mühendisliği, yazılım geliştirme ve elektronik üretim alanlarında bilgisayar destekli ürün ve yazılımları geliştirmek, bunların yurt içinde ve dışında ticaretini gerçekleştirmek.
6. Yapay zekâ algoritmaları, veri madenciliği ve ileri düzey yazılım teknolojileri de dahil olmak üzere kullanarak her türlü, bilgisayar programlarının, paket programlarının, yazılımlarını hazırlamak, sistem yönetimi, veri yönetimi, iş uygulamaları, sektörel, internet, mobil uygulama yazılımlarının, animasyon, simülasyon gibi çoklu ortam ürünlerini hazırlamak, geliştirmek, bunların yurt içinde ve dışında ticaretini gerçekleştirmek.



7. Eğitim, analiz, karar destek, eğlence vb. amaçlı sivil ve askeri cihazlarda kullanılabilen yazılımlar, her türlü oyun ve simülasyon uygulamaları tasarlamak, geliştirmek, üretmek, almak ve satmak.
8. Sanal gerçeklik gözlüğü destekli eğitim, uzaktan eğitim, simülasyon, eğlence, pazarlama, ürün tanıtım, iletişim sistemleri ve bu sistemlerin gerektirdiği multimedya içeriklerini tasarlamak, geliştirmek ve üretmek.
9. Reklam, tanıtım, eğitim, yazılım içeriği, sergi istasyonları, sinema filmleri için video prodüksiyonu, iki ve üç boyutlu animasyonlar, özel grafik efektler, seslendirmeler, matematiksel modeller tasarlamak, geliştirmek ve üretmek.
10. Her marka bilgisayar ve bilgisayar donanımının ithalatı, ihracatı ve dahili ticaretini, tüm bilgisayar ve yan donanımları birimleri, tüm bilişim sistemleri yapmak.

#### **21.14. Yönetim kuruluna ve komitelere ilişkin önemli hükümlerin özetleri:**

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Şirket'in Yönetimi ve Temsili" başlıklı 8'inci maddesi uyarınca, Şirket'in yönetimi ve dışarıya karşı temsili yönetim kuruluna aittir.

Yönetim kurulu, düzenleyeceği bir iç yönergeye göre, yönetimi, kısmen veya tamamen bir veya birkaç yönetim kurulu üyesine veya üçüncü kişiye devretmeye yetkilidir. Bu iç yönerge şirketin yönetimini düzenler; bunun için gerekli olan görevleri tanımlar, yerlerin gösterir, özellikle kimin kime bağlı ve bilgili sunmakla yükümlü olduğunu belirler. Yönetim kurulu, istem üzerine pay sahiplerini ve korunmaya değer menfaatleri ikna edici bir biçimde ortaya koyan alacaklıları, bu iç yönerge hakkında, yazılı olarak bilgilendirir. En az bir yönetim kurulu üyesinin temsil yetkisini haiz olması şarttır.

Yönetim Kurulu, temsile yetkili olmayan Yönetim Kurulu üyelerini veya Şirket'e hizmet akdi ile bağlı olanları sınırlı yetkiye sahip ticari vekil veya diğer tacir yardımcılarını atayabilir. Bu şekilde atanacak olanların görev ve yetkileri, hazırlanacak iç yönergede açıkça belirlenir. Bu durumda iç yönergenin tescil ve ilanı zorunludur.

Yönetim Kurulu'nun TTK Madde 374'te düzenlenen görev ve yetkileri ile Madde 375'te düzenlenen devredilemez görev ve yetkileri saklıdır.

İç yönerge ile ticari vekil ve diğer tacir yardımcılarını atanamaz. Yetkilendirilen ticari vekil veya diğer tacir yardımcılarını da ticaret siciline tescil ve ilan edilir. Temsile yetkili kişileri ve bunların temsil şekillerini gösterir kararın noterce onaylanmış sureti ticaret sicilinde tescil ve ilan edilmedikçe, temsil yetkisinin devri geçerli olmaz. Temsil yetkisinin sınırlandırılması, iyi niyet sahibi üçüncü kişilere karşı hüküm ifade etmez; ancak, temsil yetkisinin sadece merkezin veya bir şubenin işlerine özgü olduğuna veya birlikte kullanılmasına ilişkin tescil ve ilan edilen sınırlamalar geçerlidir.

TTK'nın 392'nci maddesi uyarınca, her yönetim kurulu üyesi Şirket'in tüm iş ve işlemleri hakkında bilgi isteyebilir, soru sorabilir ve inceleme yapabilir. Yönetim kurulu üyelerinin TTK madde 392'den doğan hakları kısıtlanamaz, kaldırılamaz.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulu" başlıklı 7'nci maddesi uyarınca, TTK ve sermaye piyasası mevzuatı uyarınca, riskin erken saptanması komitesi dahil olmak üzere, Yönetim Kurulu'nun kurmakla yükümlü olduğu komitelerin oluşumu, görev ve çalışma esasları TTK, SPKn, SPK'nın kurumsal yönetime ilişkin düzenlemeleri ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine göre gerçekleştirilir. Yönetim Kurulu, TTK ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak, gerekli göreceği konularda komiteler ve alt komiteler oluşturur.



**21.15. Her bir pay grubunun sahip olduğu imtiyazlar, bağlam ve sınırlamalar hakkında bilgi:**

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye" başlıklı 6'ncı maddesi uyarınca, A Grubu payların yönetim kuruluna aday gösterme ve genel kurulda oy imtiyazı bulunmaktadır. B Grubu payların hiçbir imtiyazı yoktur.

A Grubu payların yönetim kuruluna aday gösterme imtiyazı, Şirket yönetim kurulunun en az 5 (beş) en fazla 11 (on bir) kişiden oluşacağı göz önünde bulundurularak, Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulu" başlıklı 7'nci maddesinde şu şekilde düzenlenmiştir: 5 (beş) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 2 (iki) üyesi, 6 (altı) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 3 (üç) üyesi, 7 (yedi) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 3 (üç) üyesi, 8 (sekiz) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 4 (dört) üyesi, 9 (dokuz) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 4 (dört) üyesi, 10 (on) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 5 (beş) üyesi ve 11 (on bir) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 5 (beş) üyesi A Grubu pay sahiplerinin çoğunluğunun gösterecekleri adaylar arasından seçilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Şirketin Genel Kurulu" başlıklı 10'uncu maddesi uyarınca, her bir A Grubu pay, sahibine 5 (beş) oy hakkı verir. Her bir B Grubu pay, sahibine 1 (bir) oy hakkı verir.

**21.16. Pay sahiplerinin haklarının ve imtiyazlarının değiştirilmesine ilişkin esaslar:**

Pay sahiplerinin ortaklık haklarında ve paylara tanınan imtiyazlarda değişiklik yapılması TTK ve sermaye piyasası mevzuatının ilgili hükümlerine tabidir.

**21.17. Olağan ve olağanüstü genel kurul toplantısının yapılmasına ilişkin usuller ile toplantılara katılım koşulları hakkında bilgi:**

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Şirketin Genel Kurulu" başlıklı 10'uncu maddesi uyarınca, genel kurul toplantılarında aşağıdaki esaslar uygulanır.

a) Davet Şekli: Genel Kurul toplantılarına davet hakkında TTK ve sermaye piyasası mevzuatının ilgili hükümlerinde yer alan davet usul ve şekli ile ilan sürelerine ilişkin düzenlemelere uyulur. Bu davet ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere, toplantı tarihinden en az üç hafta önce yapılır. TTK'da ve sermaye piyasası mevzuatının ilgili hükümlerinde öngörülen bilgi ve belgeler, ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere, toplantı tarihinden en az üç hafta önce ilan edilir ve pay sahiplerinin incelemesine hazır bulundurulur. Genel kurul toplantılarına çağrı konusunda SPK'nın 29/1 hükmü saklıdır. Şirket'in internet sitesinde, Genel Kurul toplantı ilanı ile birlikte, Şirket'in ilgili mevzuat gereği yapması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra, SPK'nın kurumsal yönetim ilkelerine ilişkin düzenlemeleri ile belirlenen hususlar dikkat çekecek şekilde pay sahiplerine duyurulur.

b) Toplantı Vakti: Şirket'in Genel Kurulu her yıl olağan ve gerektiğinde olağanüstü toplanır. Olağan genel kurul, hesap devresinin bitiminden itibaren 3 ay içinde ve en az yılda bir defa toplanır. Olağanüstü genel kurul toplantısı Şirket iş ve işlemleri ile TTK ve sermaye piyasası mevzuatının ilgili hükümlerinin gerektirdiği hallerde ve zamanlarda yapılır.

c) Oy Verme ve Vekil Tayini: Genel Kurul toplantılarında hazır bulunan A Grubu paylar, sahiplerine 5 (Beş) oy hakkı; B Grubu paylar, sahiplerine 1 (Bir) oy hakkı verir. TTK'nın 479 uncu maddesi uyarınca Esas Sözleşme değişikliklerinde ve ibra ve sorumluluk davası açılmasına ilişkin oylamalarda imtiyaz kullanılamaz. Genel Kurul'a katılma ve oy kullanma hakkı, pay sahibinin pay sahibi olduğunu kanıtlayan belgeleri veya pay senetlerini Şirket'e, bir kredi kuruluşuna veya başka bir yere depo edilmesi şartına bağlanamaz.



Genel Kurul toplantılarına pay sahipleri kendileri katılabileceği gibi, kendilerini diğer pay sahipleri veya dışarıdan tayin edecekleri vekiller vasıtasıyla temsil ettirebilirler. Şirket'te pay sahibi olan vekiller kendi oylarından başka temsil ettikleri pay sahiplerinin sahip oldukları oyları da kullanmaya yetkilidirler. Vekaletnameler ve vekaleten oy kullanma usul ve esaslarına TTK, sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili mevzuat hükümleri uygulanır. Sermaye piyasası mevzuatının vekaleten oy kullanmaya ve önemli nitelikteki işlemlerin müzakeresine ilişkin düzenlemelerine uyulur.

d) Müzakerelerin Yapılması ve Nisaplar: Şirket Genel Kurul toplantılarında, TTK ve sermaye piyasası mevzuatında yazılı hususlar müzakere edilerek gerekli kararlar alınır. SPK'nın genel kurul toplantısında gündeme bağlılık ilkesine uyulmaksızın görüşülmesini veya ortaklara duyurulmasını istediği hususların Genel Kurul gündemine alınması zorunludur.

Genel kurul toplantıları ve bu toplantılardaki karar nisabı TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümleri ile SPK'nın kurumsal yönetim ilkeleri ile sair düzenlemelerine tabidir.

e) Toplantı Yeri: Şirket'in Genel Kurul toplantıları Şirket merkezinde veya Ankara veya İstanbul illerinin elverişli bir yerinde yapılabilir.

f) Genel Kurul Toplantısına Elektronik Ortamda Katılım: Şirket'in genel kurul toplantısına katılma hakkına sahip olanlar bu toplantılara, TTK'nın 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara İlişkin Yönetmelik hükümleri uyarınca hak sahiplerinin bu toplantılara elektronik ortamda katılmalarına, görüş açıklamalarına, öneride bulunmalarına ve oy vermelerine imkân tanıyacak elektronik toplantı sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak tüm toplantılarda esas sözleşmenin bu hükmü uyarınca kurulmuş olan sistem üzerinden veya destek hizmeti alınacak sistem üzerinden hak sahiplerinin ilgili mevzuatta belirtilen haklarını Yönetmelik hükümlerinde belirtilen çerçevede kullanabilmesi sağlanır.

g) Toplantıya İlişkin Usul ve Esasların Belirlenmesi: Yönetim Kurulu, Genel Kurul çalışmalarına ilişkin esas ve usullerin belirlenmesine yönelik iç yönerge hazırlar. İç yönerge Genel Kurul tarafından onaylanır ve ticaret siciline tescil ve ilan edilir. Genel Kurul toplantısı, TTK, sermaye piyasası mevzuatı hükümleri ve iç yönergeye uygun olarak yürütülür.

h) Bakanlık Temsilcisi: Gerek olağan ve gerekse olağanüstü genel kurul toplantılarında Bakanlık Temsilcisi bulunması ve görevleri konusunda TTK, sermaye piyasası ve ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.

#### **21.18. İhraççının yönetim hakimiyetinin el değiştirmesinde gecikmeye, ertelemeye ve engellemeye neden olabilecek hükümler hakkında bilgi:**

Yoktur. Şirket'in yönetim hâkimiyetinin el değiştirmesine ilişkin olarak başta TTK ve SPK'nın olmak üzere Şirket'in bağlı olduğu ilgili mevzuat hükümleri de geçerlidir.

#### **21.19. Payların devrine ilişkin esaslar:**

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Şirket Paylarının Devri" başlıklı 17'nci maddesi uyarınca, Şirket paylarının devri, TTK, sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili mevzuata göre gerçekleştirilir.

A ve B Grubu paylar herhangi bir sınırlamaya tabi olmaksızın serbestçe devrolunabilir.

A Grubu paylardan herhangi birinin, herhangi bir sebeple borsada işlem görebilir nitelikte paya dönüştürülmesi için, bu payların B Grubu paya dönüşümü için, TTK ve sermaye piyasası mevzuatının ilgili düzenlemelerine de uymak suretiyle, Esas Sözleşme değişikliği yapılması, Esas Sözleşme değişikliğinin genel kurulca onaylanması ve Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.'ye gerekli başvurunun yapılması gerekmektedir.



**21.20. Sermayenin artırılmasına ve azaltılmasına ilişkin esas sözleşmede öngörülen koşulların yasanın gerektirdiğinden daha ağır olması halinde söz konusu hükümler hakkında bilgi:**

Yoktur.

## 22. ÖNEMLİ SÖZLEŞMELER

Şirket'in faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla taraf olduğu sözleşmeleri (i) hissedarlık yapısına ilişkin sözleşmeler, (ii) hizmet sözleşmeleri, (iii) tedarik ve satın alma sözleşmeleri, (iv) partnerlik ve bayilik sözleşmeleri, (v) kira sözleşmeleri, (vi) yurt dışı faaliyetleri için akdedilen sözleşmeler, (vii) genel kredi ve finansal kiralama sözleşmeleri ve (viii) bu konulara girmeyen fakat Şirket'in faaliyet konusuna giren sair sözleşmeler olarak yedi grup içerisinde belirlenebilmektedir.

### Hissedarlık Yapısına İlişkin Sözleşmeler

#### (i) Pay Devri Sözleşmesi

Alıcı unvanıyla Zen Girişim ve satıcı unvanıyla İsmail Tugay Güzel arasında Şirket paylarının 960.000 adedi için bir pay devri sözleşmesi imzalanmıştır. İlgili paylar için alıcı tarafından 15.000.000 TL değerinde devir bedeli ödenmiştir. Sözleşme kapsamında, Şirket, alıcı ve satıcı, sözleşmenin ekinde yer alan beyan ve tekeffül hükümlerinin doğruluğunu teyit etmişlerdir. Tarafların, sözleşmenin müzakere ve imzasına kadar olan süreçte ve daha sonrasında elde ettiği gizli bilgileri kullanmayacağına ilişkin sözleşmede beyan verilmiştir. Bu sözleşmeden kaynaklı ortaya çıkan uyuşmazlıklar hakkında Türk Hukuku uygulanacak olup İstanbul (Çağlayan) Mahkemeleri yetkili mahkeme seçilmiştir.

#### (ii) Pay Sahipleri Sözleşmesi

Kadem Berker Yaşar ve İsmail Tugay Güzel ile Zen Girişim arasında 31 Mart 2022 tarihinde, Zen Girişim'in 31 Mart 2022 tarihli pay devir sözleşmesiyle birlikte Şirket paylarının 120.000 (imza tarihindeki tutardır) adedini devralmasına istinaden bir pay sahipleri sözleşmesi akdedilmiştir. İlgili sözleşme ile birlikte Şirket'in organlarının işleyişi, halka arz durumunda tarafların hakları ve birlikte satma hakkı gibi durumlar düzenlenmektedir.

Sözleşme, yönetim kurulu toplantılarına TTKn ya da Şirket'in Esas Sözleşmesi kapsamında yer alan hükümlerden daha ağır bir hüküm getirmemektedir. Sadece aşağıdaki konuda yer alan genel kurul kararlarında Şirket'in tüm ortakların tamamının katılımı ve tamamının olumlu oyunun alınması talep edilmektedir: (i) Halka arza, sermayenin artırılması ve azaltılmasına ilişkin kararlar, (ii) birleşme, devralma, bölünme, tür değişikliğini içerir kararlar, (iii) imtiyazlı paylara tanınan imtiyazların değiştirilmesi, yeni imtiyazlı pay oluşturulması ve imtiyazların kaldırılmasına ilişkin kararlar, (iv) Şirket'in amaç konu ve hesap dönemi değiştirilmesine ilişkin kararlar, (v) kar dağıtım kararları (vi) rüçhan hakkının kısıtlanmasına ilişkin kararlar, (vii) tek başına ya da birden çok işlemle birlikte 500.000 USD'yi aşan tutarda sözleşmelerin onaylanmasını konu alan kararlar, (viii) tek başına ya da birden çok işlemle birlikte 500.000 USD'yi aşan tutarda finansman temin edilmesine ilişkin kararlar ve (ix) Şirket'in tasfiye, fesih ve iflasına ve tasfiye memuru atanmasına ilişkin kararlar. İlaveten, Taraflar, TTK uyarınca tespit edilen yıllık Şirket dağıtılabilir karının, işletme sermayesi ve yatırım ihtiyaçları giderildikten sonra kalan bölümünün dönemin şartları göze alınarak azami miktarının her yıl dağıtılmasını ve bu yönde genel kurulda oy kullanacaklarını taahhüt ederler.

Zen Girişim'in, diğer pay sahipleri İsmail Tugay Güzel ve Kadem Berker Yaşar'ın paylarının bir kısmını ya da tamamını satması durumunda birlikte satma hakkı (tag along) hakkı bulunmakta olup Zen Girişim'e sözleşmeye uygun içerikte bir devir bildirimini hazırlanarak satış hakkında bilgi verilecektir. Zen Girişim'in satışa katılmak istemesi halinde 30 gün



içerisinde satışa katılacağını bildirecektir, bildirimini gerçekleştirilmesine rağmen ilgili Zen Girişim'in bildirimine konu payların devri üçüncü taraf alıcıya gerçekleştirilmediği sürece İsmail Tugay Güzel ve Kadem Berker Yaşar da kendi paylarını devredemeyecektir.

Şirket paylarının halka arz işlemi kapsamında, Zen Girişim, taraflara bilgi vererek halka arz işlemine katılmak istediğini beyan edebilecek ve bu hususta taraflar, Zen Girişim'in de bu sürece katılımı için elinden gelen her şeyi gecikmeksizin yerine getirecektir.

Esas sözleşme ile pay sahipleri sözleşmesi arasında bir çatışma olması durumunda ise pay sahipleri sözleşmesinin taraflar arasındaki ilişkiyi belirleyeceği belirtilmiştir ve sözleşme süresiz yürürlükte kalacaktır. Taraflar, yazılı bir izin olmadan bu sözleşmeden doğan yükümlülüklerini üçüncü bir tarafa devredemeyecektir. Sözleşmeye Türk Hukuku uygulanacak olup tüm uyuşmazlıklarda Çağlayan Mahkemeleri yetkili olarak belirlenmiştir.

### Finansman Sözleşmeleri

#### Genel Kredi Sözleşmeleri

Kredi alan olarak Şirket ve kredi veren olarak Türkiye'de kurulu çeşitli bankalar arasında işbu İzahname tarihi itibarıyla çeşitli genel kredi sözleşmeleri akdedilmiştir.

Anılan genel kredi sözleşmeleri, ilgili bankaların standart sözleşmeleri olup; genel olarak bankalara kredi alan şirketin finansal durumunun olumsuz yönde değişmesi, ilgili şirketlerce üçüncü kişiler lehine kefalet ve garantiler verilmesi, ilgili şirketlerin malvarlığı üzerinde önemli ölçüde tasarruflarda bulunulması ve takyidatlar yaratılması, şirketlerin borçluluğunun artırılması, izinsiz kâr payı dağıtımı yapılması gibi hallerde tüm kredileri muaccel hale getirme, geri ödeme talep etme, temerrüt faizi işletme gibi geniş hak ve yetkiler tanımaktadır. Söz konusu genel kredi sözleşmelerinin çoğunluğu, çeşitli müteselsil kefaletlerle teminat altına alınmıştır.

Şirket, halka arz kapsamında gerçekleşecek ortaklık yapısındaki değişikliklerle ilgili olarak, bankalardan ilgili muvafakat yazılarını temin etmiştir.

Kredi Veren	Sözleşme Tarihi	Muvafakat Tarihi
Albaraka Türk Katılım Bankası A.Ş.	25.11.2021	10.01.2025
Denizbank A.Ş.	29.05.2024	08.01.2025
Türkiye Emlak Katılım Bankası A.Ş.	07.08.2024	20.12.2024
Türkiye Garanti Bankası A.Ş.	19.11.2020	20.12.2024
Türkiye Garanti Bankası A.Ş.	16.03.2023	20.12.2024
Türkiye Garanti Bankası A.Ş.	21.02.2024	20.12.2024
Türkiye Halk Bankası A.Ş.	24.07.2023	09.01.2025
Türkiye İş Bankası A.Ş.	15.02.2024	19.12.2024
QNB Finansbank A.Ş.	02.05.2024	18.12.2024
Türk Ekonomi Bankası A.Ş.	02.08.2024	25.12.2024
Türk Ekonomi Bankası A.Ş.	10.03.2020	25.12.2024
Türkiye Finans Katılım Bankası A.Ş.	11.10.2024	19.12.2024
Vakıf Katılım Bankası A.Ş.	31.07.2024	19.12.2024
Türkiye Vakıflar Bankası T.A.O	09.12.2024	23.12.2024
T.C. Ziraat Bankası A.Ş.	05.04.2022	23.12.2024
Ziraat Katılım Bankası A.Ş.	27.09.2023	23.12.2024
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.	16.01.2023	26.12.2024



Belirtilen kredi sözleşmeleri ile birlikte ayrıca bankaların bu kredi sözleşmelerinden doğan alacaklarını teminat altına almaları için sair bankalarla akdedilen mevduat rehni, hesap rehni ve müteselsil kefalet sözleşmeleri bulunmaktadır. Buna ilaveten, ayrıca Şirket, Türkiye Emlak Katılım Bankası A.Ş. ile murabaha sözleşmesi akdetmiş, Türkiye Ekonomi Bankası lehine ise iki adet munzam senet keşide etmiştir.

### ***Finansal Kiralama Sözleşmeleri***

Şirket'in faaliyetleri kapsamında kullandığı çeşitli araçlara ilişkin çeşitli finansal kiralama kuruluşlarıyla finansal kiralama sözleşmeleri akdetmiştir. Şirket'in akdetmiş olduğu finansal kiralama sözleşmeleri benzer finansal kiralama işlemlerinde kullanılan standart nitelikte finansal kiralama sözleşmeleridir. Sözleşmelerde belirlenen kira süresinin sona ermesinden itibaren 30 gün zarfında belirtilen şartları gerçekleştirerek ve belirlenen satın alma bedelini bir defada nakden ödeyerek satın alma hakkını kullanabilecektir. Bu doğrultuda, Şirket'in bu tarihte kiralayana hiçbir borcu bulunmaması gerekmektedir.

Şirket ve ilgili sözleşmelere kefil olarak taraf olan ortakları, Şirket'in yönetim kurulunda, kendisini temsil ve ilzam edecek kişilerde ve/veya temsil ve ilzam yetkilerinin kapsamında, ticaret unvanında, ticaret merkezlerinde, yerleşim yerlerinde ve diğer hususlarda meydana gelen bütün değişiklikleri derhal noter kanalıyla kiralayana bildirmeyi ve ortaklık yapısının değişmesinden ya da hakim ortağının yönetimdeki hakimiyetinin kaybına neden olacak ana sözleşme değişikliklerinden önce, gerekli tüm belge ve bilgilerle kiralayana ortaklık yapısının değişeceğine ilişkin yazılı bildirimde bulunmayı kabul ve taahhüt etmiştir. Bu doğrultuda Şirket'in halka arzı halinde meydana gelecek pay sahipliği değişikliğine ilişkin yazılı muvafakat alınmıştır.

Kiralayan	Kiralanan	Tarih	Kira Vadesi	Muvafakatname Tarihi
Garanti Finansal Kiralama	4 adet Ekipman ve Aksesuar	22.01.2024	50 ay	*26

### ***Hizmet ve Eser Sözleşmeleri***

(i) Aramco Overseas Company B.V. ile Akdedilen Taşınabilir Veri Koruyucu Hizmet Sözleşmesi

Şirket, Aramco Overseas Company B.V. ("Aramco") ile bir hizmet sözleşmesi akdetmiş olup bu sözleşmenin amacı Şirket'in Suudi Aramco Hızlandırılmış İnovasyon Laboratuvarı'nda prototipi geliştirilen "taşınabilir veri koruyucusu"nun prototipten seri üretime hazır bir ürüne dönüştürülmesidir. Taşınabilir veri koruyucusu, böyle bir durumda afet durumlarında manuel bir biçimde veri toplayıp bir bulut sunucusuna kayıt edilmesine izin veren bir cihaz olarak tasarlanmıştır. Sözleşme 11 Kasım 2024 tarihinde taraflar arasında imzalanarak yürürlüğe girmiştir.

Şirket, bu sözleşmeyle, prototipin mühendislik tasarımını yaparak daha detaylı, somut ve uygulanabilir bir tasarım planına dönüştürmeyi, prototipin, seri üretime hazır bir ürüne dönüştürülmesiyle üretim süreçleri için gerekli standartları belirlemeyi ve piyasaya sürülebilecek kullanıma hazır bir ürün ortaya koymayı taahhüt etmektedir. Aramco ise bunun karşılığında her bir terminin sonunda sözleşmede belirtilen ücreti ödemeyi kabul etmekte ve Şirket'in ifayı gerçekleştirme adına gerekli olan hususları sağlamayı taahhüt etmektedir. Aramco, sözleşme tahtında Şirket'in bu iş için ayrılan ve bünyesinde çalışan personellerin belli bir niteliği haiz olmasını da aramaktadır. Proje süresince de Aramco'dan izinsiz hiçbir

<sup>26</sup> Muvafakatname alın sürecinde olup süreçlerin tamamlanmasıyla İzahname içerisine eklenecektir.



çalışanı bu işten çıkaramayacaktır. İlaveten, Şirket, bu iş için alt yükleniciyi sadece Aramco'nun onayını alarak ve belirtilen kapsamda çalıştırabilir. Alt yüklenici kullanılan durumlarda, alt yükleniciden kaynaklı hatalardan doğrudan doğruya Şirket sorumlu olacaktır. Aramco'nun sözleşme bitiminden bir yıl sonra ortaya çıkan ayıp ve kusurları kendi bütçesiyle düzeltmek ve ilgili işi sözleşmeyle aynı kapsama getirmekle yükümlüdür. Onarıcı çalışmaların da bu noktada garanti süresi 1 yıl olarak belirlenmiştir.

Sözleşme kapsamında yapılan işlerde ortaya çıkan fikri mülkiyet hakları, doğrudan doğruya Aramco'ya ait olacaktır. Bu iş kapsamında ortaya çıkan dokümantasyon, materyaller, cihazlar Aramco'nun onayı olmadan kullanılamayacaktır.

Taraflar, karşısındaki tarafın haksız fiilinden kaynaklı ortaya çıkan zararlarından sorumlu olmayacak olup sözleşmeyle zarara uğrayan tarafın üçüncü kişilerin hukuki talepleri ve kendi kusurlarından ötürü uğradığı zararları kayıpları veya hukuki sorumlulukları karşılamayı taahhüt etmektedir. Şirket, iş kapsamında işçilerin talepleri, ticari genel sorumluluk, uzmanlık alanından ötürü olan sorumluluk ve araç sigortalarını iş boyunca yaptırmayı taahhüt etmektedir.

Şirket'in ilgili ifayı gerçekleştirememesi durumunda Aramco, ilgili işi Şirket'in hesabına gerçekleştirip daha sonra bakiye tutarı Şirket'ten tazmin edebilecektir. Her halükarda, işin bir zorlayıcı olaydan (*force majeure*) gerçekleşmesi halinde ise ilgili durum diğer tarafa bildirilmekle birlikte ilgili taraf sözleşmedeki yükümlülüklerin ifasından sorumlu tutulmayacaktır, ama her halükarda bu durumun 180 kesintisiz gün boyunca sürmesi durumunda diğer taraf sözleşmeyi tek taraflı bir bildirim ile feshedebilecektir.

Aramco, tamamen kendi inisiyatifinde ve istediği zaman sözleşmeyi ve bu sözleşme kapsamında yürütülecek işlerin bir kısmını tarih ve kapsam belirterek fesih edebilecektir. Bu ihbarı teslim almasından sonra ise Şirket, çalışmayı 30 gün içinde bırakacaktır. Aramco, Şirket'in hak edişini ve ilgili aşamada geldiği noktaya kadar yaptığı masrafları ödeyecektir. Aramco tarafından ödenecek tazminat, dolaylı zararları ve yoksun kalman karı kapsamayacaktır. Sözleşmenin, Aramco tarafından bir sebebe bağlı olarak feshedilmesi ise ancak Aramco'nun Şirket'in sözleşme ihlalini 30 gün içerisinde gidermesini istedikten sonra bu ihlal 30 gün içerisinde giderilemezse gerçekleştirilebilecektir. İlaveten, Şirket'in acz haline düşmesi, iflas etmesi, konkordato ilan etmesi, ödemelerde güçsüzlüğe düşmesi durumlarında, tasfiye edilmesi halinde Aramco, herhangi bir süre vermeden sözleşmeyi feshedebilecektir. Şirket'in kusuru kaynaklı sona erme durumunda Aramco, ilgili işin başka bir yükleniciye gördürülmesine ilişkin ücretleri karşılayacak ve bu durumda ortaya çıkan direkt zararları ödeyecektir. Sözleşmenin, Şirket tarafından bir sebebe bağlı olarak feshedilmesi ise ancak Şirket'in Aramco'nun sözleşme ihlalini 30 gün içerisinde gidermesini istedikten sonra bu ihlal 30 gün içerisinde giderilemezse gerçekleştirilebilecektir. Şirket, Aramco'dan bu ihlal ve sözleşmenin bu nedenden feshedilmesi sonucu olan zararını talep edebilecektir.

Taraflar arasında bir uyuşmazlık çıktığında, herhangi bir yargı makamına intikal etmeden önce taraflar bir uyuşmazlık bildirimini dolduracak olup sonrasında taraflar ilgili hususu bir araya gelerek çözmeye çalışacaklardır. Sözleşmeden kaynaklı olan uyuşmazlıklarda İngiliz ve Galler hukuku uygulanacak olup taraflar yetkili forumu International Chambers of Commerce ("ICC") olarak seçmişlerdir. Tahkim kural seti olarak ICC kuralları uygulanacak olup tahkimin yeri Londra olarak belirlenmiştir.

(ii) Askeri Fabrika ve Tersane İşletme A.Ş. ("ASFAT") ile akdedilen Malzeme Tedarik Sözleşmesi

Şirket, ASFAT ile 14.09.2022 tarihinde bir askeri savunma projesi kapsamında proje şartnamesinde belirtilen teknik yazılım ve mühendislik malzemelerinin tedarikine ilişkin bir



sözleşme akdedilmiştir. Sözleşmenin ekinde belirtilen ücretler ilgili terminlerin tamamlanmasından sonra fiili ifa tarihindeki ASFAT'ın münhasır takdirine bağlı olarak ya euro cinsinden ya da fatura tarihindeki TCMB döviz alış kuru üzerinden TL cinsinden yapılacaktır.

Sözleşme kapsamında cezai şart öngörülmüş olup sözleşmenin ekinde belirtilen teslim tarihlerinin kaçırılması sonucunda her bir gün için ilgili sipariş bedelinin belli bir miktarı kadar gecikme cezası ödenecektir. İlgili sözleşme, proje kapsamında imzalanmış olup işin bitmesi sonucunda sona erecektir.

(iii) Şirket'in Faaliyetleri Kapsamında Aldığı Hizmetlere İlişkin Akdettiği Sair Hizmet Sözleşmeleri

	Taraf	Sözleşmeye Konu Hizmet	Önemli Hükümler
1	G** U*** Crania Games	Türkmenistan SBL projesi savaş taktik oyunu yazılım işi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crania Games'ten ilgili proje için yazılım servisi sağlanacak olup bunun karşılığında toplam ücret 140.000,00 USD olarak belirlenmiştir.</li> <li>- İş teslim süresi 9 ay olarak belirlenmiştir.</li> <li>- Crania Games, ilgili ürünün kalite ve uygunluğunu 2 yıl süreyle garanti etmekte olup 15 günde yenisiyle değiştirme hizmeti taahhüt etmiştir.</li> <li>- Hizmet sağlayıcı tarafından hizmetin geciktirilmesi durumunda cezai şart bulunmaktadır.</li> </ul>
2	Crania Bilgi Teknolojileri A.Ş. ("Crania Studio")	Türkmenistan SBL Projesi Paraşüt Simülatör yazılımı işi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crania Studio, ilgili proje için yazılım servisi sağlanacak olup bunun karşılığında toplam ücret 70.000,00 USD olarak belirlenmiştir</li> <li>- İş teslim süresi 5 ay olarak belirlenmiştir. Hizmet sağlayıcı tarafından hizmetin geciktirilmesi durumunda cezai şart bulunmaktadır</li> <li>- Crania Studio, ilgili ürünün kalite ve uygunluğunu 2 yıl süreyle garanti etmekte olup 15 günde yenisiyle değiştirme hizmeti taahhüt etmiştir.</li> <li>- Crania Studio, ilgili ürünün kalite ve uygunluğunu 2 yıl süreyle garanti etmekte olup 15 günde yenisiyle değiştirme hizmeti taahhüt etmiştir.</li> </ul>
3	Gökbilim Teknoloji ve Bilim Merkezleri San. Ltd. Şti. ("Gökbilim")	Kurgu ve tasarım hizmeti ile mimarlık süreçlerine bilimsel danışmanlık verme hizmeti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gökbilim, oluşturulacak serginin bilimsel tasarım ve akademik tasarım aşamalarını yürütecek olup serginin mimari işleri Şirket'te olacaktır.</li> <li>- Proje üretim danışmanlığı ve kontrolörlük işlemleri 90 gün boyunca hizmete konu olacak olup sonra sözleşme sona erecektir.</li> <li>- Sözleşme bedeli 200.000 TL olarak belirlenmiştir.</li> <li>- Yetkili mahkeme olarak İzmir Mahkemeleri belirlenmiştir.</li> </ul>
4	Lyceum Partners Strateji ve Kurumsal Danışmanlık	Fuar reklam malzemelerinin kurulumu, Immersive Room alanının kurulumuna ilişkin hizmet	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 20.600,00 USD hizmet bedeli alınacaktır.</li> <li>- Odanın fuara kurulması ve reklam malzemelerin yerleştirilmesi, fuar bitişinden sonra kaldırılması hizmetleri Lyceum'a ait olacaktır.</li> </ul>



	Taraf	Sözleşmeye Konu Hizmet	Önemli Hükümler
	Medya A.Ş. ("Lyceum")		- İfanın gecikmesi durumunda Şirket lehine tazminat hükmü vardır.
5	IAS Bilgi İşlem Danış. San. ve Tic. A.Ş.	Şirket'in kullandığı bir yazılıma ilişkin bakım sözleşmesi	- Sabit bir tutarda ücret ile ilgili yazılıma bakım hizmeti verilecektir. - Sözleşme 1 yılına akdedilmiş olup düzenli olarak uzamaktadır. - Sözleşmede yer alan ve yazılım ile kapsama bağlı hususlardan çıkan nedenlerden ötürü hizmet veren sorumlu olmayacaktır.
6	Ard Grup Bilişim Teknolojileri A.Ş.	RFID süreç yönetim sistemine ilişkin yazılım geliştirmesi için verilen hizmet sözleşmesi	- Şirket, ilgili yazılım üzerinde sadece kullanım hakkı edinmiş olup yazılım nedeniyle ortaya çıkacak kayıplardan hizmet sağlayan sorumlu olmayacaktır. - Hizmet sağlayanın 1 yıl garanti hizmeti vardır, yazılımsal hatalardan ortaya çıkan ek geliştirmeler, hizmet sağlayıcı tarafından verilecektir. - Sözleşme ücreti sabit bir ücret olarak belirlenmiştir.
7	Artıboyut İnovasyon Mühendislik Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi	Şirket'in geliştirdiği dijital roll-up ürünü otomatik açılma elektromekanik sistemi için gerekli işlerin tasarlanması	- Sözleşme süresi 12 ay olarak belirlenmiş olup fiyat 95.000,00 TL olarak belirlenmiştir. - Hizmet sağlayanın, sözleşme tarihinde piyasada yer alan profesyonellik standartlarına ve uygulamalarına uyma yükümlülüğü bulunmaktadır. - Ortaya çıkacak herhangi bir uyuşmazlık Türk Hukuku'na tabi olup İstanbul Mahkemelerinde çözüme ulaştırılacaktır.
8	Koza Çadır Ltd. Şti.	Şirket'e faaliyetleri kapsamında konteynır ve raylı sistem kurulumu için hizmet sözleşmesi	- Sözleşmenin bedeli 1.320.000 TL olarak belirlenmiştir. - İlgili kurulan sistem 6 ay boyunca garantilidir, bu halde ortaya çıkan defolar, 30 gün içinde yenileriyle değiştirilecektir. - Gecikme halinde hizmet gördürülene ceza verilebilecektir. - Hizmet görenin iflası, sözleşmeye karşı ihlali, ifayı yerine getirmemesi durumlarında herhangi bir tazminat sorumluluğu olmadan Şirket sözleşmeyi feshedebilecektir.
9	Neocortex Eğitim Danışmanlık Organizasyon Tic. Ltd. Şti.	Şirket'in faaliyetleri kapsamında deprem bölgesinde ihtiyacı olan çocuklara eğitim hizmeti verilmesi	- Şirket'in faaliyetleri kapsamında ihtiyacı olan çocuklar için 6 aylığına eğitim verilmesine ilişkin hizmet sözleşmesidir. - 967.500,00 TL ücret ile anlaşılmıştır. - Eğitim programına ilişkin sigorta haricinde tüm masraflar Şirket tarafından karşılanacaktır.
10	İmdat Elektronik HJ	RFID yazılımı geliştirmek adına ekipman tedarik sözleşmesidir.	- Hizmet sağlayıcı, Şirket'e ilgili yazılımı geliştirmesi adına ekipman tedarik edecek, ilgili tedarik edilen ekipmanın kalitesini garanti edecektir. - Sözleşme bedeli 9.500 USD olarak belirlenmiştir. - Ekipmandan kaynaklı hataları hizmet sağlayıcı karşılayacaktır.

Taraf	Sözleşmeye Konu Hizmet	Önemli Hükümler
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hizmet sağlayıcı, malzeme tedarikinden sonra 6 ay daha tedarik edilen malzemeye ilişkin destek hizmeti vermeye devam edecektir.</li> <li>- Uyuşmazlık durumunda tahkime konu uyuşmazlık ICC'de çözülecek olup uyuşmazlığın esasına Türk Hukuku uygulanacaktır.</li> <li>- Hizmet sağlayıcının sözleşmeye aykırı davranışları, acz haline, iflasa, konkordatoya ve tasfiye yoluna girmesi durumunda Şirket'e tek taraflı fesih hakkı verilmiştir.</li> </ul>
12	İMC Prefabrik Çelik Yapı Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.	Gezici tır platformu, konteyner ve dorse satın alma sözleşmesidir. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Şirket'in projelerinde kullandığı gezici tır ve dorselerin hizmet sağlayıcı tarafından yaptırılma sözleşmesidir. 2 adet platform sağlanmıştır.</li> <li>- Toplam 259.600,00 USD ücret ödenmiştir.</li> </ul>
13	Mizarlabs Tasarım Danışmanlık Eğitim Ltd. Şti.	Gezici tır platform deneyim alanı tasarım ve üretim hizmetine ilişkin akdedilen hizmet sözleşmesidir. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Şirket'in gezici tır deneyimine ilişkin olarak tasarım ve üretim sözleşmesidir. Belirlenen ücret 3.915.000 TL'dir.</li> <li>- Yüklenici, Şirket'e platform projenin hayata geçirilmesi için olan tüm malzemelerin ifası ve montajı hizmetlerini, personel ile birlikte sağlayacaktır. İlgili ürünlerin taşınması, yerine getirilmesi ve ifaya ilişkin buna benzer hususlardan yüklenici sorumlu olacaktır.</li> <li>- Yüklenici, sağladığı malzemeleri 24 ay boyunca kullanıcı hatası haricinde garanti altına almıştır.</li> <li>- Tedarikçinin sözleşmeye aykırı davranışları, acz haline, iflasa, konkordatoya ve tasfiye yoluna girmesi durumunda Şirket'e tek taraflı fesih hakkı verilmiştir. Bunlara bağlı olmaksızın Şirket, tek taraflı olarak da sözleşmeyi fesih hakkına sahiptir, böyle bir fesih durumunda fesih dönemine kadar yapılan ifalar için yükleniciye ücret ödenecektir.</li> </ul>
14	Kontrolmatik Teknoloji, Enerji ve Mühendislik A.Ş.	Gezici tır platformu işi kapsamında çeşitli malzemelerin tedarikine ilişkin sözleşmedir. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sözleşme, iş kapsamında akdedilmiştir ve projenin bitmesi itibarıyla sözleşme yürürlükten kalkacaktır.</li> <li>- Malların teslimi, montajı ve bunların gerçekleştirilmesi için ilgili personelin sağlanması yükümlülüğü hizmet verene aittir.</li> <li>- Sözleşme, 600.000 USD + KDV bedel üzerinden akdedilmiştir. Ödemeye esas para birimi ise Türk Lirası olarak belirtilmiştir.</li> <li>- Sözleşme kapsamında yer alan ürünler 24 (yirmidört) ay boyunca garantili olup ürünlerde üretici kaynaklı ortaya çıkabilecek herhangi bir sorundan ötürü hizmet veren ilgili arızayı gidermekle yükümlü olacaktır.</li> <li>- Hizmet veren, ilgili ürünlerin teminini geciktirmesi durumunda ise belirtilen tutarda gecikme cezasını Şirket'e ödemeyi kabul etmektedir.</li> </ul>



	Taraf	Sözleşmeye Konu Hizmet	Önemli Hükümler
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hizmet verenin, ilgili yükümlülüklerini yerine getirmemesi, mali acze, konkordatoya, tasfiyeye düşmesi durumunda Şirket doğrudan fesih hakkına sahip olacaktır.</li> <li>- Sözleşme kapsamında elde edilen her türlü yazılım, doküman vb. fikir Şirket'e sahip olacaktır.</li> <li>- Sözleşmeden kaynaklı uyuşmazlıklar Ankara Merkez Mahkemelerinde görülecektir.</li> </ul>
15	Freefly Technology	FF250 Aerodynamic Simulator'ın üretimi, tedariki ve ilgili dokümanların Şirket'e sağlanması	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sözleşme değeri 605.000 USD olup tedarik eden, Şirket'e sağlanacak tüm malların üçüncü tarafların haklarından arı olacağını taahhüt etmektedir. Taraflar, karşılıklı anlaşmayla bir ödeme yolu belirleyebileceklerdir.</li> <li>- Sözleşme'de ilgili malların teslimi, nakliyesi ve rizikonun geçişi için EXW INCOTERMS 2020 seçilmiştir.<sup>27</sup></li> <li>- Şirket, ilgili ürünün muhafaza edileceği alanın organizasyonunu temin etmek ve belirtilen kural setinde ürünün kabulünü yapmakla sorumludur. İlaveten, ilgili ürünün gümrük mevzuatı kapsamında gerçekleştirilmesi gerekli olan izinlerini almakla yükümlüdür.</li> <li>- Hizmet veren, ilgili ürünlerin teminini geciktirmesi durumunda ise belirtilen tutarda gecikme cezasını Şirket'e ödemeyi kabul etmektedir.</li> <li>- Sözleşme kapsamında ortaya mücbir sebep çıkması halinde ilgili durumun kesintisiz 90 gün boyunca sürmesi durumunda taraflar, sözleşme kapsamında yeni bir takvim belirleyebilecektir.</li> <li>- Sözleşme kapsamında bir uyuşmazlık çıkması durumunda taraflar öncelikle mutabakat ile bu hususu çözmeye çalışacak olup bu şekilde çözülemeyen uyuşmazlıklarda ilgili talebin davalısının mahkemeleri, uyuşmazlığa bakmakla münhasır yetkili olacaktır. Paralel şekilde, ilgili uyuşmazlığın davalısının kanunları, uyuşmazlığın esasına uygulanacaktır.</li> <li>- (i) hizmet verenin ön onayı olmadan tasarımda bir değişiklik yapılması, (ii) kullanıcılar tarafından söz konusu ürüne ilişkin fark edilen standart olmayan durumların belirtilmemesi (iii) Şirket'in ürünlerin fotoğraf, video ve bilmimum görselini rıza olmadan paylaşması, (iv) kullanıcıların yazılı ön izin olmadan ürün ile ilgili görsel, çizim ve planları üçüncü kişilere aktarması, (v) Şirket'in ürüne yüklenen yazılımı silmesi</li> </ul>

<sup>27</sup> Bu kural setinde satıcı, malları, alıcı tarafından belirtilen bir yere ve belirtilen paketlenme ile sunmuş olmalıdır, bu şartın yerine getirilmesiyle birlikte risk satıcıdan çıkmış olmaktadır.

Taraf	Sözleşmeye Konu Hizmet	Önemli Hükümler
		ya da yazılıma müdahale etmesi (vi) Şirket ve kullanıcının teknik pasaportta yazan özelliklere aykırı olarak ürünü kullanması, (vii) Şirket'in yerel düzenlemeler uyarınca tasarımda yapılması gerekli değişiklikleri yapmaması, (viii) Şirket ve kullanıcıların yazılım güncelleme zamanı olarak yüklememeleri ve (ix) ürünün birleştirilmesinin hizmet verenin gözlemi altında olmadan yapılması durumunda hizmet veren, ürünün işleyişini uzaktan ya da başka bir yolla durdurabilir ve garanti servisini iptal edebilecektir. Bu durumlarda ayrıca Şirket, 30.000 USD tutarında bir cezai şart ödemekle sorumlu olabilecektir.

(iv) Şirket'in Faaliyetleri Kapsamında Verdiği Hizmetlere İlişkin Akdettiği Sair Hizmet Sözleşmeleri

Şirket, faaliyet konusuna göre özellikle, mühendislik, yazılım, donanım ve bilişim hizmetleri açısından müşterileriyle sözleşmeler akdetmektedir. Bu sözleşmeler, genelde prototip bir ürün üzerinden gerekli mühendislik işlerini yapmak ve üretime hazır bir ürün tasarlamak üzerine sözleşmeler olmaktadır. Şirket, ekspertiz sahibi olduğu donanım, yazılım ve mühendislik gibi alanlarda ürün üretimi konularında danışmanlık vermektedir. Bu sözleşmelerde ödemeler, genellikle farklı farklı vadelerde çeşitli şartlara bağlı olarak gerçekleştirilmektedir ve ödemenin tamamı danışmanlık bittikten sonra tamamlanmaktadır. Sözleşmeler, genelde uzatılabilecek vadelerde yıl bazında belirlenerek yapılmakta, bazıları ise iş bazında imzalanmakta olup iş bitimi sonrasında sözleşme süresi sona ermektedir. Sözleşmeye aykırılık durumlarında genel olarak taraflara, mümkün olması durumunda belli bir süre için ilgili aykırılığı kaldırma konusunda süre verilmekte olup süreyle çözülemeyecek hususlarda ise karşı tarafın doğrudan fesih hakkı doğmaktadır. Kusurlu davranış sonrasında feshe neden olan taraf, karşı tarafın doğrudan zararlarını karşılamaktadır.

Partnerlik ve Bayilik Sözleşmeleri

Şirket, belli başlı ürünlerinin satımını artırmak ve farklı pazarlarda satışlarını sağlamak adına yurt içinde ve yurt dışında çeşitli partnerlik sözleşmeleri ve bayilik sözleşmeleri imzalamaktadır. Buna göre, sözleşmede kapsamı belirtilen ürün / ürünler, partnerin ya da bayinin kendisine tahsis edilen konum içerisinde ilgili partner ya da bayi tarafından satılmaktadır.

Şirket, ilgili ürünlere dair öncelikle ilgili bayilerine eğitim vermekte olup partner/bayi ilgili ürünlerin yapısını bozacak herhangi bir değişiklikte bulunmayacağını taahhüt etmektedir. Partnerler müşterilerinden topladıkları siparişleri, formlar aracılığıyla Şirket'e iletecek ve makul sürede Şirket de ilgili ürünleri, son tüketiciye ulaştırmak üzere partner/bayiye gönderimini sağlayacaktır. Genellikle bu gönderimlerin masraflarının Şirket tarafından karşılanacağı sözleşmelerde karara bağlanmıştır. Partnerler, ilgili ürünlerin satımını arttırmak için ellerinden gelen çabayı göstereceklerine ve şirket bünyesinde olan kaynak ve personellerini bu iş için sağlıklı bir şekilde ayıracıklarını beyan ederler. Partnerlerin kurallara uymama, regülasyonlara takip etmeme durumundan ortaya çıkan her türlü zarardan doğrudan Şirket'e sorumlu olacaklarını beyan etmişlerdir. Partnerler, müşterilerle girdikleri sözleşmelerde kendi ad ve kendi hesaplarına sözleşme yapmakta olup, akdedilen partnerlik sözleşmeleri hiçbir şekilde bir vekaletname/yetkilendirme olarak görev görmemektedir. İlaveten satımı için kendisine tahsis edilen ürünleri herhangi bir tersine mühendislik yöntemiyle üretemeyecek ve



satamayacaktır. Partnerler, her türlü müşteri için ayrıca kurulum, teknik servis hizmeti de sağlamakla yükümlüdür. Partnerler ve Şirket arasında ilgili ürünler için yıllık satım hedefi bulunmaktadır.

Ek olarak, Şirket'in partnerleriyle gizlilik ve rekabet yasağı bulunmakta olup iş ilişkisi kapsamında elde edilen bilgiler iş dışında kullanılmayacak ve üçüncü kişilere bir ticari sır niteliğinde ifşa edilemeyecektir; partnerler, Şirket'in işgal alanına giren ve faaliyet konusu benzer herhangi bir sektörde faaliyet gösteremeyecek ve benzer ürünler üretemeyecektir.

Sözleşme Tarihi	Partner / Bayi Coğrafi Kapsam Alanı	Ürün
12.11.2024	Balıkesir	MARISONIA
2024	Dubai	MARISONIA
04.09.2024	Türkiye Cumhuriyeti	Şirket'in sözleşme kapsamında belirtilen ürünleri
27.08.2024	Tuzla	Şirket'in sözleşme kapsamında belirtilen ürünleri
2024	Bodrum / Muğla	MARISONIA
2024	Antalya	HEMS
02.12.2024	Tuzla	MARISONIA
24.08.2024	Tuzla	Şirket'in sözleşme kapsamında belirtilen ürünleri
02.10.2024	Türkiye Cumhuriyeti	MARISONIA
04.09.2024	Türkiye Cumhuriyeti	MARISONIA
07.02.2024	Ege Bölgesi	MARISONIA
19.09.2024	Muğla	Şirket'in sözleşme kapsamında belirtilen ürünleri
2024	Antalya	HEMS
28.11.2024	(İşbirliği sözleşmesi olup coğrafi sınırlama bulunmamaktadır.)	Şirket'in sözleşme kapsamında belirtilen ürünleri
02.12.2024	Distribütörlük sözleşmesi olup coğrafi sınırlama bulunmamaktadır.	MARISONIA
28.06.2024	Pendik	Şirket'in sözleşme kapsamında belirtilen ürünleri
23.11.2024	Yeni Zelanda ve Avustralya (Okyanusya)	MARISONIA
29.11.2024	Küresel (*)	Şirket'in sözleşme kapsamında belirtilen ürünleri

(\*) Sözleşme, Şirket'in bağlı ortaklığı olan Infun ile akdedilmiştir. Dolayısıyla coğrafi bir kısıt konulmamıştır.

Şirketin Faaliyetine İlişkin Akdettiği Kira Sözleşmeleri





uygulanacaktır. Söz konusu taşınmaz şirket misafirlerinin konaklaması amacıyla kullanılmaktadır.

- Şirket, Ankara Gölbaşı'nda Kızılcaşar Mahallesi, 1214. Sokakta yer alan konut tipinde bir taşınmaz için 04.11.2022 tarihinde bedeli yıllık 87.000,00 TL tutarında olmak üzere bir kira sözleşmesi akdetmiştir. Kira sözleşmesi her yıl TÜFE üzerinden zam uygulanacaktır. Söz konusu taşınmaz şirket misafirlerinin konaklaması amacıyla kullanılmaktadır.
- Şirket, Kızılırmak Mah. Dumlupınar Blv. No:9/A, Çankaya/Ankara adresinde yer alan taşınmazın kiralanmasına ilişkin olarak 25.09.2023 tarihinde bedeli aylık 45.000,00 TL olmak üzere bir kira sözleşmesi akdedilmiştir. Kiralanan yer ise yalnızca ticari faaliyetleri için kullanılacağını bildirmiştir. Şirket, kendi iştirak ve bağlı ortaklıkları haricinde, yazılı izin olmadan alt kiralama yapamayacaktır. Şirket kira sözleşmesi kapsamında 3 aylık kira bedelini depozito vermeyi ya da 135.000,00 TL değerinde teminat mektubu vermeyi kabul etmiştir. Buna uygun olarak Şirket, bağlı ortaklığı olan İnfun ile bu taşınmazın altkiralanmasına ilişkin olarak ayda 25.000 TL tutarda olmak üzere bir kira sözleşmesi imzalamıştır.

#### Şirketin Alıcı Sıfatıyla Faaliyetine İlişkin Akdettiği Satın Alma Sözleşmeleri

Şirket, faaliyetleri kapsamında çeşitli şirketlerden farklı mal ve hizmetler satın almaktadır. Bu kapsamda çeşitli sözleşmeler akdedilmiş olup bu sözleşmeler genelde bu bölümde belirtilen ortak hükümleri içermektedir, ilaveten özellik belirtilen hususlar için aşağıdaki tablo esas alınabilecektir.

Akdedilen satın alma sözleşmelerinde genel olarak sözleşmeye konu ürünlerin, sözleşmenin ekinde ve tarifnamelerde belirtilen şekil ve hususlara uygun olarak teslim edilmesi beklenmektedir. İlaveten, montajın da yüklenici tarafından yapılması beklenmektedir. İş kapsamında alt yüklenici kullanılması, sorumluluk iş sahibinde kalmak üzere Şirket'in yazılı onayına tabi olacaktır. İlgili ürünün teslimi, çalıştırılmaya başlanması gibi hususlarda gerekli olan altyapı gereklilikleri ise Şirket'e bildirilecek ve Şirket bu hususların teminini sağlayacaktır. İlgili ürünün, teslimi ve kurulmasına kadar olan süreçte risk yüklenicide olacak olup ürünün çalıştırılmasıyla birlikte risk transferi Şirket'e geçecektir. İlaveten, ifa edilen ürünler için de aşağıdaki tabloda belirtilen garanti süreleri bulunmakta olup bu dönem içerisinde tüketicinin kusurundan kaynaklı olan durumlar haricinde Şirket, yüklenicilerin sağladığı garantilere başvurabilecektir. Üretici kaynaklı olmayan hususlar ise garanti kapsamının dışında bırakılmaktadır. Garanti süresi sonunda ise ortaya çıkan kusurlar, tarafların ücrette anlaşması ile ayrıca giderilecektir. Garantiye ilişkin hükümlerde, yüklenicinin eylem almakta gecikmesi durumunda Şirket, işi başka birine gördürüp garanti süresi içerisinde olan durumlarda ilgili ücreti yükleniciden talep edebilecektir, garanti süresi dışında ise Şirket'in bu konuda bir talep yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Sözleşmeler kapsamında çeşitli terminler belirlenmiş olup bu terminlerin yüklenici tarafından ihlal edilmesi durumunda ise her bir sözleşmeye özel olarak belirtilen sınır içerisinde ifaya eklenen cezai şart öngörülmüştür. Yüklenici, sözleşmeye konu malları takvime göre yetiştiremezse yahut yetiştiremeyeceğini beyan ederse bu hallerde Şirket'in sözleşmeyi tek taraflı fesih hakkı doğacaktır. Yüklenicinin, sözleşmede yer alan herhangi bir hükmü ihlal etmesi sözleşmenin esaslı ihlalini oluşturacak olup böyle bir durumda Şirket'in feshi için haklı bir sebep oluşturacaktır. Haklı sebeple fesih durumunda ise Şirket, yükleniciden menfi ve müspet tüm zararlarını ikmal edebilecektir ve böyle bir fesihden herhangi bir hukuki ya da mali sorumluluğu doğmayacaktır. Feshin yapıldığı dönemde yüklenici tarafından üretimi tamamlanmış ama teslimatı yapılmamış ürünleri, ödemesini yaparak teslim alabilecektir.



Şirket'in sözleşme tahtında belirlenen ödeme takvimine uygun olarak ödeme yapma yükümlülüğü bulunmakta olup ödeme tutarları aşağıdaki tabloda belirtilmiştir. Genellikle tutarlar USD olarak belirtilmiş olup bu tutarlar fiili ödeme tarihinde TL'ye dönüştürülerek ödeme yapılacaktır.

Sözleşmeden kaynaklı olarak herhangi bir ihtilaf çıkması durumunda aşağıdaki tabloda belirtilen yetkili mahkemelerin uyuşmazlığın usulü ve esası bakımından yetkili olacağı kabul edilmiştir.

	Taraf	Sözleşmeye Konu Hizmet	Önemli Hükümler
1	Assemcorp Elektronik A.Ş.	Sözleşme ekinde belirtilen malların tedariki	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ürünlerin teslimi ve sözleşmedeki rizikonun taraflar arasındaki transferi, tarafların sözleşme yer alan INCOTERMS'lerden birini seçmelerine bağlı olarak gerçekleşecektir.</li> <li>- İş kapsamında takvimin ihlali durumunda, taraflar bir araya gelerek yeniden bir takvim belirleyebileceklerdir ve yüklenici bu takvime uymak için elinden geleni yapacaktır.</li> <li>- Yüklenici, teslim ettiği malzemelerin tamamının orijinal olduğunu herhangi bir malzeme ve işçilik kusuru barındırmadığını garanti eder. Ürünler bakımından kalite standartlarına uyumsuzluk olması durumunda tarafların teslimatları tamamen ya da kısmen askıya alma hakları bulunmaktadır. Şirket'in sözleşme yer alan şartnameye uygun olmayan mal tespit etmesi halinde ise 5 gün içerisinde ilgili ürünün, şartnameye uygun bir tane ile değiştirilmesini rica edebilir.</li> <li>- Taraflar, sözleşme tahtında toplam teslim edilen malların %5'inden fazla görülen kusurları yaygın arıza olarak nitelendirmiş olup yaygın arıza çıkması halinde Şirket, yükleniciyi bilgilendirecek ve buna uygun olarak planlama/malzeme değişimi ya da bilimum ticari çare planlanacaktır.</li> <li>- Sözleşme bir yıllığına akdedilmiş olup, 90 gün öncesinden uzatılmaması durumunda ise aynı şartlarla uzamaya devam edecektir.</li> <li>- Sözleşme kapsamında Ankara Mahkemeleri yetkili kılınmış olup sorunlar öncelikle karşılıklı işbirliği ile çözülmeye çalışılacak olup 30 gün içerisinde sonuç alınmazsa uyuşmazlık mahkemeye taşınacaktır.</li> </ul>
2	Cosmo4 Bilim Sanat Teknoloji Ar-Ge San. ve Tic. Ltd Şti.	Üretilen ürünlerin, Gökmen Uzay Havacılık Eğitim Merkezi'ne kurulumu ve montajının yapılması	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Yüklenici, kullanıcı hatası içeren durumlar haricinde 2.5 yıllık bir garanti süresi öngörmüştür.</li> <li>- İşin bedeli 50.000 USD + KDV olup ekstra bir projeksiyona ihtiyaç duyulması halinde ise ücrette bir artışa gidilebilecektir.</li> <li>- Sözleşmede belirtilen USD tutarlar, fiili ödeme tarihinde yer alan TCMB kurundan dönüştürülerek ödenecektir.</li> <li>- Sözleşme kapsamında Çanakkale Mahkemeleri yetkili kılınmıştır.</li> </ul>
3	Demsay Elektronik San. ve Tic. A.Ş.	Sözleşme ekinde belirtilen malların tedariki	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ürünlerin teslimi ve sözleşmedeki rizikonun taraflar arasındaki transferi, tarafların sözleşme yer alan INCOTERMS'lerden birini seçmelerine bağlı olarak gerçekleşecektir.</li> </ul>



	Taraf	Sözleşmeye Konu Hizmet	Önemli Hükümler
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Yüklenici, teslim ettiği malzemelerin tamamının orijinal olduğunu herhangi bir malzeme ve işçilik kusuru barındırmadığını garanti eder. Ürünler bakımından kalite standartlarına uyumsuzluk olması durumunda tarafların teslimatları tamamen ya da kısmen askıya alma hakları bulunmaktadır. Şirket'in sözleşmede yer alan şartnameye uygun olmayan mal tespit etmesi halinde ise 5 gün içerisinde ilgili ürünün, şartnameye uygun bir tane ile değiştirilmesini rica edebilir.</li> <li>- Taraflar, sözleşme tahtında toplam teslim edilen malların %5'inden fazla görülen kusurları yaygın arıza olarak nitelendirmiş olup yaygın arıza çıkması halinde Şirket, yükleniciyi bilgilendirecek ve buna uygun olarak planlama/malzeme değişimi ya da bilimum ticari çare planlanacaktır.</li> <li>- Sözleşme bir yıllığına akdedilmiş olup, 90 gün öncesinden uzatılmaması durumunda ise aynı şartlarla uzamaya devam edecektir.</li> <li>- Sözleşme kapsamında Antalya Mahkemeleri yetkili kılınmış olup sorunlar öncelikle karşılıklı işbirliği ile çözülmeye çalışılacak olup 30 gün içerisinde sonuç alınamazsa uyuşmazlık mahkemeye taşınacaktır.</li> </ul>
4	Odak PCB Elektronik A.Ş.	Sözleşme belirtilen tedariki ekinde malların	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Yüklenici, teslim ettiği malzemelerin tamamının orijinal olduğunu herhangi bir malzeme ve işçilik kusuru barındırmadığını garanti eder. Ürünler bakımından kalite standartlarına uyumsuzluk olması durumunda tarafların teslimatları tamamen ya da kısmen askıya alma hakları bulunmaktadır. Şirket'in sözleşmede yer alan şartnameye uygun olmayan mal tespit etmesi halinde ise 5 gün içerisinde ilgili ürünün, şartnameye uygun bir tane ile değiştirilmesini rica edebilir.</li> <li>- Taraflar, sözleşme tahtında toplam teslim edilen malların %5'inden fazla görülen kusurları yaygın arıza olarak nitelendirmiş olup yaygın arıza çıkması halinde Şirket, yükleniciyi bilgilendirecek ve buna uygun olarak planlama/malzeme değişimi ya da bilimum ticari çare planlanacaktır.</li> <li>- Sözleşme bir yıllığına akdedilmiş olup, 90 gün öncesinden uzatılmaması durumunda ise aynı şartlarla uzamaya devam edecektir.</li> <li>- Sözleşme kapsamında ortaya çıkan uyuşmazlıklarda Ankara Mahkemeleri yetkili kılınmış olup sorunlar öncelikle karşılıklı işbirliği ile çözülmeye çalışılacak olup 30 gün içerisinde sonuç alınamazsa uyuşmazlık mahkemeye taşınacaktır.</li> </ul>
5	Kontrolmatik Teknoloji Enerji ve Mühendislik A.Ş.	Sözleşme belirtilen tedariki ekinde malların	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sözleşme bedeli taraflar arasında sözleşme içerisinde belirlenmiş ve ödemeye esas para birimi Türk Lirası olarak belirlenmiştir.</li> <li>- Sözleşmeye konu mal ve ürünlerin tesliminden kaynaklı olan ve üründeki kusurdan ötürü iade edilen malların nakliyat sorumluluğu</li> </ul>

Taraf	Sözleşmeye Konu Hizmet	Önemli Hükümler
		<p>yüklenicide bulunmaktadır. Uygun bulunmayan ürünler, tüm masrafı yüklenicide olmak kaydıyla sözleşmeye uygun hale getirilecek ve tekrar ifa edilecektir.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sözleşme kapsamında ifa edilen ürünler, 36 aylığına garanti kapsamına alınmıştır. Garanti, üretim hatalarından doğan kusurları kapsamakta olup 15 gün içerisinde kusurlu ifayı, sözleşmede belirtilen şekilde tekrar gerçekleştirmeyi öngörmektedir. 15 gün içerisinde bunun gerçekleştirilmemesi durumunda ise Şirket, bunu yüklenici hesabına gerçekleştirebilecektir.</li> <li>- Şirket'in, yukarıda belirtilen fesih hallerine ek olarak, yüklenici tarafından tamamlanan işlerin bedelini ödemek suretiyle sözleşmeyi doğrudan tek taraflı feshetme hakkı bulunmaktadır.</li> <li>- Sözleşme kapsamında ortaya çıkan uyuşmazlıklarda Ankara Mahkemeleri yetkili kılınmıştır.</li> </ul>
6	Turan Çadır Tente Branda Turizm İnşaat Oto San. ve Tic. Ltd. Şti.	<p>Sözleşmede belirtilen miktarda çadırın tedariki</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sözleşme bedeli taraflarca 144.000,00 EUR olarak belirlenmiş olup ödemeye esas para birimi EURO olarak taraflarca belirlenmiştir. İlgili miktar, sözleşmede belirtilen aşamaların tamamlanmasıyla Şirket tarafından aşama aşama ödenecektir. Masraflara ilişkin olarak demeler ise fiili ödeme tarihindeki TCMB kuru üzerinden gerçekleştirilecektir.</li> <li>- Sözleşme kapsamında Şirket, yükleniciden sözleşme bedelinin %10'undan aşağı olmamak şartıyla bir teminat mektubu oluşturmuştur.</li> <li>- Yüklenici, üretim hatasından kaynaklı olan ve kusurlu malzeme, kusurlu işçilikten vb. üretim hatasından kaynaklı olan hususlardan ötürü sorumlu olacaktır. İlave, ilgili ürünler, 2 yıl boyunca da bu kapsamda yüklenici tarafından garanti altına alınmıştır. Bu süre boyunca üretim hatası olan herhangi bir durumda ilgili ürünler yüklenici tarafından ücretsiz değiştirilecektir.</li> <li>- Sözleşme kapsamında yüklenicinin bir ihlal gerçekleştirmesi durumunda öncelikle yükleniciye ilgili ihlali gidermesi için 15 gün süre verilecektir, Şirket'in finansal durumuna ilişkin bir ihlal (acze düşmesi, konkordato atanması vb.) ile 15 gün içerisinde düzeltilemeyen ihlallerin varlığı halinde ise Şirket, yazılı bir şekilde bilgi vermeksizin doğrudan doğruya sözleşmeyi feshedebilir.</li> <li>- Sözleşme kapsamında ortaya çıkan uyuşmazlıklarda Ankara Mahkemeleri yetkili kılınmıştır.</li> </ul>

*Şirketin Satıcı Sıfatıyla Faaliyetine İlişkin Akdettiği Satın Alma Sözleşmeleri*

Taraf	Sözleşmeye Konu Hizmet	Önemli Hükümler
1	AHBAP Derneği	<p>Bilim ve Sanat Kampüsü Bilim Merkezinin</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sözleşme bedeli olarak 137.041.000 TL belirlenmiş olup bu kapsamda anlaşılan sergi bazında belirlenmiştir, ayrıca sözleşmeye</li> </ul>



Taraf	Sözleşmeye Konu Hizmet	Önemli Hükümler
	Tasarım, Kurulum ve Montajı ve Mal Alımı	<p>konu olanlar haricinde bir iş istenmesi durumunda taraflar fiyatı revize edebilecektir.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Şirket, işin teslimini, sergi alanında yapacak olup sergi alanında ifa gerçekleşene kadar risk şirkete aittir. Şirket, sergi alanının kullanılabilmesi açısından da gerekli olan tüm malzemeleri alıcıya sağlamakla yükümlüdür.</li> <li>- Şirket'in sözleşmede belirtilen iş planına uyma yükümlülüğü vardır fakat herhangi bir sebepten bu plana uyulamayacak olunması durumunda 10 gün önceden süre uzatımı alıcının onayına sunulabilecektir.</li> <li>- Şirket, alıcıya üretim hatalarından kaynaklanan durumlar için 1 yıllık bir garanti sağlamıştır, garanti süresinin başlaması öncesinde ise ürüne ilişkin ortaya çıkan herhangi bir sorun Şirket tarafından onarılacaktır. Şirket'in böyle bir durumda sözleşmeye uymayan parçaları, uygun olanlarla değiştirmek için 60 gün süresi bulunmaktadır. Tamiri mümkün olmayan mallar ise 75 günlük süre içinde Şirket tarafından alıcıya tekrar sağlanacaktır.</li> <li>- Taraflar, sözleşmeyi yazılı mutabakatları dahilinde iki taraflı olarak feshetme haklarını haizdir, bir ihlale bağlı olarak fesih yapılmak istenirse, ilgili ihlalin 10 gün içerisinde giderilmesi gerekir, eğer giderilmez ise zarara uğrayan taraf sözleşmeyi fesheder.</li> <li>- Şirket'in ifayı geciktirme durumunda, geciken her bir gün için 2.000,00 TL cezai şart ödeme yükümlülüğü ortaya çıkacaktır.</li> <li>- Sözleşme kapsamında ortaya çıkan uyuşmazlıklarda Ankara Mahkemeleri yetkili kılınmıştır.</li> </ul>
2	Ferah Peyzaj İnşaat Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.	<p>Sözleşme belirtilen tedariki ekinde malların</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Şirket, işin teslimini, sergi alanında yapacak olup sergi alanında ifa gerçekleşene kadar risk şirkete aittir. Şirket, sergi alanının kullanılabilmesi açısından da gerekli olan tüm malzemeleri alıcıya sağlamakla yükümlüdür.</li> <li>- Alıcı, Şirket'e kurulum ve montaj ile alakalı gereklilikleri bildirmekle yükümlüdür, aksi halde Şirket, bu edimleri yerine getirmeyi reddedebilir. Şirket, ilgili ürünlerin ambalajlanması ve nakliyata hazır hale getirilmesi hususunda sorumludur, alıcı ise ilgili ürünlerin boşaltılması ve depolanmasından sorumludur.</li> <li>- Şirket, üretimden kaynaklı hatalarda ortaya çıkan zararda, kusuru oranında sorumludur, alıcı, Şirket'in sorumluluğu bulunan durumlarda ise ilgili ürünün onarılmasını isteyebilir ya da ürünün değiştirilmesini isteyebilir.</li> <li>- Sözleşme özelinde Şirket ve müşteri 5 adet scrollup ürününün müşteriye teslimi ve toplamda 500.000 TL bedel üzerinden anlaşmışlardır.</li> <li>- Şirket, ilgili ürünler bakımından 24 ay boyunca, üretim kusurlarını kapsayan bir garanti vermiş olup böyle bir durumda Şirket bedelsiz değişim gerçekleştireceğini taahhüt etmiştir.</li> </ul>

	Taraf	Sözleşmeye Konu Hizmet	Önemli Hükümler
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sözleşme kapsamında yüklenicinin bir ihlal gerçekleştirilmesi durumunda öncelikle yükleniciye ilgili ihlali gidermesi için 15 gün süre verilecektir, Şirket'in finansal durumuna ilişkin bir ihlal (aceze düşmesi, konkordato atanması vb.) ile 15 gün içerisinde düzeltilemeyen ihlallerin varlığı halinde ise Şirket, yazılı bir şekilde bilgi vermeksizin doğrudan doğruya sözleşmeyi feshedebilir.</li> <li>- Sözleşme kapsamında bir uyuşmazlık ortaya çıkması durumunda taraflar bu uyuşmazlığı Ankara'da gerçekleştirilecek ve ICC kuralları tarafından yönetilecek bir tahkim sürecine göre çözecektir. Sözleşme ise Türkiye Cumhuriyeti kanunlarına göre yorumlanacaktır.</li> </ul>
3	Kontrolmatik Teknoloji Enerji ve Mühendislik A.Ş.	Sözleşme belirtilen tedariki ekinde malların	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Şirket, sözleşmeye konu ürünlerin üretimi, tedariki, montajı, kurulumu için gerekli olan her türlü öğeyi hazırda bulunduracaktır ve bu işlemleri gerçekleştirilmesiyle ancak sorumluluktan kurtulabilecektir.</li> <li>- Müşterinin sözleşmeden kaynaklı yükümlülüklerini yerine getirmemesi durumunda Şirket de kendi yükümlülerini, ifa gerçekleştirilinceye kadar askıya alabilecektir.</li> <li>- Ödeme esas bedeli Türk Lirası olarak belirlenmiş olup ilgili ödeme takviminde ödemeler gerçekleştirilecektir.</li> <li>- Şirket, ilgili yükümlülüklerini, sözleşmede belirtilen tarifname, şartname vb. dokümanlara uygun olarak gerçekleştirecek olup alıcının muayenesinde sözleşmeye aykırılık arzeden ürünlerin görülmesi durumunda ise Şirket'ten ilgili ücret alınarak ilgili ürünler sözleşmeye uygun hale getirilecektir.</li> <li>- Şirket, ilgili ürünler bakımından 24 ay boyunca, üretim kusurlarını kapsayan bir garanti vermiş olup böyle bir durumda Şirket bedelsiz değişim gerçekleştireceğini taahhüt etmiştir. İlaveten, Şirket'in ayrıca bakım ve onarım yükümünü yerine getirmemesinden kaynaklı garanti dışı hususlarda malın zayi olması nedeniyle Şirket, tüm masraflar kendisine ait olmak üzere ilgili mali değiştirecektir.</li> <li>- Sözleşme kapsamında yüklenicinin bir ihlal gerçekleştirilmesi durumunda öncelikle yükleniciye ilgili ihlali gidermesi için 15 gün süre verilecektir, Şirket'in finansal durumuna ilişkin bir ihlal (aceze düşmesi, konkordato atanması vb.) ile 15 gün içerisinde düzeltilemeyen ihlallerin varlığı halinde ise Şirket, yazılı bir şekilde bilgi vermeksizin doğrudan doğruya sözleşmeyi feshedebilir.</li> <li>- Sözleşme kapsamında ortaya çıkan uyuşmazlıklarda Ankara Mahkemeleri yetkili kılınmıştır.</li> </ul>
4	Mcfly Robot Teknolojileri A.Ş.	Sözleşme belirtilen tedariki ekinde malların	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ödeme esas bedeli Türk Lirası olarak belirlenmiş olup ilgili ödeme takviminde USD kurunun TL karşılığında ödemeler gerçekleştirilecektir.</li> </ul>



	Taraf	Sözleşmeye Konu Hizmet	Önemli Hükümler
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Şirket, işin teslimini, alıcı tarafından belirtilecek alana yapacak olup o zamana kadar risk şirkete aittir. Alıcı, Şirket'in gerekli teslim, montaj ve çalışma testlerini yapabilmesi adına Şirket'e gerekli malzeme ve altyapıyı sağlayacaktır. Şirket'in teslim ettiği ürünlerin sözleşmeyle uyum göstermemesi durumunda ilgili ürünleri ücreti kendine ait olmak üzere sözleşmeyle uyumlu hale getirecektir.</li> <li>- Şirket, ilgili ürünler bakımından 24 ay boyunca, üretim kusurlarını kapsayan bir garanti vermiş olup böyle bir durumda Şirket bedelsiz değişim gerçekleştireceğini taahhüt etmiştir. İlâveten, Şirket'in ayrıca bakım ve onarım yükümünü yerine getirmemesinden kaynaklı garanti dışı hususlarda malın zayi olması nedeniyle Şirket, tüm masraflar kendisine ait olmak üzere ilgili malı değiştirecektir.</li> <li>- İlâveten, Şirket'in ayrıca bakım ve onarım yükümünü yerine getirmemesinden kaynaklı garanti dışı hususlarda malın zayi olması nedeniyle Şirket, tüm masraflar kendisine ait olmak üzere ilgili malı değiştirecektir.</li> <li>- Sözleşme kapsamında yüklenicinin bir ihlal gerçekleştirmesi durumunda öncelikle yükleniciye ilgili ihlali gidermesi için 15 gün süre verilecektir, Şirket'in finansal durumuna ilişkin bir ihlal (acze düşmesi, konkordato atanması vb.) ile 15 gün içerisinde düzeltilemeyen ihlallerin varlığı halinde ise Şirket, yazılı bir şekilde bilgi vermeksizin doğrudan doğruya sözleşmeyi feshedebilir.</li> <li>- Sözleşme kapsamında ortaya çıkan uyuşmazlıklarda Ankara Mahkemeleri yetkili kılınmıştır.</li> </ul>
16	Infun	Sözleşme kapsamında belirtilen proje ve ürün tedariklerinin sağlanması	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Şirket, sözleşme kapsamında belirtilen proje ve temin edilecek ürünleri montajının, kurulumlarının kendi ekipmanlarıyla gerçekleştirileceğini taahhüt etmiştir, Infun, altyapısal gerekliliklerini Şirket'e bildirecektir. Paketleme ve montajın ardından ürünün Infun gözetimine verilmesiyle risk Infun'a geçecektir.</li> <li>- Sözleşme kapsamında ortaya çıkan uyuşmazlıklarda Ankara Mahkemeleri yetkili kılınmış olup sorunlar öncelikle karşılıklı işbirliği ile çözülmeye çalışılacak olup 30 gün içerisinde sonuç alınamazsa uyuşmazlık mahkemeye taşınacaktır.</li> </ul>
17	Infinia B.V.	Sözleşme kapsamında belirtilen proje ve ürün tedariklerinin sağlanması	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Şirket'in, yurt dışında yer alan bağlı ortaklığı olan Infinia B.V. ile sözleşme kapsamında belirtilen işler için akdedilen bir proje sözleşmedir. Şirket, sözleşmede tarif edilen şartları içeren ürün ve projeyi Infinia B.V.'ye sağlayacaktır.</li> </ul>

## 23. İHRAÇÇININ FİNANSAL DURUMU VE FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER

**23.1. İhraççının Kurulun muhasebe/finansal raporlama standartları uyarınca hazırlanan ve izahnamede yer alması gereken finansal tabloları ile bunlara ilişkin bağımsız denetim raporları:**

TFRS'ye göre hazırlanan ve Kurul'un bağımsız denetime ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde denetime tabi tutulan ve İzahnamede yer alması gereken 31.12.2021, 31.12.2022, 31.12.2023 ve 30.09.2024 tarihlerinde sona eren finansal yıllar için hazırlanmış olan konsolide finansal tablolar ve ilgili dipnotlarına ilişkin özel bağımsız denetçi raporu Ek 3'te yer almaktadır.

**23.2. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemlerinde bağımsız denetimi gerçekleştiren kuruluşların unvanları, bağımsız denetim görüşü ve denetim kuruluşunun/sorumlu ortak baş denetçinin değişmiş olması halinde nedenleri hakkında bilgi:**

Şirket'in ve bağlı ortaklığının 30 Eylül 2024 ile 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihli konsolide finansal durum tabloları ile 30 Eylül 2024 ve 2023 ile 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021'de sona eren hesap dönemlerine ait, konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tabloları, konsolide özkaynaklar değişim tabloları ve konsolide nakit akış tabloları ile önemli muhasebe politikaları özeti de dahil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre ilişikteki konsolide finansal tablolar, Şirket ve Bağlı Ortaklığı'nın 30 Eylül 2024 ile 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla finansal durumunu 30 Eylül 2024 ve 2023 ile 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait finansal performansını ve nakit akışlarını, TFRS'ye uygun olarak, tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir şekilde sunmaktadır.

**23.3. Son finansal tablo tarihinden sonra meydana gelen, ihraççının ve/veya grubun finansal durumu veya ticari konumu üzerinde etkili olabilecek önemli değişiklikler (üretim, satış, stoklar, siparişler, maliyet ve satış fiyatları hakkındaki gelişmeleri de içermelidir) veya söz konusu hususların bulunmadığı hakkında ifade:**

Yoktur.

**23.4. Proforma finansal bilgiler:**

Yoktur.

**23.5. Proforma finansal bilgilere ilişkin bağımsız güvence raporu:**

Yoktur.

**23.6. İhraççının esas sözleşmesi ile kamuya açıkladığı diğer bilgi ve belgelerde yer alan kar payı dağıtım esasları ile izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla kar dağıtım konusunda almış olduğu kararlara ilişkin bilgi:**

Şirket Esas Sözleşmesinin "Karın Tespiti ve Dağıtım" başlıklı 14. maddesinde,

*"Şirket'in karın tespiti ve dağıtım hususunda TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uyulur.*

*Şirket'in genel gider ve masrafları ile muhtelif amortisman bedelleri gibi Şirket'çe ödenmesi veya ayrılması zorunlu olan miktarlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler hesap dönemi sonunda tespit edilen gelirlerinden indirildikten sonra geriye kalan ve*



yıllık bilançoda görülen dönem karı, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra kalan miktar, aşağıdaki şekilde tevzi olunur.

**Genel Kanuni Yedek Akçe**

a) Sermayenin yüzde yirmisine ulaşıncaya kadar, %5'i nispetinde kanuni yedek akçeye ayrılır.

**Birinci Kar Payı:**

b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, Şirket'in kâr dağıtım politikası çerçevesinde TTK ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak birinci kar payı ayrılır.

c) Yukarıdaki indirimler yapıldıktan sonra, genel kurul, kâr payının, Yönetim Kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına, pay sahibi dışındaki kişilere dağıtılmasına karar verme hakkına sahiptir.

**İkinci Kar Payı:**

d) Net dönem kârından, (a), (b) ve (c) bentlerinde belirtilen meblağlar düşüldükten sonra kalan kısmı, Genel Kurul kararına göre kısmen veya tamamen ikinci kâr payı olarak, dağıtılabileceği gibi dağıtılmayarak, TTK'nın 521'inci maddesi uyarınca herhangi bir yedek akçe olarak ayrılabilir.

**Genel Kanuni Yedek Akçe:**

Pay sahipleriyle kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan, sermayenin %5'i oranında kâr payı düşüldükten sonra bulunan tutarın yüzde onu, TTK'nın 519'uncu maddesinin ikinci fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile Esas Sözleşme'de veya kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına, Yönetim Kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Dağıtılmasına karar verilen kârın hangi tarihte ve ne şekilde dağıtılacağı Yönetim Kurulu'nun teklifi üzerine Genel Kurul tarafından kararlaştırılır.

Şirket tarafından yapılacak bağışların üst sınırı Genel Kurul tarafından belirlenir ve yapılan bağışlar dağıtılabılır kar matrahına eklenir. Şirket, sermaye piyasası mevzuatının örtülü kazanç aktarımı düzenlemelerine aykırılık teşkil etmemesi şartıyla, kendi işletme amaç ve konusunu aksatmayacak şekilde her türlü bağış yapabilir.

Aksine kanunen izin verilmedikçe, işbu Esas Sözleşme hükümlerine göre Genel Kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı geri alınmaz." şeklinde belirtilmiştir.

**23.7. Son 12 ayda ihraççının ve/veya grubun finansal durumu veya karlılığı üzerinde önemli etkisi olmuş veya izleyen dönemlerde etkili olabilecek davalar, hukuki takibatlar ve tahkim işlemleri veya söz konusu hususların bulunmadığı hakkında ifade:**

Son 12 ay içerisinde Şirket tarafından özel evrakta sahtecilik ve ticari tazminat davası açılmış olup ve Şirket aleyhine açılan ise dava bulunmamaktadır. Şirket aleyhine karara bağlanması halinde Şirket'in faaliyeti, faaliyet sonuçları veya mali durumu üzerinde tek başına veya hep birlikte önemli derecede etkisi olmuş ve olabilecek herhangi bir idari işlem, dava, tahkim veya sair idari takip bulunmamaktadır.

Şirket, faaliyetlerinin olağan akışı çerçevesinde, zaman zaman idare, müşteriler ve işçileri ile muhtelif davalara taraf olmaktadır.

Bu doğrultuda, Şirket aleyhine açılmış ve İzahname tarihi itibarıyla devam etmekte olan 1 adet işçilik alacaklarına ilişkin iş davası bulunmaktadır.

Şirket'in taraf olduğu davalar ve icra takipleri ile ilgili detaylı bilgi Ek 6'da yer alan Bağımsız Hukukçu Raporu'nun "Davalar ve İcra Takipleri" başlıklı bölümünde bulunmaktadır.

Şirket'in tarafı bulunduğu herhangi bir icra takibi bulunmamakla birlikte, Şirket'in tarafı bulunduğu ve İzahname tarihi itibarıyla devam eden davalar aşağıda yer almaktadır

İhraççı Tarafından Açılmış Davalar					
Mahkeme & Esas No.	Dava Tarihi	Davalı	Dava Konusu	Dava Değeri	Son Durum
2024/80808 İstanbul Cumhuriyet Başsavcılığı	28.07.2023	Masstech Elektromekanik Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Tazminat, Davalı şirket ile INFINIA Mühendislik A.Ş. arasında akdedilen sözleşme kapsamında, davalı şirketin gerçekleştirmesi gereken peşinat ödemesini gerçekleştirmemesi nedeniyle uğranılan maddi zararın tazmini amacıyla INFINIA Mühendislik A.Ş. tarafından ikame edilmiş bir tazminat davasıdır.	360.000,00 TL + 5.000 USD	09.01.2025 tarihinde gerçekleşen duruşmada dosyanın bilirkişiye tevdiine karar verilmiş ve bir sonraki duruşma 15.04.2025 tarihine bırakılmıştır.
2024/548 Ankara Batı Asliye Ticaret Mahkemesi	14.02.2024	** **	Özel Evrakta Sahtecilik, Dolandırıcılık, Yalan Beyanda Bulunma, Kişisel Verilerin İhlali	-	Davalı tarafın, firma çalışanı/danışmanı gibi herhangi bir bağı olmadan firma unvanı ile resmî belge düzenleyerek ilgili resmî kurumlara başvuru yaptığı tespit edilmiş olduğundan suç duyurusunda bulunulmuştur.

### 23.8. İzahnamede yer verilen denetime tabi tutulmuş diğer bilgiler:

Yoktur.

### 24. İHRAÇ VE HALKA ARZ EDİLECEK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER

24.1. İhraç edilecek ve/veya borsada işlem görecekt payların ISIN (uluslararası menkul kıymet tanımlama numarası) veya başka benzer tanımlama kodu bilgisi dahil tür ve gruplarına ilişkin bilgi:

Şirket tarafından sermaye artırımını yoluyla ihraç edilerek Halka Arz Edilen Paylara ilişkin bilgi aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Grubu	Nama/ Hamiline Olduğu	İmtiyazlar	Pay Sayısı	Pay Sayısının Halka Arz Sonrası Grup Pay Sayısına Oranı (%)	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Toplam (TL)	Halka Arz Öncesi Mevcut Çıkarılmış Sermayeye Oranı (%)	Halka Arz Sonrası Sermayeye Oranı (%)
-------	-----------------------	------------	------------	---	-------------------------------	-------------	--	---------------------------------------



B	Nama	-	23.500.000	25,13	1,00	23.500.000	23,50	19,03
---	------	---	------------	-------	------	------------	-------	-------

Halka Arz Eden Pay Sahipleri'ne ait olan paylardan, Halka Arz Edilen Paylara ilişkin bilgi aşağıdaki tabloda sunulmaktadır. Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nden İsmail Tugay Güzel'e ait 1.200.000 TL nominal değerli 1.200.000 adet B Grubu pay ve Kadem Berker Yaşar'a ait 600.000 TL nominal değerli 600.000 adet B Grubu pay olmak üzere toplam 1.800.000 TL nominal değerli 1.800.000 adet B Grubu pay ortak satışı olarak halka arz edilecektir.

Grubu	Nama/ Hamiline Olduğu	İmtiyazlar	Pay Sayısı	Pay Sayısının Halka Arz Sonrası Grup Pay Sayısına Oranı (%)	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Toplam (TL)	Halka Arz Öncesi Mevcut Çıkarılmış Sermayeye Oranı (%)	Halka Arz Sonrası Sermayeye Oranı (%)
B	Nama	-	1.800.000	1,93	1,00	1.800.000	1,80	1,46

A payların yönetim kuruluna aday gösterme ve genel kurulda oy imtiyazı bulunmaktadır. B Grubu payların hiçbir imtiyazı yoktur. İmtiyazlı payların sahip olduğu imtiyazlar İzahnamenin ve Esas Sözleşme'nin ilgili yerlerinde belirtilmiştir.

Halka Arz Edilen Paylara ilişkin ISIN kodu SPK onayının ardından temin edilecektir.

**a) İç kaynaklardan yapılan sermaye artırımının kaynakları hakkında bilgi:**

İç kaynaklardan sermaye artırımı yapılmayacaktır.

**b) İç kaynaklardan artırılarak bedelsiz olarak mevcut ortaklara dağıtılacak paylar ile ilgili bilgi:**

İç kaynaklardan sermaye artırımını yapılmayacaktır.

**c) Bedelsiz olarak verilecek payların dağıtım esasları:**

Bedelsiz olarak verilecek pay bulunmamaktadır.

**24.2. Payların hangi mevzuata göre oluşturulduğu:**

Şirket'in merkezi Türkiye'de bulunmakta olup Şirket, T.C. Kanunlarına tabiidir. Şirket'in payları Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında oluşturulmuştur.

**24.3. Payların kaydedilip kaydedilmediği hakkında bilgi:**

Ortaklık payları kaydedilme esasları çerçevesinde izahname onayı akabinde MKK nezdinde kaydi olarak tutulmaktadır.

**24.4. Payların hangi para birimine göre ihraç edildiği hakkında bilgi:**

Paylar Türk Lirası cinsinden satışa sunulacaktır.

**24.5. Kısıtlamalar da dahil olmak üzere paylara ilişkin haklar ve bu hakları kullanma prosedürü hakkında bilgi:**

İhraç edilecek paylar, ilgili mevzuat hükümleri uyarınca pay sahiplerine aşağıdaki hakları sağlamaktadır:

**Kar Payı Hakkı:** Pay sahipleri, Şirket genel kurulu tarafından belirlenecek kar dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak dağıtılan kardan pay alma hakkına sahiptir.







hesaplanmasında ve dağıtımında ilgili mevzuat hükümlerine uyulur. Kar payı avansı dağıtılabilmesi için genel kurul kararı ile, ilgili hesap dönemi ile sınırlı olmak üzere, yönetim kuruluna yetki verilmesi zorunludur.

**Oy Hakkı:** Türk Ticaret Kanunu'nun 434. maddesi uyarınca her pay sahibi sadece bir paya sahip olsa da en az bir oy hakkını haizdir. Şirket Esas Sözleşmesi'nin 10/(c) hükmü uyarınca yapılacak olağan ve olağanüstü genel kurul toplantılarında pay sahiplerinin, her bir A Grubu pay için 5, her bir B Grubu pay için 1 oy hakkı vardır. Halka arz edilen paylar B Grubu paylardır. Pay sahipleri, oy haklarını genel kurulda, paylarının toplam itibarı değeriyle orantılı olarak kullanır.

Türk Ticaret Kanunu'nun 432. maddesi uyarınca bir pay, birden çok kişinin ortak mülkiyetindeyse, bunlar içlerinden birini veya üçüncü bir kişiyi, genel kurulda paydan doğan haklarını kullanması için temsilci olarak atayabilirler. Bir payın üzerinde intifa hakkı bulunması hâlinde, aksi kararlaştırılmamışsa, oy hakkı, intifa hakkı sahibi tarafından kullanılır. Ancak, intifa hakkı sahibi, pay sahibinin menfaatlerini hakkaniyete uygun bir şekilde göz önünde tutarak hareket etmemiş olması halinde pay sahibine karşı sorumludur.

Türk Ticaret Kanunu'nun 433. maddesi uyarınca oy hakkının kullanılmasına ilişkin sınırlamaları dolanmak veya herhangi bir şekilde etkisiz bırakmak amacıyla, payların veya pay senetlerinin devri ya da pay senetlerinin başkasına verilmesi geçersizdir. Türk Ticaret Kanunu'nun 435. maddesi uyarınca oy hakkı, payın, kanunen veya esas sözleşmeyle belirlenmiş bulunan en az miktarının ödenmesiyle doğar.

Türk Ticaret Kanunu'nun 436. maddesi uyarınca pay sahibi kendisi, eşi, alt ve üstsoyu veya bunların ortağı oldukları şahıs şirketleri ya da hâkimiyetleri altındaki sermaye şirketleri ile şirket arasındaki kişisel nitelikte bir işe veya işleme veya herhangi bir yargı kurumu ya da hakemdeki davaya ilişkin olan müzakerelerde oy kullanamaz.

Şirket Yönetim Kurulu üyeleriyle yönetimde görevli imza yetkisini haiz kişiler, yönetim kurulu üyelerinin ibra edilmelerine ilişkin kararlarda kendilerine ait paylardan doğan oy haklarını kullanamaz. SPKn'nun 30. maddesi uyarınca, halka açık ortaklık genel kuruluna katılma ve oy kullanma hakkı, pay sahibinin paylarını herhangi bir kuruluş nezdinde depo etmesi şartına bağlanamaz.

**Yeni Pay Alma Hakkı:** Türk Ticaret Kanunu'nun 461. maddesi uyarınca her pay sahibi mevcut paylarının sermayeye oranına göre, yeni çıkarılan payları alma hakkını haizdir. Ancak esas sözleşmenin ilgili hükümleri çerçevesinde Şirket Yönetim Kurulu TTK ve SPKn ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun olarak, gerekli gördüğü zamanlarda, kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç ederek ödenmiş sermayenin arttırılması ile imtiyazlı pay çıkarılması, imtiyazlı pay sahiplerinin haklarının kısıtlanması ve pay sahiplerinin yeni pay alma hakkının sınırlandırılması ve nominal değerinin üzerinde veya altında pay ihracı konusunda karar almaya yetkilidir. Yeni pay almaya ilişkin hakların kullanım işlemleri MKK tarafından gerçekleştirilecektir. SPKn'nun 18. maddesi uyarınca, kayıtlı sermaye sisteminde çıkarılan paylar tamamen satılarak bedelleri ödenmedikçe veya satılmayan paylar iptal edilmedikçe yeni pay çıkarılamaz. Yeni pay alma haklarını kısıtlama yetkisi pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.

**Tasfiye Halinde Tasfiye Bakiyesine Katılım Hakkı:** Türk Ticaret Kanunu'nun 507. maddesi uyarınca, Şirket'in sona ermesi halinde her pay sahibi, esas sözleşmede sona eren Şirket'in mal varlığının kullanılmasına ilişkin başka bir hüküm bulunmadığı takdirde, tasfiye sonucunda kalan tutara payı oranında katılır. Esas Sözleşme'nin 21'inci maddesi uyarınca Şirket'in sona ermesi, infisahı, tasfiyesi ile buna bağlı muamelelerin nasıl yapılacağı hakkında kararlar ve işlemler hakkında TTK, sermaye piyasası mevzuatı ve diğer ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.



**Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı:** SPKn'nun 14. maddesi ve II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği ile Türk Ticaret Kanunu'nun 437. maddesi uyarınca finansal tablolar, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu, bağımsız denetçi raporları ve yönetim kurulunun kâr dağıtım önerisi, genel kurulun toplantısından en az üç hafta önce, Şirket'in merkez ve şubelerinde, pay sahiplerinin incelemesine hazır bulundurulur. Bunlardan finansal tablolar bir yıl süre ile merkezde ve şubelerde pay sahiplerinin bilgi edinmelerine açık tutulur. Her pay sahibi, gideri Şirket'e ait olmak üzere gelir tablosuyla bilançonun bir suretini isteyebilir. Pay sahibi genel kurulda, yönetim kurulundan, Şirket'in işleri; denetçilerden denetimin yapılma şekli ve sonuçları hakkında bilgi isteyebilir. Bilgi verme yükümü, Şirket'in bağlı şirketlerini de kapsar. Verilecek bilgiler, hesap verme ve dürüstlük ilkeleri bakımından özenli ve gerçeğe uygun olmalıdır.

**Bedelsiz Pay Edinme Hakkı:** SPKn'nun 19. maddesi ve VII-128.1 sayılı Pay Tebliği uyarınca, Şirket'in sermaye artırımlarında, bedelsiz paylar artırım tarihindeki mevcut paylara dağıtılır.

**Genel Kurula Davet ve Katılma Hakkı:** SPKn'nun 29. ve 30. maddeleri, II-30.1 sayılı Vekaleten Oy Kullanılması ve Çağrı Yoluyla Vekalet Toplanması Tebliği Türk Ticaret Kanunu'nun 414., 415., 419., 425. ve 1527. Maddeleri uyarınca, genel kurula katılma ve oy kullanma hakkı, pay sahibinin paylarını herhangi bir kuruluş nezdinde depo etmesi şartına bağlanamaz. Payları kayden izlenen halka açık ortaklıkların genel kurul toplantılarına, yönetim kurulu tarafından MKK'dan sağlanan pay sahipleri listesi dikkate alınarak oluşturulan hazır bulunanlar listesinde adı yer alan pay sahipleri katılabilir. Bu listede adı bulunan hak sahipleri kimlik göstererek genel kurula katılırlar. Esas Sözleşme'nin 10. maddesi uyarınca, genel kurul toplantılarına davet hakkında TTK ve sermaye piyasası mevzuatının ilgili hükümlerinde yer alan davet usul ve şekli ile ilan sürelerine ilişkin düzenlemelere uyulur. Bu davet ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere, toplantı tarihinden en az üç hafta önce yapılır. TTK'da ve sermaye piyasası mevzuatının ilgili hükümlerinde öngörülen bilgi ve belgeler, ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere, toplantı tarihinden en az üç hafta önce ilan edilir ve pay sahiplerinin incelemesine hazır bulundurulur. Genel kurul toplantılarına çağrı konusunda SPKn'nun 29/1 hükmü saklıdır. Şirket'in internet sitesinde, Genel kurul toplantı ilanı ile birlikte, Şirket'in ilgili mevzuat gereği yapması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra, SPK'nın kurumsal yönetim ilkelerine ilişkin düzenlemeleri ile belirlenen hususlar dikkat çekecek şekilde pay sahiplerine duyurulur.

**İptal Davası Açma Hakkı:** Türk Ticaret Kanunu'nun 445-451 maddeleri, SPKn'nun 18. maddesinin altıncı fıkrası ve 20. maddesinin ikinci fıkrası uyarınca, yönetim kurulunun kayıtlı sermaye sistemine ilişkin esaslar çerçevesinde aldığı kararlar aleyhine, genel kurul kararlarının iptaline ilişkin hükümler çerçevesinde yönetim kurulu üyeleri veya hakları ihlal edilen pay sahipleri, kararın ilanından itibaren otuz gün içinde ortaklık merkezinin bulunduğu yer ticaret mahkemesinde iptal davası açabilirler.

Kusurlarına ve durumun gereklerine göre zararlar şahsen kendilerine yükletilebildiği ölçüde yönetim kurulu üyeleri ve hazırladıkları raporlarla sınırlı olarak bağımsız denetimi yapanlar, ara dönem finansal tablolarının gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmamasından veya mevzuat ile muhasebe ilke ve kurallarına uygun olarak düzenlenmemiş olması nedeniyle dağıtılan kâr payı avansının doğru olmamasından doğan zararlar için ortaklığa, pay sahiplerine, ortaklık alacaklılarına ve ayrıca doğrudan doğruya olmak üzere kâr payı avansının kararlaştırıldığı veya ödendiği hesap dönemi içinde pay iktisap etmiş bulunan kişilere karşı sorumludurlar.

Hukuki sorumluluk doğuran hâllerin varlığı hâlinde, pay sahipleri ve yönetim kurulu üyeleri tarafından kararın ilanından itibaren otuz gün içinde Şirket merkezinin bulunduğu yer mahkemesinde iptal davası açılabilir. Genel kurul toplantısında hazır bulunup da karara olumsuz oy veren ve bu muhalefetini tutanağa geçirten, toplantıda hazır bulunsun veya



bulunmasın, olumsuz oy kullanmış olsun ya da olmasın; çağrının usulüne göre yapılmadığını, gündemin gereği gibi ilan edilmediğini, genel kurula katılma yetkisi bulunmayan kişilerin veya temsilcilerinin toplantıya katılıp oy kullandıklarını, genel kurula katılmasına ve oy kullanmasına haksız olarak izin verilmediğini ve yukarıda sayılan aykırılıkların genel kurul kararının alınmasında etkili olduğunu ileri süren pay sahipleri, kanun veya esas sözleşme hükümlerine ve özellikle dürüstlük kuralına aykırı olan genel kurul kararları aleyhine karar tarihinden itibaren üç ay içinde iptal davası açabilirler.

**Ortaklıktan Ayrılma Hakkı:** SPKn'nun 24. maddesi uyarınca SPKn'nun 23. maddesinde belirtilen önemli nitelikteki işlemlere ilişkin genel kurul toplantısına katılıp da olumsuz oy veren ve bu muhalefeti tutanağa geçiren pay sahipleri, paylarını Şirket'e satarak ayrılma hakkına sahiptir. Sermaye Piyasası Kurulu, halka açık ortaklığın niteliğine göre, ayrılma hakkını, ayrılma hakkına konu önemli nitelikteki işlemin kamuya açıklandığı tarihte sahip olunan paylar için kullanılabilmesine ilişkin esasları belirlemeye yetkilidir. Halka açık ortaklık bu payları pay sahibinin talebi üzerine, Sermaye Piyasası Kurulunca belirlenecek esaslara göre adil bir bedel üzerinden satın almakla yükümlüdür. Sermaye Piyasası Kurulu, ayrılma talebine konu payların ortaklık tarafından satın alınmasından önce diğer pay sahiplerine veya yatırımcılara önerilmesine ilişkin usul ve esasları düzenleyebilir. Pay sahibinin SPKn'nun 23. maddede belirtilen önemli nitelikteki işlemlere ilişkin genel kurul toplantısına katılmasına veya oy kullanmasına haksız bir biçimde izin verilmemesi, çağrının usulüne göre yapılmaması veya gündemin gereği gibi ilan edilmemesi hâllerinde, genel kurul kararlarına muhalif kalma ve muhalefet şerhini tutanağa kaydettirme şartı aranmaksızın, halka açık ortaklık bu payları belirlenecek esaslara göre satın almakla yükümlüdür. Sermaye Piyasası Kurulu ayrılma hakkının kullanılmasına ilişkin bu hususlarda ortaklıkların niteliğine göre farklı usul ve esaslar belirleyebilir. Ayrılma hakkının doğmadığı hâller ile bu hakkın kullanımına ve payları borsada işlem görmeyen ortaklıklarda satım fiyatının hesaplanmasına ilişkin usul ve esaslar II-23.3 sayılı Önemli Nitelikte İşlemlere İlişkin Ortak Esaslar ve Ayrılma Hakkı Tebliği'nde düzenlenmektedir. İlgili Tebliğ uyarınca önemli nitelikteki işlemlere ilişkin genel kurul toplantısına katılıp da olumsuz oy kullanan ve muhalefet şerhini toplantı tutanağına işleyen pay sahipleri anılan düzenlemelerde belirtilen şartların varlığı halinde paylarını Şirket'e satarak ayrılma hakkına sahiptir.

**Çıkarma ve Satma Hakkı:** SPKn'nun 27. maddesi ile II-27.3 sayılı Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakları Tebliği'nin ilgili hükümleri uyarınca pay alım teklifi sonucunda veya birlikte hareket etmek de dâhil olmak üzere herhangi bir şekilde sahip olunan paylara ilişkin oy haklarının Şirket'in oy haklarının %98'ine ulaşması veya bu durumda iken ek pay alınması durumunda, Tebliğ'de belirtilen istisnalar hariç olmak üzere, hakim ortak açısından sahip oldukları payların imtiyazlı olup olmadığına dikkate alınmaksızın diğer pay sahiplerinin tamamını ortaklıktan çıkarma hakkı, diğer ortaklar açısından da paylarını hakim ortağa satma hakkı doğar. Bu kişiler, Kurul tarafından belirlenen orana veya daha fazlasına ulaşması durumunda, paya sahip olan bu kişiler açısından azınlıkta kalan pay sahiplerini Şirket'ten çıkarma hakkı doğar. Bu kişiler, Kurul tarafından belirlenen süre içinde, süre içerisinde, azınlıkta kalan pay sahiplerinin paylarının iptalini ve bunlar karşılığı çıkarılacak yeni payların kendilerine satılmasını Şirket'ten talep edebilirlerken, azınlıkta kalan pay sahipleri ise sahip oldukları payların Kurul'un düzenlemeleri çerçevesinde belirlenen bedel üzerinden oy haklarının %98'ine veya daha fazlasına sahip olan gerçek veya tüzel kişiler ve bunlarla birlikte hareket edenler tarafından satın alınmasını talep edebilirler.

**Azınlık Hakları:** Türk Ticaret Kanunu'nun 411., 412., 439., 531. ve 559. maddeleri uyarınca, sermayenin en az yirmide birini oluşturan pay sahipleri, yönetim kurulundan, yazılı olarak gerektirici sebepleri ve gündemi belirterek, genel kurulu toplantıya çağırmasını veya genel kurul zaten toplanacak ise, karara bağlanmasını istedikleri konuları gündeme koymasını



isteyebilirler. Pay sahiplerinin çağrı veya gündeme madde konulmasına ilişkin istemleri yönetim kurulu tarafından reddedildiği veya isteme yedi iş günü içinde olumlu cevap verilmediği takdirde, aynı pay sahiplerinin başvurusu üzerine, genel kurulun toplantıya çağrılmasına şirket merkezinin bulunduğu yerdeki Asliye Ticaret Mahkemesi karar verebilir. Genel kurulun özel denetim istemini reddetmesi hâlinde, sermayenin en az yirmide birini oluşturan pay sahipleri veya paylarının itibarî değeri toplamı en az bir milyon TL olan pay sahipleri üç ay içinde Şirket merkezinin bulunduğu Ankara Adliyesi Asliye Ticaret Mahkemelerinden özel denetçi atamasını isteyebilir.

Haklı sebeplerin varlığında, sermayenin en az yirmide birini temsil eden payların sahipleri, Şirket'in merkezinin bulunduğu yerdeki Asliye Ticaret Mahkemelerinden Şirket'in feshine karar verilmesini isteyebilirler. Kurucuların, yönetim kurulu üyelerinin, denetçilerin, Şirket'in kuruluşundan ve sermaye artırımından doğan sorumlulukları, Şirket'in tescili tarihinden itibaren dört yıl geçmedikçe sulh ve ibra yoluyla kaldırılamaz. Bu sürenin geçmesinden sonra da sulh ve ibra ancak genel kurulun onayıyla geçerlilik kazanır. Bununla beraber, esas sermayenin yirmide birini temsil eden pay sahipleri sulh ve ibranın onaylanmasına karşı iseler, sulh ve ibra genel kurulca onaylanmaz.

**Özel Denetim İsteme Hakkı:** Türk Ticaret Kanunu'nun 438. maddesi uyarınca, her pay sahibi, pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için gerekli olduğu takdirde ve bilgi alma veya inceleme hakkı daha önce kullanılmışsa, belirli olayların özel bir denetimle açıklığa kavuşturulmasını, gündemde yer almasa bile genel kuruldan isteyebilir. Genel kurul istemi onaylarsa, Şirket veya her bir pay sahibi otuz gün içinde, Şirket merkezinin bulunduğu Ankara Adliyesi Asliye Ticaret Mahkemelerinden bir özel denetçi atanmasını isteyebilir.

**İtfa/Geri Satma Hakkı:** Pay sahiplerinin itfa/geri satma hakkı söz konusu değildir.

**Dönüştürme Hakkı:** Pay sahiplerinin dönüştürme hakkı söz konusu değildir.

#### **24.6. Payların ihracına ilişkin yetkili organ kararları:**

Şirket Yönetim Kurulu, 14.02.2025 tarihli ve 2025/06 sayılı kararı ile:

- Şirket'in 100.000.000 TL olan çıkarılmış sermayesinin, 500.000.000 TL'lik kayıtlı sermaye tavanı dahilinde 23.500.000 TL artırılarak 123.500.000 TL'ye çıkarılmasına ve bu suretle sermaye artırımını kapsamında ihraç edilen toplamda 23.500.000 TL nominal değerli olmak üzere beheri 1 TL nominal değerli 23.500.000 adet nama yazılı B Grubu payın çıkarılarak halka arz edilmesine,
- Sermaye artırımını kapsamında ihraç edilen toplamda 23.500.000 TL nominal değerli olmak üzere beheri 1 TL nominal değerli 23.500.000 adet nama yazılı B Grubu paya ilişkin olarak Şirket pay sahiplerinin tamamının yeni pay alma hakkının halka arz kapsamında talepte bulunacak yatırımcılar lehine tamamen kısıtlanmasına,
- Şirket'in mevcut pay sahiplerinden İsmail Tugay Güzel'in sahip olduğu toplamda 1.200.000 TL nominal değerli 1.200.000 adet nama yazılı B Grubu, Kadem Berker Yaşar'ın sahip olduğu toplamda 600.000 TL nominal değerli 600.000 adet nama yazılı B Grubu nama yazılı payın halka arz edilmesine ilişkin talebinin kabulüne, bu kapsamda gerekli her türlü işlemin gerçekleştirilmesine ve söz konusu payların ortak satışı yoluyla halka arz edilmesine,
- Sermaye artırımını ve ortak satışı kapsamında ihraç edilen toplamda 25.300.000 TL nominal değerli 25.300.000 adet B Grubu nama yazılı payın halka arza aracılık eden aracı kurum İno Yatırım'ın hazırlayacağı fiyat tespit raporu ile belirlenecek halka arz fiyatından primli olarak, SPK'nın II-5.2 sayılı Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği ve VII-128.1 sayılı Pay Tebliği hükümleri başta olmak üzere ilgili mevzuat kapsamında "Sabit Fiyatla Talep Toplama" yöntemi ile İzahnamede belirlenecek esaslar çerçevesinde halka arz edilmesine ve



halka arz edilen payların Borsa İstanbul'da işlem görmesi için 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuat kapsamında gerekli iş ve işlemlerin gerçekleştirilmesine,

- Artırılan sermayenin halka arz gelirlerinden karşılanmasına ve çıkarılan paylarının tamamının halka arz kapsamında satılmaması durumunda, halka arz kapsamında satılmayan payların halka arz sonrasında alınacak bir yönetim kurulu kararı ile iptal edilmesine,
- Halka arz edilecek paylar için İno Yatırım'ın yetkili aracı kurum olarak yetkilendirilmesine, İno Yatırım'ın ve sözleşmede adı geçebilecek diğer konsorsiyum üyeleri ile Şirketimiz ve Şirket'in mevcut pay sahipleri arasında "Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi" imzalanmasına ve aracılık yönteminin "En İyi Gayret Aracılığı" olarak belirlenmesine,

karar verilmiştir.

#### **24.7. Halka arz edilecek paylar üzerinde, payların devir ve tedavülünü kısıtlayıcı veya pay sahibinin haklarını kullanmasına engel olacak kayıtların bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi:**

Halka arz edilecek paylar üzerinde, payların devir ve tedavülünü kısıtlayıcı veya pay sahibinin haklarını kullanmasına engel olacak kayıt bulunmamakla birlikte, SPK Kurul Karar Organı'nın i-SPK.128.23 (19.09.2024 tarihli ve 1508 s.k.) sayılı İlke Kararı uyarınca, halka arza katılan ve dağıtımdan pay alan yatırımcılar, dağıtım listesinin kesinleşmesini takiben hesaplarına aktarılan payları, paylar hesaplarına geçtiği tarihten itibaren 90 gün boyunca Borsa dışında satamaz, başka yatırımcı hesaplarına virmanlayamaz veya Borsa'da özel emir ile ve/veya toptan satış işlemine konu edemezler. Şirket'in mevcut ortaklarının sahip oldukları paylar için (varsa halka arz edilen kısım hariç) bu kısıtlama, izahname onay tarihinden itibaren 180 gün boyunca ve Borsa'da satışı da kapsayacak şekilde uygulanır.

#### **24.8. İhraç edilecek paylara ilişkin zorunlu pay alım teklifi, satın alma ve/veya satma haklarına ilişkin kurallar hakkında bilgi:**

Halka açık ortaklıklarda yönetim kontrolünü sağlayan payların veya oy haklarının iktisap edilmesi halinde söz konusu payların veya oy haklarının iktisabının kamuya açıklandığı tarihte pay sahibi olan diğer ortakların paylarını satın almak üzere teklif yapılması zorunlu olup, halka açık anonim ortaklıkların pay sahiplerine yapılacak pay alım teklifine ilişkin esaslar Kurul'un pay alım teklifine ilişkin düzenlemelerinde yer almaktadır. Pay alım teklifi sonucunda veya birlikte hareket etmek de dâhil olmak üzere başka bir şekilde sahip olunan payların halka açık ortaklığın oy haklarının Kurulca belirlenen orana veya daha fazlasına ulaşması durumunda, söz konusu paylara sahip olan bu kişiler açısından azınlıkta kalan pay sahiplerini ortaklıktan çıkarma hakkı doğar. Bu kişiler, Kurulca belirlenen süre içinde, azınlıkta kalan ortakların paylarının iptalini ve bunlar karşılığı çıkarılacak yeni payların kendilerine satılmasını ortaklıktan talep edebilirler. Satım bedeli, SPK'nın 24'üncü maddesi çerçevesinde belirlenir.

Yukarıda yer alan şartlar çerçevesinde ortaklıktan çıkarma hakkının doğduğu durumlarda, azınlıkta kalan pay sahipleri açısından satma hakkı doğar. Bu pay sahipleri Kurulca belirlenen süre içinde, paylarının adil bir bedel karşılığında satın alınmasını oy haklarının Kurulca belirlenen orana veya daha fazlasına sahip olan gerçek veya tüzel kişilerden ve bunlarla birlikte hareket edenlerden talep edebilirler. TTK'nın 208'inci maddesi halka açık ortaklıklara uygulanmaz.

SPK'nın 23'üncü maddesinde yer alan önemli nitelikteki işlemlere ilişkin genel kurul toplantısına katılıp da olumsuz oy veren ve bu muhalefeti tutanağa geçirten pay sahipleri, paylarını halka açık ortaklığa satarak ayrılma hakkına sahiptir. Kurul, halka açık ortaklığın niteliğine göre, ayrılma hakkını, ayrılma hakkına konu önemli nitelikteki işlemin kamuya



açıklandığı tarihte sahip olunan paylar için kullanılabilmesine ilişkin esasları belirlemeye yetkilidir. Halka açık ortaklık bu payları pay sahibinin talebi üzerine, Kurulca belirlenecek esaslara göre adil bir bedel üzerinden satın almakla yükümlüdür. Halka açık anonim ortaklıklarda pay sahiplerinin ayrılma hakkına ilişkin esaslar Kurul'un önemli nitelikteki işlemler ve ayrılma hakkına ilişkin düzenlemelerinde yer almaktadır.

Pay sahibinin SPK'nın 23'üncü maddesinde belirtilen önemli nitelikteki işlemlere ilişkin genel kurul toplantısına katılmasına veya oy kullanmasına haksız bir biçimde izin verilmemesi, çağrının usulüne göre yapılmaması veya gündemin gereği gibi ilan edilmemesi hâllerinde, genel kurul kararlarına muhalif kalma ve muhalefet şerhini tutanağa kaydettirme şartı aranmaksızın bir önceki paragraftaki hüküm uygulanır.

**24.9. Cari yıl ve bir önceki yılda ihraççının payları üzerinde üçüncü kişiler tarafından gerçekleştirilen ele geçirme teklifleri ile söz konusu tekliflerin fiyat ve sonuçları hakkında bilgi:**

Yoktur.

**25. HALKA ARZA İLİŞKİN HUSUSLAR**

**25.1. Halka arzın koşulları, halka arza ilişkin bilgiler, tahmini halka arz takvimi ve halka arza katılmak için yapılması gerekenler**

**25.1.1. Halka arzın tabi olduğu koşullar:**

Şirket paylarının halka arzı öncesinde, SPK'nın payların ihracına ilişkin onay vermesi gerekmektedir.

Halka arz sonrasında payların Borsa İstanbul'da işlem görebilmesi için SPK haricinde Borsa İstanbul'un uygun görüşünün alınması gerekmektedir. Borsa İstanbul'un görüşüne işbu İzahname'nin "I. Borsa Görüşü" bölümünde yer verilmektedir.

Halka arzda Kurul ve Borsa İstanbul dışında başka makamların onayının alınması gerekmemektedir.

SPK Kurul Karar Organı'nın i-SPK.128.23 (19.09.2024 tarihli ve 1508 s.k.) sayılı İlke Kararı uyarınca, halka arza katılan ve dağıtımdan pay alan yatırımcılar, dağıtım listesinin kesinleşmesini takiben hesaplarına aktarılan payları, paylar hesaplarına geçtiği tarihten itibaren 90 gün boyunca Borsa dışında satamaz, başka yatırımcı hesaplarına virmanlayamaz veya Borsa'da özel emir ile ve/veya toptan satış işlemine konu edemezler. Şirket'in mevcut ortaklarının sahip oldukları paylar için (varsa halka arz edilen kısım hariç) bu kısıtlama, izahname onay tarihinden itibaren 180 gün boyunca ve Borsa'da satışı da kapsayacak şekilde uygulanır.

**25.1.2. Halka Arz Edilen Payların nominal değeri:**

Sermaye artırımını ve ortak satışı yoluyla halka arz edilecek 25.300.000 TL nominal değerli B Grubu payların halka arz sonrası 123.500.000 TL'ye ulaşacak çıkarılmış sermayeye oranı %20,49 olacaktır.

Pay Grubu	Nama / Hamiline Olduğu	İmtiyazlar	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Halka Arz Edilecek Pay Toplamı (TL)	Halka Arz Sonrası Sermayeye Oranı (%)
B	Nama	Yoktur.	1,00	23.500.000 (Sermaye Artırımı)	19,03
B	Nama	Yoktur.	1,00	1.800.000	1,46











- **Gerçek Kişi Yatırımcılar:** Kimlik (nüfus cüzdanı veya sürücü belgesi veya pasaport) fotokopisi.
- **Tüzel Kişi Yatırımcılar:** İmza sirkülerinin noter tasdikli örneği, kuruluş gazetesi, vergi levhası ve ticaret sicili kayıt belgesi fotokopisi.

İnternet, telefon bankacılığı, mobil bankacılık veya ATM'ler vasıtası ile talepte bulunacak yatırımcıların, internet şubesi, telefon bankacılığı şubesi, mobil bankacılık veya ATM'de işlem yapmaya yetkili olma (internet ve telefon bankacılığı hesaplarının olması, interaktif bankacılık taahhütnamesi imzalamış olmaları ve/veya ATM'de kullanılan manyetik kartlarının olması) şartı aranacaktır.

SPK'nın 19.09.2024 tarihli ve 1508 sayılı İlke Kararı uyarınca; yurt içi kurumsal yatırımcı grubunda yapılacak dağıtımda; yeterli talep olması halinde, tahsis edilen pay tutarının en az %50'sinin yatırım fonlarına, emeklilik yatırım fonlarına ve/veya otomatik katılım sistemi emeklilik yatırım fonlarına dağıtılması ve her bir kurumsal yatırımcı bazında dağıtılacak pay tutarının, halka arz edilen payların toplam tutarının %1'ini aşmayacak şekilde belirlenmesi esastır. Bir portföy yönetim şirketinin kurucusu ve/veya yöneticisi olduğu fonlar açısından söz konusu sınırlama %3 olarak uygulanır. Portföy yönetim şirketleri ve portföy yönetim şirketlerinin yönetim, denetim veya sermaye bakımından doğrudan veya dolaylı olarak ilişkide buldukları tüzel kişilerin kendi nam ve hesabına talepte bulunmak istemeleri halinde dağıtılacak pay tutarı, yeterli talep olması halinde, halka arz tutarının %2'sini geçemez.

Bu halka arzda talepte bulunacak yatırımcılardan aşağıdaki şekilde talepler toplanacaktır:

#### **Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Grup Çalışanları**

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Grup Çalışanları'nın talep formunu doldurmaları gerekmektedir. Talep miktarının 1 (bir) lot ve katları şeklinde olması şarttır. Her bir yatırımcı için talep edilebilecek azami pay miktarı, söz konusu yatırımcının dahil olduğu gruba tahsis edilen toplam pay tutarının dörtte birini geçemeyecektir. Yatırımcılar istedikleri takdirde talep formunda almak istedikleri miktara ilişkin alt sınır belirleyebilirler. En düşük talep miktarı 1 lot olacaktır. 1 TL nominal değerdeki bir payın Fiyat Tespit Raporu'nda belirtilen satış fiyatının, talep edilen pay adedi ile çarpımı sonucu bulunan pay bedelini, aracı kurumların belirtecekleri hesaplara nakden veya hesaben veya teminat yöntemiyle yatıracaklardır.

#### **Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar**

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar talep formunda talep ettikleri pay adedini belirteceklerdir. Talep miktarının 1 (bir) lot ve katları şeklinde olması şarttır. Yatırımcı bazında talepte bulunabilecek pay tutarı söz konusu yatırımcının dahil olduğu gruba tahsis edilen toplam pay tutarının dörtte birini geçemeyecektir. Yatırımcılar istedikleri takdirde talep formunda almak istedikleri miktara ilişkin alt sınır belirleyebilirler. En düşük talep miktarı 1 lot olacaktır. 1 TL nominal değerdeki bir payın Fiyat Tespit Raporu'nda belirtilen satış fiyatının, talep edilen pay adedi ile çarpımı sonucu bulunan pay bedelini, aracı kurumların belirtecekleri hesaplara nakden veya hesaben ödeyeceklerdir.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar tanımlarında bulunmayan yatırımcıların, Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar tahsisat grubundan başvurması esastır. Grup Çalışanları da Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar tahsisat grubundan başvuracak olup Şirket tarafından Konsorsiyum Lideri'ne talep toplama başlangıcı öncesinde iletilen Grup Çalışanları listesinde T.C. Kimlik Numarası bulunan yatırımcıların hepsi Grup Çalışanları tahsisat grubunda değerlendirilecektir.

Kendi grubu içerisinde "Eşit Dağıtım Yöntemi"ne göre dağıtım yapılacak Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Grup Çalışanları içerisinde yer alan yatırımcıların müşterek hesaplarından girdikleri talepler iptal edilecek, dağıtımına konu edilmeyecektir.



Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Grup Çalışanları tarafından iletilen taleplerin, bu gruplara tahsis edilen pay adedinden az olması halinde bütün talepler karşılanacaktır. Bu gruplar için iletilen taleplerin bu gruplara tahsis edilen pay adedinden fazla olması halinde mükerrer taramadan geçirilecek ve en yüksek miktarlı talepleri dışındaki diğer talepleri iptal edilerek dağıtımına konu edilmeyecektir. Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Grup Çalışanları grubundaki bir yatırımcının en yüksek miktarlı talebini birden fazla konsorsiyum üyesinden iletilmesi durumunda, dağıtımına konu olacak talep zaman önceliği kuralına göre belirlenecektir.

Mükerrer talepler iptal edilerek dağıtım listesinden çıkarıldıktan ve her bir tahsis grubu bazında ayrıldıktan sonra nihai talep adedi belirlenecektir.

Toplanan talepler her bir tahsisat grubu için ayrı ayrı bir araya getirildikten sonra, II-5.2 sayılı Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği'nin ekinde yer alan talep formuna göre içermesi gereken asgari bilgileri içermeyen ve bireysel yatırımcıların T.C. kimlik numarasını içermeyen kayıtlar, T.C. kimlik numarası bulunmayan Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti vatandaşları ile Türkiye'de yerleşik yabancı uyruklulardan vergi kimlik numarası bilgisini içermeyen kayıtları iptal edilerek dağıtımına dahil edilmeyecektir. Eksikliği nedeniyle iptal edilen kayıtlar, talep listelerinden çıkarıldıktan ve talepler her bir tahsis grubu bazında ayrıldıktan sonra öncelikle aşağıdaki şekilde nihai halka arz fiyatına göre nihai talep adedi belirlenecektir.

Her bir tahsisat grubuna dağıtım, aşağıda belirtilen şekilde kendi içinde ayrı ayrı yapılacaktır. Toplanan talepler İno Yatırım tarafından, Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar, Grup Çalışanları, Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar için ayrı ayrı konsolide edildikten sonra, başvuru taleplerinin satışa sunulan pay miktarından az ya da eşit olması halinde bütün talepler karşılanır. Taleplerin satışa sunulan pay miktarından fazla olması durumunda aşağıda belirtilen esaslar her bir tahsisat grubuna dağıtım ayrı ayrı olacak şekilde yapılacaktır

#### **Yurt İçi Bireysel Yatırımcılara Dağıtım**

Eşit dağıtım yönetimine göre yapılacaktır. Bu grup için iletilen taleplerin bu gruba tahsis edilen pay adedinden az olması halinde bütün talepler karşılanacaktır. Bu grup için iletilen taleplerin bu gruba tahsis edilen pay adedinden fazla olması durumunda; T.C. Kimlik numarası veya vergi kimlik numarası kullanılarak yatırımcı bazında tekleştirme esasına göre aynı ve/veya farklı aracı kurumlardan iletilen ancak aynı T.C. kimlik numarası veya vergi kimlik numarasına sahip olan yatırımcı emirlerinden en yüksek tutarlı emir dikkate alınacaktır. Aynı T.C. kimlik numarası veya vergi kimlik numarasına sahip mükerrer girilen diğer emirler dağıtımına konu edilmeyecektir.

Bu grup için tahsis edilen toplam lot miktarı talepte bulunan yatırımcı sayısına bölünecek ve bu suretle bulunan tutar ve altındaki alım talepleri karşılanacaktır. Kalan tutarlar, talebi tamamen karşılanamayan yatırımcı sayısına bölünerek aynı şekilde dağıtılacaktır. Bu şekilde dağıtım işlemine bu grup için tahsis edilerek satışa sunulan sermaye piyasası araçlarının tamamı dağıtılincaya kadar devam edilecektir. Yatırımcı sayısı kadar dağıtımına konu edilebilecek yeterli sayıda pay olmadığı durumda kalan paylar için, yatırımcılar arasında, Şirket, Halka Arz Eden Pay Sahipleri ve Konsorsiyum Lideri'nin uygun gördüğü şekilde dağıtım yapılır.

#### **Grup Çalışanlarına Dağıtım:**

Eşit dağıtım yöntemine göre yapılacaktır. Bu grup için iletilen taleplerin bu gruba tahsis edilen pay adedinden az olması halinde bütün talepler karşılanacaktır. Bu grup için iletilen taleplerin bu gruba tahsis edilen pay adedinden fazla olması durumunda; T.C. Kimlik numarası veya vergi kimlik numarası kullanılarak yatırımcı bazında tekleştirme esasına göre aynı ve/veya farklı aracı kurumlardan iletilen ancak aynı T.C. kimlik numarası veya vergi kimlik numarasına sahip



olan yatırımcı emirlerinden en yüksek tutarlı emir dikkate alınacaktır. Aynı T.C. kimlik numarası veya vergi kimlik numarasına sahip mükerrer girilen diğer emirler dağıtımına konu edilmeyecektir.

Bu grup için tahsis edilen toplam lot miktarı talepte bulunan yatırımcı sayısına bölünecek ve bu suretle bulunan tutar ve altındaki alım talepleri karşılanacaktır. Kalan tutarlar, talebi tamamen karşılanamayan yatırımcı sayısına bölünerek aynı şekilde dağıtılacaktır. Bu şekilde dağıtım işlemine bu grup için tahsis edilerek satışa sunulan sermaye piyasası araçlarının tamamı dağıtılincaya kadar devam edilecektir. Yatırımcı sayısı kadar dağıtımına konu edilebilecek yeterli sayıda pay olmadığı durumda kalan paylar için, yatırımcılar arasında, Şirket, Halka Arz Eden Pay Sahipleri ve Konsorsiyum Lideri'nin uygun gördüğü şekilde dağıtım yapılır.

#### **Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılara Dağıtım:**

Her bir Yurt İçi Kurumsal Yatırımcıya verilecek pay miktarına İfo Yatırım'ın önerileri de dikkate alınarak, Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahipleri tarafından karar verilecektir.

SPK'nın 19.09.2024 tarihli ve 1508 sayılı İlke Kararı uyarınca; yurt içi kurumsal yatırımcı grubunda yapılacak dağıtımda; yeterli talep olması halinde, tahsis edilen pay tutarının en az %50'sinin yatırım fonlarına, emeklilik yatırım fonlarına ve/veya otomatik katılım sistemi emeklilik yatırım fonlarına dağıtılması ve her bir kurumsal yatırımcı bazında dağıtılacak pay tutarının, halka arz edilen payların toplam tutarının %1'ini aşmayacak şekilde belirlenmesi esastır. Bir portföy yönetim şirketinin kurucusu ve/veya yöneticisi olduğu fonlar açısından söz konusu sınırlama %3 olarak uygulanır. Portföy yönetim şirketleri ve portföy yönetim şirketlerinin yönetim, denetim veya sermaye bakımından doğrudan veya dolaylı olarak ilişkide buldukları tüzel kişilerin kendi nam ve hesabına talepte bulunmak istemeleri halinde dağıtılacak pay tutarı, yeterli talep olması halinde, halka arz tutarının %2'sini geçemez.

#### **Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılara Dağıtım:**

Her bir Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcıya verilecek pay miktarına İfo Yatırım'ın önerileri de dikkate alınarak, Şirket ve Paylarını Halka Arz Eden Pay Sahipleri tarafından karar verilecektir.

SPK'nın 19.09.2024 tarihli ve 1508 sayılı İlke Kararı uyarınca; yurt dışı yatırımcı grubunda yapılacak dağıtımlarda, ilgili İlke Kararı'nda yer alan diğer dağıtım esaslarına ilişkin hükümleri dolanmaya veya bertaraf etmeye yönelik dağıtım yapılması halinde, (yurt içinde mukim gerçek veya tüzel kişilerin, yurt dışında sahip oldukları fon veya diğer tüzel kişiliklere dağıtım yapılması gibi) Şirket ve Konsorsiyum Lideri sorumludur. Şirket ve Konsorsiyum Lideri, söz konusu hükme uyum sağlayacağına ve yurt dışı yatırımcılar hakkında gerekli incelemeyi yapacağına dair Kurul'a hitaben 14.02.2025 tarihli taahhütname vermiştir.

Taleplerin kabul edilmesi ve dağıtımın Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği ve 20/412 sayılı İlke Kararı ile İzahname'de yer alan esaslara uygun olarak yapılmamasından İhraççı, Halka Arz Edenler ve Konsorsiyum Lideri, kusurlarına ve durumun gereklerine göre zararlar kendilerine yükletilebildiği ölçüde sorumludur.

Talep toplama ve dağıtım SPK'nın 19.09.2024 tarih ve 1508 sayılı İlke Kararı'na aykırı olmamak koşuluyla işbu İzahname'de belirtildiği şekilde yapılacaktır. Tüm yatırımcı gruplarına dağıtım yapılırken, dağıtım sonucu ortaya çıkan miktarlar, miktar konusunda alt sınır koyan yatırımcılar açısından gözden geçirilecektir. Miktarın bu alt sınırın altında kalması halinde yatırımcı isteğine uygun olarak listeden çıkarılacak ve bu miktarlar tekrar dağıtımına tabi olacaktır.

İfo Yatırım, talep toplama süresinin bitimini izleyen en geç 1 (bir) iş günü içerisinde dağıtım listelerini, her bir tahsisat grubu için ayrı ayrı kesinleştirerek Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahipleri'ne verecektir. Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahipleri, dağıtım listelerini en geç



kendisine teslim edilen günü takip eden iş günü içerisinde onaylayacak ve onayladığını Info Yatırım'a bildirecektir.

**b) Pay bedellerinin ödenme yeri, şekli ve süresine ilişkin bilgi:**

**Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Grup Çalışanları**

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Grup Çalışanları'nın işbu İzahname'nin 25.1.3.2.c maddesinde belirtilen konsorsiyum üyelerinin başvuru yerlerine talepte bulunmak için başvurarak talep formu doldurmaları gerekmektedir.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Grup Çalışanları, talep ettikleri pay adedine ilişkin talep bedelini kısmen veya tamamen nakden yatırabilecekleri gibi, kısmen veya tamamen yatırım hesaplarında mevcut olan ve aşağıdaki tabloda belirtilen ve daha önce farklı bir işleme teminat gösterilmemiş ve üzerinde herhangi bir bloke olmayan kıymetlerin ve/veya dövizlerin bir veya birkaçını teminat göstermek suretiyle de pay talep edebilecektir.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Grup Çalışanları aşağıdaki ödeme seçeneklerinden bir veya birden fazlasını seçerek talepte bulunabilir. Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Grup Çalışanları için "Talep Bedeli", talep ettikleri pay adetleri ile halka arz fiyatının çarpımı sonucu ortaya çıkacak tutardır.

**A- Nakden Ödeme:**

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Grup Çalışanları, talep ettikleri pay adedine ilişkin Talep Bedelini, bedelleri nakden ve/veya hesaben yatırabileceklerdir.

**B- Blokaj Yöntemiyle Talepte Bulunma:**

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Grup Çalışanları, Talep Bedeli karşılığında teminata alınacak kıymetler ve/veya dövizler, teminat oranları ve teminata alısta ve bozdurmada uygulanacak fiyatlar aşağıda gösterilmektedir.

Teminata Alınacak Kıymet /Döviz	Teminat Katsayısı	Teminata Alımda Uygulanacak Fiyat	Teminat Bozumunda Uygulanacak Fiyat
Para Piyasası Fonu	0,97	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı
Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu	0,97	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı
Kamu Borçlanma Araçları Fonu	0,90	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı
Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu	0,90	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı
TL DİBS	0,95	Her bir konsorsiyum üyesinin çalıştığı bankanın ilgili günde ilk açıkladığı gösterge alış fiyatı	Her bir konsorsiyum üyesinin çalıştığı bankanın ilgili günde ilk açıkladığı gösterge alış fiyatı
Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği)	0,95	Bloomberg elektronik alım satım ekranında her bir konsorsiyum üyesi, bankanın gördüğü en az üç işlem yapılabilir fiyat	Bloomberg elektronik alım satım ekranında fiyat sağlayıcıların verdiği işlem yapılabilir cari piyasa fiyatı kullanılacaktır.



Teminata Alınacak Kıymet /Döviz	Teminat Katsayısı	Teminata Alımda Uygulanacak Fiyat	Teminat Bozumunda Uygulanacak Fiyat
		sağlayıcısının ortalama fiyatı dikkate alınacaktır.	
Özel Sektör Borçlanma Araçları (Her Aracı Kurum sadece ihracına aracılık ettiği ve Borsa İstanbul'da işlem gören ÖSBA'ları teminata konu edebilir.)	0,85	Özel Sektör Borçlanma Araçlarında Borsa İstanbul Borçlanma Araçları Piyasası Kesin Alım Satım Pazarı'nda oluşan son iş günü ağırlıklı ortalama fiyatı	Özel Sektör Borçlanma Araçlarında Borsa İstanbul Borçlanma Araçları Piyasası'nda oluşan cari piyasa fiyatı
Kira Sertifikası	0,85	Kira Sertifikalarında, Borsa İstanbul Borçlanma Araçları Piyasası Kesin Alım Satım Pazarı'nda oluşan son iş günü ağırlıklı ortalama fiyatı	Kira Sertifikalarında, Borsa İstanbul Borçlanma Araçları Piyasası Kesin Alım Satım Pazarı'nda oluşan o günkü ortalama fiyat/ işlem geçmemişse son iş günü ağırlıklı ortalama fiyatı
Kira Sertifikası Katılım Fonları	0,90	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı
Hisse Senedi Fonu	0,90	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı
Değişken Fon	0,90	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı
Pay (BİST 30'da yer alan paylar)	0,90	BİST Pay Piyasası'nda oluşan son iş günü ağırlıklı ortalama fiyatı	BİST Pay Piyasası'nda oluşan cari piyasa fiyatı
Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin)	0,90	TCMB tarafından açıklanan bir gün öncesinden alış kuru (Küsuratlı döviz tutarları bir ve katları şeklinde yukarı yuvarlanacaktır.)	Her bir konsorsiyum üyesinin çalıştığı bankanın cari kuru
Vadeli Mevduat/Katılma Hesabı Blokesi – TL	1	-	-
Vadeli Mevduat/Katılma Hesabı Blokesi – (ABD Doları, Avro, Sterlin)	0,90	TCMB tarafından açıklanan bir gün öncesinin alış kuru (Küsuratlı döviz tutarları bir ve katları şeklinde yukarı yuvarlanacaktır.)	Döviz cinsinden vadeli mevduatların TL'ye dönüştürülmesinde, tahsilatın yapıldığı andaki her bir Konsorsiyum Üyesi'nin çalıştığı bankanın söz konusu yabancı para için anlık döviz alış kuru (Küsuratlı döviz tutarları bir ve katları şeklinde yukarı yuvarlanacaktır.)



Teminat tutarlarının hesaplanmasında, kullanılan menkul kıymetin asgari adet, adet katları ve birim tutarları dikkate alınarak, teminat gösterilen menkul kıymet adedi asgari adedin altında kalmayacak ve kesirli ve/veya ilgili menkul kıymet için belirtilen katların dışında bir adet oluşmayacak şekilde yukarı yuvarlama yapılabilecektir.

Hesaplarında bulunan kıymetleri teminata vermek suretiyle talepte bulunan Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Grup Çalışanları;

- Dağıtım listelerinin açıklandığı gün saat 12:00'ye kadar dağıtım listesine göre almayı hak ettikleri payın bedelini nakden ödeyebilirler. Bu durumda, teminata alınan kıymetler ve/veya dövizler üzerindeki blokaj aynı gün kaldırılır.
- Dağıtım listelerinin açıklandığı gün saat 12:00'ye kadar dağıtım listesine göre almayı hak ettikleri payın bedelini kısmen nakden ödeyebilirler. Bu durumda, bedeli ödenmeyen kısmın tahsil edilebilmesi için teminata alınan kıymetler bozdurulacaktır. Birden fazla kıymetin teminata konu olması durumunda, talep formunda seçilmiş olan kıymetler en likit olandan en az likit olana doğru sıralanarak bozdurulacaktır. Ancak, ilgili talep formunda belirtilmek suretiyle, Konsorsiyum Üyesi aracı kurumlar ve emir iletimine aracılık eden yetkili kuruluşların, teminata alınan kıymetleri kendi belirleyecekleri sıra ile resen paraya çevirme ve bedelleri tahsil yetkisi saklıdır.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Grup Çalışanları'nın teminatlarının nakde dönüşümü ile ilgili riskler talebi giren aracı kuruma aittir.

Konsorsiyum Üyeleri ile emir iletimine yetkili aracı kuruluşlar birbirlerinden farklı kıymetleri teminata kabul edebilirler.

Dağıtım listesinin onaylanması sonucunda almaya hak kazanılan payların bedelinin teminatını teşkil etmek üzere, mevcut kıymetlerini teminat göstererek talepte bulunan Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Grup Çalışanları, talep formunu imzaladıkları anda, taleplerini gerçekleştirebilmeleri için teminata alınan kıymetler üzerinde, hesabın bulunduğu Konsorsiyum Üyesi aracı kurum lehine rehin tesis edilir. Hak kazanılan pay bedellerinin zamanında nakden ve defaten ödenmemesi halinde, teminat niteliğindeki kıymetler ve/veya dövizler, hiçbir yazılı ya da sözlü ihbar veya ihtara gerek olmaksızın ve başka bir işleme gerek kalmaksızın, aracı kurum tarafından, yukarıdaki tabloda belirtilen "Teminat Bozumunda Uygulanacak Fiyat" üzerinden re'sen paraya çevirerek, almaya hak kazanılan pay bedelleri re'sen tahsil edilir. Bu kapsamda talepte bulunan yatırımcılar, talepte bulunulan aracı kurumu yetkilendirdiklerini ve bu yetkinin ifasından doğabilecek her türlü zararlardan ilgili aracı kurumun hiçbir şekilde sorumlu olmayacağını gayrikabili rücu kabul, beyan ve taahhüt etmiş olacaktırlar.

Her bir Konsorsiyum Üyesi, Kurul'un kredili menkul kıymet alımına ilişkin düzenlemeleri ve Kurul Karar Organı'nın i-SPK.45.4 (24.03.2022 tarihli ve 14/461 s.k.) sayılı i-SPK.45.5 (16.06.2022 tarihli ve 32/917 s.k.) sayılı İlke Kararları ile uyumlu olacak şekilde kendilerine kredi komitesi ile limit tahsis edilmesi uygun bulunan yatırımcıların, kredi limitleri dahilinde kalmak kaydıyla kredili başvurularını kabul edebilir ve tahsis edilen krediye ilişkin faiz hesaplaması hususunda hangi tarih aralığının esas alınacağı, taraflar arasında akdedilecek çerçeve sözleşme hükümleri uyarınca serbestçe tayin edilebilir.

#### **Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar:**

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar sadece Info Yatırım'a başvuruda bulunabilecektir.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar pay bedellerini talep anında ödemeyebileceklerdir. Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar, almaya hak kazandıkları pay miktarının belirlenen halka arz fiyatı ile çarpılması sonucu oluşacak pay bedelini dağıtım listelerinin bildirilmesini takip eden ikinci iş



günü saat 12:00'ye kadar İno Yatırım'a ödeyeceklerdir. Yurt İçi Kurumsal Yatırımcıların bu şekilde sonradan yapacakları ödemeler nakden yapılacaktır.

#### Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar:

Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar, sadece İno Yatırım'a başvuruda bulunabilecektir.

Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar, pay bedellerini talep anında ödemeyebileceklerdir. Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar, almaya hak kazandıkları pay miktarının belirlenen halka arz fiyatı ile çarpılması sonucu oluşacak pay bedelini dağıtım listelerinin bildirilmesini takip eden ikinci iş günü saat 12:00'ye kadar İno Yatırım'a ödeyeceklerdir. Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcıların bu şekilde sonradan yapacakları ödemeler nakden yapılacaktır.

Halka arza katılan yatırımcıların ödeyecekleri pay bedelleri, tahsilatları yapan yatırım kuruluşları tarafından İno Yatırım'ın hesabına aktarılacaktır. Halka arz edilen pay bedelleri, İno Yatırım tarafından tahsil edilince, halka arz için açılmış olan aşağıdaki hesaplara Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nin payları doğrultusunda aynı gün yatırılacaktır.

<b>Hesap Sahibi</b>	İnfinia Mühendislik A.Ş.
<b>Banka</b>	Türkiye Garanti Bankası A.Ş.
<b>Şube</b>	Başkent Ticari Şubesi
<b>IBAN Numarası</b>	TR41 0006 2001 6030 0006 2937 67

<b>Hesap Sahibi</b>	İsmail Tugay Güzel
<b>Banka</b>	Türkiye Garanti Bankası A.Ş.
<b>Şube</b>	Bilkent Şubesi
<b>IBAN Numarası</b>	TR62 0006 2000 3930 0006 8530 18

<b>Hesap Sahibi</b>	Kadem Berker Yaşar
<b>Banka</b>	Türkiye Garanti Bankası A.Ş.
<b>Şube</b>	Bilkent Şubesi
<b>IBAN Numarası</b>	TR89 0006 2000 3930 0006 8530 17

#### c) Başvuru yerleri:

Şirket paylarının halka arzına Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Grup Çalışanları kategorisinden katılmak isteyen yatırımcılar, aşağıdaki tüm yetkili aracı kurumların merkez ve şubeleri ile satışa yetkili emir iletimine aracı olan bankaların ilgili şubelerine talepte bulunmak için başvurabilir.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Grup Çalışanları kategorisindeki yatırımcılar, aşağıdaki yetkili aracı kurumların merkez ve şubeleri ile satışa yetkili emir iletimine aracı olan bankaların ilgili şubelerinin yanı sıra, bu kurumların, ATM, internet veya telefon bankacılığı şubelerine, taleplerini iletmek için başvurabilir. İnternet, telefon bankacılığı, mobil bankacılık veya ATM'ler vasıtası ile talepte bulunacak yatırımcıların, internet şubesi, telefon bankacılığı şubesi, mobil bankacılık veya ATM'de işlem yapmaya yetkili olma (internet ve telefon bankacılığı hesaplarının olması, interaktif bankacılık taahhütnamesi imzalamış olmaları ve/veya ATM'de kullanılan manyetik kartlarının olması) şartı aranacaktır.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcıların talepleri sadece İno Yatırım tarafından toplanacaktır.

Konsorsiyum lideri İno Yatırım'a ait iletişim ve başvuru bilgileri aşağıda yer almakta olup her bir konsorsiyum üyesine ilişkin bilgiler ise süreç içerisinde işbu bölüme eklenecektir.

## İNFÖ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Barbaros Mah., İhlamur Bulvarı, No:3, İç Kapı No:188, Ağaoğlu My Newwork, Ataşehir/İstanbul

Tel: 0212 700 35 00 Faks: 0216 692 12 75

İnfö Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Genel Müdürlük ile Etiler, Maslak, Çankaya, Söğütözü, Ankara, Nilüfer, İzmir ve Denizli şubeleri, Ataşehir, Beşiktaş, Beylikdüzü, Göztepe, Levent, Şişli, Tuzla, Adana, Antalya, Aydın, Balıkesir, Bodrum, Bursa, Diyarbakır, Gaziantep, Kayseri, Kırıkkale ve Mersin İrtibat Büroları www.infoyatirim.com internet adresi ve İnfö Trade Pro ve İnfö mobil uygulaması

Konsorsiyum lideri İnfö Yatırım ve her bir konsorsiyum üyesinin teminata kabul edeceği kıymetlere ilişkin bilgiler süreç içerisinde işbu bölüme eklenecektir.

### d) Payların dağıtım zamanı ve yeri:

Halka arzdan pay alan yatırımcıların söz konusu payları Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde MKK nezdinde hak sahipleri bazında kayden izlenmeye başlanacaktır.

Paylar, Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahipleri tarafından dağıtım listesinin onaylanmasını takiben ve pay bedellerinin ödenmesi şartıyla Konsorsiyum Üyeleri tarafından yatırımcıların MKK nezdindeki hesaplarına aktarılacaktır.

Talebi karşılanan yatırımcıların payları, kaydi sistem esasları çerçevesinde, dağıtım listesinin Konsorsiyum Üyeleri'ne iletilmesini takip eden en geç 2 (iki) iş günü içerisinde ve pay bedellerinin ödenmesi şartıyla, kaydi olarak teslim edilecektir.

### 25.1.4. Halka arzın ne zaman ve hangi şartlar altında iptal edilebileceği veya ertelenebileceği ile satış başladıktan sonra iptalin mümkün olup olmadığına dair açıklama:

Talep toplama süresinin başlangıcından önce veya talep toplama süresinin başlamasından yatırımcılara teslimine kadar geçen süreçte aşağıdaki durumlardan birinin oluşması halinde Konsorsiyum Lideri olan İnfö Yatırım, Şirket ve/veya Halka Arz Eden Pay Sahipleri aralarındaki Halka Arza Aracılık Sözleşmesi'ni karşılıklı mutabakat ile derhal sona erdirip, halka arzı durdurabilecek ve/veya ileri bir tarihe erteleyebilecektir.

- 1- Yasama, yürütme veya sermaye piyasaları veya bankalar ile ilgili karar almaya yetkili organlar tarafından yapılan düzenlemeler nedeniyle halka arza ilişkin yükümlülüklerini yerine getirmesini imkânsız kılacak veya önemli ölçüde güçleştirecek hukuki düzenlemeler yapılması,
- 2- Halka arzı etkileyebilecek savaş hali, yangın, deprem, su baskını, salgın hastalık, enerji kıtlığı ve benzeri gibi afetler ile toplumsal düzenin sürdürülmesine engel olayların meydana gelmesi,
- 3- Konsorsiyum Lideri veya Şirket tarafından, ekonomik ve siyasi gelişmeler ile para ve sermaye piyasalarındaki ve/veya Şirket'in faaliyet gösterdiği sektör ya da Şirket'in mali bünyesindeki gelişmelerin halka arz edilen payların pazarlanmasına imkan vermeyecek durumda olması nedeniyle yeterli talebin oluşmayacağı ve piyasaların durumu itibarıyla halka arzdan beklenen faydanın gerçekleşmeyeceğinin öngörülmesi,
- 4- Toplanan kesin talebin halka arz edilen pay adedinden belirtilen satışa sunulan pay miktarından az olması,



- 5- Şirket, Şirket'in yönetici ve/veya ortakları aleyhine payların halka arzını veya fiyatını ve pazarlanmasını etkileyebilecek ölçüde dava, cezai veya idari soruşturma, icra takibi veya benzer hukuki ihtilafların ortaya çıkması.

Dağıtım listesinin Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahipleri tarafından onaylanmasından payların yatırımcılara teslimine kadar geçen süreçte dünyanın başlıca finans piyasaları veya Türkiye'de ciddi olumsuz ekonomik ve siyasal sonuçları doğuran gelişmelerin oluşması halinde, halka arza ilişkin takas işlemleri, ancak Şirket, Halka Arz Eden Pay Sahipleri ve Konsorsiyum Liderinin ortak mutabakatı ile tamamlanacaktır. İşbu paragrafta geçen şekilde Şirket, Halka Arz Eden Pay Sahipleri ve Konsorsiyum Lideri arasında mutabakata varılamaması halinde söz konusu Halka Arza Aracılık Sözleşmesi feshedilecek ve halka arz iptal olmuş sayılacaktır.

**25.1.5. Karşılanamayan taleplere ait bedeller ile yatırımcılar tarafından satış fiyatının üzerinde ödenen tutarların iade şekli hakkında bilgi:**

Karşılanamayan taleplerden dolayı oluşan iade bedeli, dağıtım listesinin konsorsiyum üyelerine teslim edilmesini takiben izleyen iş günü içerisinde, satışı gerçekleştiren konsorsiyum üyesi tarafından, başvuru yerlerinde pay bedellerini nakden ödeyen yatırımcılara iade edilecektir.

Kıymet blokesi yöntemiyle başvuran yatırımcıların da kıymetlerindeki blokajlar işbu İzahname'nin 25.1.3.2.b. numaralı "Pay bedellerinin ödenme yeri, şekli ve süresine ilişkin bilgi" başlıklı bölümünde anlatıldığı şekilde kaldırılacaktır.

**25.1.6. Talep edilebilecek asgari ve/veya azami pay miktarları hakkında bilgi:**

Talep miktarının 1 (bir) lot (1 TL) ve katları şeklinde olması şarttır. Yatırımcı bazında talepte bulunulabilecek pay tutarı, söz konusu yatırımcının dahil olduğu gruba tahsis edilen toplam pay tutarının dörtte birini geçemeyecektir. Ayrıca, yatırımcılar istedikleri takdirde talep formunda almak istedikleri miktara ilişkin alt sınır belirleyebileceklerdir. İşbu İzahname'nin 25.2.3.f maddesi kapsamında mükerrer taleplerin dağıtıma dahil edilmeme durumu saklıdır

**25.1.7. Yatırımcıların Satın alma taleplerinden vazgeçme haklarına ilişkin bilgi:**

SPKn'nun 8'inci maddesi uyarınca, İzahname ile kamuya açıklanan bilgilerde, satışa başlamadan önce veya satış süresi içinde yatırımcıların yatırım kararını etkileyebilecek değişiklik veya yeni hususların ortaya çıkması hâlinde durum İhraççı veya Halka Arz Eden Pay Sahipleri tarafından en uygun haberleşme vasıtasıyla derhâl Kurul'a bildirilir.

Değişiklik gerektiren veya yeni hususların ortaya çıkması hâlinde, satış süreci durdurulabilir.

Değiştirilecek veya yeni eklenecek hususlar bildirim tarihinden itibaren yedi iş günü içinde SPKn'de yer alan esaslar çerçevesinde Kurulca onaylanır ve izahnamenin değişen veya yeni eklenen hususlara ilişkin kısmı yayımlanır.

Değişiklik veya yeni hususların yayımlanmasından önce pay satın almak için talepte bulunmuş olan yatırımcılar, İzahname'de yapılan ek ve değişikliklerin yayımlanmasından itibaren iki iş günü içinde taleplerini geri alma hakkına sahiptirler.

Ayrıca, İzahname'de herhangi bir değişiklik olmasa dahi yatırımcılar, talep toplama süresi içerisinde taleplerini değiştirme ya da geri alma hakkına sahiptirler.

**25.1.8. Payların teslim yöntemi ve süresi:**

İhraç edilecek paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde MKK tarafından hak sahipleri bazında kayden izlenecek olup payların fiziki teslimi yapılmayacaktır. Kaydi paylar azami dağıtım listesinin Konsorsiyum Üyelerine iletilmesini takip eden 2 iş günü içerisinde teslim edilecektir.

**25.1.9. Halka arz sonuçlarının ne şekilde kamuya duyurulacağı hakkında bilgi:**

Halka arz sonuçları, Kurulun sermaye piyasası araçlarının satışına ilişkin düzenlemelerinde yer alan esaslar çerçevesinde dağıtım listesinin kesinleştiği günü takip eden iki iş günü içerisinde Kurul'un özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri uyarınca kamuya duyurulur.

#### 25.1.10. Yeni Pay Alma Hakkına İlişkin Bilgiler

Mevcut ortakların yeni pay alma hakları sermaye artırımını yoluyla ilk halka arz gerçekleştirilmesi amacıyla tamamen kısıtlanmıştır.

#### 25.1.11. Satın alma taahhüdünde bulunan gerçek ve/veya tüzel kişilerin adı, iş adresleri ve bir payın Satın alma fiyatı ile bu kişilerin ihraççı ile olan ilişkisi hakkında bilgi:

Yoktur.

#### 25.1.12. Varsa tasarruf sahiplerine satış duyurusunun ilan edileceği gazeteler:

Yoktur.

#### 25.1.13. Halka arz nedeniyle toplanan bedellerin nemalandırılıp nemalandırılmayacağı, nemalandırılacaksa esasları:

Halka arz nedeniyle toplanan bedeller nemalandırılmayacaktır.

#### 25.1.14. Halka arzda içsel bilgiye ulaşabilecek konumdaki kişilerin listesi:

Adı/Soyadı	Şirket
İsmail Tugay Güzel	İnfinia Mühendislik A.Ş.
Kadem Berker Yaşar	İnfinia Mühendislik A.Ş.
Aziz Tunç Batum	İnfinia Mühendislik A.Ş.
Serdar Bilecen	İnfinia Mühendislik A.Ş.
Ahmed Altuner	İnfinia Mühendislik A.Ş.
Gülşah Kobya	İnfinia Mühendislik A.Ş.
Murat Kayhan	İnfinia Mühendislik A.Ş.
Onur Yaşar	İnfinia Mühendislik A.Ş.
Umut Türel	İnfinia Mühendislik A.Ş.
Işıl Pınar Aydoğdu	İnfinia Mühendislik A.Ş.
Umut Yıldız	İnfinia Mühendislik A.Ş.
İrem Gökdemir Şen	İnfinia Mühendislik A.Ş.
Alp Togan Kayaalp	İnfinia Mühendislik A.Ş.
Vedat Murathan Kobya	İnfinia Mühendislik A.Ş.
Yaren Özdemir	İnfinia Mühendislik A.Ş.
Ömer Gökhan Özmen	Özmen Yalçın Avukatlık Ortaklığı
Cenk Yılgör	Özmen Yalçın Avukatlık Ortaklığı
Orkun Ayberk Apan	Özmen Yalçın Avukatlık Ortaklığı
Ege Altunışık	Özmen Yalçın Avukatlık Ortaklığı
Namık Kemal Gökcalp	İnfo Yatırım
Murat Tanrıöver	İnfo Yatırım
Hüseyin Tarkan Akgül	İnfo Yatırım
Engin Emre Seçen	İnfo Yatırım
Hüseyin Güler	İnfo Yatırım



Temur Kayhan	İnfo Yatırım
Hümeysra Odabaş	İnfo Yatırım
Emirhan Bıyıkçı	İnfo Yatırım
Mehmet Nuri Gökalp	İnfo Yatırım
Berke Anıl Açıktepe	İnfo Yatırım
Beyza Kahraman	İnfo Yatırım
Ali Karakaş	İnfo Yatırım
Kasım Dilşat Kısabacak	İnfo Yatırım
Ufuk Doğruer	Finansal Eksen Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş.
Murat Kaleli	Finansal Eksen Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş.

## 25.2. Dağıtım ve tahsis planı:

**25.2.1. Halka arzın birden fazla ülkede aynı anda yapıldığı durumlarda, bu ülkelerden birine belli bir oranda tahsisat yapılmışsa buna ilişkin bilgi:**

Yoktur.

**25.2.2. İhraççının bildiği ölçüde, ihraççının ana hissedarları veya yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi kişilerin yapılacak halka arzda iştirak taahhüdünde bulunma niyetinin olup olmadığı veya herhangi bir kişinin halka arz edilecek payların yüzde beşinden fazlasına taahhütte bulunmaya niyetli olup olmadığına ilişkin bilgi:**

Yoktur.

**25.2.3. Halka arzda yatırımcılara tahsis ve dağıtım esasları:**

**a) Yatırımcı grubu bazında tahsisat oranları:**

SPK'nın II-5.2 sayılı Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği'nin 18'inci maddesinin 4'üncü fıkrası hükmü uyarınca halka arz edilecek sermaye piyasası araçlarının nominal değerinin en az yüzde onunun yurt içi bireysel yatırımcılara ve yüzde onunun yurt içi kurumsal yatırımcılara tahsis edilmesi zorunlu olup Kurul halka arz edilecek sermaye piyasası araçlarının piyasa değerini, piyasa koşullarını ve benzeri gerekçeler ile Şirket'in ve/veya Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nin talebini de dikkate alarak bu fıkrafta yer alan asgari tahsisat oranlarını sifıra kadar indirmeye veya bir kat daha artırmaya yetkili kılınmıştır.

SPK'nın ilgili düzenlemeleri çerçevesinde tahsisat oranları aşağıdaki şekilde belirlenmiştir.

Halka arz edilecek toplam 25.300.000 TL nominal değerli payların;

- [●] TL nominal değerdeki (%[●]) kısmı Yurt İçi Bireysel Yatırımcılara,
- [●] TL nominal değerdeki (%[●]) kısmı Grup Çalışanlarına,
- [●] TL nominal değerdeki (%[●]) kısmı Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılara,
- [●] TL nominal değerdeki (%[●]) kısmı Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılara,

gerçekleştirilecek satışlar için tahsis edilmiştir.

**b) Tahsisat değişikliğinin yapılabileceği şartlar, büyüklüğü ve tahsisat değişikliğinde münferit dilimler için uygulanabilir yüzdeler:**

Yukarıda belirtilen tahsisatların oranı talep toplama neticesinde Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nin onayı ile aşağıdaki koşullar çerçevesinde İfo Yatırım tarafından değiştirilecektir.

- SPK'nın 19.09.2024 tarihli ve 1508 sayılı İlke Kararı uyarınca, talep toplama süresi sonunda bir yatırımcı grubuna tahsis edilen tutarı karşılayacak tutarda talep gelmesi durumunda, anılan grubun tahsisat oranından diğer gruplara kaydırma yapılamayacaktır. Yeterli talep gelmeyen yatırımcı grubu olması durumunda ise kalan kısım serbestçe diğer gruplara aktarılabilir.
- Yurt İçi Kurumsal Yatırımcı grubunda yapılacak dağıtımda; yeterli talep olması halinde, tahsis edilen pay tutarının en az %50'sinin yatırım fonlarına, emeklilik yatırım fonlarına ve/veya otomatik katılım sistemi emeklilik yatırım fonlarına dağıtılması ve her bir kurumsal yatırımcı bazında dağıtılacak pay tutarının %1'ini aşmayacak şekilde belirlenmesi esastır. Bir portföy yönetim şirketinin kurucusu ve/veya yöneticisi olduğu fonlar açısından söz konusu sınırlama %3 olarak uygulanır. Portföy yönetim şirketleri ve portföy yönetim şirketlerinin yönetim, denetim veya sermaye bakımından doğrudan veya dolaylı olarak ilişkide buldukları tüzel kişilerin kendi nam ve hesabına talepte bulunmak istemeleri halinde dağıtılacak pay tutarı, yeterli talep olması halinde, halka arz tutarının %2'sini geçemez.

**c) Bireysel yatırımcılar ve ihraççının çalışanlarına ilişkin tahsisat grubunda tahsis edilen nominal değerden daha fazla talep gelmesi durumunda uygulanacak dağıtım yöntemi/yöntemleri:**

**Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Grup Çalışanlarına Dağıtım:**

Eşit dağıtım yöntemine göre yapılacaktır. Bu gruplar için iletilen taleplerin bu gruplara tahsis edilen pay adedinden az olması halinde bütün talepler karşılanacaktır. Bu gruplar için iletilen taleplerin bu gruplara tahsis edilen pay adedinden fazla olması durumunda; T.C. Kimlik numarası veya vergi kimlik numarası kullanılarak yatırımcı bazında tekleştirme esasına göre aynı ve/veya farklı aracı kurumlardan iletilen ancak aynı T.C. kimlik numarası veya vergi kimlik numarasına sahip olan yatırımcı emirlerinden en yüksek tutarlı emir dikkate alınacaktır. Aynı T.C. kimlik numarası veya vergi kimlik numarasına sahip mükerrer girilen diğer emirler dağıtıma konu edilmeyecektir.

Bu gruplar için tahsis edilen toplam lot miktarı talepte bulunan yatırımcı sayısına bölünecek ve bu suretle bulunan tutar ve altındaki alım talepleri karşılanacaktır. Kalan tutarlar, talebi tamamen karşılanamayan yatırımcı sayısına bölünerek aynı şekilde dağıtılacaktır. Bu şekilde dağıtım işlemine bu grup için tahsis edilerek satışa sunulan sermaye piyasası araçlarının tamamı dağıtılincaya kadar devam edilecektir. Dağıtım sonucunda ortaya çıkan miktarlar, miktar konusunda bir alt sınır koyan yatırımcılar açısından gözden geçirilecektir. Miktarın bu alt sınırın altında kalması halinde yatırımcı isteğine uygun olarak listeden çıkarılacak ve bu miktarlar tekrar dağıtıma tabi olacaktır.

**d) Tahsisatta belirli yatırımcı gruplarına veya belirli diğer gruplara tanınabilecek ayrıcalıklar ve bu gruplara dahil edilme kriterleri:**

Grup Çalışanları tahsisat grubu için başvuracak yatırımcılarına dahil olan katılımcıların talep toplama tarihleri itibarıyla Grup Çalışanları tanımının şartlarını sağlıyor olmaları gerekmektedir. Grup Çalışanları'nın belirlenmesinde Şirket tarafından İfo Yatırım'a talep toplama başlangıcından önce iletilen liste esas alınacaktır. Grup Çalışanları ve/veya diğer tahsisat gruplarına herhangi bir ayrıcalık tanınmayacaktır.

**e) Tek bir bireysel yatırımcıya dağıtılması öngörülen asgari pay tutarı:**



### **Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Grup Çalışanlarına Dağıtım:**

Eşit dağıtım yöntemine göre yapılacaktır. Bu gruplar için iletilen taleplerin bu gruplara tahsis edilen pay adedinden az olması halinde bütün talepler karşılanacaktır. Bu gruplar için iletilen taleplerin bu gruplara tahsis edilen pay adedinden fazla olması durumunda; T.C. Kimlik numarası veya vergi kimlik numarası kullanılarak yatırımcı bazında tekleştirme esasına göre aynı ve/veya farklı aracı kurumlardan iletilen ancak aynı T.C. kimlik numarası veya vergi kimlik numarasına sahip olan yatırımcı emirlerinden en yüksek tutarlı emir dikkate alınacaktır.

Aynı T.C. kimlik numarası veya vergi kimlik numarasına sahip mükerrer girilen diğer emirler dağıtımına konu edilmeyecektir.

Bu gruplar için tahsis edilen toplam lot miktarı talepte bulunan yatırımcı sayısına bölünecek ve bu suretle bulunan tutar ve altındaki alım talepleri karşılanacaktır. Kalan tutarlar, talebi tamamen karşılanamayan yatırımcı sayısına bölünerek aynı şekilde dağıtılacaktır. Bu şekilde dağıtım işlemine bu grup için tahsis edilerek satışa sunulan sermaye piyasası araçlarının tamamı dağıtılincaya kadar devam edilecektir. Dağıtım sonucunda ortaya çıkan miktarlar, miktar konusunda bir alt sınır koyan yatırımcılar açısından gözden geçirilecektir. Miktarın bu alt sınırın altında kalması halinde yatırımcı isteğine uygun olarak listeden çıkarılacak ve bu miktarlar tekrar dağıtımına tabi olacaktır.

### **f) Mükerrer talep olması halinde uygulanacak esaslar:**

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Grup Çalışanları gruplarında, eşit dağıtım yöntemi kullanılacaktır ve bu gruplar için iletilen taleplerin, bu gruplara tahsis edilen pay adedinden fazla olması halinde mükerrer talep kontrolü yapıldıktan sonra sadece en yüksek miktartlı talepleri dikkate alınacaktır.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Grup Çalışanlar için iletilen taleplerin bu gruplara tahsis edilen pay adedinden fazla olması durumunda; bir defadan fazla talepte bulunan yatırımcıların toplam talep adetleri işbu İzahname'nin 25.1.6. "Talep edilebilecek asgari ve/veya azami pay miktarları hakkında bilgi" başlıklı bölümünde konu edilen azami talep miktarı ile karşılaştırılacaktır. Azami talep miktarını aşan talepte bulunan Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Grup Çalışanlarının taleplerinin azami talep miktarını aşan kısımları talep zamanları dikkate alınarak en son taleplerinden geriye dönük olarak iptal edildikten sonra söz konusu yatırımcı için toplam azami talep miktarı olarak hesaplamada dikkate alınacaktır.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Grup Çalışanları için iletilen taleplerin bu gruplara tahsis edilen pay adedinden fazla olması durumunda; T.C. Kimlik numarası veya vergi kimlik numarası kullanılarak yatırımcı bazında tekleştirme esasına göre aynı ve/veya farklı aracı kurumlardan iletilen ancak aynı T.C. kimlik numarası veya vergi kimlik numarasına sahip olan Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Grup Çalışanlarına ait emirlerden en yüksek tutarlı emir dikkate alınacaktır. Aynı T.C. kimlik numarası veya vergi kimlik numarasına sahip mükerrer girilen diğer emirler dağıtımına konu edilmeyecektir.

Bu iki gruptan her biri için tahsis edilen toplam lot miktarı o grupta talepte bulunan yatırımcı sayısına bölünecek ve bu suretle bulunan tutar ve altındaki alım talepleri karşılanacaktır. Kalan tutarlar, talebi tamamen karşılanamayan yatırımcı sayısına bölünerek aynı şekilde dağıtılacaktır. Bu şekilde dağıtım işlemine bu grup için tahsis edilerek satışa sunulan sermaye piyasası araçlarının tamamı dağıtılincaya kadar devam edilecektir. Dağıtım sonucunda ortaya çıkan miktarlar, miktar konusunda bir alt sınır koyan yatırımcılar açısından gözden geçirilecektir. Miktarın bu alt sınırın altında kalması halinde yatırımcı isteğine uygun olarak listeden çıkarılacak ve bu miktarlar tekrar dağıtımına tabi olacaktır.



**g) Halka arz süresinin erken sonlandırılma koşulları ve erken sonlandırılabilirlik tarihleri:**

Yoktur.

**h) Halka arz edilecek paylara ilişkin yapılacak tahsisatlara yönelik olarak, iletilen talepler veya fiyat tekliflerinin, işlemi yapan veya yapılmasına aracı olan yetkili kuruluş bazında belirlenmesinin mümkün olup olmadığı hakkında bilgi:**

Halka Arz Edilecek Paylar'a ilişkin yapılacak tahsisatlara yönelik olarak, iletilen taleplerin, işlemi yapan veya yapılmasına aracılık eden yetkili kuruluş bazında belirlenmesi mümkündür.

**25.2.4. Talepte bulunan yatırımcılara, halka arzdan aldıkları kesinleşmiş pay miktarının bildirilme süreci hakkında bilgi:**

Halka arzda talepte bulunan yatırımcılar, dağıtım listelerinin onaylandığı günü takip eden iş günü talepte buldukları Konsorsiyum Üyesi'ne başvurarak halka arzdan aldıkları kesinleşmiş pay miktarlarını öğrenebilirler.

**25.2.5. Ek satış işlemlerine ilişkin bilgi:**

Yoktur.

**25.3. Payların fiyatının tespitine ilişkin bilgi:**

**25.3.1. 1 TL nominal değerli bir payın satış fiyatı ile talepte bulunan yatırımcının katlanacağı maliyetler hakkında bilgi**

1 TL nominal değerli bir payın satış fiyatı [●] TL olarak belirlenmiştir.

Konsorsiyum Lideri İno Yatırım ve Konsorsiyum Üyelerinin halka arzda talepte bulunan yatırımcılardan talep edecekleri komisyon ve benzeri giderler, süreç içerisinde işbu bölüme eklenecektir.

**25.3.2. Halka arz fiyatının tespitinde kullanılan yöntemler ile satış fiyatının belirli olmaması durumunda halka arz fiyatının kamuya duyurulması süreci ile halka arz fiyatının veya fiyat tespitindeki kriterlerin belirlenmesinde kimin sorumlu olduğuna dair bilgi:**

1 TL nominal değerli 1 adet payın satış fiyatı [●] TL olarak belirlenmiş olup İno Yatırım Menkul Değerler A.Ş. tarafından hazırlanan Fiyat Tespit Raporu'nda, halka arz fiyatının belirlenmesi için yapılan değerlendirme çalışmasında "[●]" ve "[●]" yöntemleri kullanılmıştır. Fiyat Tespit Raporu İzahname ekinde yer almaktadır.

Halka arz fiyatının belirlenmesinden nihai olarak Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahipleri sorumludur.

Fiyat Tespit Raporu'nun ekinde yer alan Sorumluluk Beyanı'nda da yer aldığı üzere İno Yatırım, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın 11.04.2019 tarih ve 21/500 sayılı kararı uyarınca SPK'nın 11.04.2019 tarih ve 2019/19 sayılı haftalık bülteninde ilan edilen duyuruya istinaden; SPK'nın ilgili kararında belirtilen niteliklere sahip olduğunu ve bağımsızlık ilkelerine uyduğunu, İzahnamenin bir parçası olan Fiyat Tespit Raporu'nda yer alan bilgilerin, sahip olduğu tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü özenin gösterilmiş olduğunu beyan etmiştir.

Farklı değerlendirme yöntemleri ile farklı tarihlerdeki finansal veriler ile piyasa çarpanlarının kullanılması durumunda farklı değerlere ulaşılması mümkün olup tasarruf sahipleri tarafından gerçekleştirilecek yatırım kararları, söz konusu unsurlar dikkate alındıktan sonra verilmelidir.



Fiyat Tespit Raporu, halka arzın başlangıç tarihinden en az üç gün önce Kamuyu Aydınlatma Platformunda ([www.kap.gov.tr](http://www.kap.gov.tr)), Şirket'in internet sitesinde ([www.infinia.com.tr](http://www.infinia.com.tr)) ve Yetkili Kuruluşun ([www.infoyatirim.com](http://www.infoyatirim.com)) internet sitesinde yayımlanacaktır.

### **25.3.3. Yeni pay alma hakkı kısıtlanmışsa yeni pay alma hakkının kısıtlanmasından dolayı menfaat sağlayanlar hakkında bilgi:**

Mevcut ortakların yeni pay alma hakları tamamen kısıtlanmıştır.

Yeni pay alma haklarının kısıtlanmasından doğrudan Şirket ve mevcut ortaklar menfaat sağlayacaktır. Halka arz edilen paylar karşılığında payları oranında Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahipleri fon elde edecektir. Yine mevcut ortaklar, dolaylı yoldan menfaat elde edebilir. Zira Şirket'in elde ettiği fonu kullanma sonucunda faaliyetlerinde meydana gelecek karlılıktan dolayı ortaklar hem kar payı hem de mevcut paylarının da değer kazanması yoluyla kazanç sağlayabilirler. Ayrıca halka arz edilen payların ikincil piyasadaki borsa fiyatı mevcut paylarının değerinin belirlenmesi açısından bir ölçüt olması da dolaylı bir menfaat sağlayabilir.

### **25.3.4. İhraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi kişilerin veya ilişkili kişilerin (bunların eşleri ile birinci derecede kan ve sıhri hısımları) geçmiş yıl ile içerisinde bulunulan yıl içerisinde iktisap ettiği veya iktisap etme hakkına sahip oldukları ihraççı payları için ödedikleri veya ödeyecekleri fiyat ile halka arz fiyatının karşılaştırılması:**

Yoktur.

## **25.4. Aracılık Yüklenimi ve Halka Arza Aracılık**

### **25.4.1. Halka arza aracılık edecek yetkili kuruluşlar hakkında bilgi:**

Halka arza aracılık edecek yetkili kuruluşlara ilişkin bilgiler işbu İzahname'nin 25.1.3.2.c maddesinde yer almaktadır.

Şirket paylarının halka arzına Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Grup Çalışanları kategorisinden katılmak isteyen yatırımcılar, işbu İzahname'nin 25.1.3.2.c maddesinde yer alan tüm yetkili aracı kurumlara talepte bulunmak için başvurabilir. Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar sadece İfo Yatırım aracılığıyla talepte bulunabilecektir.

### **25.4.2. Halka arzın yapılacağı ülkelerde yer alan saklama ve ödeme kuruluşlarının isimleri:**

Halka arz sadece Türkiye Cumhuriyeti'nde gerçekleşeceğinden, payların saklama, takas ve ödeme işlemleri Takasbank ve MKK tarafından gerçekleştirilecektir.

### **25.4.3. Aracılık türü hakkında bilgi:**

Konsorsiyum Lideri İfo Yatırım ve Konsorsiyum Üyeleri "En İyi Gayret Aracılığı" yoluyla satışa aracılık edecektir. Bu nedenle satışta yüklenimde bulunan herhangi bir kişi ya da kurum bulunmamaktadır.

### **25.4.4. Aracılık sözleşmesi hakkında bilgi:**

Şirket, Halka Arz Eden Pay Sahipleri ile İfo Yatırım arasında imzalanan "Halka Arza Aracılık Sözleşmesi", imzalandığı tarih olan 14.02.2025 tarihinden itibaren 2 (iki) yıl süreyle yürürlükte kalacak olup bu sözleşme kapsamına giren yükümlülüklerin karşılıklı olarak yerine getirilmesi veya bu sözleşmede belirtilen nedenlerle feshedilmiş olması halinde kendiliğinden o tarihte sona erer.

Bununla birlikte Şirket, Halka Arz Eden Pay Sahipleri ve payların halka arzını gerçekleştirecek aracı kuruluşlar arasındaki "Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi" de [●] tarihinde imzalanmıştır. Söz konusu sözleşme, tarafları tanıtıcı bilgiler, Şirket paylarının halka arzına



aracılık edilmesi, sözleşmenin konusu, halka arz edilecek paylarla ilgili bilgiler, aracılığın türü, satışın yapılacağı yatırımcılar, Şirket, Halka Arz Eden Pay Sahipleri ve konsorsiyumun hak, yükümlülük ve taahhütleri, aracılık komisyonu ve masraflar, vergi, resim, harç ve diğer yükümlülükler, satış, tahsis ve dağıtım ile ilişkin hükümler ile aracılık ve halka arz iptal koşullarına ilişkin hükümler içermektedir.

#### **25.4.5. Halka arza ilişkin ilgili gerçek ve tüzel kişilerin menfaatleri:**

Payların halka arzında; Halka Arz Eden Pay Sahipleri, pay satış geliri, Şirket, özkaynak/halka arz geliri elde edecektir.

Şirket ile halka arzda Konsorsiyum Lideri olarak görev alan İno Yatırım arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. İno Yatırım ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. İno Yatırım'ın halka arz işlemi nedeniyle elde edeceği aracılık komisyonu haricinde doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır.

Halka arza aracılık edecek diğer Konsorsiyum Üyeleri de halka arza aracılık komisyonu elde edeceklerdir. Şirket ile diğer Konsorsiyum Üyeleri arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır.

Şirket ile bağımsız hukukçu raporunu hazırlayan Özmen Yalçın Avukatlık Ortaklığı arasında herhangi bir çıkar veya menfaat çatışması bulunmamaktadır. Özmen Yalçın Avukatlık Ortaklığı ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Özmen Yalçın Avukatlık Ortaklığı'nın doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Özmen Yalçın Avukatlık Ortaklığı'nın Şirket'in doğrudan %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle arasında, halka arza ilişkin sunulan hukuki danışmanlık hizmetleri dışında herhangi bir hukuki danışmanlık ilişkisi bulunmamaktadır. Özmen Yalçın Avukatlık Ortaklığı halka arza ilişkin sunulan hukuki danışmanlık hizmetleri için danışmanlık ücreti elde etmektedir.

Şirket ile 31.12.2021, 31.12.2022, 31.12.2023 ve 30.09.2024 tarihlerinde sona eren finansal dönemlere ilişkin finansal tablolarının bağımsız denetimini yapan Finansal Eksen ile arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. Finansal Eksen ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Finansal Eksen doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Finansal Eksen, Şirket ile arasında bağımsız denetim çalışmalarının yürütülmesine ilişkin yapmış olduğu anlaşmalar haricinde, herhangi bir anlaşma bulunmamaktadır. Finansal Eksen, Şirket'e sunduğu bağımsız denetim hizmetleri kapsamında ücret elde etmektedir.

Bunlar dışında halka arzdan önemli menfaati olan danışmanlar vb. bulunmamaktadır.

Söz konusu maliyetler işbu İzahname'nin 28 numaralı "Halka Arz Geliri ve Maliyetleri" başlıklı bölümünde detaylı olarak verilmektedir.

## **26. BORSADA İŞLEM GÖRMEYE İLİŞKİN BİLGİLER**

### **26.1. Payların borsada işlem görmesi için başvuru yapıp yapılmadığı ve biliniyorsa en erken işlem görme tarihleri**

Halka arz bu payların Borsa İstanbul'da işlem göreceği anlamına gelmemekte olup, Halka Arz Edilen Paylar'ın satış tamamlandıktan sonra Borsa İstanbul'da işlem görebilmesi Borsa İstanbul mevzuatının ilgili hükümleri çerçevesinde Borsa İstanbul'un vereceği olumlu karara bağlıdır.

Payların Borsa'da işlem görme tarihi, Borsa İstanbul Yönetim Kurulu'nun yapacağı duyuru ile belirlenecektir.



Şirket paylarının BİST – Ana Pazar’da işlem görmesi için Borsa İstanbul’a başvuru yapılmış olup Borsa İstanbul’un görüşü işbu İzahname’nin “I. Borsa Görüşü” bölümünde yer almaktadır.

**26.2. İhraççının aynı grup paylarının borsaya kote olup olmadığına/borsada işlem görüp görmediğine veya bu hususlara ilişkin bir başvurusunun bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi**

Yoktur.

**26.3. Borsada işlem görmesi amaçlanan paylarla eş zamanlı olarak;**

- söz konusu paylarla aynı grupta yer alanların tahsisli/nitelikli yatırımcılara satışa konu edilmesi veya satın alınmasının taahhüt edilmesi veya,

- İhraççının başka bir grup payının veya sermaye piyasası araçlarının tahsisli/nitelikli yatırımcılara satışa ya da halka arza konu edilmesi durumunda bu işlemlerin maliyeti ve bu işlemlerin ait olduğu sermaye piyasası araçlarının sayısı, nominal değeri ve özellikleri hakkında ayrıntılı bilgi

Yoktur.

**26.4. Piyasa yapıcı ve piyasa yapıcılığı esasları;**

Yoktur.

**26.5. Fiyat istikrarı işlemlerinin planlanıp planlanmadığı;**

Fiyat istikrarı işlemlerinin gerçekleştirilmesi planlanmamaktadır.

## **27. MEVCUT PAYLARIN SATIŞINA İLİŞKİN BİLGİLER İLE TAAHHÜTLER**

**27.1. Paylarını halka arz edecek ortak/ortaklar hakkında bilgi:**

<b>Halka Arz Eden Pay Sahibi</b>	<b>Adresi</b>	<b>Grup İçinde Aldığı Görevler</b>	<b>Pay Sahipliği Haricinde Önemli Mahiyette İlişki</b>
İsmail Tugay Güzel	Üniversiteler Mah. Beytepe Lodumlu Köy Yolu Cad. Tepe Binası Blok No: 5 İç Kapı No: B01-Çankaya / Ankara	Pay Sahibi	Yönetim Kurulu Başkanı
Kadem Berker Yaşar	Üniversiteler Mah. Beytepe Lodumlu Köy Yolu Cad. Tepe Binası Blok No: 5 İç Kapı No: B01-Çankaya / Ankara	Pay Sahibi	Yönetim Kurulu Başkan Vekili

**27.2. Paylarını Halka Arz Edecek Ortakların Satışa Sunduğu Payların Nominal Değeri**

Halka Arz Eden Pay Sahipleri’nin satışa sunduğu paylara ilişkin bilgiler aşağıda tabloda gösterilmiştir. Halka Arz Eden Pay Sahipleri’nden İsmail Tugay Güzel’e ait 1.200.000 TL nominal değerli 1.200.000 adet B Grubu pay ve Kadem Berker Yaşar’a ait 600.000 TL nominal değerli 600.000 adet B Grubu pay olmak üzere toplam 1.800.000 TL nominal değerli 1.800.000 adet B Grubu pay ortak satışı olarak halka arz edilecektir.

Grubu	Nama/ Hamiline Olduğu	İmtiyazlar	Pay Sayısı	Pay Sayısının Halka Arz Sonrası Grup Pay Sayısına Oranı (%)	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Toplam (TL)	Halka Arz Öncesi Mevcut Çıkarılmış Sermayeye Oranı (%)	Halka Arz Sonrası Sermayeye Oranı (%)
B	Nama	-	1.800.000	1,93	1,00	1.800.000	1,80	1,46

Ortak Satışı yoluyla halka arz edilecek 1.800.000 TL nominal değerli B grubu nama yazılı payların halka arz sonrası oluşacak 93.500.000 TL'lik B grubu paylar içerisindeki oranı %1,93 olurken, Şirket'in halka arz sonrası çıkarılmış sermayesine oranı %1,46'dır.

Halka arz sonucunda, Halka Arz Edilen Paylar'ın tamamının satılması halinde, Şirket sermaye yapısının aşağıdaki şekilde olması planlanmaktadır:

Halka Arz Öncesi ve Sonrası Sermaye Hakkında Bilgi					
Unvanı / Adı Soyadı	Halka Arz Öncesi			Halka Arz Sonrası	
	Grubu	Nominal Sermaye (TL)	(%)	Nominal Sermaye (TL)	(%)
İsmail Tugay Güzel	A	23.772.198	67,00	23.772.198	53,28
	B	43.227.802		42.027.802	
Kadem Berker Yaşar	A	6.227.802	20,00	6.227.802	15,71
	B	13.772.198		13.172.198	
Zen Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.	B	13.000.000	13,00	13.000.000	10,53
Halka Açık	B	-	-	25.300.000	20,49
<b>Toplam</b>	<b>A+B</b>	<b>100.000.000</b>	<b>100,00</b>	<b>123.500.000</b>	<b>100,00</b>

### 27.3. Halka arzdaki sonra dolaşımdaki pay miktarının artırılmamasına ilişkin taahhütler:

#### a) İhraççı tarafından verilen taahhüt:

Şirket'in 14.02.2025 tarih ve 2025/08 numaralı yönetim kurulu kararına istinaden vermiş olduğu 14.02.2025 tarihli taahhüdü ile; Şirket tarafından halka arz edilen payların Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 1 yıl boyunca, Şirket paylarının dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde (bedelli ve bedelsiz sermaye artırımları da dahil olmak üzere) satışa veya halka arza konu edilmeyeceği, bu doğrultuda bir karar alınmayacağı ve/veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağı ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapılmayacağı taahhüt edilmiştir

#### b) Ortaklar tarafından verilen taahhütler:

Şirket'in mevcut pay sahipleri İsmail Tugay Güzel, Kadem Berker Yaşar ve Zen Girişim 14.02.2025 tarihli taahhütleri ile Şirket sermayesinde sahip oldukları payları (varsın halka arz edilen kısım hariç), İzahnamenin onay tarihinden itibaren Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihin birinci yıl dönümüne kadar, dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu etmeyeceklerini ve/veya Borsa İstanbul'a veya Sermaye Piyasası Kurulu'na veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda



bulunmayacaklarını ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapmayacaklarını ve ayrıca payların halka arz fiyatından bağımsız olarak, Borsa İstanbul'da veya Borsa İstanbul dışında satmayacaklarını, başka yatırımcı hesaplarına virmanlamayacaklarını veya Borsa İstanbul'da özel emir ile ve/veya toptan satış işlemlerine konu etmeyeceklerini taahhüt etmişlerdir

#### **Günlük Alım Emri Taahhüdü:**

Halka Arz Edenler adına Şirket paylarının Borsa'da işlem görmeye başladığı gün dahil olmak üzere 5 işlem günü süreyle (Günlük Alım Emri Taahhüdü Süresi) her gün açılış seansında, halka arz fiyatından, İnfö Yatırım aracılığı ile toplamda 360.000 adet (*İsmail Tugay GÜZEL için 240.000 adet, Kadem Berker YAŞAR için 120.000 adet*) günlük geçerli alım emri girecektir.

Günlük Alım Emri Taahhüdü kapsamında gerçekleştirilecek işlemler 5 iş günü süreyle sınırlı olup girilen emirler iptal edilemeyecektir.

5 iş günü içinde halka arz fiyatı, o gün için Borsa'da geçerli taban fiyatın altında kalıyor ise Halka Arz Edenler'den İsmail Tugay GÜZEL için 240.000 adet, Kadem Berker YAŞAR için 120.000 adet günlük alım emri girme yükümlülüğü tamamlanmış sayılır.

5 iş günü içinde halka arz fiyatı o gün Borsa'da geçerli tavan fiyatın üstünde kalıyor ise toplamda 360.000 adet günlük alım emri o gün geçerli fiyat aralığının tavanından girilerek o iş günü için Halka Arz Edenler'in alım emri girme yükümlülüğü yerine getirilir.

Günlük Alım Emri Uygulaması boyunca satın alınan Şirket payları, Borsa'da Günlük Alım Emri Taahhüdü Süresi içinde (5 iş günü) satışa konu olamayacaktır.

Halka Arz Edenler, aynı zamanda geri alım emri taahhüdü kapsamında pay alınması halinde, alınan payların 1 yıl süreyle halka arz fiyatının altında satışa sunulmayacağını kabul, beyan ve taahhüt etmiştir.

Söz konusu günlük alım emri taahhüdü kapsamında sisteme girilecek en yüksek fiyat, tasarruf sahiplerinde satış duyurusunda belirtilen halka arz fiyatı olacak olup söz konusu halka arz fiyatının üzerinde alım yapılmayacaktır. Ancak halka arz fiyatının, Günlük Alım Emri Taahhüdü Süresi içinde o gün Borsa'da geçerli tavan fiyatının üstünde kalması durumunda halka arz fiyatının altındaki fiyatlardan alım yapılması mümkün olabilecektir

#### **c) Sermaye piyasası mevzuatı kapsamında verilen taahhütler:**

İşbu bölümün (b) maddesinde belirtilen taahhüt, Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında verilmesi gereken taahhüdü de içermektedir.

#### **d) Yetkili kuruluşlar tarafından verilen taahhütler:**

Yoktur.

#### **e) Taahhütlerde yer alan diğer önemli hususlar:**

Yoktur.

### **28. HALKA ARZ GELİRİ VE MALİYETLERİ**

#### **28.1. Halka arza ilişkin ihraççının elde edeceği net gelir ile katlanacağı tahmini toplam ve pay başına maliyet**

Şirket, halka arzdan [●] TL brüt gelir elde edecektir. Halka Arz Eden Pay Sahipleri ise halka arzdan [●] TL brüt gelir elde edecektir.

VII-128.1 sayılı Pay Tebliği'nin 32'nci maddesinin 4'üncü fıkrası uyarınca; payların ilk halka arzının, hem sermaye artırımını hem de ortakların sahip olduğu payların bir kısmının satışı suretiyle

gerçekleştirilmesinden dolayı; aracılık komisyonu, danışmanlık maliyetleri, halka arz edilecek payların nominal değeri ile ihraç değeri arasındaki fark üzerinden alınacak Kurul ücreti ve Borsa İstanbul İşlem Görme Başvuru Ücreti, Halka Arz Edilen Paylar'ın birbirine olan oranı gözetilerek Halka Arz Eden Pay Sahipleri ve Şirket tarafından karşılanacaktır. Şirket'in sermayesinin tamamının nominal değeri üzerinden alınan Kurul ücreti ile diğer giderler Şirket tarafından karşılanacaktır.

Halka arza ilişkin toplam maliyetin [●] TL olacağı tahmin edilmektedir. Pay başına düşecek maliyetin isc [●] TL olması beklenmektedir. Şirket'in halka arzdan elde edeceği net gelirin de [●] TL olması tahmin edilmektedir.

Halka arz maliyetlerinin kırılımı aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

Tahmini Halka Arz Maliyeti (TL)	Toplam	Şirket	Halka Arz Eden Pay Sahipleri
SPK Kurul Ücreti	[●]	[●]	[●]
Borsa İstanbul İşlem Görme Başvuru Ücreti (BSMV Dahil)	[●]	[●]	[●]
MKK Üyelik Ücreti (BSMV Dahil)	[●]	[●]	[●]
Aracılık Komisyonu (BSMV Dahil)	[●]	[●]	[●]
Reklam, Pazarlama ve Halkla İlişkiler Giderleri (KDV Dahil)	[●]	[●]	[●]
Hukuki Danışmanlık (KDV ve stopaj dâhil)	[●]	[●]	[●]
Bağımsız Denetim Gideri (KDV Dahil)	[●]	[●]	[●]
Rekabet Kurumu	[●]	[●]	[●]
KAP Hizmet Bedeli (KDV Dahil)	[●]	[●]	[●]
Diğer	[●]	[●]	[●]
<b>Toplam Maliyet</b>	[●]	[●]	[●]
<b>Halka Arz Edilecek Pay Adedi</b>	<b>25.300.000</b>	<b>23.500.000</b>	<b>1.800.000</b>
<b>Pay Başına Maliyet</b>	[●]	[●]	[●]
<b>Net Gelir</b>	[●]	[●]	[●]

## 28.2. Halka arzın gerekçesi ve halka arz gelirlerinin kullanım yerleri:

Şirket'in halka arzı ile kaynak elde edilmesi, özkaynakların güçlendirilmesi, kurumsallaşma, Şirket değerinin ortaya çıkması, Şirket'e değer yaratacak yatırım fırsatlarının fonlanması, bilinirlik ve tanınırlığın pekiştirilmesi, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkelerinin daha güçlü bir şekilde uygulanması, Şirket'in kurumsal kimliğinin güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

### Halka Arz Gelirinin Kullanım Yerleri:

Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nin ortak satışından elde edeceği gelirden halka arz maliyetlerinin çıkarılması ile bulunan net gelir, söz konusu ortağın tasarrufunda olacaktır.

Şirket'in sermaye artırımını yoluyla ihraç edeceği 23.500.000 TL nominal değerli pay karşılığı elde edilecek kaynaktan halka arz maliyetleri düşüldükten sonra kalan kısmı; Şirket'in 14.02.2025 tarih ve 2025/08 sayılı yönetim kurulu kararı ile kabul edilen fonun kullanım yerlerine ilişkin rapor çerçevesinde kullanılacak olup söz konusu rapor işbu İzahname'nin ekinde yer almaktadır.

Kullanım Alanı	Kullanım Yüzdesi
----------------	------------------







yürütebileceği çeşitli faaliyetlerine ilişkin işletme sermayesinin güçlendirilmesi amacıyla kullanılacaktır.

Şirket'in iş planları ve hedefleri göz önüne alınarak, başta ham madde tedariki, üretim masraflarının karşılanması, satış ve pazarlama giderleri olmak üzere, Şirket'in işletme sermayesinin karşılanması amacıyla halka arz gelirlerinin değerlendirilmesi hedeflemektedir.

Şirket, tedarik ettiği malzeme fiyatlarında beklenmeyen fiyatlamalar, ham madde girdisinde dışa bağımlılık, küresel enflasyon ve kur dalgalanmaları, döviz kurlarındaki belirsizlikler, yatırımcıların karşılaşılabileceği finansmana ulaşım problemleri ve yüksek faizler gibi sebeplerle zaman zaman işletme sermayesinin güçlendirilmesi amacıyla kaynağa ihtiyaç duyabilmektedir.

Şirket, planladığı yatırımlarıyla artması hedeflenen üretim kapasitesi ve iş hacmine paralel olarak artacak işletme sermayesi ihtiyacı sebebine istinaden, tedarik zincirinin güçlenmesi, faaliyet giderleri ile operasyonel ihtiyaçların karşılanması ve stok ve satış finansmanının sağlanması amacıyla işletme sermayesinin güçlendirilmesinde kullanmayı planlamaktadır.

#### **5. Finansal Borçların Ödenmesi (%5-%15)**

Şirket, faaliyetlerinin finansmanı için çeşitli bankalardan kredi kullanmış olup, bu kredilerin geri ödemelerine devam etmektedir. Net Halka arz gelirlerinin %5-%15'inin 10'u, özellikle yüksek maliyetli kredilerin kapatılması, finansal kuruluşlar nezdindeki kredibilitésinin artırılması amacıyla halka arz gelirin belirlenen kısmının finansal borçlarının bir bölümünün geri ödenmesinde ve böylece faiz giderlerinin azaltılması için kullanılması planlanmaktadır.

#### **6. Şirket Satın Alımı ve/veya İş Ortaklıklarının Kurulması (%5-%15)**

Şirket, donanım teknolojileri alanında faaliyet gösteren girişimlerle yakın çalışmakta ve bu firmaların ürünleşme süreçlerine destek vermektedir. Şirket, iş alanlarıyla sinerji yaratabilecek yüksek teknoloji girişimlerine yatırım yaparak ortaklıklar kurmaktadır ve buna devam etmeyi hedeflemektedir. Ortak olunan girişimlerle, ürün geliştirme ve pazara sunma süreçlerinde birlikte çalışarak bu girişimlerin büyümesine katkı sağlanmaktadır. Şirket, net halka arz gelirin %5-%15'ini operasyonel sinerji yaratabilecek yüksek teknoloji girişimlerine yatırım yapmak için kullanmayı planlamaktadır.

Şirket, halka arz neticesinde elde edilecek fonun yukarıda belirtilen alanlarda kullanılmasını planlamakta olup, yerel ve global ekonomik göstergeler dikkate alınarak belirtilen tahsis oranını artırmak veya azaltmak durumunda kalabilecektir. Yukarıda belirtilen fon kullanım oranları Şirket menfaatleri, ticari hayatın gereklilikleri ve piyasa koşulları doğrultusunda değişiklik gösterebilir. Şirket halka arzdan elde edilecek net geliri yukarıda izah edilen şekilde kullanmaya ihtiyacı olmadığı ve/veya kullanmadığı ölçüde Şirket menfaatlerini gözeterek kategoriler arasında azami %10 oranında geçiş yapılabilecektir ve ayrıca makul bir ekonomik gerekçe ile açıklanabildiği ölçüde yukarıda belirtilen kategoriler dışında da kullanabilecektir.

Halka arzdan elde edilecek kaynağın yukarıda belirtilen kullanım alanlarında kullanımına kadar geçen süre zarfında; TL cinsinden vadeli mevduat ve/veya Eurobond ve/veya yatırım fonları ve/veya bono ve/veya tahvil ve/veya emtia ve/veya fonun değerini korumak adına benzer korumayı sağlayabilecek diğer yöntem ve enstrümanlarda değerlendirilerek Şirket'in finansal yapısına katkı sağlanması planlanmaktadır. Anılan süre boyunca ilgili fonun bu yöntemlerden hangisi/hangileri ile nemalandırılacağına ve nemalandırmanın koşullarına global ve yerel ekonomik koşullar çerçevesinde Şirket menfaatlerine uygun olarak karar verilecektir.

### **29. SULANMA ETKİSİ**

#### **29.1. Halka arzdan kaynaklanan sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi:**



Ortaklık paylarının halka arzı mevcut ortakların rüçhan haklarının kısıtlanarak sermaye artırımı ve ortak satışı şeklinde olacaktır. Halka arzdan pay alacaklar için %[●] oranında sulanma etkisi olacak olup 1 TL nominal değerli payı için sulanma etkisinin miktarı [●] TL'dir.

	Halka Arz Öncesi	Halka Arz Sonrası
Halka Arz Fiyatı		[●]
Halka Arz Edilecek Pay Adedi (Sermaye Artırımı)		23.500.000
Şirket İçin Halka Arz Maliyeti		[●]
Halka Arz Hasılatı		[●]
Net Hasılat		[●]
Özkaynak (30.09.2024)	1.534.888.514 TL	[●]
Çıkarılmış Sermaye	100.000.000 TL	123.500.000 TL
Pay Başına Defter Değeri	15,3489	[●]
Mevcut Ortaklar için Pay Başına Sulanma Etkisi		[●]
Mevcut Ortaklar için Pay Başına Sulanma Etkisi		[●]
Yeni Ortaklar için Pay Başına Sulanma Etkisi		[●]
Yeni Ortaklar için Pay Başına Sulanma Etkisi		[●]

**29.2. Mevcut hissedarların halka arzdan pay almamaları durumunda (yeni pay alma haklarını kullanmamaları durumunda) sulanma etkisinin tutarı ve yüzdesi:**

Halka arzdan pay alacak yeni ortaklar için pay başına sulanma etkisinin -%[●] oranında sulanma etkisi söz konusu olup, 1 TL nominal bedelli pay için sulanma etkisi tutarının -[●] TL seviyesinde olacağı hesaplanmaktadır.

Şirket'in sermaye artırımı suretiyle paylarının ihraç ve halka arzında mevcut ortakların yeni pay alma hakları kısıtlanmış olduğu işbu İzahname'nin 29.1 numaralı bölümünde gösterildiği üzere pay başına sulanma etkisinin %[●] oranında sulanma etkisi, 1 TL nominal bedelli pay için sulanma etkisi tutarının [●] TL seviyesinde olacağı hesaplanmaktadır.

### 30. UZMAN RAPORLARI VE ÜÇÜNCÜ KİŞİLERDEN ALINAN BİLGİLER

Halka arz sürecinde İhraççı'ya danışmanlık hizmeti verenler aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

Kurum	Danışmanlık Hizmeti
İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Aracılık Hizmetleri
Özmen Yalçın Avukatlık Ortaklığı	Hukuki Danışmanlık Hizmetleri
Finansal Eksen Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş.	2021, 2022 ve 2023 yılları ile 30.09.2024 dönemine ilişkin Bağımsız Denetim Hizmetleri

**30.2. Uzman ve bağımsız denetim raporları ile üçüncü kişilerden alınan bilgiler:**

Aşağıda belirtilen uzman ve bağımsız denetçi raporlarını hazırlayan taraflardan sağlanan bilgiler, ilgili raporlardan aynen alınarak, Şirket'in bildiği veya hazırlayan tarafın yayınladığı bilgilerden kanaat getirebildiği kadarıyla yanlış veya yanıltıcı olmayacak şekilde İzahname'de yer almaktadır. Bu raporların yayınlanmasında ilgili raporları hazırlayan kişilerin rızası bulunmaktadır.

#### Finansal Tablolar

2021, 2022 ve 2023 yılları ile 30.09.2024 dönemine ait karşılaştırmalı finansal tablolar ile bunlara ilişkin dipnotlar Akademik Bağımsız Denetim A.Ş. tarafından denetlenmiş ve ilgili özel bağımsız denetim raporu hazırlanmıştır.

Finansal Tablo Dönemi	Bağımsız Denetim Kuruluşunun Ticaret Unvanı	Bağımsız Denetim Kuruluşunun Adresi	Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumlu Ortak Baş Denetçisinin Adı Soyadı	Görüş / Sonuç
1 Ocak – 31 Aralık 2021, 2022, 2023 ve 1 Ocak – 30 Eylül 2024	Finansal Eksen Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş.	Esentepe Mah. Büyükdere Cad. Özsezen İş Merkezi Blok No:126 İç Kapı No:9 Şişli/İstanbul	Ufuk Doğruer	Olumlu

**2021, 2022 ve 2023 yılları ile 30.09.2024 dönemine ait bağımsız denetim raporunda yer alan denetçi görüşü:**

İnfinia Mühendislik A.Ş.'nin ve bağlı ortaklığının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 30 Eylül 2024 ile 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihli konsolide finansal durum tabloları ile 30 Eylül 2024 ve 2023 ile 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021'de sona eren hesap dönemlerine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tabloları, konsolide özkaynaklar değişim tabloları ve konsolide nakit akış tabloları ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dahil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre ilişikteki finansal tablolar, Grup'un 30 Eylül 2024 ile 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla finansal durumunu 30 Eylül 2024 ve 2023 ile 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait finansal performansını ve nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

**Bağımsız denetim kuruluşunun/sorumlu ortak baş denetçinin değişmiş olması halinde nedenleri hakkında bilgi:**

Yoktur.

#### **Bağımsız Hukukçu Raporu**

İşbu İzahname'de kullanılan Bağımsız Hukukçu Raporu, Özmen Yalçın Avukatlık Ortaklığı tarafından hazırlanmış olup İzahname ekinde sunulmaktadır.

Hukuk Bürosu	Özmen Yalçın Avukatlık Ortaklığı
Adresi	Büyükdere Cad. No:191 Apa Giz Plaza Kat:9 Levent, Beşiktaş/İstanbul
Telefon	0 212 942 35 25

#### **Diğer Açıklamalar**

Bu İzahname'de Şirket'in içinde bulunduğu sektöre ilişkin olarak görüşleri sunulan uzman kişi veya kuruluşlar ile finansal tabloları denetleyen bağımsız denetim kuruluşlarının Şirket ile hiçbir ilişkisi olmadığı gibi Şirket tarafından ihraç edilen menkul kıymetlere veya bunları elde etme hakkı veren ya da taahhüt eden opsiyonlara sahip değildirlir. Aynı kişiler, Şirket tarafından daha önce istihdam edilmemişler ya da Şirket'ten herhangi bir ücret almamışlardır. Şirket'in yönetim ve denetim organlarından herhangi birinde üye olmamışlardır. Ayrıca bu kişi veya kuruluşların (yetkili kuruluş olan İnfö Yatırım Menkul Değerler A.Ş. dışındaki) halka arza aracılık eden yetkili kuruluş olan İnfö Yatırım ile de herhangi bir bağlantıları bulunmamaktadır.



Faaliyet gösterilen sektöre ilişkin veriler ve bilgiler resmi kurum ve kuruluşlar ile meslek örgütlerinin yayınlamış oldukları kamuya açık bilgiler ile Şirket'ten elde edilen bilgilerden oluşmaktadır.

### 31. İŞTİRAKLER HAKKINDA BİLGİLER

#### 31.1. Konsolidasyona dahil edilenler hariç olmak üzere ihraççının finansal yatırımları hakkında bilgi:

Şirket'in Bağımsız Denetim Raporu konsolide olarak hazırlanmış olup konsolidasyona Şirket'in bağlı ortaklığı Infun dahil edilmiştir. Onun haricinde Şirket'in, %11 oranında sermayesine sahip olduğu Plan S Uydu Uzay Teknolojileri A.Ş. unvanlı bir iştiraki bulunmaktadır.

#### *Plan S Uydu Uzay Teknolojileri A.Ş. (Plan S)*

Plan S, Ankara Bilkent Cyberpark'ta Türkiye'deki uydu ve uzay teknolojileri sektöründeki özel girişimlerden biri olarak 2021 yılında, Kontrolmatik Teknoloji Enerji ve Mühendislik A.Ş. ve Şirket. iştiraki olarak kurulmuştur. Plan S, IoT, iletişimi ve yeryüzü gözlemi gibi alanlarda uydu üzerinden hizmetler sunmakta ve Alçak Dünya Yörüngesi'nde çalışacak nano, mikro ve küçük uydular tasarlamakta ve üretmektedir.

Plan S faaliyetlerini Hacettepe Teknokent içinde bulunan 4.600 m<sup>2</sup>'lik tesislerinde sürdürmektedir. Şirketin uydu, uydu alt sistemleri ve yer sistemlerini kendi Ar-Ge ekibi ve imkanları ile geliştirmektedir. Tesislerde toplamda 212 m<sup>2</sup> olan 2 adet 100.000 sınıfı temiz odalar, 1 adet RF laboratuvarı 63 m<sup>2</sup>, 1 adet elektronik laboratuvarı 51 m<sup>2</sup> ve 56 m<sup>2</sup> alt sistemler laboratuvarı ve 39 m<sup>2</sup> itki laboratuvarı bulunmaktadır. Bu laboratuvarlar ve termal vakum kabini ile iklimlendirme kabini gibi test altyapılarıyla uydularımızın doğrulama ve kalifikasyon testlerinin büyük kısmı şirket bünyesine gerçekleştirilmektedir. Bunun yanında, yine Bilkent Cyberpark'ta bulunan yaklaşık 9.000 m<sup>2</sup>'lik Ar-Ge binası yatırımı devam etmektedir. Yeni Ar-Ge binasında, elektro-optik test odaları, elektro-optik test odaları, EMI/EMC laboratuvarları, anten test altyapıları, uydu operasyon merkezi gibi altyapıların bulunması hedeflenmektedir.

Plan S'in yönetim kadrosu, uzay, savunma, telekomünikasyon, enerji, otomasyon ve mühendislik hizmetleri gibi alanlarda ortalama 15 yıldan fazla deneyime sahiptir. Sistem Mühendisliği, RF & Telekomünikasyon Sistemleri, Elektronik Sistemler, Mekanik Sistemler, Uzay ve Yer Segment Yazılım Mühendisliği alanlarında mühendislik ve fizikçi kadroları ile 130'dan fazla çalışanı bulunmaktadır.

Plan S kuruluşundan itibaren tamamı Plan S imkanları ile tasarlanıp üretilen dokuz uyduyu farklı amaçlarla yörüngeye yerleştirmiştir. Türkiye'nin başarılı biçimde operasyonlarına devam eden ilk ticari uydusu olan 3U boyutundaki CONNECTA T1.1, tasarım, geliştirme, test ve kalifikasyon çalışmaları 8 aydan kısa sürede tamamlanarak SpaceX'in Transporter 5 Görevi ile 25.05.2022'de fırlatılmıştır. Plan S tarafından tasarlanan, üretilen ve kalifiye edilen bir diğer uydu olan CONNECTA T1.2, SpaceX'in Transporter altı görevi ile 3 Ocak 2023'te fırlatılmıştır. Bu görev için tasarlanan bir özçekim kamerası ve arka planda Dünya'nın yer aldığı benzersiz bir özçekim videosu çekilmiştir. Öte taraftan, CONNECTA T2.1 Plan S'nin ilk yüksek çözünürlüklü görüntüleme uydusudur. Bu uydu Plan S tasarladığı birçok alt sisteme uzay tarihçesi kazandırmasına da fayda sağlamış; Türkiye'nin ticari olarak fırlatılmış ilk ticari uydusu olma özelliğine de sahiptir. SpaceX'in Transporter 7 Görevi ile 15.04.2023'te fırlatılmıştır. CONNECTA T3.1 ve CONNECTA T3.2 isimli ikiz uydular, uydular arası bağlantı (ISL) teknolojisi geliştirme ve test çalışmaları için tasarlanmıştır. Uydu bileşenlerinin %90'ına yakını Plan S tasarımına sahip olan ve SpaceX'in Transporter 9 Görevi ile 11.11.2023'te fırlatılan ikiz uydular, ISL teknolojisinin yörünge ortamında doğrulanmasını



sağlanmıştır. Dört adet uydudan oluşan takımuydu sistemi Connecta IoT ise 16 Ağustos'ta SpaceX'in Transporter11 görevi ile yörüngesine yerleştirilmiştir. 2021 yılından bu yana gönderilen dokuz uydu operasyonel bir biçimde test ve Ar-Ge amaçlı olarak, Plan S tarafından kullanılmaya devam etmektedir. İkinci parti 4 uydunun ise 2025 yılı başında fırlatma için hazırlıkları son aşamaya getirilmiştir ve Kasım 2024 itibari ile fırlatma merkezine sevk edilmiştir.

Plan S yaptığı uydu çalışmalarının yanı sıra bu uydularla haberleşme ihtiyaçlarına yönelik iki tanesi tamamen Plan S'in tasarımı olmak üzere, Ankara'da iki adet S/X ve UHF Bantta ve Erzurum'da S ve UHF bantta yer istasyonları bulunmaktadır. Bunlara ek olarak, 2024 yılında IoT ve Yeryüzü Gözlem hizmet kalitelerinin artırılmasına yönelik dünyanın dört farklı yerinde yer istasyonu kurulması planlanmaktadır. Plan S, uzay ve yer segmentinde yaptığı çalışmalara ek olarak LoRa Alliance, IAF, 3GPP, ETSI, ITU gibi uluslararası kurum ve kuruluşların özellikle haberleşme alanında yaptığı çalışmalara aktif olarak katkı sunmaktadır.

Şirket'in yurt içindeki iştirakine ek olarak bir de yurt dışında, Birleşik Krallık'ta Fizix unvanlı bir iştiraki bulunmaktadır. Şirket'in toplam sermayesi 101 GBP olup Şirket, bu sermayenin %15'ine sahiptir.

### ***Fizix Information Technologies Ltd. (Fizix)***

Fizix başta çimento, madencilik, petrol, demir çelik ve kimya sektörü olmak üzere çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren sanayi şirketleri tarafından kullanılan ekipman ve makineler veya bu şirketlerin iş süreçlerinin analiz edilmesi, hataların azaltılması ve daha verimli hale getirilmesine yönelik veri tabanları, network, web sayfası ve benzeri yazılımlar ile müşteriye özel yazılımların kodlanmasına yönelik faaliyetler ile iştigal eden bir teknoloji firmasıdır.

Fizix, artan bakım ve enerji maliyetlerini kontrol etmek için baştan sona akıllı makine sağlık izleme çözümü, sanayi 4.0 ve dijitalleşme trendi doğrultusunda, akıllı fabrika ve akıllı şehir projeleri için izleme, takip, uzaktan ölçüm ve olası arızaların erken tespiti sunmaktadır. Fizix'in sunduğu bu hizmetler kapsamında, üretimin her aşamasında büyük ve küçük tüm sistemlerin sağlığı, özellikle motorlar, kompresörler, vantilatörler, pompalar vb. döner sistemler izlenebilir. Bu şekilde, sorunların erken tespiti, işlemlerde ve personel güvenliğinde iyileşme, üretimde artış, iş duruşlarında azalma, nihai ürün kalitesinde artış vb. birçok fayda sağlanır.

Fizix'in gelir modeli dört ana unsurdan oluşmaktadır: doğrudan sensör satışları, yazılım kiralama yöntemi, yazılım satış modeli ve orijinal ekipman üreticisi satışları.

Fizix'in kendi satış ve saha ekipleri bulunmaktadır. Bunun yanı sıra Fizix, Türkiye ve yurtdışında gün geçtikçe sayısı artan ve 25'ten fazla satış ve teknik ortak şirketlerle büyümektedir.

Güncel durumda Fizix'in 18 farklı sektörden 60'ten fazla şirkete 15000'den fazla sensör, 100'den fazla yazılım kiralama ve 40'tan fazla yazılım satışı gerçekleştirmiştir. Fizix, Bikent Cyberpark Teknoloji Geliştirme Bölgesinde faaliyette bulunmaktadır.

## **32. PAYLAR İLE İLGİLİ VERGİLENDİRME ESASLARI**

*Aşağıda özet olarak sunulan borsada işlem görece payların elde tutulması, elden çıkarılması ile kar paylarının ve kâr payı avanslarının vergilendirilmesi hakkında açıklamalar, genel bilgi vermek amacıyla işbu İzahname'nin tarihi itibarıyla yürürlükte bulunan vergi mevzuatı uyarınca hazırlanmıştır. Vergi mevzuatı ile uygulanan vergi oran ve tutarlarının ileride değişebileceğini ve özellikli durumların doğuracağı vergisel sonuçlarla ilişkili olarak yatırımcıların vergi danışmanları ile görüşerek bilgi alması gerektiğini belirtmek isteriz.*

### **32.1. Genel Bakış**



### 32.1.1. Gerçek Kişilerin Vergilendirilmesi

Gelir vergisi mevzuatı uyarınca, Türk hukukunda vergi mükelleflerinin yükümlülüklerini belirleyen iki çeşit vergi mükellefiyet statüsü mevcuttur. Türkiye’de yerleşik bulunan (“**Tam Mükellef**”) kişiler ve kurumlar Türkiye içinde ve dışında elde ettikleri kazanç ve iratların tamamı üzerinden vergilendirilirler. Türkiye’de yerleşik bulunmayan (“**Dar Mükellef**”) kişiler ve kurumlar sadece Türkiye’de elde ettikleri kazanç ve iratlar üzerinden vergilendirilirler.

GVK uyarınca, (i) Türkiye’de yerleşmiş olanlar (ii) resmi daire ve müesseselere veya merkezi Türkiye’de bulunan teşekkül ve teşebbüslere bağlı olup adı geçen daire, müessese, teşekkül ve teşebbüslerin işleri dolayısıyla yabancı ülkelerde oturan Türk vatandaşları, Tam Mükellef olarak Türkiye içinde ve dışında elde ettikleri kazanç ve iratların tamamı üzerinden vergilendirilirler. Türkiye’de yerleşmiş sayılma durumu (i) ikametgâhın Türkiye’de bulunması veya (ii) bir takvim yılı içerisinde Türkiye’de devamlı olarak altı aydan fazla oturulması olarak tanımlanmıştır. Buna ek olarak, belli bir görev veya iş için Türkiye’ye gelen iş, ilim ve fen adamları, uzmanlar, memurlar, basın ve yayın muhabirleri ve durumları buna benzeyen diğer kişilerle tahsil veya tedavi veya istirahat veya seyahat maksadıyla Türkiye’ye gelen yabancılar ile tutukluluk, hükümlülük veya hastalık gibi elde olmayan sebeplerle Türkiye’de alıkonmuş veya kalmış olanlar Türkiye’de yerleşik sayılmazlar ve dolayısıyla Tam Mükellef olarak değerlendirilmezler. Bununla birlikte, yurt dışında mukim kişilerin Türkiye’de tam veya dar mükellef olup olmadıklarının tespitinde Türkiye ile ilgili kişinin mukimi olduğu yabancı ülke arasında imzalanmış çifte vergilendirmeyi önleme anlaşması hükümlerinin de dikkate alınması gerekmektedir.

Halka Arz Edilen Paylar’a sahip olan kişilerin, söz konusu Halka Arz Edilen Paylar’ın BİST’te elden çıkarılmasından kaynaklanan değer artış kazançları ve Halka Arz Edilen Paylar ile ilgili dağıtılan kâr paylarından elde ettikleri menkul sermaye iratları, Türkiye’de elde edilmiş olarak kabul edilmektedir.

Gerçek kişilerin 2025 takvim yılı için gelir vergisine tabi gelirleri aşağıda belirtilen oranlara bağlı olarak vergilendirilir.

Gelir Aralığı	Gelir Vergisi Oranı (%)
158.000 TL’ye kadar	15
330.000 TL’nin 158.000 TL’si için 23.700 TL, fazlası	20
800.000 TL’nin 330.000 TL’si için 58.100 TL (ücret gelirlerinde 1.200.000 TL’nin 330.000 TL’si için 58.100 TL), fazlası	27
4.300.000 TL’nin 800.000 TL’si için 185.000 TL (ücret gelirlerinde 4.300.000 TL’nin 1.200.000 TL’si için 293.000 TL), fazlası	35
4.300.000 TL’den fazlasının 4.300.000 TL’si için 1.410.000 TL (ücret gelirlerinde 4.300.000 TL’den fazlasının 4.300.000 TL’si için 1.378.000 TL), fazlası	40

### 32.1.2. Kurumların Vergilendirilmesi

5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu (“**KVK**”) uyarınca, sermaye şirketleri, kooperatifler, iktisadî kamu kuruluşları, dernek veya vakıflara ait iktisadî işletmeler ve iş ortaklıkları, kurum kazançları üzerinden kurumlar vergisine tabidirler. Kurumların vergilendirilebilir kârları Vergi Usul Kanunu ve diğer Türk vergi kanunlarına göre belirlenmektedir. 2023 ve izleyen yıllarda kurum kazançlarına uygulanacak olan kurumlar vergisi oranı %25’tir (yüzde yirmi beş). Şu kadar ki bankalar, 6361 sayılı Kanun kapsamındaki şirketler, elektronik ödeme ve para kuruluşları, yetkili döviz müesseseleri, varlık yönetim şirketleri, sermaye piyasası kurumları ile



sigorta ve reasürans şirketleri ve emeklilik şirketleri için uygulanacak oran %30'dur. Borsa İstanbul Pay Piyasasında ilk defa işlem görmek üzere ve sermayesinin en az %20'sini temsil eden payları halka arz edilen kurumların (bankalar, finansal kiralama şirketleri, faktoring şirketleri, finansman şirketleri, ödeme ve elektronik para kuruluşları, yetkili döviz müesseseleri, varlık yönetim şirketleri, sermaye piyasası kurumları ile sigorta ve reasürans şirketleri ve emeklilik şirketleri hariç) kurum kazançlarına uygulanacak kurumlar vergisi oranı, payların ilk defa halka arz edildiği hesap döneminden başlamak üzere beş hesap dönemi boyunca iki (2) puan indirimli olarak uygulanacaktır.

KVK'da tam ve dar mükellefiyet olmak üzere iki tür vergi mükellefiyeti tanımlanmıştır. KVK uyarınca bir kurumun Tam Mükellef olarak değerlendirilebilmesi için: (i) kanuni merkezinin Türkiye'de bulunması veya (ii) kanuni merkezinin Türkiye dışında bulunmasına rağmen iş bakımından işlemlerin fiilen toplandığı ve yönetildiği merkez olan iş merkezinin Türkiye'de bulunması gerekmektedir. Türk vergi mevzuatı çerçevesinde belirtilen bu iki şartı sağlamayan bir kurum Dar Mükellef olarak değerlendirilir.

Tam mükellef kurumlar gerek Türkiye içinde gerekse Türkiye dışında elde ettikleri kazançlarının tamamı üzerinden Türkiye'de vergilendirilirler. Dar Mükellef kurumlar ise sadece Türkiye'de elde ettikleri kazançları üzerinden vergilendirilirler.

Dar mükellefiyete tabi kişiler bakımından menkul sermaye iratlarının Türkiye'de elde edilmiş olarak kabul edilebilmesi için sermayenin Türkiye'de yatırılmış olması gerekmektedir. Dar mükellefiyete tabi kişiler bakımından değer artış kazançlarının Türkiye'de elde edilmiş olarak kabul edilebilmesi için söz konusu değer artış kazancını doğuran işin veya muamelenin Türkiye'de ifa edilmesi veya Türkiye'de değerlendirilmesi gerekmektedir. "Türkiye'de değerlendirilmesi" ifadesinden maksat ödemenin Türkiye'de yapılması veya ödeme yabancı bir ülkede yapılmış ise, Türkiye'de ödeyenin veya nam ve hesabına ödeme yapılanın hesaplarına intikal ettirilmesi veya kârından ayrılmasıdır.

## 32.2. Payların elden çıkarılması karşılığında sağlanan kazançların vergilendirilmesi

### 32.2.1. Borsada işlem gören payların vergilendirme esasları

31.12.2025 tarihine kadar uygulanmak üzere BİST'te işlem gören payların elden çıkarılması sonucu sağlanan değer artış kazançlarının vergilendirilmesi GVK'nın Geçici 67. maddesi çerçevesinde gerçekleştirilmektedir. GVK'nın geçici 67. maddesi kapsamında değer artış kazançları işlemlere aracılık eden bankalar ve aracı kurumlar ile saklayıcı kuruluşlar tarafından yapılan tevkifat ile vergilendirilmektedir. GVK'nın Geçici 67. maddesinin yürürlük süresinin 31.12.2025 tarihinden sonraya uzatılmaması veya herhangi bir şekilde kapsamının vergi mevzuatına dâhil edilmemesi durumunda 31 Aralık 2025 tarihinden sonra aşağıda açıklandığı üzere (Bakınız. 33.2.2 Genel Olarak Pay Alım Satım Kazançlarının Vergilendirilmesi) (Yatırım Ortaklığı Payları Hariç), BİST'te işlem gören payların elden çıkarılmasından sağlanacak değer artış kazançları genel hükümler çerçevesinde vergilendirilecektir.

Diğerlerinin yanı sıra, BİST'te işlem gören payların alım satımına aracılık ettikleri yatırımcılar tarafından sağlanan gelirlerin vergilendirilmesinden yükümlü olan ve dolayısıyla vergi tevkifatını yapmakla sorumlu tutulan taraflar bankalar, aracı kurumlar ve saklayıcı kuruluşlardır. Bankalar, aracı kurumlar ve saklayıcı (saklamacı) kuruluşlar tevkifat yükümlülükleri tahtındaki ilgili vergi beyanlarını, üçer aylık dönemler itibarıyla beyan edeceklerdir. İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. ve MKK dışında saklayıcı kuruluşlardan saklama hizmeti alan yatırımcıların işlemlerinde vergi tevkifatının yapılması esasen ilgili saklayıcı kuruluşun sorumluluğundadır.



BİST'te işlem gören bir payın başka bir banka veya aracı kuruma naklinin istenmesi halinde, nakli gerçekleştirecek banka veya aracı kurum nakli istenen kıymetle ilgili alış bedeli ve alış tarihini naklin yapılacağı kuruma bildirecektir. Bildirilecek tarih ve bedel, tevkifat matrahının tespitinde dikkate alınacaktır. Söz konusu payların bir başka kişi veya kurum adına nakledilmesi halinde alış bedelinin ve alış tarihinin ilgili banka veya aracı kuruma bildirilmesinin yanı sıra işlemin T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'na bildirilmesi gerekmektedir. Bu bildirimler, başka bir kişi veya kurum adına naklin aynı banka veya aracı kurumun bünyesinde gerçekleştirilmesi veya kıymetin sahibi tarafından fiziken teslim alınması halinde de yapılır.

Saklayıcı kuruluşlar, bankalar ve aracı kurumlar tarafından yapılacak vergi tevkifatı oranı kanunen %15 olarak belirlenmiştir. Söz konusu tevkifat oranı bankalar, aracı kuruluşlar ve saklayıcı kuruluşlar tarafından aşağıda yer alan gelirler üzerinden uygulanır:

- a) alım satımına aracılık ettikleri menkul kıymetler ile diğer sermaye piyasası araçlarının alış ve satış bedelleri arasındaki fark,
- b) alımına aracılık ettikleri menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası araçlarının itfası halinde alış bedeli ile itfa bedeli arasındaki fark,
- c) menkul kıymetlerin veya diğer sermaye piyasası araçlarının tahsiline aracılık ettikleri dönemsel getirileri (herhangi bir menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası aracına bağlı olmayan),
- d) aracılık ettikleri menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası araçlarının ödünç işlemlerinden sağlanan gelirler.

Ancak, GVK ve 2012/3141 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ("BKK") uyarınca, kanunen %15 olarak belirlenen tevkifat oranı: (i) paylara ve pay endekslerine dayalı olarak yapılan vadeli işlem ve opsiyon sözleşmeleri, BİST'te işlem gören aracı kuruluş varantları dâhil olmak üzere paylar (menkul kıymetler yatırım ortaklık payları hariç) ve pay yoğun fonlarının katılma belgelerinden elde edilen kazançlar T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nca ihraç edilen altına dayalı devlet iç borçlanma senetleri ve 4749 sayılı Kamu Finansmanı ve Borç Yönetiminin Düzenlenmesi Hakkında Kanun uyarınca kurulan varlık kiralama şirketleri tarafından ihraç edilen altına dayalı kira sertifikalarından elde edilen kazançlar için %0, SPK'ya göre SPK'ca onaylanmış finansman bonolarından ve varlık kiralama şirketleri tarafından ihraç edilen bir yıldan kısa vadeli kira sertifikalarından sağlanan gelirler ile bunların elden çıkarılmasından doğan kazançlardan %15; ve (ii) KVK'nın 2/1 maddesi kapsamındaki mükellefler ile münhasıran menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası aracı getirileri ile değer artışı kazançları elde etmek ve bunlara bağlı hakları kullanmak amacıyla faaliyette bulunan mükelleflerden 6362 sayılı SPK'n'a göre kurulan yatırım fonları ve yatırım ortaklıklarıyla benzer nitelikte olduğu T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nca belirlenenler tarafından elde edilenler hariç olmak üzere yukarıdaki (i) bendinde belirtilenler dışında kalan kalan kazançlar için %10 uygulanır.

Yatırımcılar yukarıda belirtilen oranların ileride değişikliğe uğrayabileceğini göz önünde bulundurmalıdır.

Paylar değişik tarihlerde alındıktan sonra bir kısmının elden çıkarılması halinde tevkifat matrahının tespitinde dikkate alınacak alış bedelinin belirlenmesinde ilk giren ilk çıkar metodu esas alınacaktır. Payların alımından önce elden çıkarılması durumunda, elden çıkarılma tarihinden sonra yapılan ilk alım işlemi esas alınarak söz konusu tutar üzerinden tevkifat yapılacak tutar tespit edilir. Aynı gün içinde birden fazla alım satım yapılması halinde o gün içindeki alış maliyetinin tespitinde ağırlıklı ortalama yöntemi uygulanabilecektir. Alış ve satış işlemleri dolayısıyla ödenen komisyonlar ile banka ve sigorta muameleleri vergisi tevkifat matrahının tespitinde dikkate alınır.



282 Seri No'lu Gelir Vergisi Genel Tebliği uyarınca menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçlarına ilişkin türler (i) sabit getirili menkul kıymetler; (ii) değişken getirili menkul kıymetler; (iii) diğer sermaye piyasası araçları ve (iv) yatırım fonları katılma belgeleri ve yatırım ortaklıkları payları olacak şekilde belirlenmiştir. Paylar ve pay endekslerine dayalı olarak yapılan vadeli işlem ve opsiyon sözleşmeleri, menkul kıymetin dâhil olduğu sınıf içinde değerlendirilecektir. Bu kapsamda pay ve pay endekslerine dayalı olarak yapılan vadeli işlem sözleşmeleri ile BİST'te işlem gören pay ve pay endekslerine dayalı olarak ihraç edilen aracı kuruluş varantları paylarının da dâhil olduğu değişken getirili menkul kıymetler sınıfı kapsamında değerlendirilecektir.

Üçer aylık dönem içerisinde, birden fazla pay ve aynı türden olduğu kabul edilen menkul kıymet alım satım işlemi yapılması halinde tevkifatın gerçekleştirilmesinde bu işlemler tek bir işlem olarak dikkate alınır. Pay ve aynı türden olduğu kabul edilen menkul kıymet alım satımından doğan zararlar takvim yılı aşılmamak kaydıyla izleyen üç aylık döneme devredilir ve takip eden dönemlerin tevkifat matrahından mahsup edilir. Takvim yılının son üç aylık döneminde oluşan zarar tutarının izleyen döneme aktarılması mümkün değildir. Döviz, altına veya başka bir değere endekli menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası aracının alış ve satış bedeli olarak işlem tarihindeki TL karşılıkları esas alınarak tevkifat matrahı tespit edilir. Menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası aracının yabancı bir para cinsinden ihraç edilmiş olması halinde ise tevkifat matrahının tespitinde kur farkı dikkate alınmaz.

Tam mükellef kurumlara ait olup, BİST'te işlem gören ve bir yıldan fazla süreyle, Tam Mükellef ve Dar Mükellef pay sahipleri tarafından, elde tutulan payların elden çıkarılmasında tevkifat uygulanmaz.

Ticari faaliyet kapsamında elde edilen gelirler, mükelleflerin her türlü ticari ve sınai faaliyetlerinden elde ettikleri kazançları şeklinde tanımlanan ticari kazanç hükümleri çerçevesinde kazancın tespitinde dikkate alınır. Ticari kazancın elde edilmesi sırasında tevkif suretiyle ödenmiş olan vergiler, GVK'nın ilgili hükümleri kapsamında tevkif edilen vergilerin tabi olduğu hükümleri çerçevesinde, tevkifata tabi kazançların beyan edildiği beyannamelerde hesaplanan vergiden mahsup edilir.

GVK'nın geçici 67. maddesi kapsamında tevkifata tabi tutulan kazançlar için gerçek kişilerce yıllık veya münferit beyanname verilmez. Diğer gelirler dolayısıyla verilecek yıllık beyannameye de bu gelirler dâhil edilmez. Söz konusu madde hükümleri uyarınca tevkifata tabi tutulsun tutulmasın dar mükellef gerçek kişi veya kurumlarca Hazine ve Maliye Bakanlığı, 4749 sayılı Kamu Finansmanı ve Borç Yönetiminin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'a göre kurulan varlık kiralama şirketleri ve tam mükellef kurumlar tarafından yurt dışında ihraç edilen menkul kıymetlerden sağlanan kazanç ve iratlar için münferit veya özel beyanname verilmez.

Menkul kıymet ve sermaye piyasası araçlarının üçer aylık dönemler itibarıyla tevkifata tabi tutulacak alım satım kazançlarının tespitinde alım satım konusu işlemlerin (yukarıda belirtildiği üzere) aynı türden olmasına dikkat edilecektir. Kazançlar, bu türlere göre ayrı ayrı tespit edilip tevkifata tabi tutulacaktır.

GVK'nın geçici 67/5 maddesi uyarınca, gelir sahibinin gerçek veya tüzel kişi ya da Dar veya Tam Mükellef olması, vergi mükellefiyeti bulunup bulunmaması, vergiden muaf olup olmaması ve elde edilen kazancın vergiden istisna olup olmaması yukarıda ayrıntıları verilen vergilendirme uygulamasını etkilememektedir.

2006/10731 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ve bu kararda değişiklik yapan muhtelif Bakanlar Kurulu ve Cumhurbaşkanlığı Kararları uyarınca, halka arz tarihi itibarıyla tevkifat oranları Bakanlar Kurulu'nca %0 olarak belirlenmekle birlikte söz konusu oranın artırılması durumunda dar mükellefler açısından çifte vergilendirme sorunu gündeme gelecektir. GVK'nın geçici 67.



maddesinde düzenlenmiş olan tevkifat uygulamalarında, tevkifata konu geliri elde etmiş olan kişinin mukim olduğu ülke ile yapılmış ve yürürlükte olan çifte vergilendirmeyi önleme anlaşması hükümleri önem arz etmektedir. Söz konusu anlaşma hükümleri, Türk vergi kanunlarından önce uygulanacaktır.

Dar Mükellef gerçek kişi ve kurumların, GVK'nın geçici 67. maddesi kapsamında Türkiye'deki finansal araçlara kendileri veya yurt dışındaki portföy yönetim şirketleri vasıtasıyla yatırım yapabilmeleri için vergi kimlik numarası almaları gerekmektedir.

Vergi kimlik numarası alınabilmesi için (i) Dar Mükellef gerçek kişilerin pasaportlarının noter onaylı bir örneği ya da vergi dairesi yetkililerince onaylanmak üzere, aslı ve fotokopisini, (ii) Dar Mükellef kurumların ise kendi ülkelerinde geçerli kuruluş belgesinin Türkiye'nin o ülkede bulunan temsilciliğince onaylı Türkçe bir örneğini veya yabancı dilde onaylı kuruluş belgesinin tercüme bürolarınca tercüme edilmiş Türkçe bir örneğini ilgili vergi dairesine ibraz etmeleri gerekmektedir. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti vatandaşları için nüfus cüzdanının ibrazı yeterli olacaktır.

Ayrıca bankalar ve aracı kurumlar ile saklayıcı kuruluşlar kendilerine işlem yapmak için müracaat eden ancak vergi kimlik numarası ibraz edemeyen yabancı müşterileri için toplu olarak vergi kimlik numarası alabilirler.

01/01/2007 tarihinden itibaren mukimlik belgesi ibraz eden dar mükellef kurumlar için yeniden vergi kimlik numarası alınmasına gerek bulunmayıp, mevcut numaralar kurumun hangi ülkenin mukimi olduğunu gösterecek şekilde kodlama yapılmak suretiyle revize edilecektir.

Çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmaları hükümlerinden yararlanılabilmesi için ise ilgili ülkenin yetkili makamları tarafından düzenlenerek imzalanmış mukimlik belgesinin aslının ve noter veya ilgili ülkedeki Türk konsolosluklarınca tasdikli Türkçe tercümesinin ilgili vergi dairesine, banka ve aracı kurumlar vasıtasıyla veya doğrudan ibraz edilmesi gerekmektedir. Bir takvim yılına ilişkin mukimlik belgesi, sadece izleyen yılın dördüncü ayına kadar geçerli olup, dar mükellef gerçek kişiler tarafından her yıl yenilenmesi, dar mükellef kurumlar tarafından ise üç yılda bir yenilenmesi gerekmektedir.

Tevkifat uygulamasından önce mukimlik belgesinin ibraz edilmemesi halinde çifte vergilendirmeyi önleme anlaşması hükümleri dikkate alınmadan Türk vergi mevzuatı uyarınca ödeme tarihinde geçerli olan tevkifat oranı uygulanmak suretiyle tevkifat yapılacaktır.

T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı gerekli gördüğü hallerde, çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmaları hükümlerinden yararlanacak kişi ve kurumlardan, alım-satımını yaptıkları veya getirisini tahsil ettikleri Türk menkul kıymetleri bakımından, uygulanacak anlaşma hükümlerine göre gerçek hak sahibi (beneficial owner) olduklarına dair ilgili ispat edici belgelerin ibrazını da isteyebilecektir. Bu belgeleri T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın tayin edeceği sürede ibraz etmeyen veya bu belgeler ile veya başkaca bir suretle gerçek hak sahibi olmadığı tespit edilenler bakımından zamanında tahakkuk ve tahsil edilmeyen vergiler için vergi zıyaı doğmuş sayılacaktır.

Türkiye Cumhuriyeti'nin bugüne kadar akdettiği çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmaları ve anlaşmaların Türkçe metinleri Gelir İdaresi Başkanlığı'nın [www.gib.gov.tr](http://www.gib.gov.tr) web sayfasında yer almaktadır.

### 32.2.2 Genel olarak pay alım satımı kazançlarının vergilendirilmesi

Bu bölümde GVK'nın geçici 67. maddesinin dışında kalan durumlara ilişkin genel açıklamalar yer almaktadır.

#### 32.2.2.1. Gerçek Kişiler







Burada, söz konusu istisnanın amacı, kurumların bağlı değerlerinin ekonomik faaliyetlerde daha etkin bir şekilde kullanılmasına olanak sağlanması ve kurumların mali bünyelerinin güçlendirilmesidir.

İstisna edilen kazançtan beş yıl içinde sermayeye ilave dışında herhangi bir şekilde başka bir hesaba nakledilen veya işletmeden çekilen ya da dar mükellef kurumlarca ana merkeze aktarılan kısım için uygulanan istisna dolayısıyla zamanında tahakkuk ettirilmeyen vergiler zıya uğramış sayılır. Aynı süre içinde işletmenin tasfiyesi (KVK'ya göre yapılan devir ve bölünmeler hariç) halinde de bu hüküm uygulanır.

### 32.2.2.2.3. Dar Mükellef Kurumlar

Dar Mükellef kurum, Türkiye'de bir işyeri açmak suretiyle veya daimi temsilci vasıtasıyla devamlı menkul kıymet alım satım işi yapan kurum statüsünde ise alım satım kazançları ticari kazanç olarak vergiye tabi olacak ve vergileme Tam Mükellef kurumlarda olduğu şekilde gerçekleşecektir. Yukarıda belirtildiği üzere, devamlı olarak menkul kıymet ticareti ile uğraşanların %75'lik kurumlar vergisi istisnasından faydalanmaları mümkün değildir.

Türkiye'de bir işyeri açmadan veya daimi temsilci vasıtasıyla menkul kıymet alım satım kazancı elde eden Dar Mükellefler açısından da ilgili kazancın Türkiye'de vergilendirilmesi söz konusu olabilir. Dar mükellef kurumların vergilendirilmesi açısından Türkiye'nin imzalamış olduğu yürürlükte bulunan çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmalarının hükümleri önem arz etmektedir. Söz konusu anlaşma hükümleri, Türk vergi kanunlarından önce uygulanacaktır.

### 32.2.2.3 Yabancı fon kazançlarının ve bu fonların portföy yöneticiliğini yapan şirketlerin vergisel durumu

1 Ocak 2006 tarihinden itibaren Kurul'un düzenleme ve denetimine tabi fonlara benzer yabancı fonlar da sermaye şirketi sayılarak kurumlar vergisi mükellefi olacaklardır. KVK'ya 6322 sayılı Kanununun 35'inci maddesiyle, 15 Haziran 2012 tarihinden itibaren yürürlüğe girmek üzere, "Yabancı fon kazançlarının vergilendirilmesi" başlıklı 5/A maddesi eklenmiştir. Bu maddede, yabancı fonlar ile bu fonların aracılık işlemlerini yürüten portföy yöneticiliği yetki belgesine sahip Tam Mükellef portföy yöneticisi şirketlerin vergisel durumları düzenlenmiştir.

KVK'nın 2/1 maddesinde belirtilen yabancı fonların, portföy yöneticisi şirketler aracılığıyla organize bir borsada işlem görsün veya görmesin; (i) her türlü menkul kıymet ve sermaye piyasası aracı; (ii) vadeli işlem ve opsiyon sözleşmesi; (iii) varant; (iv) döviz; (v) emtiaya dayalı vadeli işlem ve opsiyon sözleşmesi; (vi) kredi ve benzeri finansal varlıklar; ve (vii) kıymetli maden borsalarında yapılan emtia işlemleri ile ilgili elde ettikleri kazançları için KVK'nın 5/A maddesinde sayılan şartların sağlanması durumunda; portföy yöneticisi şirketler, bu fonların daimi temsilcisi sayılmayacak ve bunların iş yerleri de bu fonların iş yeri veya iş merkezi olarak kabul edilmeyecektir.

Dolayısıyla, yabancı fonların bu kapsamda elde ettikleri kazançları için beyanname verilmeyecek ve diğer kazançlar nedeniyle beyanname verilmesi halinde de bu kazançlar beyannameye dâhil edilmeyecektir.

Bu uygulamanın, yabancı fonların Türkiye kaynaklı gelirleri üzerinden yapılacak vergi kesintisine etkisi yoktur.

Türkiye'de bulunan, aktif büyüklüğünün %51'inden fazlası taşınmazlardan oluşan şirketlere ait hisse senetleri veya ortaklık payları veya bunlara ilişkin vadeli işlem ve opsiyon sözleşmeleri, elde edilen kazançlar bu uygulama kapsamında değerlendirilmeyecektir.

### 32.3. Paylara ilişkin kar paylarının vergilendirilmesi



KVK 15/2 ve 30/3'üncü maddeleri ile GVK'nın 94/6-b maddesine 4842 sayılı Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun'la yapılan değişikliklerle, tevkifat kârın dağıtılması aşamasına bırakılmıştır. Bu kapsamda GVK'nın 94/6-b maddesi ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 15/2 ve 30/3'üncü maddeleri uyarınca, Tam Mükellef kurumlarca; (i) Tam Mükellef gerçek kişilere; (ii) gelir ve kurumlar vergisi mükellefiyeti olmayanlara; (iii) gelir ve kurumlar vergisinden muaf olanlara; (iv) Dar Mükellef gerçek kişilere; (v) Dar Mükellef kurumlara (Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığıyla kâr payı elde edenler hariç); ve (vi) gelir ve kurumlar vergisinden muaf olan Dar Mükelleflere dağıtılan kâr payları üzerinden 22.12.2024 tarih ve 9286 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı gereğince 22.12.2024 tarihinden itibaren %15 oranında tevkifat yapılacaktır (girişim sermayesi yatırım fonları ve ortaklıkları için bu oran %0 oranında uygulanır). Tam Mükellef kurumlarca; (i) Tam Mükellefler kurumlara ve (ii) işyeri ve daimi temsilci vasıtasıyla faaliyette bulunan Dar Mükellef kurumlara dağıtılan kâr payları tevkifata tabi değildir.

### 32.3.1. Gerçek Kişiler

#### 32.3.1.1. Tam Mükellef Gerçek Kişiler

GVK'ya 4842 sayılı Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun'la eklenen 22/3 maddesi uyarınca Tam Mükellef kurumlardan elde edilen, GVK'nın 75/2 maddesinin (1), (2) ve (3) numaralı bentlerinde yazılı kâr paylarının yarısı gelir vergisinden müstesnadır. İlaveten, GVK'ya 7491 sayılı Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun'la eklenen 22/4 maddesi uyarınca kanuni merkezleri Türkiye Cumhuriyeti sınırları içerisinde bulunmayan anonim ve limited şirket niteliğindeki, kurumlardan edinilen, GVK'nın 75/2 maddesinin (1), (2) ve (3) numaralı bentlerinde yazılı kâr paylarının yarısı %50'si, (i) ilgili şirketin ödenmiş sermayesinin en az %50'sine sahip olmak ve (ii) edinilen kar paylarını ilgili kurumlar vergisi beyannamesi verilme süresine kadar Türkiye'ye transfer etmek şartıyla, kurumlar vergisinden istisnadır.

Kurumlar kâr payı dağıtırken, gelir vergisinden istisna edilen kısım olan yarısı (%50'si) dâhil olmak üzere dağıtılan kâr payının tamamı (%100'ü) üzerinden 22.12.2024 itibarıyla %15 oranında gelir vergisi tevkifatı yapmaktadır. Kâr payının yıllık vergi beyannamesinde beyan edilmesi halinde, söz konusu vergi tevkifatı yıllık vergi beyannamesinde hesaplanan gelir vergisi tutarından mahsup edilir. GVK'nın (86/1-c) maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlardan elde edilmiş, tevkif yoluyla vergilendirilmiş bulunan ve gayrisafi tutarları; 2025 yılı gelirleri için brüt 660.000 TL'yi aşan kâr payları için beyanname verilmesi gerekecektir. Beyan edilen tutar üzerinden hesaplanan gelir vergisinden, kurum bünyesinde kârın dağıtım aşamasında yapılan %15 oranındaki vergi kesintisinin tamamı (istisnaya tabi olan kısım dâhil) mahsup edilecek olup, mahsup sonrası kalan tutar genel hükümler çerçevesinde red ve iade edilecektir.

Ayrıca, kârın sermayeye eklenmesi kâr dağıtımını sayılmaz. Kâr payı avansları da kâr payları ile aynı kapsamda vergilendirilmektedir.

#### 32.3.1.2. Dar mükellef gerçek kişiler

GVK'nın 94/6-b-ii maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlarca dar mükellef gerçek kişilere dağıtılan kâr payları üzerinden Bakanlar Kurulu'nca belirlenen oranlarda (22.12.2024 itibarıyla bu oran %15'dir) tevkifat yapılacaktır. Türkiye'nin taraf olduğu bazı çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmalarında daha düşük tevkifat oranları belirlenebilmektedir. Ancak, çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmaları hükümlerinden yararlanılabilmesi için ilgili ülkenin yetkili makamları tarafından düzenlenerek imzalanmış mukimlik belgesinin aslının ve noter veya ilgili ülkedeki Türk konsolosluklarınca tasdikli Türkçe tercümesinin ilgili vergi dairesine, banka ve aracı kurumlar vasıtasıyla veya doğrudan ibraz edilmesi gerekmektedir. Bir takvim yılına ilişkin



mukimlik belgesi, sadece o yıl için izleyen yılın dördüncü ayına kadar geçerli olup, dar mükellef gerçek kişiler tarafından her yıl yenilenmesi gerekmektedir.

Dar mükellef gerçek kişiler açısından kâr paylarının tevkifat suretiyle vergilendirmesi nihai vergileme olup, dar mükelleflerce bu gelirler için gelir vergisi beyannamesi verilmesine gerek bulunmamaktadır.

Diğer taraftan GVK'nın 101. maddesinin 5 no'lu fıkrası gereğince dar mükellef gerçek kişilerin vergisi tevkifat suretiyle alınmamış menkul sermaye iratlarını, Türkiye'de elde edildiği yerin vergi dairesine münferit beyanname ile beyan etmeleri gerekmektedir.

### 32.3.2. Kurumlar

#### 32.3.2.1. Tam Mükellef Kurumlar

Ticari faaliyete bağlı olarak ticari işletme bünyesinde elde edilmesi halinde tevkifat yapılmayacak söz konusu gelirler ticari kazanç olarak beyan edilecektir. KVK'nın 6. maddesinde kapsamındaki "safî kurum kazancı", GVK'nın ticari kazancı düzenleyen hükümlerine göre belirlenecektir. Kurumlar vergisi oranı 7456 Sayılı Kanun ile 2023'ten itibaren geçerli olmak üzere %25'e çıkarılmıştır. Bu oran bankalar, 6361 sayılı Kanun kapsamındaki şirketler, elektronik ödeme ve para kuruluşları, yetkili döviz müesseseleri, varlık yönetim şirketleri, sermaye piyasası kurumları ile sigorta ve reasürans şirketleri ve emeklilik şirketlerinin kurum kazançları için ise kurumlar vergisi oranı %30'dur.

Borsa İstanbul Pay Piyasasında ilk defa işlem görmek üzere ve sermayesinin en az %20'sini temsil eden payları halka arz edilen kurumların (bankalar, finansal kiralama şirketleri, faktoring şirketleri, finansman şirketleri, ödeme ve elektronik para kuruluşları, yetkili döviz müesseseleri, varlık yönetim şirketleri, sermaye piyasası kurumları ile sigorta ve reasürans şirketleri ve emeklilik şirketleri hariç) kurum kazançlarına uygulanacak kurumlar vergisi oranı, payların ilk defa halka arz edildiği hesap döneminden başlamak üzere beş hesap dönemi boyunca iki (2) puan indirimli olarak uygulanacaktır. Şirket'in kendisi bu düzenlemeden faydalanacaktır.

Ancak, KVK'nın 5/1-a maddesi uyarınca, Tam Mükellef başka bir kuruma iştirak nedeniyle elde edilen kâr payları, tam mükellefiyete tabi girişim sermayesi yatırım fonu katılma payları ile girişim sermayesi yatırım ortaklıklarının hisse senetlerinden elde edilen kar payları, kurumlar vergisinden müstesnadır. Diğer fon ve yatırım ortaklıklarının katılma payları ve hisse senetlerinden elde edilen kar payları bu istisnadan yararlanamaz.

#### 32.3.2.2. Dar Mükellef Kurumlar

KVK'nın 30/3 maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlarca dar mükellef kurumlara dağıtılan kâr payları üzerinden Bakanlar Kurulu'nca belirlenen oranlarda (%15) tevkifat yapılacaktır. Türkiye'nin taraf olduğu bazı çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmalarında daha düşük tevkifat oranları belirlenebilmektedir. Ancak, çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmaları hükümlerinden yararlanılabilmesi için ilgili ülkenin yetkili makamları tarafından düzenlenerek imzalanmış mukimlik belgesinin aslının ve noter veya ilgili ülkedeki Türk konsolosluklarınca tasdikli Türkçe tercümesinin ilgili vergi dairesine, banka ve aracı kurumlar vasıtasıyla veya doğrudan ibraz edilmesi gerekmektedir. Bir takvim yılına ilişkin mukimlik belgesi, sadece o yıl için izleyen yılın dördüncü ayına kadar geçerli olup, dar mükellef kurumlar tarafından ise üç yılda bir yenilenmesi gerekmektedir.

Dar mükellef kurumların, Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığı olmaksızın elde ettikleri kâr payları için tevkifat suretiyle vergilendirme nihai vergilendirme olup, dar mükelleflerin bu gelirler için Türkiye'de beyanname vermelerine gerek bulunmamaktadır.

### 33. İHRAÇÇI VEYA HALKA ARZ EDEN TARAFINDAN VERİLEN İZİN HAKKINDA BİLGİ

33.1. İhraççı veya halka arz eden tarafından izahnamenin kullanılmasına ilişkin verilen izin ve izin verilen herhangi bir yetkili kuruluşun payların sonradan tekrar satışına dair kullandığı izahnamenin içeriğinden de ilgili kişilerin sorumlu olmayı kabul ettiklerine dair beyanları:

Yoktur.

33.2. İzahnamenin kullanımına izin verilen süre hakkında bilgi:

Yoktur.

33.3. Payların yetkili kuruluşlarca sonradan tekrar satışa sunulabileceği dönem hakkında bilgi:

Yoktur.

33.4. Payların yetkili kuruluşlarca sonradan tekrar satışa sunulması kapsamında izahnamenin kullanılabilmesi için ülkeler hakkında bilgi:

Yoktur.

33.5. İzahname kullanım izninin verilmesinin şartı olan diğer açık ve objektif koşullar hakkında bilgi:

Yoktur.

33.6. Yetkili kuruluşlarca payların sonradan tekrar satışının gerçekleştirilmesi durumunda, satışın koşullarına ilişkin bilgilerin yetkili kuruluş tarafından satış esnasında yatırımcılara sunulacağına dair koyu harflerle yazılmış uyarı notu:

Yoktur.

### 34. İNCELEMAYA AÇIK BELGELER

Aşağıdaki belgeler Üniversiteler Mah. Beytepe Lodumlu Köy Yolu Cad. Tepe Binası Blok No:5 İç Kapı No: B01 – Çankaya/Ankara adresindeki ihraççının merkezi ve başvuru yerleri ile ihraççının internet sitesi ([www.infinia.com.tr](http://www.infinia.com.tr)) ile Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) tasarruf sahiplerinin incelemesine açık tutulmaktadır:

1) İzahnamede yer alan bilgilerin dayanağını oluşturan her türlü rapor ya da belge ile değerlendirme ve görüşler (değerleme, uzman, faaliyet ve bağımsız denetim raporları ile yetkili kuruluşlarca hazırlanan raporlar, esas sözleşme, vb.)

2) İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tabloları

### 35. EKLER

EK 1: Şirket Esas Sözleşmesi

EK 2: Şirket Yönetim Kurulu İç Yönergesi

EK 3: 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022, 31 Aralık 2023 ve 30 Eylül 2024 tarihlerinde sona eren finansal dönemlere ilişkin Konsolide Finansal Tablolar ve Özel Bağımsız Denetçi Raporu

EK 4: 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023, 30 Eylül 2024 tarihlerinde sona eren finansal dönemlere ilişkin Konsolide Finansal Tablolar ve Özel Bağımsız Denetçi Raporu'na ilişkin Bağımsız Denetim Kuruluşu'ndan alınan sorumluluk beyanı

EK 5: Fiyat Tespit Raporu



**EK 6:** Özmen Yalçın Avukatlık Ortaklığı tarafından hazırlanmış Bağımsız Hukukçu Raporu ve Sorumluluk Beyanı

**EK 7:** Fon Kullanım Yerlerine İlişkin Yönetim Kurulu Kararı ve Raporu

**EK 8:** Borsa İstanbul Katılım Finans İlkeleri Bilgi Formu

